



Mercado financeiro mantém estimativa de inflação em 4,11%

A estimativa de instituições financeiras para o Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), a inflação oficial do país, este ano permanece em 4,11%

A informação consta do boletim Focus, publicado semanalmente pelo Banco Central (BC), com projeções de instituições para os principais indicadores econômicos. O IPCA em 2019 será 4,10%, mesma estimativa há sete semanas; 4% em 2020; e 3,93 em 2021.

Essas estimativas estão abaixo da meta que deve ser perseguida pelo BC. Neste ano, o centro da meta é 4,5%, com limite inferior de 3% e superior de 6%, neste ano. Para 2019, a previsão é 4,25%, com intervalo de tolerância entre 2,75% e 5,75%. Para 2020, a meta é 4% e 2021, 3,75%, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para os dois anos (2,5% a 5,5% e 2,25% a 5,25%, respectivamente).

Para alcançar a meta de inflação, o BC usa como instrumento a taxa básica de juros, a Selic, atualmente em 6,5% ao ano. De acordo com as instituições financeiras, a Selic deve permanecer em 6,5% ao ano até o fim de 2018. Para 2019, a expectativa é de aumento da taxa básica, terminando o período em 8% ao ano, e permanecendo nesse patamar em 2020 e 2021.

Quando o Copom aumenta a Selic, o objetivo é conter a demanda aquecida, e isso causa reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança. Quando o



A Selic deve permanecer em 6,5% ao ano até o fim de 2018.

Copom diminui os juros básicos, a tendência é que o crédito fique mais barato, com incentivo à produção e ao consumo, reduzindo o controle da inflação. A manutenção da Selic indica que o Copom considera as alterações anteriores suficientes para chegar à meta de inflação.

A projeção para a expansão do PIB permaneceu em 1,5%. A previsão de crescimento do PIB para 2019 se mantém há cinco semanas em 2,5%. As instituições financeiras também projetam crescimento de 2,5% do PIB em 2020 e 2021. A previsão do mercado financeiro para a cotação do dólar também permanece em 3,7 no fim deste ano e no fim de 2019. Para 2020, a estimativa cai para R\$ 3,69. No final de 2021, a previsão sobe para R\$ 3,75 (Abr).

Crescimento acima de 8% nas vendas para o Dia das Crianças

O desempenho da indústria de brinquedos registrado nos últimos anos deve se manter, prevê o presidente da Abrinq, Synésio Batista da Costa. Em 2017, o faturamento total da indústria foi de R\$ 6,4 bilhões, sendo que a produção nacional performou R\$ 3,8 bilhões. Crescimento de 5% em relação a 2016.

“Data mais importante para a indústria do brinquedo, o Dia das Crianças deve confirmar sua tendência natural de evolução de compras, e as encomendas mostram que vamos continuar avançando”, constata Synésio. Segundo o presidente da Abrinq, os preços dos brinquedos estão estagnados, e que mais de 60% da oferta está na faixa de R\$ 50,00. “A indústria

está apostando no aumento do consumo per capita”.

Para este Dia da Criança mais de 1 mil novos brinquedos estão chegando às lojas, contribuindo para a animação do mercado. O mercado nacional do brinquedo deve movimentar este ano perto de R\$ 7 bilhões, e as vendas da Semana da Criança podem representar 35% desse total.

Dados da entidade mostram que as vendas de brinquedos com valores acima de R\$ 100,00 cresceram sua participação nas vendas, passando de 12,4% para 14,9% do total ano passado. As vendas de brinquedos também registraram crescimento nas faixas de preços até R\$ 10,00 (7,5%) e entre R\$ 11,00 e R\$ 20,00 (10,9%) - (AI/Abrinq).

Contabilidade online auxilia no controle das finanças

Rafael Caribé (*)

Sabemos que administrar uma empresa não é uma tarefa fácil

Final, são muitas variáveis envolvidas, além das questões humanas, psicológicas, a atividade ainda exige que se saiba lidar com muitos cálculos, entrada e saída de dinheiro, e o empreendedor deve ficar atento e revisar com exatidão todos os lançamentos na conta.

Ter uma visão ampla e completa da situação financeira do negócio ajuda a evitar surpresas indesejadas no futuro, como por exemplo, perdas por ineficiência ou desvios. Muitos micro e pequenos empresários ainda fazem o controle financeiro manualmente e utilizam as tão conhecidas planilhas de custos no computador.

Porém, o que a grande maioria ignora é que essa prática, além de ultrapassada, pode levar seu negócio à falência. Digo isso porque nos dias atuais, ter um empreendimento engloba ter um conhecimento minimamente razoável sobre alguns cálculos, impostos e despesas, e se você não organizar tudo com a devida atenção, com certeza irá se esquecer de pagar algum tributo importante.

Com as mudanças no formato de sistemas de trabalho e contratações, por exemplo, é crescente o número de profissionais que atuam como pessoas jurídicas e também micro e pequenas empresas. Essa gama de trabalhadores não compreende muito bem os trâmites contábeis e muitas vezes comete erros que podem comprometer seus negócios.

Segundo uma pesquisa realizada pelo SPC Brasil e Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas, o número de empresas inadimplentes

creceu 9,37% em maio, em relação ao mesmo período em 2017. De acordo com as instituições, esse é o maior crescimento para o indicador nessa base de comparação desde setembro de 2016 (9,61%). Em relação a abril, sem ajuste sazonal, a alta de inadimplência das empresas foi de 0,73%.

Diante desse cenário, as plataformas tecnológicas tornam-se grandes aliadas para ter uma empresa saudável do ponto de vista contábil e financeiro, de maneira segura e ágil. No mercado já existem algumas ferramentas que além de automatizar e agilizar todo o processo, ajudam na gestão financeira do negócio. Além disso, por meio de um dispositivo móvel o empreendedor consegue ter acesso a todo o seu serviço contábil com muito mais transparência e controle sobre sua documentação.

Outra vantagem do mundo digital é a possibilidade de conseguir se comunicar de forma mais simples e direta com contadores e técnicos resolvendo dúvidas mais urgentes. Por fim, acredito que alguns empreendedores já notaram que fazer uso das soluções tecnológicas disponíveis na área contábil da sua empresa, permite que os gestores possam se ocupar mais com novos projetos e estratégias que visam o crescimento do negócio.

Quanto menos tempo perder com as práticas burocráticas e desgastantes que envolvem o processo contábil, mais o empreendedor tem tempo livre para se preocupar com aquilo que influencia, de fato, na evolução e no crescimento da empresa.

(*) - Formado em Ciência da Computação pela Universidade Federal da Bahia, é CEO e Co-fundador da Agilize, primeira startup de contabilidade online do país.



Movido por conquistas. Inovando pela profissão.



INFORMA

CRCSP EM AÇÃO: PRESTAÇÃO DE CONTAS E INFORMAÇÃO POR TODO O ESTADO DE SÃO PAULO

Entre os meses de junho e agosto, uma caravana do CRCSP esteve nas 18 cidades onde há delegacias regionais da entidade levando informação para delegados, representantes de entidades, autoridades e profissionais. Os encontros fizeram parte da campanha CRCSP em Ação.

A presidente do CRCSP, Marcia Ruiz Alcazar, prestou contas sobre o que foi realizado até o momento em sua gestão e apresentou os projetos para os próximos meses. Os vice-presidentes do CRCSP José Donizete Valentina (Administração e Finanças) e José Aparecido Maion (Fiscalização, Ética e Disciplina), João Carlos Castilho Garcia (Desenvolvimento Profissional) e Cibele Pereira Costa (Registro) acompanharam Marcia alternadamente.

Dentre as ações apresentadas estão as campanhas Tudo em Dia e de Combate à Concorrência Desleal, a valorização do profissional com a solenidade CRCSP Mais Você. O foco na comunicação por meio das redes sociais e de outros canais, o aplicativo CRCSP Mobile e a atuação da Ouvidoria fizeram parte da exposição da presidente.

Uma das grandes novidades é a realização dos Summits da Contabilidade. Serão dez atividades nesta gestão, que culminarão no 26º Conhecimento dos Profissionais da Contabilidade do Estado de São Paulo (Convecon). Os eventos serão padronizados e haverá um plano fidelidade para quem participar de mais de um.

Os encontros foram marcados por homenagens aos ex-delegados do CRCSP e pela posse dos novos delegados que assumem o cargo com o intuito de trabalhar em prol da profissão contábil e dos profissionais da contabilidade de suas respectivas regiões.

A campanha CRCSP em Ação contou ainda com a realização da palestra “Norma Educação Profissional Continuada – Regras e Procedimentos para Gestão da Pontuação”.

Marília, Bauru, Presidente Prudente, Piracicaba, Jundiaí, Osasco, Sorocaba, Guarulhos, São José dos Campos, Araçatuba, São José do Rio Preto, Araraquara, Ribeirão Preto, São João da Boa Vista, Campinas, Santos, São Bernardo do Campo e Santo André foram as cidades no roteiro.

Nas palavras da presidente, o CRCSP em Ação surgiu da meta de alinhamento de propósitos. “Por acreditar na importância da sintonia e da proximidade, fizemos questão de visitar cada cidade onde há uma delegacia regional e levar as novidades para delegados e profissionais da contabilidade. Para sermos atuantes é importante que estejamos presentes! Tudo o que o CRCSP faz é pensado para o profissional da contabilidade. Ele é nossa razão de ser. Oferecendo informação e conhecimento podemos todos juntos atuar em prol de mais desenvolvimento”, declarou a presidente.

Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo

Presidente: Marcia Ruiz Alcazar – Gestão 2018-2019

Rua Rosa e Silva, 60, Higienópolis, CEP 01230-909

Tel.: 11 3824.5400 - Fax: 11 3824.5486

E-mail: comunicacoes@crcsp.org.br - Site: www.crcsp.org.br



Confiança do empresário do comércio caiu em julho

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC) na cidade de São Paulo registrou queda pelo quarto mês consecutivo, de 6,6%, passando de 109,3 pontos em junho para 102,2 pontos em julho. Essa foi a maior variação negativa mensal apontada desde junho de 2013, quando houve retração de 9,4%. Na comparação com o mesmo período do ano passado, o índice caiu 1,8%, algo que não ocorria desde maio de 2016. Apurado mensalmente pela FecomercioSP, o ICEC varia de zero

(pessimismo total) a 200 pontos (otimismo total).

Na análise por porte, tanto as pequenas empresas quanto as grandes apresentaram queda no índice. No ICEC das empresas com até 50 empregados, houve baixa de 6,7%, ao passar de 108,9 pontos em junho para 101,7 pontos em julho. Para as empresas de grande porte, a confiança retraiu 3,5%, passando de 127,1 pontos para os 122,6 pontos atuais.

Segundo a assessoria econômica da FecomercioSP, a queda do indicador reflete

o momento de instabilidade do País. A lenta melhora na taxa de desemprego, a alta do dólar, as incertezas políticas e a baixa confiança dos consumidores abalaram a confiança do empresário. Esse período de instabilidade deve continuar pelo menos até a definição eleitoral, em outubro. Diante disso, os empresários devem adotar uma linha de cautela em suas ações e decisões, priorizando austeridade em suas operações e evitando o endividamento e os altos estoques (AI/FecomercioSP).



lobato@netjen.com.br

PAUTA

A - Bolsas de Jornalismo

Até o próximo dia 22, estudantes do ensino médio de escolas públicas da região metropolitana de São Paulo podem se inscrever no programa “Acontece na Escola”, da Agência Mural de Jornalismo das Periferias. Serão oferecidas dez (10) bolsas, no valor de R\$ 600, para alunos matriculados em 2018 que queiram produzir uma reportagem sobre a escola em que estudem, em parceria com um jornalista correspondente da agência. O objetivo é amplificar vozes de estudantes das periferias da Grande São Paulo e estimular o interesse e a crítica das notícias por meio da prática jornalística. É projeto “Mural nas Escolas”, que consiste na realização de palestras e oficinas sobre jornalismo em escolas públicas. Acessar: (www.agenciamural.org.br/acontecenaescola).

B - Imóveis em Portugal

O escritório Brasil Salomão e Matthes Advocacia, em parceria com a Câmara Portuguesa de São Paulo e com as imobiliárias Axpe e Porta da Frente, da rede Christie’s, promove os seminários “Investimento Imobiliário em Portugal”, na próxima quinta-feira (9), das 8h30 às 11h30, no Hotel Unique. O evento conta com debates sobre oportunidades de negócios imobiliários para investidores brasileiros interessados no mercado português, bem como esclarecimentos sobre o Golden Visa (visto/cidadania) e outros assuntos pertinentes sobre o mercado de investimentos em Portugal. Mais informações: (http://axpe.com.br/evento-pt).

C - Técnicas de Liderança

Saber lidar com as equipes para que elas alcancem os objetivos de maneira harmoniosa e priorizando o bem estar de todos é um dos desafios dos líderes. Pensando nisso a Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos promove, na próxima sexta-feira (10), o curso “Técnicas de Liderança para Profissionais de Chão de Fábrica”. Objetiva apresentar técnicas para que os participantes consigam exercer sua liderança gerenciando o capital humano de forma eficiente, garantindo desempenho satisfatório para a empresa. Dirigido a gerentes, encarregados, supervisores, líderes informais e profissionais que atuem na tomada de decisão na área industrial. Informações e inscrições: (www.abimaq.org.br) ou tel. (11) 5582-6321/6313.

D - Setores da Hospitalidade

Entre os dias 18 e 21 de setembro, no São Paulo Expo, acontece a Equipotel, única feira da América Latina que reúne todos os setores da hospitalidade. É o destino certo para aqueles que desejam encontrar soluções para o primor na habilidade de gerir o seu negócio e acolher o seu cliente. E ainda: os visitantes poderão vivenciar experiências exclusivas em conteúdo, inovação, negócios e relacionamento. O evento conta com 300 expositores que apresentarão seus produtos e serviços. O credenciamento é gratuito: basta acessar (www.equipotel.com.br), preencher o formulário, e imprimir a sua credencial.

E - Amyr Klink

Entre os próximos dias 19 e 28, a obra do navegador Amyr Klink intitulada de “Linha D’Água – Viagens Oceânicas de Amyr Klink e suas lições sobre a água” estará no Tietê Plaza Shopping com cerca de 30 fotografias expostas em painéis acompanhadas de textos explicativos sobre as mais de 40 viagens oceânicas realizadas por ele e por sua esposa Marina Klink, desde os anos 80. O objetivo do projeto é estimular a reflexão sobre o consumo consciente de água. Para quem busca por detalhes mais aprofundados sobre o tema, Amyr Klink fará uma palestra gratuita contando a sua história no dia 25, às 10h30. Mais informações: (www.tietep plazashopping.com.br).

F - Carros Elétricos

A Nissan do Brasil e a Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) assinaram memorando de entendimento que tem como objetivo iniciar estudos para soluções futuras para as baterias usadas de veículos elétricos. Os convênios permitirão que a fabricante japonesa de automóveis e o grupo de pesquisa da UFSC testem as aplicações dessas baterias. Dentre os trabalhos a serem realizados, pode-se destacar o estudo do potencial das baterias como sistemas de armazenagem de energia, o que a Nissan chama em todo o mundo de Xstorage Buildings (ou Edifícios de Armazenagem) para a geração de energia de maneira independente da rede elétrica convencional.

G - Data Driven

Amanhã, quarta-feira (8), acontece a primeira edição do Data Driven Day. O evento, realizado pela Data Business Intelligence, empresa de consultoria

do Grupo Havas especializada em Big Data Analytics, será apresentado simultaneamente em seis países, contemplando cidades como Bogotá, Buenos Aires, Ciudad de México, Lima, Miami e São Paulo. A iniciativa, que acontecerá na ESPM, na Vila Mariana, marca a entrada da DBI no Brasil e visa fomentar a cultura “data-driven”, estimulando os presentes a refletirem sobre como as empresas podem aproveitar dados e tecnologia, aumentar a competitividade e otimizar seus negócios. Para isso, contará com a presença de executivos de grandes empresas e startups. Para mais informações acesse: (http://datadrivenday.com/sao-paulo/).

H - Operações Ferroviárias

A Rumo vem registrando há três anos quedas contínuas de acidentes ferroviários em seus mais de 12 mil km de vias férreas que cruzam seis estados. Entre 2015 e 2018, o percentual de redução dessas ocorrências é de 46% por conta de investimentos constantes em material rodante (novas locomotivas e vagões) e, principalmente, em pessoas. O Projeto de Segurança Ferroviária já idealizou 137 ações com o foco de reduzir a zero os acidentes. A Rumo é a maior operadora logística com base ferroviária independente do Brasil e América Latina. Tem quatro concessões em seis estados. Com mil locomotivas e 25 mil vagões, a empresa oferece uma gama completa de serviços interligando centros de produção, polos consumidores e portos marítimos.

I - Coach #1 do Mundo

O único caminho para um Brasil melhor é com cidadãos melhores. Esta é uma das reflexões que norteiam as ações do Instituto Brasileiro de Coaching. Por isso, o presidente da organização José Roberto Marques dividirá o palco com o maior coach do mundo, Anthony Robbins, que virá pela primeira vez ao Brasil. O evento, comandado pelo líder mundial em desenvolvimento de pessoas e organizações, acontece nesta quinta-feira (9), das 8h às 20h no São Paulo Expo, e tem o objetivo de proporcionar ao público a compreensão sobre as barreiras que atrapalham o crescimento e impedem as pessoas de se tornarem quem realmente desejam ser. Para mais informações, acesse: (http://www.tonyrobbinsbrasil.com.br/).

J - Fast Fashion

No próximo sábado (11) a Kiabi (pronuncia-se Kiabí), uma das maiores redes de moda da França inaugura sua primeira loja no Brasil. Localizada no Shopping Ibirapuera, são 1.500 m², com produtos de vestuário, acessórios e calçados para toda a família, de recém-nascidos e prematuros, crianças, homens, mulheres e plus size. Pertencente à família Mulliez, dona das marcas Leroy Merlin, Decathlon e Zodiô (decoração e produtos para casa), já presentes no Brasil, a equipe da Kiabi usou a experiência destas marcas e um amplo estudo do mercado brasileiro para desenvolver seu plano de negócios. Fundada em 1978, a Kiabi movimenta 2 bilhões de euros anualmente e comercializa em média 275 milhões de peças por ano.