



Huawei supera Apple e vira 2ª maior em vendas de smartphones

A empresa chinesa Huawei superou a Apple e se tornou a segunda maior vendedora de smartphones do mundo

Os números foram divulgados pelas empresas de consultoria IDC e Strategy Analytics. A companhia fechou o segundo trimestre de 2018 com cerca de 54 milhões de aparelhos vendidos, número 40% superior ao do mesmo período do ano passado.

É a primeira vez que a Huawei atinge o segundo lugar no mercado mundial, dominado pela norte-coreana Samsung. A líder do mercado vendeu aproximadamente 70 milhões de aparelhos, o que representa um crescimento de 10% frente ao segundo trimestre de 2017. Já a Apple teve avanço menor,



Smartphone Ascend Matte 2, da Huawei.

0,75%, vendendo 40,3 milhões de aparelhos no trimestre, frente aos 40 milhões do ano passado.

O resultado foi impulsionado pelas vendas de celulares baratos no mercado asiático, onde a Huawei dobrou o número de vendas com relação ao segundo trimestre do ano passado. A Samsung agora detém 21% do mercado mundial de smartphones, seguida pela Huawei, que assume o segundo lugar pela primeira vez na história, com 16%, e pela Apple, que tem 12%. As empresas chinesas Xiaomi e Oppo completam o ranking das cinco maiores do mercado (ANSA).

Famílias continuam receosas em consumir

O Índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) de Belo Horizonte registrou 71,1 pontos em julho, frente aos 72,5 verificados em junho. Essa é a quarta queda consecutiva do indicador no ano, reflexo da instabilidade política e econômica do país. Apurado pela Fecomércio MG, com base em dados da Confederação Nacional do Comércio (CNC), o ICF aponta que a confiança das famílias segue abaixo da fronteira de satisfação (100).

O economista da Fecomércio MG, Guilherme Almeida, destaca que a recorrente queda na intenção de consumo é fruto do momento de incertezas políticas e econômicas. "Não apenas as famílias, mas todos os agentes econômicos são influenciados pelo cenário instável, muito em razão do período eleitoral. Ainda há o agravante de que as famílias não estão confiando em uma recuperação econômica efetiva, com perspectivas de crédito deterioradas, afetadas pelos reajustes periódicos nas contas de primeira necessidade e pela ainda elevada taxa de desemprego", destaca.

De acordo com a pesquisa, apenas dois dos sete subítemos que compõem o ICF da capital mineira apresentaram crescimento. O Índice de Emprego Atual chegou aos 91,6 pontos, valor superior aos 89,3 pontos obtidos em junho, enquanto o Índice de Renda Atual registrou aumento superior a um ponto percentual, passando dos 84,8 para 85,9 (AI/FecomercioMG).

Produtos industrializados sobem nas portas das fábricas

O Índice de Preços ao Produtor (IPP), que mede a variação de preços de produtos industrializados no momento em que saem das fábricas, registrou inflação de 2,28% em junho. A taxa é menor que os 2,55% de maio. O dado foi divulgado ontem (1º) pelo IBGE. O IPP acumula inflação de 8,62% nos seis primeiros meses do ano e de 13,45% em 12 meses.

Das 24 atividades industriais pesquisadas, 19 tiveram alta de preços, com destaque para indústrias extrativas (5,72%), outros produtos químicos (4,47%), alimentos (3,39%) e refino de petróleo e produtos de álcool (2,85%), que responderam pelas maiores taxas de inflação do mês e também tiveram os maiores impactos no IPP. Cinco atividades tiveram queda de preços no período, com destaque para perfumaria e sabões (-2,47%) e bebidas



Das 24 atividades industriais pesquisadas, 19 tiveram alta de preços.

(-0,70%).

Entre as quatro grandes categorias econômicas, a maior taxa de inflação foi registrada entre os bens intermediários, isto é, os insumos industrializados usados no setor produtivo

(2,88%). Os demais setores tiveram as seguintes taxas: bens de capital, isto é, as máquinas e equipamentos (0,96%), bens de consumo duráveis (0,36%) e bens de consumo semi e não duráveis (1,93%) (ABr).

Inflação pelo IPC-S cai para 0,17% em julho

A inflação medida pelo Índice de Preços ao Consumidor Semanal (IPC-S) fechou julho com taxa de 0,17%, abaixo do 1,19% de junho. O dado foi divulgado ontem (1º) pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), no Rio de Janeiro. O principal responsável pelo recuo foi o grupo de despesas alimentação, com deflação (queda de preços) de 0,61% em julho. Em junho, os alimentos haviam tido uma inflação de 1,59%.

Outro grupo de despesas que anotou deflação foi vestuário, com queda de preços de 0,64% em julho, ante uma inflação de 0,2% no mês anterior. Já os transportes não registraram aumento de preços em julho. Em junho, esse grupo teve inflação de 1,25%.



Quatro classes de despesas tiveram queda da taxa, mas continuaram com inflação em julho: habitação (a taxa caiu de 1,93% em junho para 1,08% em julho), saúde e cuidados pessoais (de 0,4% para 0,27%), despesas diversas (de 0,15% para 0,05%) e comunicação (de 0,32% para 0,24%). Educação, leitura e recreação foi o único grupo com aumento da inflação de junho para julho, ao passar de 0,28% para 0,42% (ABr).

Alimentos registraram queda de preços de 0,61% em julho.

NEGÓCIOS

em

PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Doação de Agasalhos

O inverno chegou e com ele a preocupação em auxiliar as pessoas que dependem de uma doação para se manterem confortáveis e aquecidas. As redes Drogarias Pacheco e Drogaria São Paulo trabalham uma campanha para coletar doações de roupas, agasalhos e itens de inverno - novos ou em bom estado. Para garantir o engajamento de clientes e colaboradores, a companhia desenvolveu a campanha "Solidariedade é o melhor remédio para quem sente frio", que vai até o próximo dia 15. As doações de agasalho serão destinadas para o Fundo Social de Solidariedade do Estado de São Paulo e para filiais da Cruz Vermelha em 9 estados.

B - Ensinando a ser Feliz

Disponibilizar conteúdo de qualidade sobre o tema mais procurado por alunos das melhores universidades americanas, Harvard e Yale, a felicidade, é a aposta do curso da Savoia - "Caminhos para a Felicidade" - ministrado pela especialista Gaya Machado. O curso tem como base diversos estudos a respeito da psicologia positiva e mudança comportamental, e visa estimular o autoconhecimento, além de potencializar todas as áreas da vida. A ideia é ensinar técnicas da ciência da felicidade e bem-estar e mostrar a aplicação do conceito que parece simples, porém com poder transformador. Confira em (www.savoia.com.br).

C - Simpósio de Fisioterapia

Para preparar os fisioterapeutas a atuar no cuidado a pacientes com doenças crônicas não transmissíveis, de 26 a 28 de outubro, será realizado o Simpósio de Fisioterapia na UFSCar, com o tema "Doenças Crônicas Não Transmissíveis". A programação conta com atividades sobre reabilitação no ambiente hospitalar, no pré e pós-operatório; sobre neurologia e doenças degenerativas; intervenção precoce na neuropediatria; dor craniofacial, dor lombar crônica, dor crônica em atletas; além do Programa Melhorar em Casa e diferentes políticas públicas voltadas para a área. Os interessados podem se inscrever pelo site (https://simpósio2018.faiufscar.com/#/).

D - Atuar em Portugal

A Wyser, consultoria especializada em recrutamento e seleção de executivos especialistas para mídia e alta gerência da multinacional Gi Group,

seleciona programadores sênior para atuar em Portugal. Ao todo são 50 vagas para trabalhar na filial de uma companhia de capital francês, do segmento de tecnologia e inovação, na cidade de Fundao, a 250km de Lisboa. Os profissionais devem ter ensino superior completo, de preferência em ciência da computação. Mas é imprescindível ao candidato ter mais 5 anos de experiência em programação na linguagem C++, além de inglês fluente. Enviar currículo para (https://br.wyser-search.com) e ou (roni.martins@wyser.com.br).

E - Direitos no E-commerce

O advogado especializado em Direitos do Consumidor, Sérgio Tannuri escreveu o e-book "Seus direitos no e-commerce: o consumidor, as compras online e o mundo virtual", com orientações ao cidadão sobre o universo do comércio eletrônico. O material contém 30 páginas com gráficos, imagens e textos intuitivos que explicam de maneira clara e didática todos os cuidados que o consumidor deve ter nas compras online. Consumidores hiperconectados estão ávidos para gastar, mas precisam tomar cuidados para não perderem dinheiro. Esse é o intuito do e-book, informar e proteger o consumidor. O conteúdo está disponível gratuitamente no site: (http://pergunteprotannuri.com.br/E-book_SEUS_DIREITOS_NO_ECOMMERCE.pdf).

F - Buona Cucina

O casarão do Instituto Italiano de Cultura (Av. Higienópolis, 436), será palco da primeira "Feira Buona Cucina", evento de gastronomia que une pequenos produtores italianos e brasileiros. Neste sábado (4) e domingo (5), das 10h às 18h, quem passar pelo local poderá conhecer, provar e comprar itens como cannoli, tiramisù, massa fresca, antepastos, embutidos, azeite, café, chocolates, molhos, queijos, o famoso licor limoncello, vinhos, tartufos e artigos de cozinha com design italiano. Também estarão no evento os restaurantes A Pizza da Mooca, Basilicata, Friccò & Sauro, Modi, Spadaccino e Jardim di Napoli. O encontro objetivo valorizar a tradição familiar italiana na gastronomia. Entrada franca.

G - Soluções de TI

A TOTVS anuncia a abertura de duas mil vagas para treinamentos online em soluções de TI. A iniciativa tem como objetivo especializar os interessados em trabalhar com os principais sistemas de mercado da

Varejo brasileiro deve aprender com os estrangeiros

Luiz Fernando Sambugaro (*)

Está se tornando cada vez mais comum vermos pesquisas voltadas para as perdas no mercado de varejo, seja no Brasil ou no mercado internacional

Só nos Estados Unidos, em 2016, mais de 438 mil pessoas, entre funcionários e furtantes, foram detidos naquele país. Os números constam da 29ª Annual Retail Theft Survey, pesquisa realizada com as 23 maiores companhias do varejo americano, que faturam juntas US\$ 370 bilhões. Em 2016, o número de funcionários detidos (53.786) cresceu 10%.

Praticamente na mesma proporção, as autoridades conseguiram recuperar 9,3% dessas perdas, que representam prejuízos para as empresas em qualquer parte do mundo (muitas vezes elas repassam seus prejuízos aos preços finais dos produtos. O problema existe e precisa ser encarado de frente, como têm feito os americanos, europeus e asiáticos. As técnicas, táticas e soluções não diferem muito de um país para outro. Culturalmente, quanta diferença.

Confira cinco dicas fundamentais para que o varejista brasileiro possa reverter os prejuízos em lucro.

Lição 1 - Ações de prevenção de perdas não podem olhar só para fora, ou seja, apenas para os furtantes estranhos ao ambiente da loja. É preciso pensar estrategicamente também em relação aos próprios funcionários. De acordo com cada função, deve-se avaliar o candidato ao cargo não apenas considerando sua performance

profissional, mas também seu histórico anterior relacionado à ética moral e comportamental.

Lição 2 - A visão de prevenção de perda deve ser holística e engajar todos os departamentos da empresa. É preciso identificar e mapear a causa do problema, conhecer as principais vulnerabilidades, apresentar uma reposta de como combater as ameaças, aplicar a solução mais adequada com uma melhor estratégia e analisar o retorno do investimento (ROI).

Lição 3 - Em um bom gerenciamento das perdas é essencial considerar investimentos em tecnologia. Ela deve ser atualizada, compatível com o nível do negócio, de origem confiável e de razoável custo-benefício favorável ao empreendimento.

Lição 4 - Todo processo que envolva equipe, seja interna ou terceirizada, precisa ter gestão e controle. Manter uma equipe unida, com normas e procedimentos claramente definidos, selecionar e treinar adequadamente seu pessoal são algumas das formas de prevenir os furtos internos e ter um ambiente varejista mais seguro e bem estabelecido.

Lição 5 - Estrategicamente, a área de prevenção de perdas atua em toda espinha dorsal de uma empresa de varejo. É o olho do dono no planejamento, colocar em prática, auditar e corrigir. Nos Estados Unidos, ela reporta-se diretamente à diretoria. No Brasil, apenas 30% dos departamentos se reportam ao primeiro executivo da empresa.

(*) - É diretor de Comunicação da Gunnebo (www.gunnebo.com.br).

empresa, aumentando a chance para quem procura por uma oportunidade de trabalho. Ao todo serão disponibilizados mais de 25 temas, divididos em 100 turmas, com um vasto conteúdo programático e carga horária variada. As capacitações acontecerão remotamente, em ambiente virtual e em tempo real. Entre os cursos oferecidos, estão o de Arquitetura e Instalação, Estoque, Controle da Produção, Fluxo de Caixa e Introdução ao ERP. Todos serão pautados no portfólio da companhia, com foco em soluções dos ERPs TOTVS e fluig. Mais informações, acesse: (info.totvs.com/treinamento-virtual).

H - Cartier Women's

A joalheria Cartier possui um prêmio de empreendedorismo para mulheres chamado Cartier Women's Initiative Awards. Várias brasileiras já se inscreveram e até já ganharam. Neste ano a brasileira Paula Gomez, foi a vencedora da América Latina com um dispositivo criado por ela e sua mãe que prevê crises epiléticas e alerta pacientes e responsáveis com até 25 minutos de antecedência. Também tivemos neste ano, a vitoriosa Neide Sellin, criadora do robô Lisa, que foi uma das finalistas da América Latina do prêmio CWIA. A joalheria homenageia mulheres empreendedoras ao redor do mundo a mostrarem seus projetos. As inscrições para o Cartier Women's Initiative Awards 2019 podem ser feitas através do site (www.cartierwomensinitiative.com).

I - Estágio na Mercedes

A Mercedes-Benz do Brasil está com inscrições abertas, entre 1º de agosto e 15 de outubro, para o Programa de Estágio 2019. Neste ano, serão 130 vagas para as unidades de São Bernardo do Campo, Mauá, Campinas, Iracemápolis e Juiz de Fora e Betim. O candidato deve estar cursando o penúltimo ou último ano de graduação em cursos que envolvam as áreas de Engenharia, P&D; Produção e áreas correlatas; RH; Compras; Vendas & Marketing; Finanças & Controlling e Tecnologia da Informação. Também é necessário inglês nível intermediário e desejável conhecimento em alemão e/ou espanhol. Os candidatos deverão se inscrever pelo site (www.vagas.com.br/mercedesbenz).

J - Francês Tarani

O Tarani é um vinho Malbec produzido pela Vinícola francesa Vinovallie e distribuído no Brasil, com exclusividade pela Wine to You. Diferente dos Malbec presentes no Brasil, que normalmente são de origem argentina, o Tarani é a versão original da cepa Malbec, francesa. Atualmente, a distribuidora trabalha com dois rótulos da marca: o Tarani Reserve Cahors Malbec 2012 e o Tarani IGP Comté Tolosan Malbec 2016. A origem do Malbec é francesa. Conforme a região, pode ser chamado de Cot no Languedoc, ou Auxerrois em Cahors, e Malbec em Bordeaux. Comparando com as argentinas, as Malbec francesas são uvas menores. Os aromas típicos são amora, ameixas, especiarias e, quando mais velho, trufas negras. Saiba mais: (www.winetoyou.com.br).