

Trump celebra "assombroso" crescimento de 4,1% do PIB

O presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, celebrou na sexta-feira (27) o "assombroso" crescimento econômico de 4,1% anual alcançado nos EUA no segundo trimestre, o maior em quatro anos, e afirmou que será "muito maior" no futuro

“A medida que os acordos comerciais são alcançados um por um, vamos lidar com números maiores, e estes são assombrosos”, afirmou Trump em um comparecimento na Casa Branca após a divulgação da evolução do PIB no segundo trimestre.

O líder ressaltou que os EUA estão sendo respeitados e estão ganhando novamente porque finalmente o país está voltando ao primeiro lugar. “Somos a inveja econômica de todo o mundo”, acrescentou. Trump compareceu acompanhado pelo assessor econômico da Casa Branca, Larry Kudlow, e pelo diretor do Conselho de Assesores Econômicos, Kevin Hassett,



Presidente norte-americano Donald Trump.

que defenderam que este ritmo econômico é “sustentado”.

A economia americana acelerou a um ritmo anual de 4,1%

no segundo trimestre, a maior taxa desde 2014, informou o Governo, depois de registrar um aumento de 2,2% no primeiro trimestre. Este aumento se deveu em grande parte à despesa dos consumidores, que nos EUA representa quase dois terços da atividade econômica, e que cresceu a uma taxa anualizada de 4%. Este primeiro cálculo do segundo trimestre sobre a promessa de Trump de levar o crescimento a uma taxa anual de 3%, impulsionado por um enorme plano de estímulo fiscal aprovado em dezembro que inclui notáveis cortes de impostos para as empresas e, em menor medida, aos trabalhadores (Agência EFE).

Quatro formas de mitigar as fraudes em seu negócio

Rafael Albuquerque (*)

Não é exagero dizer que os dados se transformaram em um dos ativos mais importantes para qualquer empresa

A quantidade cada vez mais crescente de informações no mundo digital permitiu que os executivos tivessem mais ferramentas e conhecimento para tomarem decisões estratégicas de forma mais assertiva e eficiente. Mas essa importância é acompanhada de um perigo que passou a incomodar as organizações nos últimos anos: as tentativas de fraude e os riscos inerentes aos ataques cibernéticos.

O último Relatório Global de Fraude & Risco, realizado pela Kroll no início de 2018, mostra que 84% das empresas sofreram com ao menos uma fraude nos 12 meses anteriores à pesquisa. No Brasil, o índice é o mesmo, mas chama a atenção os principais responsáveis pelos ataques. Diante desse cenário, é preciso adotar medidas para reduzir esses números e garantir que todas os dados da empresa fiquem seguros. Confira quatro formas de lidar com essa questão:

- Sistema antifraude: hoje, qualquer empresa precisa investir em um excelente sistema antifraude para proteger os dados, processos e transações realizadas. Essa solução deve ser automática, reduzindo as chances de uma falha humana, e oferecer análises rápidas que garantem efetividade das ações. Assim, é possível checar dados do possível cliente quase em tempo real e ter a certeza de que as informações não estão incorretas ou manipuladas;
- Comunicação interna transparente: o combate deve envolver todos os

profissionais dentro da organização. É essencial formar uma equipe multidisciplinar que una os cientistas de dados, os profissionais de tecnologia e o departamento administrativo. Com essa prática, todos os profissionais ficam alinhados com o mesmo objetivo e o tempo de resposta a uma tentativa de fraude é bem mais rápido.

- Quanto mais informações, melhor: pode parecer paradoxo, mas uma forma eficiente de reduzir as fraudes relacionadas às informações é ter mais dados disponíveis em cada caso. Além de elementos estruturados encontrados em situações cadastrais, como nome, idade, endereço, busque fontes não-estruturadas, como preferências, redes sociais, entre outros. Assim, é possível traçar um perfil completo do usuário e identificar possíveis ameaças com mais rapidez.

- Processos e controles internos: fraudes também decorrem de erros operacionais e falhas de comunicação – e que geram um prejuízo considerável às finanças da empresa. Para evitar isso, é preciso estabelecer uma rotina interna para auditoria e verificação de todos os dados. Essa prática mantém a base atualizada e protege todos os ativos da organização. Defina responsabilidades entre os profissionais e estabeleça um cronograma de análises para garantir que o risco seja mínimo.

(*) - É CEO da Unitfour, empresa brasileira referência em fornecimento de dados para as áreas de cobrança, call centers, risco, crédito, antifraude, CRM e marketing (www.unitfour.com.br).

Intenção de Consumo das Famílias em queda

O Índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) voltou a cair em julho, marcando a quarta queda consecutiva. No mês, o indicador atingiu os 86,2 pontos, recuo de 3,9% na comparação com junho (89,7 pontos). Apesar da sequência negativa, o ICF está 10,3% acima do patamar de julho de 2017, que foi de 78,2 pontos. O ICF é apurado mensalmente pela FecomercioSP.

Todos os sete itens que compõem o ICF ficaram abaixo da pontuação de junho, fato que não ocorria desde maio de 2016, quando o País atravessava o auge da crise política, com o processo de impeachment. O maior recuo foi notado no item Perspectiva de consumo (-7,9%), que passou de 92,7 pontos em junho para 85,4 pontos no mês atual.

A proporção de entrevistados que declarou que o nível de consumo nos próximos meses de sua família e da população em geral tende a ser menor do que há um ano subiu de 35,6% para 41,4%. De acordo com a Federação, essa sequência negativa evidencia a deterioração das condições econômicas das famílias.

Para a Entidade, o comércio ainda deve continuar mostrando taxas positivas no segundo semestre ajudado pela base fraca de comparação, entretanto, com variações mais baixas de crescimento, consequência desse crescente receio das famílias no cenário econômico brasileiro e riscos no mercado de trabalho (AL/FecomercioSP).

Caem os juros do cheque especial e rotativo do cartão

A taxa de juros do cheque especial voltou a cair em junho, de acordo com dados do Banco Central (BC). A taxa chegou a 304,9% ao ano, com redução de 7 pontos percentuais (pp) em relação a maio. Essa é a menor taxa desde março de 2016, quando ficou em 300,8% ao ano. As regras do cheque especial mudaram. Os clientes que utilizarem mais de 15% do limite do cheque durante 30 dias consecutivos vão receber oferta de um parcelamento, com taxa de juros menor que a do cheque especial a ser definida pela instituição financeira.

A taxa do rotativo do cartão de crédito também caiu, ao chegar a 261,1% ao ano em junho, com recuo de 18,1 pp em relação a maio. Essa é a taxa para quem paga pelo menos o valor mínimo da fatura do cartão em dia. Já a taxa cobrada dos consumidores que não pagaram ou atrasaram o pagamento mínimo da fatura



A taxa do rotativo do cartão também caiu, ao chegar a 261,1% ao ano em junho.

(rotativo não regular) caiu 32,8 pp, chegando a 313,3% ao ano. Com isso, a taxa média da modalidade de crédito ficou em 291,9% ao ano, com redução de 11,7 pp em relação a maio.

Apesar da redução das taxas do rotativo do cartão e do cheque especial, essas modalidades de crédito são as mais caras entre as oferecidas pelos bancos. A taxa do

crédito pessoal, por exemplo, é mais baixa: chegou a 114,7% ao ano, em junho, a mesma taxa registrada em maio. A taxa do crédito consignado caiu para 25% ao ano, com recuo de 0,4 pp. A taxa média de juros para as famílias caiu 0,6 pp para 53,2% ao ano, em junho. A taxa média das empresas recuou 0,4 pp: agora é de 20,2% ao ano (ABR).

Produtos halal movimentam US\$ 45,3 bilhões de dólares

Hoje em dia, as pessoas se preocupam muito com o bem-estar animal, consumo por produtos com fórmulas naturais e menos industrializados. Os produtos halal – desenvolvidos de acordo com as leis islâmicas – são considerados confiáveis e com garantia de alta qualidade, porque não contém álcool e nem matérias-primas derivadas de alguns animais como suínos. Os produtos halal (significa “permitido” para o consumo) utilizam matérias-primas 100% seguras, insumos e subsidiárias

de processo, ou seja, são totalmente legais.

Não afetam a saúde humana, que possuem um método de fabricação transparente e uma conduta comercial adequada e justa, em que aplicam boas práticas de fabricação em seus processos. Além de alimentos e bebidas (não alcóolicas), os produtos halal foram concebidos para encontrar aplicações em vários setores. Em 2016, de acordo com o PEW Research Center, o valor de mercado global dos produtos halal totalizou aproximadamente

US\$ 45,3 bilhões de dólares e deverá aumentar em aproximadamente 29% até 2020.

O Brasil é referência mundial e atualmente exporta para 57 países islâmicos, sendo 22 países árabes. Estima-se que a economia halal global atinja a marca de US\$ 6,4 trilhões, este ano, acima dos US\$ 3,2 trilhões contabilizados em 2012, conforme dados levantados pela Autoridade de Padrões e Metrologia dos Emirados Árabes. Fonte e mais informações: (www.cdialhal.com.br).

lobato@netjen.com.br

A - Mulheres Empreendedoras

A empresária mineira Rosana Marques, fundadora da Ouseuse, é finalista do Empretec Women in Business Awards 2018, prêmio conferido pela Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento do Comércio (Unctad), um reconhecimento às mulheres empreendedoras, que tenham participado do Empretec e que transformaram as comunidades onde atuam. O programa Empretec teve início em 1988 e já capacitou 400 mil pessoas em mais de 40 países, com o apoio da Unctad. Rosana criou a confecção de moda íntima Ouseuse há 24 anos e teve grande participação no desenvolvimento produtivo e econômico da pequena cidade de Juruaia, no Sul de Minas, tornando-a um polo da confecção de lingerie. Saiba mais em (www.ouseuse.com.br).

B - Decoração e Presentes

Entre os dias 16 e 18 agosto acontece, no Centro de Convenções Frei Caneca, a 32ª edição da Craft Design, uma das principais feiras de negócios, tendências, decoração, design, artes e presentes. A feira tem como premissa repensar e renovar, e por isso, nesta edição, foi repaginada e com novo formato. 70% dos expositores são formados por novos nomes com diferentes ideias e soluções que trazem fôlego a um mercado cada vez mais competitivo e dinâmico. Utilitários, presentes, soluções para bem servir, moda, acessórios, papelaria, artigos infantis e têxteis, formam o mix de produtos que a feira oferece. Os expositores são escolhidos com critério na seleção e apresentados como uma vitrine para canais de distribuição de todo o País com a visita de lojistas, arquitetos, decoradores e empresários (www.craftdesign.com.br).

C - Educadores e Estudantes

O concurso cultural 'Prêmio Instituto Criativo de Educação, Criatividade e Inovação', a maior premiação educacional do Brasil, apresenta projetos criativos e inovadores de educadores e estudantes. É gratuito e está com as inscrições abertas até o dia 22 de setembro. Além das categorias de Educação Infantil, Fundamental I, Fundamental II, Ensino Médio e Educação de Jovens e Adultos, que são tradicionais da educação formal, o evento traz a novidade das categorias Xadrez e Hipnoterapia. A ideia é a de apresentar os projetos de educadores e estudantes capazes de solucionar problemas do dia a dia, de forma autêntica, criativa e inovadora. Mais informações: (<http://institutocriativo.org.br/concurso>).

D - Canudos Plásticos

A Walt Disney Company anunciou ontem (26) que eliminará os canudos, mexedores e palitos de sorvete plásticos de todos seus parques temáticos do mundo até a primeira metade de 2019, alegando motivos de sustentabilidade ambiental. Com exceção do parque de Tóquio, que não está incluso no plano, essa medida eliminará mais de 175 milhões de canudos e 13 milhões de mexedores plásticos/ano. O comunicado veio logo depois que a rede norte-americana de cafeterias Starbucks anunciou que eliminará os canudos plásticos de todas as suas 28 mil lojas em todo o mundo, até 2020. O McDonald's também revelou que substituirá o uso de canudos plásticos por canudos de papel em seus restaurantes do Reino Unido e da Irlanda.

E - Tecnologia de Alimentos

A 26ª edição do Congresso Brasileiro de Ciência e Tecnologia de Alimentos ocorre de 13 a 16 de agosto, em Belém. O tema: “O Uso Consciente da Biodiversidade: Perspectivas para o Avanço da Ciência e Tecnologia de Alimentos”. Serão discutidos os principais aspectos que visam à utilização plena da biodiversidade por meio de processos e/ou tecnologias limpas e com baixo impacto ambiental com o intuito de desenvolver inovação e sustentabilidade na produção de alimentos seguros e de qualidade. Terá programação científica com a participação de representantes dos mais diversos setores da área de alimentos e oferecerá minicursos e apresentação de trabalhos científicos. Mais informações: (<http://cbcta2018.com.br>).

F - Máquinas e Equipamentos

Conhecer os desafios do setor diante das novas tecnologias disruptivas e como eles poderão evoluir com a digitalização nos próximos anos, será o foco do evento 'Indústria 2027: riscos e oportunidades do Brasil diante de inovações disruptivas', que será realizado no dia 2 de agosto, das 13h30 às 17h, na sede da ABIMAQ. Os professores Luciano Coutinho (Unicamp), João Carlos Ferraz (UFRJ) e Rodrigo Sabbatini (Facamp) farão apresentação do estudo Indústria 2027, que foi desenvolvido para a CNI, por iniciativa da MEI – Mobilização Empresarial para Inovação.

G - Startups e o Varejo

Acelerar o desenvolvimento do ecossistema de startups, trazer soluções mais inovadoras para o varejo, aproximar e gerar networking entre star-

tups e investidores, fomentar o empreendedorismo, estimular o desenvolvimento da inovação tecnológica no ambiente produtivo e incentivar o surgimento de casos de sucesso que tenham efeito demonstrativo e multiplicador. Esses são os objetivos do “Start me up”, concurso que irá premiar as melhores startups com negócios voltados ao varejo e consumo do país e que acontece dentro do Latam Retail Show, o mais completo evento para o mercado varejista da América Latina, que será realizado entre os dias 28 e 30 de agosto, no Expo Center Norte. Saiba mais em (www.latamretailshow.com.br).

H - Exportar para Sustentar

O Congresso Brasileiro do Agronegócio, que será promovido pela Associação Brasileira do Agronegócio e B3 – Brasil, Bolsa, Balcão, no dia 6 de agosto, no Sheraton WTC São Paulo Hotel, das 8h às 19h, terá o embaixador do Brasil nos Estados Unidos, Sérgio Amaral como principal palestrante. Em sua fala, o diplomata abordará o tema ‘Geopolítica e Mercado Internacional: Impactos para o Brasil’, que está alinhado com a temática central do evento que é ‘Exportar para Sustentar’. Outros temas: Fontes de Financiamento para o Agronegócio; Comércio Exterior: Limites e Oportunidades; e Novo Governo e Prioridades. Mais informações: (www.cbaabagb3.com.br).

I - Marcas e Clientes

Provocar uma grande conversa sobre Experiência e compartilhar conteúdo relevante para profissionais interessados pela constante transformação da relação entre marcas e clientes. Esses são os objetivos do Adobe Experience House – evento que acontece entre 31 de julho a 2 de agosto, na Escola Britânica de Artes Criativas (R. Mourato Coelho, 1404 - Pinheiros), e que receberá importantes nomes do marketing digital, além de grandes empresas e escolas de tecnologia e negócios. O evento também trará o premiado infografista Luiz Iria, que falará sobre ‘os segredos de uma comunicação eficaz’, além de outros diversos workshops e briefing sessions, com a participação de clientes, parceiros e grandes empresas. Saiba mais: (www.adobe.com.br).

J - Morte Digital

Lançado oficialmente pela startup WebTech Brasil em 2015, o site Morte Digital foi criado para auxiliar quem deseja pôr fim à presença digital de usuários falecidos e pessoas que queiram planejar a sua própria morte digital (herdeiro digital). De posse do Atestado de Óbito e devidamente autorizados, o site efetua o contato com as empresas provedoras dos serviços de contas e efetiva o encerramento das mesmas, ou, ainda, converte as contas em um memorial, caso seja a decisão do solicitante. Outro serviço é a Nota de Falecimento, que permite às pessoas publicarem uma comunicação de falecimento de um parente ou amigo. Além de ser replicado nas redes sociais, fica registrado em um banco de dados público. Saiba mais em: (www.mortedigital.com.br).