



Setor de base florestal investiu R\$ 7,2 bilhões em 2017

A Indústria Brasileira de Árvores (Ibá) lança o Sumário Executivo 2018, em que apresenta indicadores econômicos, sociais e ambientais do setor brasileiro de árvores plantadas para fins industriais, referente ao ano de 2017; e que coloca o setor como referência mundial e uma das grandes forças da economia brasileira

De acordo com os levantamentos estatísticos realizados por Ibá e Pöyry, e com apoio das empresas associadas à Ibá, os investimentos no setor chegaram a R\$ 6,7 bilhões, divididos em R\$ 3,2 bilhões nas florestas e R\$ 3,5 bilhões na indústria. Foram ainda aplicados mais R\$ 497 milhões em programas socioambientais, que beneficiaram 1,2 milhão de pessoas.

A indústria de árvores plantadas foi responsável por cerca de 3,7 milhões de empregos diretos, indiretos e resultantes do efeito renda. A área total de árvores plantadas no Brasil alcançou 7,84 milhões de hectares em 2017, além de conservar e preservar outros



O PIB do setor somou R\$ 73,8 bilhões, representando 1,1% do PIB Nacional e 6,1% do Industrial.

5,6 milhões de hectares de áreas naturais nas formas de Áreas de Preservação Permanente, áreas de Reserva Legal e áreas de Reserva Particular do Patrimônio Natural.

As áreas certificadas por programas internacionais, reconhecidas ferramentas para a gestão florestal ambientalmente responsável, socialmente adequada e economicamente viável, somam 5,8 milhões de hectares. O PIB do setor somou R\$ 73,8 bilhões, representando 1,1% do PIB Nacional e 6,1% do Industrial. A balança comercial do setor alcançou números inéditos com superávit de US\$ 9 bilhões (+14,6%).

Fonte e outras informações: (www.iba.org).

Dívida Pública Federal chegou a R\$ 3,75 trilhões em junho

A Dívida Pública Federal (DPF) chegou a R\$ 3,754 trilhões em junho, com aumento de 1,01% na comparação com o mês anterior, de acordo com dados divulgados ontem (25) pelo Tesouro Nacional. A Dívida Pública Mobiliária (em títulos) Interna (DPMFI), em circulação no mercado nacional, subiu 0,94%, alcançando R\$ 3,607 trilhões. Um dos motivos para esse crescimento foi a apropriação de juros no valor de R\$ 33,24 bilhões.

A apropriação de juros representa o reconhecimento gradual das taxas que corrigem a dívida pública. As taxas são incorporadas mês a mês ao estoque da dívida, conforme o indexador de cada papel. Outro fator para a expansão da dívida interna em títulos foi a emissão líquida (mais emissões do que vencimentos de títulos) de R\$ 580 milhões.

A Dívida Pública Externa subiu 2,67% em junho comparado a maio, chegando a R\$ 146,79 bilhões (US\$ 38,07 bilhões). Apesar da alta em junho, a DPF continua abaixo das previsões do Tesouro. De acordo com o Plano Anual de Financiamento, divulgado no fim de janeiro, a tendência é que o estoque da DPF encerre o ano entre R\$ 3,78 trilhões e R\$ 3,98 trilhões.

Por meio da dívida pública, o governo pega recursos emprestados dos investidores para honrar compromissos. Em troca, compromete-se a devolver o dinheiro com alguma correção, que pode ser definida com antecedência, no caso dos títulos prefixados, ou seguir a variação da taxa Selic, da inflação ou do câmbio (ABR).

Confiança do comércio recua e atinge menor nível em um ano

O Índice de Confiança do Comércio, medido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), recuou 0,8 ponto de junho para julho e atingiu 88,8 pontos, em uma escala de zero a 200 pontos. Esse é o menor nível desde agosto de 2017 (84,4 pontos). A queda da confiança em julho, concentrou-se em apenas quatro dos 13 segmentos pesquisados. O Índice de Situação Atual, que mede a confiança do empresário do comércio no momento atual, caiu 0,7 ponto e chegou a 86,5 pontos, o menor nível desde dezembro de 2017 (85,6 pontos).

O principal motivo para a queda é a avaliação sobre o volume da demanda no momento, que recuou 3,1 pontos. O Índice de Expectativas, que mede a confiança em relação ao futuro, recuou 0,6 ponto, para 91,8 pontos, menor valor desde agosto de 2017 (89,6 pontos). A principal influência



Os empresários do comércio continuarão cautelosos nos próximos meses.

para a piora veio do indicador de vendas previstas, que recuou 2,2 pontos.

Segundo o coordenador da Sondagem do Comércio, da FGV, o resultado de julho mostra que o setor continua perdendo fôlego da recuperação que vinha ocorrendo até o início do ano. Entre os motivos

para a perda da confiança estão a visão desfavorável em relação à demanda e a vagarosa retomada do mercado de trabalho. A FGV acredita que os empresários do comércio continuarão cautelosos nos próximos meses devido a níveis elevados de incerteza política e econômica (ABR).

Produção de aço cresce no primeiro semestre

A produção da indústria do aço no Brasil cresceu 2,9% no primeiro semestre de 2018 na comparação com igual período do ano passado. Os dados, divulgados ontem (25) pelo Instituto Aço Brasil na capital paulista, mostram que foram produzidas 17,2 milhões de toneladas (Mt). As vendas internas foram de 8,8 Mt, um acréscimo de 9,9% em relação aos seis primeiros meses de 2017.

O resultado confirma a gradual trajetória de recuperação e aponta que o percentual positivo neste primeiro semestre, apesar de perdas resultantes de fatores como a greve dos caminhoneiros em maio, se justifica pela base de comparação com 2017 que é muito baixa. "É preciso relativizar esse crescimento", apontou Marco Polo de Mello Lopes, presidente-executivo do Instituto Aço Brasil (ABR).

Sabor de nostalgia: o café em todas as fases da vida

Liana Baggio Ometto (*)

Muito mais do que alimentar nossos corpos, comidas e bebidas são capazes de criar vínculos afetivos que ficarão guardados para sempre em nossas memórias

É por esse motivo que o conceito de comfort food, comida que desperta conforto, bem estar e ativa nossas lembranças, tem ganhado cada vez mais espaço. Nesse sentido, o café é tido como uma das bebidas mais importantes ao longo da nossa vida, já que nos acompanha da infância até a velhice.

Ainda quando crianças, muitos recebem dos pais a oferta de um café com leite bem quente antes de ir para escola. Mais do que um alimento, é uma demonstração de carinho. Na hora do recreio, muitas escolas também oferecem café como forma de alimentar e deixar as crianças mais alertas para os aprendizados. Nas tardes frias, o café com bolo também cai perfeitamente como forma de aconchegar e aquecer o corpo e o coração.

Mais tarde, na juventude, é comum tomarmos xícaras e mais xícaras de café a fim de ficarmos mais tempo acordados, debruçados sobre os livros. Na véspera das provas de fim de semestre ou do tão temido vestibular, é a ele que muitos de nós recorrem. Além de um parceiro da madrugada, o café também nos ajuda a revigorar dos excessos cometidos nas festas e baladas. Depois de beber mais do que se deve, o café bem forte ajuda qualquer um a se recuperar.

Na fase adulta, é a hora dos cafés de negócios. Marcar um café para apresentar aquele projeto para uma pessoa importante sempre gera muita expectativa. Há também os cafés com segundas intenções,

aqueles que precedem um romance. Ao final dos jantares importantes, sejam de negócios ou de relacionamento, a presença dele é essencial. Se for um aromatizado, com saber diferenciado, a chance de a memória ficar eternizada é ainda maior.

Não podemos esquecer também da importância do café entre os amigos. Aqueles que o tempo acaba afastando de nós precisam ser reaproximados junto com uma boa xícara de café. Esse pode ser em uma cafeteria, lanchonete ou restaurante. Mas, bom mesmo é quando ele é servido em casa, junto com as famílias que se formaram ao longo do tempo. Enquanto preparam, coado ou em cápsulas, muitas histórias do passado vão sendo trazidas à tona.

Já na terceira idade, depois de experimentar vários sabores e memórias com o café, o degustador tem bem claro as suas preferências. Ele já sabe bem o que gosta, de que forma e principalmente, com quem. Muitas vezes, um café em sua própria companhia representa um grande encontro consigo mesmo. Há os que não abrem mão desse momento de profunda intimidade. Há também os que não dispõem uma boa companhia. Podem ser os amigos, cônjuge, filhos ou netos.

No fim, descobrimos que não importa como. Um bom café sempre estará presente em nossas vidas, registrando boas lembranças. Aquele carinho e proteção que vem desde a infância, estará sempre ali, nos transportando para aquela sensação de puro sabor e prazer. Viveremos bons e maus momentos, mas em todos eles haverá sempre uma boa xícara, bem quente para nos recompor e preencher.

Ainda bem!

(*) - É diretora comercial da Baggio Café (www.baggiocafe.com.br).

Confirmado o leilão da Cepisa

O BNDES informou que a Comissão de Licitação, responsável pelo processo de venda das distribuidoras do grupo Eletrobras, considerou atendidos os requisitos para a participação no leilão de privatização da Companhia Energética do Piauí (Cepisa). Com isso, o leilão deve ser realizada hoje (26), às 10h na Bolsa de Valores B3, em São Paulo.

A confirmação foi feita após a comissão analisar os documentos apresentados na segunda-feira (23) pelos interessados na Cepisa. O banco, responsável pelo processo, não informou o número de proponentes que entregaram os documentos. Durante a sessão pública serão abertas as propostas econômicas apresentadas pelos investidores interessados (ABR).

G - Automação de Marketing

No dia 4 de agosto, na Associação Comercial, na Av. Mário Lopes Leão, 406, Santo Amaro, das 9 às 18h, acontece o 'Automation Day', uma iniciativa da comunidade Mautic Brasil que promove, em um único dia, uma série de palestras sobre Automação de Marketing. O processo adota ferramentas digitais para tornar automáticos os processos de marketing digital, tais como: disparo de materiais online direcionados a segmentos específicos, a análise dos resultados de cada envio, o gerenciamento da relação com os clientes, pontuação de usuários e exibição de conteúdo dinâmico de acordo com os interesses do cliente final. Mais informações (https://automationday.com.br/).

H - Capacitação Executiva

A HSM acaba de lançar o primeiro programa de capacitação executiva aberto ao público, em parceria com a Great Place to Work. A iniciativa expande a atuação da companhia, que até então possuía apenas cursos in company. Direcionado para profissionais seniores da área de Pessoas, o Programa RH Ágil tem duração de quatro meses e início previsto para agosto. O programa permitirá que executivos compreendam ferramentas práticas de metodologias ágeis para resolução de problemas complexos, capazes de agir e transformar as empresas em que atuam. A primeira edição terá 40 vagas e os interessados devem se inscrever por meio do (https://www.hsm.com.br/rhagil).

I - Tecnologia e Negócios

Com o lema "Venha fazer negócios na América Digital 2018", ministros, autoridades, comitê organizador, governos da América Latina e partes interessadas da indústrias TICs e Digital lançaram oficialmente o Chile como sede do 4º Congresso Latino-americano de Tecnologia e Negócios América Digital 2018, Telecom, TICs, IoT, Big Data, Cloud, Mobile, Fintech, e-Commerce, Marketing Digital, que acontece nos dias 5 e 6 de setembro, no Centro de Convenções Espacio Riesco, em Santiago. O evento é uma grande mesa onde mais de 5.000 tomadores de decisões das 1.000 maiores organizações da América Latina se sentam para explorar tendências, olhar uns nos olhos dos outros, e construir redes de colaboração. Mais informações: (https://congreso.america-digital.com/).

J - Moedas Digitais

O jornal Valor Econômico realiza na próxima terça-feira (31), das 8h às 12h30, no Hotel Hilton (Av. das Nações Unidas, 12901, Brooklin Paulista) o seminário "O Valor da Criptomoeda". Com patrocínio da E-Juno, o evento terá painéis que discutem investimentos, segurança e regulamentação de moedas digitais para quem quer começar neste mundo ou aprofundar-se nele. Entre os temas: regulação das criptomoedas e fintechs; desafios e perspectivas dos novos serviços financeiros e de criptomoedas; e tecnologias disruptivas transformando os mercados. O evento é aberto ao público com inscrições gratuitas no site (www.valor.com.br/seminarios/moeda).

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Festival da Tainha

Pelo terceiro ano consecutivo, a Ceagesp será o palco de mais um Festival da Tainha. Nos finais de semana do mês de agosto, uma boa oportunidade de se deliciar com a tradicional tainha na brasa, estrela dos grandes festivais que acontecem nessa época em vários pontos do litoral brasileiro. A tainha é uma ótima fonte de proteínas, vitamina B12 e fósforo. É uma forte aliada na prevenção de doenças cardiovasculares, devido à alta concentração do Ômega 3. Nessa época do ano, o peixe torna-se a o centro das atenções atraindo milhares de fãs do prato. Entrada franca pelo portão 15 da Rua Xavier Kraus (entrada exclusiva). Estacionamento com taxa única de R\$ 10,00. Informações tel: 3643-3980/3714.

B - Mulheres do Agronegócio

Nos dias 23 e 24 de outubro, no Transamerica Expo Center, acontece o 3º Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio. Com o tema central "2030 - o Futuro agora, na Prática", o evento terá foco no que há de mais atual em termos de conteúdo e serviços voltados para o agronegócio em geral. As startups focadas no segmento serão um dos destaques desta edição, que promete muitas novidades. Trazer novidades do setor, destacar cases de sucesso, reproduzir conhecimento e promover networking entre mulheres de todo o país são algumas das principais características do encontro. Mais informações e inscrições no site oficial (www.mulheresdoagro.com.br).

C - Chuleteria busca Franqueados

Cortes de carne servidos em uma chapa fumegante com deliciosos acompanhamentos, opções de pratos executivos, saladas, massas, sanduíches e petiscos fartos. Um restaurante de verdade, com qualidade e que pudesse ser instalado dentro das praças de alimentação de shoppings e centros comerciais. Esse é o modelo idealizado de franquias da rede Chuleta Maluca. No cardápio, cortes como picanha, chorizo, contra filet, maminha, filet mignon, entrecôte, fraldinha, salmão e a mais desejada: chuleta. O carro chefe é também um prato que dá nome para a franquia, e é servida com direito a 3 acompanhamentos à escolha do cliente, que pode contar com 21 tipos de opções. Saiba mais em: (www.chuletamaluca.com.br).

D - Sampa Criativa

A Secretaria Municipal do Trabalho abriu inscrições para o 'Sampa Criativa', programa de capacitação empreendedora de jovens talentos do audiovisual e da economia criativa. A iniciativa é resultado da parceria com a Spicne, empresa de cinema e audiovisual de São Paulo. São 200 vagas para os cursos de: jogos digitais/games, desenvolvimento de aplicativos, animação, conteúdos interativos, produção para canais de internet, videomusical, jornalismo investigativo e realidade virtual. Podem participar jovens com idade entre 16 e 29 anos e que tenham experiência comprovada no setor audiovisual. Os interessados poderão se inscrever pelo link: (http://bit.ly/2Lk0tv0).

E - Crédito para o Gás

A Desenvolve SP - Agência de Desenvolvimento Paulista lançou o Crédito Digital Gás, modalidade de crédito para financiar a adaptação de estrutura e de equipamentos de empresas que desejam substituir o uso de botijões de gás (GLP) pelo sistema de gás natural encanado. A iniciativa tem como objetivo desburocratizar o acesso dos empreendedores ao financiamento de capital giro para que otimizem a gestão de seus negócios. Com aprovação em até 48h, tem taxa de juros a partir de 1,42% ao mês, sendo que o prazo é de 18 meses para pagar, incluso o período de carência de três meses. Poderão solicitar o crédito empresas paulistas com faturamento anual entre R\$ 360 mil e R\$ 16 milhões, que tenham a Certificação Digital E-CNPJ.

F - Programa de Trainee

Vão até 3 de setembro as inscrições para o Programa Trainee do Itaú Unibanco e do Itaú BBA, braço de Atacado, Tesouraria e Investimentos institucionais da organização. Têm duração de 12 a 13 meses e estão abertos a estudantes graduados após dezembro de 2016 ou com previsão de conclusão de curso até dezembro de 2019. Os candidatos selecionados começarão as atividades em janeiro de 2019. O banco espera pessoas com perfis diversos, empreendedores, capazes de inovar e capazes de trabalhar em equipe ou individualmente. A aptidão para liderar pessoas e projetos e a disposição para nunca deixar de aprender são dois diferenciais esperados dos candidatos. Interessados devem acessar o site (http://www.itaub.com.br/carreira/programas/trainee/) para fazer as inscrições.