



Regularização na oferta influencia queda nos preços das hortaliças

As principais hortaliças comercializadas no atacado ficaram mais baratas no último mês

O bom resultado ao consumidor é reflexo do restabelecimento da oferta dos produtos nas Ceasas do país, como aponta o 7º Boletim Prohort, divulgado ontem (17) pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab).

Além do fim da greve dos caminhoneiros, o segundo semestre é marcado pela entrada da safra de várias culturas, como no caso da cebola, que chegou a registrar diminuição de 40,85% no preço na Ceasa em Recife. A partir do segundo semestre, a produção da hortaliça é pulverizada pelo país com produtores do Nordeste, Sudeste e Centro-Oeste. Com mais produto no mercado, a possibilidade de importação também cai, o que ajuda na redução dos preços.

Também seguiram as ten-



O segundo semestre é marcado pela entrada da safra de várias culturas.

dências de baixa o tomate, a alface, a cenoura, e a batata. Já os preços das frutas devem pesar na conta do mês. Ao analisar o comportamento da comercialização no atacado,

foi verificada alta em três dos produtos analisados. A maior demanda pela maçã influencia na alta de até 16,9% registrada no Rio de Janeiro. Já a baixa oferta do mamão impulsionou o

aumento nas cotações. No caso da banana, a entrada da fruta da Colômbia e do Paraguai refletiram na elevação dos preços no atacado.

A melancia e a laranja chegaram a registrar queda em, pelo menos, quatro centrais analisadas. Mas, enquanto a melancia deve seguir com queda nos próximos meses, a laranja tende a registrar menor oferta do produto no mercado, já que a indústria deve intensificar a demanda da fruta para moagem. Para aliviar o bolso e economizar na feira, foram registradas algumas quedas importantes de preços para o pêssego (14%), jabuticaba e graviola (11%), maracujá (9%), agrão (26%), rúcula (18%), beterraba (16%), rabanete e jiló (12%), couve-flor e berinjela (11%) - (MAPA).

Recuou a intenção de consumo das famílias

A Intenção de Consumo das Famílias (ICF), medida pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), recuou 1,8% de junho para julho e atingiu 85,1 pontos em uma escala de zero a 200 pontos. De acordo com a CNC, os consumidores estão insatisfeitos em relação ao nível de consumo há 42 meses e não há grandes perspectivas se a economia não voltar a crescer de forma sustentada.

Os sete componentes do índice recuaram de junho para julho, com destaque para as piores na perspectiva de consumo (-3,9%), momento para a compra de bens duráveis (-3,9%) e perspectiva profissional (-2,3%). "Os consumidores ficaram mais cautelosos quando se depararam com a conjuntura desfavorável ainda reflexo da paralisação dos caminhoneiros e a desorganização da produção", explicou o economista da CNC Antonio Everton.

Na comparação com junho de 2017, no entanto, a Intenção de Consumo das Famílias avançou 10,2%. Os sete componentes tiveram alta, com destaque para o nível de consumo atual (17%) e a perspectiva de consumo (16%) (ABR).

Varejo cresceu 2,8% na primeira quinzena de julho

O movimento de vendas do varejo paulistano cresceu em média 2,8% na primeira quinzena de julho, na comparação com o mesmo período do ano passado, segundo o Balanço de Vendas da Associação Comercial de São Paulo (ACSP). "Esse aumento foi maior do que o registrado em junho (2,2%), o que mostra que a economia está lentamente se recuperando após a paralisação dos caminhoneiros", diz Alencar Burti, presidente da ACSP. O resultado, porém, não foi uniforme entre os sistemas à vista e a prazo.

As vendas à vista que abrangem bens não duráveis como vestuário, calçados e acessórios recuaram 1,6%. Apesar de negativo, foi um resultado melhor do que o registrado no mês de junho (-5,7%). "As vendas de roupas e calçados da moda Outono-



Presidente da ACSP, Alencar Burti.

-Inverno tiveram um suspiro com a frente fria que chegou à capital e com a antecipação das liquidações de inverno. Mesmo assim, as vendas continuaram no vermelho nesses primeiros 15 dias de julho porque em 2017 o frio foi mais intenso e prolongado do que está sendo neste ano até agora", comenta Burti.

Já as comercializações a prazo subiram 7,1% na primeira quinzena de julho (ante igual período de 2017), um arrefecimento ante o saldo positivo de 10,1% em junho. "Embora tenham registrado um bom crescimento, os bens duráveis, comprados principalmente a crédito, foram prejudicados pela saída prematura do Brasil da Copa do Mundo, o que pode ter enfraquecido a venda de TVs, eletroportáteis e outros produtos que as pessoas compram para receber os amigos e ver os jogos", avalia Burti.

Por outro lado, ele acrescenta: "Tem TV sobrando no comércio, mas tem também Dia dos Pais, Dia das Crianças, Black Friday e Natal. Então, com promoções e condições adequadas? tanto de preço quanto de prazos? é possível vender bem esses produtos" (ABR).

Produção de petróleo no país caiu 1,5% em junho

A produção média de petróleo no Brasil caiu 1,5% em junho, na comparação com o mês anterior. O volume atingiu 2,03 milhões de barris por dia (bpd). Segundo a Petrobras, a redução deve-se, principalmente, à parada para manutenção da Unidade Flutuante de Produção, Armazenamento e Transferência Cidade de Paraty, localizada no Campo de Lula no pré-sal da Bacia de Santos.

Houve influência ainda da cessão de 25% da participação, concluída em 14 de junho, do Campo de Roncador para a Equinor, empresa norueguesa, que anteriormente se chamava

Statoil. Além disso, a Petrobras destacou que, em 22 de junho, foi iniciada a produção do FPSO Cidade de Campos dos Goytacazes, localizado no Campo de Tartaruga Verde, na Bacia de Campos.

Já na produção de gás natural no Brasil, houve queda de 3,4%, que, excluído o volume liquefeito, alcançou 78,2 milhões de metros cúbicos por dia (m³/d). A queda foi pelos mesmos motivos da ocorrida no caso do petróleo. No exterior, porém, o desempenho foi melhor e a produção de 60 mil bpd de petróleo, representou alta de 2,3% em relação a maio. O motivo foi o

aumento de produção em campos na Nigéria. A produção de gás natural ficou em linha com o registrado no mês anterior, com volume de 6,4 milhões de m³/d.

A produção total de petróleo e gás da Petrobras em junho, incluindo líquidos de gás natural (LGN), ficou em 2,62 milhões de barris de óleo equivalente por dia (boed). Desse total, 2,53 milhões boed foram produzidos no Brasil e 98 mil boed no exterior. Já a produção operada da companhia, que inclui parcela própria e dos parceiros, atingiu 3,30 milhões boed, sendo 3,17 milhões boed no Brasil (ABR).



NEGÓCIOS

em

PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Negócios Inovadores

O prazo para participar da etapa de aceleração do Programa Valorização de São Paulo -- abriu inscrições para o Seminário "Precificação para a Exportação", que vai ocorrer no dia 1º de agosto, quarta-feira, na Biblioteca Municipal Alceu Amoroso Lima, no bairro de Pinheiros. As inscrições são gratuitas para um total de 130 vagas a empresas interessadas em iniciar ou ampliar exportações. O seminário faz parte do programa São Paulo Exporta, para capacitar e informar principalmente pequenas e médias empresas paulistanas das áreas de serviços e industriais sobre as possibilidades de acesso ao mercado externo. Inscrições: (https://goo.gl/forms/vLVn4lGLZy6j2lhd2).

B - Exercício para Cardiopatas

Já estão abertas as inscrições para o curso de aperfeiçoamento "Exercício físico aplicado a cardiopatas: da teoria à prática", que acontece no 2º semestre de 2018. Voltado para profissionais de saúde, incluindo professores de educação física, o curso será ministrado por especialistas médicos e educadores físicos do InCor (Instituto do Coração do Hospital das Clínicas da FMUSP). Inscrições disponíveis no link: (https://eephcfmusp.org.br/portal/online/produto/exercicio-fisico-aplicado-a-cardiopatas-da-teoria-a-pratica/).

C - Novos Exportadores

A SP Negócios - agência de promoção de investimentos e exportações de São Paulo -- abriu inscrições para o Seminário "Precificação para a Exportação", que vai ocorrer no dia 1º de agosto, quarta-feira, na Biblioteca Municipal Alceu Amoroso Lima, no bairro de Pinheiros. As inscrições são gratuitas para um total de 130 vagas a empresas interessadas em iniciar ou ampliar exportações. O seminário faz parte do programa São Paulo Exporta, para capacitar e informar principalmente pequenas e médias empresas paulistanas das áreas de serviços e industriais sobre as possibilidades de acesso ao mercado externo. Inscrições: (https://goo.gl/forms/vLVn4lGLZy6j2lhd2).

D - Lei de Migração

Nesta sexta-feira (20), acontece o seminário "Nova Lei de Migração: Uma Janela de Oportunidades", a partir das 8h30, na FIESP. O evento,

gratuito e aberto ao público, reúne especialistas da área de migração, além de autoridades do setor, em um debate sobre as mudanças impostas pelo novo estatuto. Também serão temas do encontro, a legislação trabalhista na contratação de imigrantes e o perfil dos venezuelanos que chegam ao Brasil. A ocasião é de grande importância para os empresários e responsáveis pelas áreas de RH das empresas, além daqueles que querem entender melhor a nova Lei de Migração. Inscrições por meio do link (https://bit.ly/2zqNdSl).

E - Panificação e Confeitaria

Entre os próximos dias 24 e 27, no Expo Center Norte, acontece a Fipan - Feira Internacional de Panificação, Confeitaria e Varejo Independente de Alimentos. O evento apresenta as novidades do setor com expositores brasileiros e estrangeiros e, em especial, com eventos como a Arena do Confeiteiro, com os melhores confeiteiros do Brasil; a Arena do Pão, com a seletiva brasileira do Mondial du Pain, realizado e organizado pela Puratos; a Fipan Pizza; e a Estação Café. Em todos eles, os visitantes terão aulas, assistirão performances e descobrirão as novidades e tendências da panificação, confeitaria e food service. Mais informações em: (www.fipan.com.br).

F - Cristiano Ronaldo

A Fundação Gol de Letra recebeu duas malas autografadas pelo craque português Cristiano Ronaldo. A doação foi feita pela American Tourister, marca do grupo do Samsonite, da qual Ronaldo é embaixador mundial. A ideia é realizar um leilão online para arrecadar recursos para a instituição. As malas, exclusivas no Brasil, terão lances iniciais a partir de R\$ 3.000 (tamanho P) e R\$ 4.000 (tamanho M). Os lances podem ser realizados pelo site (www.idolosesternos.com.br) até amanhã (19). Os recursos serão totalmente revertidos aos projetos que beneficiam mais de 4.600 crianças, adolescentes e jovens em São Paulo e no Rio de Janeiro.

G - Contabilidade no Setor Público

Nesta sexta-feira (20), a Academia Paulista de Contabilidade e o CRCSP promovem a terceira edição do Encontro com os Acadêmicos, às 15h, levantando a temática "Novas Normas Aplicadas a Contabilidade no Setor Público". As palestras são gratuitas e possuem pontuação no Programa

Não é pelo dinheiro - o que a nova geração busca com a profissão?

Lucas Mendes (*)

Muitas pessoas questionam sobre o impacto que os Millennials têm tido no mundo profissional

Muitos dizem que se trata de "uma geração inquieta", com pouco tempo de permanência nos empregos (job jumpers) e cujo comportamento é difícil de entender. Com base no que temos visto se desenrolar no mercado, ousamos oferecer uma visão diferente: achamos que é muito mais uma geração que prioriza o propósito acima do sucesso.

Uma geração que pensa em impacto (e não em plano de carreira) para nortear suas escolhas profissionais. Na plataforma da Revelo, inclusive, vemos que mesmo diante de ofertas financeiramente mais atraentes, 61% dos millennials preferem propostas de empresas com maior impacto, com missão mais inspiradora, e com tração mais relevante.

Um caso bastante ilustrativo disso foi o caso em que uma empresa do ramo de jogos e uma grande empresa famosa pela sua dedicação a questões de sustentabilidade ambiental fizeram ofertas a um desenvolvedor mobile. A empresa de jogos ofereceu um salário de R\$7.200 mensais, enquanto a empresa com reputação de sustentabilidade ofereceu apenas R\$5.400 mensais e acabou conquistando a preferência do jovem desenvolvedor.

Esse conflito não acontecia com tanta frequência nas gerações anteriores, e tem vantagens e desvantagens. Se, por um lado, temos um fluxo de talentos optando por trabalhar em empresas com missões de maior impacto (o que potencializa os resultados dessas empresas), por outro temos jovens profissionais que, na busca pela satisfação imediata, podem subestimar a importância de se construir confiança e tração com uma

mesma equipe.

Afinal, não é mudando de empresa a cada poucos meses que se constrói impacto a longo prazo. Em termos práticos, vemos que o tempo médio de funcionários mais jovens tende a ser até 50% menor do que o tempo médio de profissionais mais experientes. Vemos que a principal reclamação dos gestores de tecnologia e negócios com quem trabalhamos é que jovens profissionais de alto potencial trocam de emprego mais facilmente.

Há às vezes uma percepção (alimentada pela mídia) de que a "grama do vizinho é mais verde", ou seja, a empresa em que você não está é mais "cool" e oferece mais. O mercado de carreiras relacionadas a tecnologia é um bom caso disso, com uma concentração de profissionais ficando em torno de 9 meses no mesmo cargo - um número que está distante do que a maioria dos gestores considera ideal.

Muitas vezes vemos que a situação se equilibra por meio de mudanças de área dentro da mesma empresa (tal qual um programa de trainees), que ajudam a desenvolver versatilidade e podem ajudar o profissional a encontrar aquilo que está buscando. Caso essa "variedade" não surja no trabalho de alguma forma, é menor a probabilidade de retenção de jovens talentos.

De qualquer forma, para evitar a quebra de expectativas, as empresas precisam ser mais transparentes em seus processos seletivos e em seus jobs descriptions, sempre alertando os candidatos sobre as reais exigências do dia a dia que aquela vaga terá. Em contrapartida, os jovens precisam ser mais estratégicos na construção de suas carreiras, levando em conta vários fatores na hora de escolher onde querem trabalhar e, consequentemente, quanto impacto vão conseguir causar a longo prazo.

(*) - É cofundador da Revelo, plataforma de recrutamento digital.



Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171

de Educação Profissional Continuada. O evento reúne profissionais para debater questões pertinentes à Contabilidade. Desta vez a atividade tem como objetivo apresentar a Convergência Internacional 'IPSAS', explicando quais as vantagens e desvantagens de convergir; explanar as Normas Brasileiras de Contabilidade aplicadas ao setor Público; Normas em audiência Pública - Entidades obrigadas a utilização das normas; e a Nova Lei de Finanças Públicas. Inscrições e mais informações: (www.crcsp.org.br).

H - Invasão de Sistemas

O Hackaflag, maior campeonato de invasão de sistemas da América Latina, realiza a etapa classificatória neste sábado (21), das 12h às 22h, no Developer Hub, na Rua Oscar Freire, 2379. A competição será individual e não tem limite de idade, os participantes devem levar a sua própria máquina e ferramentas necessárias para competir e pôr em jogo todo seu conhecimento e as mais diversas habilidades de hacker em provas que exploram as principais áreas da segurança da informação, tudo feito em um ambiente digital simulado. São esperados mais de 200 participantes entre hackers, estudantes, profissionais e empresas de segurança da informação e T.I. Inscrição gratuita e mais informações em: (https://bit.ly/2yV5XsT).

I - Boi Gordo

Os 32 mil credores do processo falimentar da Fazendas Reunidas Boi Gordo SA, que constam no Quadro Geral de Credores, podem encaminhar seus CPFs para o administrador judicial, Gustavo Sauer, até segunda-feira (23). A formalização faz parte da fase preparatória de credenciamento que permitirá o recebimento de cerca de 10% dos investimentos em valores atualizados. O pré-cadastramento servirá de base de dados para a montagem do site que permitirá o auto cadastramento dos credores ou de seus advogados. A fase pré-sistema irá alimentar e trazer segurança ao próximo passo, que será assegurar a funcionalidade do site para o auto cadastramento. Endereços para o envio do CPF: (http://www.massafalidafrbg.com.br/2018/06/26/624/).

J - Professor Titular

Estão abertas as inscrições para dois concursos que oferecem vagas de Professor Titular no Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação (ICMC) da USP, em São Carlos. O salário é de R\$ 16.100,43. Uma das vagas é no Departamento de Matemática Aplicada e Estatística e outra vagas no Departamento de Sistemas de Computação. As inscrições devem ser realizadas exclusivamente via internet até o dia 8 de janeiro de 2019 por meio deste link: (uspdigital.usp.br/gr/admissao). Para obter mais detalhes sobre prazos, provas e documentações, acesse os editais nos links: (icmc.usp.br/e/a1422), área de matemática aplicada e estatística, e (icmc.usp.br/e/822d1), área de sistemas de computação.