



# Especialistas comentam fusão entre Embraer e Boeing

A Embraer S.A é um conglomerado transnacional brasileiro fabricante de aviões comerciais, executivos, militares e agrícolas

A empresa nasceu como uma iniciativa do governo brasileiro dentro de um projeto estratégico para implementar a indústria aeronáutica no país, em um contexto de políticas de substituição de importações. E recentemente, a Embraer anunciou a assinatura do memorando de entendimentos com a empresa americana Boeing, uma corporação multinacional de desenvolvimento aeroespacial e de defesa.

O memorando estabelece as premissas para criação de uma joint venture, ou seja, a criação de uma nova empresa, que receberá a divisão de aviação comercial da Embraer. A nova empresa será de capital fechado, com sede no Brasil e avaliada em US\$ 4,75 bilhões. A Embraer terá 20% do capital e a Boeing terá 80%. A operação prevê que a empresa americana pagará US\$ 3,8 bilhões à Embraer.

De acordo com o Economista-



Criação de uma nova empresa, que receberá a divisão de aviação comercial da Embraer.

-Chefe da Nova Futura Investimentos, Pedro Paulo Silveira, a abertura de uma empresa de joint venture entre a Embraer e Boeing pode fortalecer o poder das vendas da empresa brasileira, além de agregar novas tecnologias. "A operação é positiva para a Embraer e estratégica para ambas as empresas. A combinação de negócios deve

aumentar o potencial de vendas e criar mais valor aos seus clientes, com um portfólio de produtos sinérgicos e uma rede de assistência mais eficiente".

"A Boeing vê na nova família de jatos comerciais da Embraer, chamada de E2, a possibilidade de crescimento orgânico. Do lado da Embraer, surge a possibilidade de ganhar um pedaço

do mercado de jatos regionais de menos de 130 lugares, antes liderado pelo duopólio Boeing e Airbus", explica Beatriz Martins, Analista de Investimentos da DMI Group. Porém, não é para todos que essa ação tem olhar positivo, existe um receio dos fornecedores ao ampliar o acesso ao mercado internacional, já que o acordo não preserva os fornecedores nacionais.

Ou seja, as empresas brasileiras poderiam perder espaço para a concorrência internacional, entretanto, muitas delas conseguem enxergar uma oportunidade de alcançar o mercado global. "Entendemos que o acordo é uma oportunidade para o fortalecimento da cadeia de fornecedores, posicionando as nossas empresas de forma mais competitiva no mercado global", explica o Presidente da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), Guto Ferreira (Fonte: Gueratto Press).

## Endividamento das famílias caiu em junho, divulga CNC

O ritmo mais lento de recuperação na economia levou o percentual de famílias endividadas a cair pelo terceiro mês consecutivo, informou ontem (5) a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), na Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic). Os dados mostram que 58,6% das famílias tinham pelo menos uma dívida em junho, percentual que era de 59,1% em maio e de 59,4% em junho do ano passado. Das 18 mil pessoas ouvidas na pesquisa em todas as capitais do país, 13,4% declararam estar muito endividadas.

A maior parte das dívidas continua sendo o cartão de crédito, responsável por 76,3% dos casos. Carnês são 15,2% dos casos e financiamento de carro, outros 11,2%. A economista Marianne Hanson, da CNC, aponta que os consumidores estão mais cautelosos em contratar novos empréstimos e financiamentos, o que é reflexo da recuperação mais lenta na economia. O percentual de famílias com dívidas e contas em atraso também caiu, de 24,2% em maio para 23,7% em junho.

O movimento foi parecido com o de famílias que declararam não ter condições de pagar suas dívidas em atraso. O percentual desse grupo caiu de 9,9% em maio para 9,4% em junho. Em junho do ano passado, 10,1% das famílias haviam declarado que permaneceriam inadimplentes, com suas contas em atraso, um patamar maior que o verificado neste ano (ABR).

## Inflação para famílias de baixa renda acumula alta

Pressionada pela alta dos grupos Alimentação e Habitação, a inflação para as famílias de baixa renda, medida pelo Índice de Preços ao Consumidor - Classe 1 (IPC-C1), fechou o mês de junho com variação de 1,52%, alta de 0,92 ponto percentual (pp) em relação aos 0,60% da variação de março. Com esse resultado, o indicador acumula alta de 3,03% no ano e 3,59% nos últimos 12 meses.

Os números relativos ao IPC-C1 de junho foram divulgados ontem (5) pelo Ibrpe/FGV e indicam que a inflação para as famílias de baixa renda fechou junho com taxa acima da apurada para as famílias de maior renda. O IPC-BR, que mede a variação de preços para as famílias com renda de até 33 salários mínimos, registrou em junho variação de 1,19%, resultado 0,40 pp superior à das famílias com renda de até 2,5 salários mínimos. Com o resultado de junho, o IPC-BR fechou os últimos 12 meses com alta de 4,43%, uma variação 0,84 pp acima da inflação para as famílias de menor renda.

Os dados indicam que seis



Destaque para o grupo Alimentação, cuja variação passou de 0,50% para 2,31%.

das oito classes de despesas componentes do índice apresentaram acréscimo em suas taxas de variação de maio para junho, com destaque para os grupos Alimentação, cuja variação passou de 0,50% para 2,31% e Habitação, de 1,02% para 2,36%. Educação, Leitura e Recreação passou de uma deflação de 0,37% para uma alta de 0,51%; Transportes, de 0,64% para 0,73%; Despesas Diversas de 0,11% para 0,23%; e Comunicação de menos 0,06% para 0,15%.

Nesses grupos, segundo a FGV, os destaques ficaram com os itens aves e ovos, que chegou a subir 11,48 pp, ao passar de uma deflação de 1,25% para uma alta de 10,23%; tarifa de eletricidade residencial, de 5,25% para 9,34%; hotel de menos 4,95% para 2,95%; e gasolina, de 2,64% para 4,25%. Em contrapartida, os grupos Saúde e Cuidados Pessoais passaram de 0,66% para 0,15% e Vestuário de 0,35% para 0,27% (ABR).

## Desalento no saneamento básico

Luiz Pladevall (\*)

*O panorama do saneamento básico brasileiro não traz qualquer otimismo para o futuro próximo*

Um levantamento da Associação Brasileira de Engenharia Sanitária (ABES) revela que caminhamos a passos muito lentos para resolver problemas essenciais para o desenvolvimento do país. Os números mostram que das 1.894 cidades avaliadas pelo Ranking 2018 da Universalização do Saneamento, 1.613 municípios (85% do total) ainda estão distantes de oferecer saneamento básico para seus moradores.

Os dados continuam desalentadores se olharmos para 15% dos municípios (80 cidades) que alcançaram a pontuação na categoria mais alta (Rumo à universalização) e, pasmem, apenas quatro localidades no Brasil alcançaram a nota máxima (500 pontos). São Caetano do Sul, Piracicaba, Santa Fé do Sul e Uchoa, todas no estado de São Paulo, oferecem o serviço para 100% dos seus habitantes.

Uma análise para uma perspectiva a curto e médio prazo também faz prevalecer o pessimismo nesse setor. Um levantamento recente mostra a queda abrupta de 22,1% dos investimentos financeiros em grandes obras, incluídas as da área de saneamento. Com dados de 2016, a pesquisa aponta a diminuição dos investimentos.

Isso mostra o quanto estamos na contramão do que já planejamos anteriormente. Em 2007, entrou em vigor a Lei do Saneamento, que em 2013 estabeleceu o Plano Nacional de Saneamento Básico (Plansab) com a perspectiva de universalizar os serviços de esgotamento sanitário e abastecimento de água até 2033.

Para alcançar esses objetivos, as projeções técnicas indicavam a necessidade de investimentos de R\$ 20 bilhões anuais no setor. A realidade dos últimos anos mostra que os cortes profundos promovidos pelo Governo Federal estão inviabilizando qualquer investimento no setor. Para piorar, o emaranhado jurídico da área de saneamento tem afastado eventuais investidores diante da insegurança na aplicação de recursos financeiros na área.

Nesse cenário de total inanição, vamos continuar convivendo com problemas típicos de países em desenvolvimento. O relatório da ABES apontou ainda que quanto maior o acesso aos serviços de água e esgoto, menor será a incidência de internações por doenças relacionadas ao saneamento ambiental adequado. Segundo dados da Organização Mundial da Saúde (OMS), para cada dólar investido em saneamento, temos uma economia de US\$ 4,3 dólares em gastos com saúde pública.

Apesar de todos os indicadores ressaltarem a importância do saneamento básico para o desenvolvimento da população, muito pouco se tem feito pelo setor. Os governos sofrem com a total falta de planejamento e o saneamento ainda não se transformou em uma agenda dos temas prioritários para o Brasil. A falta de vontade política tem relegado a saúde dos brasileiros para o segundo plano. As próximas eleições serão um excelente momento para começar a mudar essa realidade.

Precisamos votar em candidatos comprometidos com a implementação do saneamento no país.

(\*) - É presidente da Associação Paulista de Empresas de Consultoria e Serviços em Saneamento e Meio Ambiente e vice-presidente da Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental.

## Aluguel pode ser reajustado em 6,92% em julho

O contrato de aluguel residencial em andamento, com aniversário em julho e correção pelo IGP-M da FGV, poderá sofrer atualização de 6,92% no seu valor. Esse é o percentual do IGP-M acumulado nos últimos 12 meses (julho de 2017 a junho de 2018). Em junho, a variação foi de 1,87%.

O IGP-M é eleito como um dos principais indicadores para reajustes contratuais por ser o primeiro divulgado, ainda dentro do mês

de referência. Para facilitar o cálculo do novo aluguel, o Secovi-SP (Sindicato da Habitação) divulga fator de atualização que, no caso, será de 1,0692.

Por exemplo: para atualizar um aluguel de R\$ 1.500,00 que vigorou até junho de 2018, realiza-se a multiplicação de R\$ 1.500,00 por 1,0692. O resultado, R\$ 1.603,80, corresponde ao valor do aluguel de junho, a ser pago no final de julho ou início de agosto de 2018 (Secovi-SP).

**NEGÓCIOS** em **PAUTA**

lobato@netjen.com.br

### A - Infância e Adolescência

Com o objetivo de apoiar projetos que contribuam para a garantia dos direitos de crianças e adolescentes, o Itaú Social lança edital para destinação de recursos ao Fundo da Infância e Adolescência. Selecionará propostas voltadas ao atendimento e acolhimento direto: elaboração de diagnóstico, sistema de monitoramento e avaliação de políticas públicas; capacitação e formação profissional; campanhas educativas; e mobilização social e articulação para a defesa dos direitos. O Edital podem ser acessadas no site ([www.itausocial.org.br](http://www.itausocial.org.br)) e as inscrições podem ser feitas no site ([www.prosas.com.br](http://www.prosas.com.br)).

### B - Trabalho e Previdência

Entre os dias 4 e 7 de setembro, especialistas, profissionais e acadêmicos da comunidade jurídica mundial, trabalhista e previdenciária, estarão reunidos no "XXII ISLSSL World Congress", em Turim (Itália), para um debate internacional sobre as últimas tendências e questões mais relevantes referentes às "Transformações trabalhistas: desafios para os sistemas nacionais de Direito do Trabalho e Seguridade Social". Promovido pela Sociedade Internacional do Direito do Trabalho, é considerado o evento mais importante e colaborativo do segmento. Serão apresentados: trabalhadores informais; trabalhadores migrantes; comércio global e trabalho; organização, produtividade e bem-estar no trabalho; acordos coletivos transnacionais; novas formas de seguridade social; e o papel do Estado e das relações industriais. Mais informações (<http://www.islssitorino2018.org>).

### C - Networking e LinkedIn

O curso da Abimaq, 'Networking e LinkedIn', abordará de forma prática os principais pontos para ser assertivo na construção, desenvolvimento e manutenção de uma rede efetiva de networking. Vai demonstrar como obter sucesso na relação com os clientes e parceiros, e o uso eficaz do LinkedIn, com dicas fáceis e linguagem simples. O curso é destinado aos profissionais que atuam nas mais diversas áreas de uma empresa, bem como aos que desejam ampliar seu conhecimento sobre o assunto. O treinamento será dado no próximo dia 18, na sede da associação (Av. Jabaquara, 2925), das 9h às 18h. Informações e inscrições tel. (11) 5582-6321/5703 ([www.abimaq.ogr.br](http://www.abimaq.ogr.br)).

### D - Mudanças Climáticas

A disciplina de pós-graduação "Mudanças Climáticas e suas Interdisciplinaridades" da URSP será realizada de 13 a 24 de agosto, e é aberta a

alunos de pós-graduação. A matéria desenvolve conhecimentos gerais e interdisciplinares sobre aspectos relacionados às mudanças climáticas e suas implicações no clima passado, presente e futuro. Entre os tópicos que serão abordados: Paleoclimatologia; Balanço de energia na atmosfera; Biometeorologia humana; Introdução à oceanografia descritiva de importância para as mudanças e variabilidade do clima; e "Sustentabilidade, políticas públicas e interdisciplinaridades", entre outros. As matrículas são gratuitas e devem ser feitas até domingo (8), pelo e-mail ([cpgiag@usp.br](mailto:cpgiag@usp.br)) ou tel. (11) 3091-5046. Mais informações: (<https://bit.ly/2Mx3Tcq>).

### E - Parques Temáticos

A promoção 'Viaje com Colgate Smiles' pode realizar a viagem dos sonhos de algumas sortudas famílias. A marca que é referência em saúde bucal, vai dar a chance dos consumidores ganharem uma de três viagens com direito a três acompanhantes para Universal Orlando Resort. Eles passarão cinco noites em um hotel no complexo e poderão conhecer os parques temáticos para que toda a família viva momentos e inesquecíveis. Para participar, basta adquirir 2 produtos da linha Colgate Smiles Minions e cadastrar os códigos de barras e dados pessoais no site ([www.promo-caacolgate.com.br](http://www.promo-caacolgate.com.br)) até o dia 31 de agosto. É necessário guardar as embalagens e notas fiscais dos produtos até o final da campanha. Os sorteios acontecem nos dias 21 de julho, 11 de agosto e 1 de setembro.

### F - Gripe nas Empresas

A estação mais fria do ano começou e com ela pode ocorrer o aumento dos casos de doenças respiratórias, como a gripe, que pode causar o afastamento de muitas pessoas de seus postos de trabalho. A Sanofi Pasteur, já iniciou sua campanha de 2018 para ajudar as empresas a combater a gripe em seus quadros de funcionários. Com atendimento diferenciado, a companhia oferece imunização contra a gripe de maneira customizada de acordo com o perfil de cada companhia. O benefício proporcionado pelo serviço da Sanofi Pasteur é a entrega completa da campanha, desde a proposta à vacinação e o acompanhamento pós-aplicação. A empresa oferece esse serviço em alcance e abrangência nacional. Mais informações: ([www.sanofipasteur.com.br](http://www.sanofipasteur.com.br)).

### G - Stakeholders da Saúde

Os desafios da saúde suplementar são inúmeros. Com a percepção e detecção da necessidade de união entre os diferentes atores da saúde

suplementar (Governo, médicos, hospitais, indústria, operadoras de planos de saúde) para enriquecer o debate e ampliar as perspectivas do setor pensando na perenidade do serviço prestado no Brasil, é que serão realizados os 23º Congresso Abrange e 14º Congresso Sinog, entre os dias 23 e 24 de agosto, em São Paulo, sob o tema central 'A integração dos Stakeholders da saúde'. Uma oportunidade para a apresentação de projetos necessários para o aprimoramento da qualidade dos serviços de saúde disponibilizados à população brasileira. Os stakeholders precisam se unir à procura da melhor solução. Mais informações no site: (<http://abrangec.com.br/congresso/>).

### H - Regularização Fundiária

O Grupo de Governança de Terras do Instituto de Economia da Unicamp está com inscrições abertas para uma nova turma do curso a distância sobre regularização fundiária e as consequências da Lei 13.465/17 no Brasil. Ministrado por especialistas em governança de terras, o curso tem o objetivo de capacitar profissionais e acadêmicos interessados nas mudanças trazidas pela nova lei, analisando os impactos legais, ambientais, institucionais, sociais e econômicos. As inscrições podem ser feitas no site (<https://www.extecamp.unicamp.br/dados.asp?sigla=%82a%D6%C2%5F%E5%DD%9C&of=%F7%12%AB>) até 10 de agosto, no valor de R\$ 783,75, que devem ser pagos por boleto bancário. O único pré-requisito é que os interessados tenham o ensino superior completo.

### I - Moto Week

Milhares de motociclistas das mais diversas partes do mundo já estão a caminho da Granja do Torto, na Capital Federal, para o Brasília Capital Moto Week, que ocorre entre os próximos dias 19 e 28. O maior evento do gênero da América Latina e o terceiro maior do mundo irá ocupar 250 mil m², o que corresponde a uma área equivalente a 25 estádios do Maracanã. Contará com shows de peso como Capital Inicial, Titãs, Scalene, Raimundos e outras 48 atrações musicais. Além de casamentos, espaço voltado para as motociclistas, o Lady Bikers, Moto kids, globo da morte, bares temáticos e uma série de atrações que prometem conquistar até quem não está familiarizado com o mundo das duas rodas. Mais informações: ([www.capitalmotoweek.com.br](http://www.capitalmotoweek.com.br)).

### J - Wireless In-Flight

A Turkish Airlines é a primeira companhia aérea a utilizar o sistema de entretenimento sem fio a bordo, criado na Turquia, o "Wireless In-Flight Entertainment System", desenvolvido pela Turkish Technic Inc. em parceria com a Havelan. Este sistema será implementado inicialmente nas 44 aeronaves de fuselagem estreita, que não possuem tela nos assentos. Desta forma, os passageiros poderão se conectar por meio de seus dispositivos móveis. Com esta iniciativa, a proporção da frota da Turkish Airlines com sistema de entretenimento a bordo (AVOD - Advertising Video On Demand) passará a 95%. Acesse o link e veja como instalar o app (<https://we.tl/Dge393PBEJ>).