



Saques do PIS/Pasep colocarão R\$ 34,3 bilhões na economia

Desde ontem (18), os brasileiros com mais de 57 anos, que são titulares de contas inativas dos fundos dos programas de PIS e de Pasep, poderão sacar esses recursos

Entre os dias 14 e 28 de setembro, a autorização será ampliada para todas as idades. A estratégia do governo é impulsionar a economia, seguindo o modelo adotado na liberação de saques das contas inativas do FGTS, que representaram cerca de R\$ 43 bilhões em movimentação.

Pelas contas do governo, 28,7 milhões de pessoas serão beneficiadas. Em cifras, são R\$ 34,3 bilhões disponíveis para saque no Banco do Brasil e na Caixa. Isto porque 3,6 milhões de pessoas já resgataram R\$ 5 bilhões em recursos dos dois programas. Tem direito ao saque servidores públicos e pessoas que trabalharam com carteira assinada de 1971, quando o PIS/Pasep foi criado, até 1988. Quem contribuiu após 4 de outubro de 1988 não tem direito ao saque.

Para saber se tem direito ao benefício, o trabalhador pode acessar os sites (www.caixa.gov.br/cotaspis) e (www.bb.com.br/pasep) (ABR).



Saques beneficiarão 28,7 milhões de pessoas que receberão R\$ 34,3 bilhões no BB e na Caixa.

Calcule corretamente o preço a colocar em seus produtos

Vinicius Guimarães (*)

Sabe dizer se, neste exato momento, o preço dos seus produtos está correto?

Pense bem: eles cobrem os custos de aquisição, de movimentação e distribuição, bem como os encargos e ainda garantem uma margem de lucro? Para chegar a esse valor, é necessário, antes, entender o conceito que ajuda a formar o preço de venda, ou seja, o markup, que é usado para a formação do preço de venda, sempre aplicado sobre o custo dos produtos.

Basicamente, depois de identificar o custo da unidade, soma-se uma margem de lucro. Nessa conta, é preciso lembrar de incluir as despesas, os impostos e todos os demais encargos que incidem na venda. O índice pode ser usado para definir os preços dos produtos de forma individual ou genérica, dependendo das necessidades e estratégias do negócio. É o caso de alguns itens que têm valor mais baixo (com o lucro menor) para garantir um volume de vendas maior e aumentar a competitividade.

Por outro lado, existem mercadorias que podem permitir uma margem de lucro maior e, consequentemente, um valor mais elevado. Não é possível determinar o índice ideal de markup, visto que ele varia entre os mercados em que as empresas atuam, podendo oscilar até mesmo de negócio para negócio. Para encontrá-lo é preciso relacionar as despesas fixas e variáveis, os custos operacionais, impostos, encargos e qualquer outro gasto da organização com as atividades. Dependendo do lucro esperado, é possível encontrar mais de um markup

para o mesmo item. Independentemente do ramo de atuação e dos produtos e serviços oferecidos, a lógica é uma só: o preço passado para os clientes deve cobrir os gastos e ainda proporcionar lucro. Mas, apesar disso ser do conhecimento de muitos gestores, a falta de planejamento e definição de estratégias podem significar perda da lucratividade ou, até mesmo, em casos mais extremos, gerar prejuízos financeiros. Isso quer dizer que não basta apenas levantar os custos e definir o lucro.

Também é preciso identificar o público, conhecer a percepção de valor (que é diferente de preço) que os consumidores têm dos produtos, bem como analisar o volume de vendas e o market share. Além da importância geral para os resultados, vale lembrar que a precificação também está intimamente relacionada aos clientes, sendo um dos principais aspectos considerados na decisão de compra. Esse fator se torna ainda mais relevante quando o nicho é bastante competitivo, com vários concorrentes.

Nesse contexto, para cobrar mais caro, é preciso apresentar algum valor que agregue um diferencial — e ainda se certificar que ele é compatível com o público. Por outro lado, preços muito baixos podem gerar prejuízos, por não cobrirem todos os custos relacionados à venda.

Entender o markup é a melhor forma de conseguir precificar as mercadorias e garantir um bom retorno financeiro com as vendas, assim como aplicar um preço justo para os clientes, o que torna ainda mais sábia a competitividade do negócio.

(*) - É coordenador de marketing e inside sales da Tray, unidade de e-commerce da Locaweb.

Mercado espera por manutenção da Selic em 6,50%

Instituições financeiras consultadas pelo Banco Central (BC) esperam a manutenção da taxa básica de juros, a Selic, em 6,50% ao ano na reunião do Copom desta semana. A expectativa consta do Boletim Focus, pesquisa divulgada na internet todas as semanas pelo BC. O Copom reúne-se hoje (19), em Brasília, e a decisão sobre a Selic será anunciada amanhã, após a segunda parte da reunião.

Em maio, após um ciclo de 12 quedas consecutivas, o Copom decidiu manter a Selic no atual patamar, o menor nível histórico. Para 2019, as instituições financeiras esperam aumento da Selic, encerrando o período em 8% ao ano. A manutenção da Selic, como prevê o mercado financeiro, indica que o Copom considera as alterações anteriores suficientes para chegar à meta de inflação, objetivo que deve ser perseguido pelo BC.

A meta de inflação, medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), é 4,5%, com limite inferior de

3% e superior de 6%, neste ano. Para 2019, a meta é 4,25%, com intervalo de tolerância entre 2,75% e 5,75%. Para o mercado financeiro, o IPCA vai fechar este ano abaixo do centro da meta, em 3,88%. A estimativa da semana passada era 3,82%. Esse foi o quinto aumento consecutivo na projeção. Para 2019, a estimativa passou de 4,07% para 4,10%, no terceiro ajuste seguido.

A estimativa do mercado financeiro para o crescimento da economia continua em queda. A projeção para a expansão do Produto Interno Bruto (PIB) — a soma de todos os bens e serviços produzidos no país — passou de 1,94% para 1,76%, na sétima redução seguida. A previsão de crescimento do PIB para 2019 caiu, pela segunda vez consecutiva, ao passar de 2,80% para 2,70%. A previsão do mercado financeiro para a cotação do dólar passou de R\$ 3,53 para R\$ 3,57, no final deste ano, e de R\$ 3,48 para R\$ 3,50 no fim de 2019 (ABR).

Caiu a confiança dos donos de pequenos negócios

O cenário de incertezas proporcionado pela proximidade das eleições e a greve dos caminhoneiros impactaram diretamente a confiança dos donos de micro e pequenas empresas na economia brasileira. Sondagem Conjuntural do Sebrae revelou a queda do percentual de empresários que acreditavam em uma melhora da economia nos próximos 12 meses.

Em março, 49,2% apostavam em recuperação para o período futuro. Em junho, o índice de empreendedores otimistas com o rumo do país caiu para 31,4%, interrompendo uma sequência de crescimento observada ao longo da série, iniciada há



um ano. A pesquisa foi feita entre 21 e 25 de maio de 2018 com 2.992 empresários.

Apesar do pessimismo dos empresários com a economia, não há grande perspectiva

de demissões. Cerca de 47% devem manter o quadro de funcionários nos próximos 12 meses, mas caiu o percentual dos que pretendem contratar, de 26%, em março de 2018, para 17,6%, neste mês de junho.

“O empresário à frente de um pequeno negócio é otimista por natureza, mas não fica alheio aos acontecimentos do país. O fundamental é verificar que os empregos devem ser mantidos, reforçando o papel da micro e pequena empresa como a principal empregadora do país, mesmo em momentos de crise”, avalia a diretora técnica no exercício da presidência do Sebrae, Heloisa Menezes (Sebrae).



Movido por conquistas. Inovando pela profissão.



EQT AUDITORIA E PERÍCIA CONTÁBIL: INSCRIÇÕES VÃO ATÉ 29 DE JUNHO

De 20 a 24 de agosto, acontecem os Exames de Qualificação Técnica para Auditores Independentes (EQT-Auditoria) e para Peritos Contábeis (EQT-Perícia).

Os profissionais da contabilidade interessados em participar devem estar atentos: as inscrições se encerram em 29 de junho, às 14h.

Obrigatório para se inscrever no Cadastro Nacional de Auditores Independentes (Cnai), o EQT-Auditoria é composto por quatro provas.

A primeira, de qualificação técnica geral, será aplicada no dia 20 e é exigida de todos que pretendem integrar o Cnai.

Entre os dias 21 e 23 de agosto, acontecem, respectivamente, as provas para atuar em entidades registradas na Comissão de Valores Mobiliários (CVM), no Banco Central do Brasil (BCB) e na Superintendência de Seguros Privados (Susep).

No dia 24, será realizado o 2º EQT-Perícia, cuja aprovação é necessária para fazer parte do Cadastro Nacional de Peritos Contábeis (CNPC).

O CNPC reúne profissionais habilitados a atuar na Perícia Contábil e é um importante instrumento de consulta por parte dos tribunais e demais usuários dos serviços de peritos contadores, pois permite segmentar a busca por região e área de especialidade.

Além disso, o CNPC é uma garantia da qualificação do perito, que deve participar do Programa de Educação Profissional Continuada (PEPC) para permanecer no cadastro.

Os links para as inscrições no EQT-Auditoria e no EQT-Perícia, bem como os editais e demais informações sobre os Exames, estão disponíveis no portal do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) - www.cfc.org.br.

Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo
Presidente: Marcia Ruiz Alcazar – Gestão 2018-2019
Rua Rosa e Silva, 60, Higienópolis, CEP 01230-909
Tel.: 11 3824-5400 - Fax: 11 3824-5486
E-mail: comunicacoes@crcsp.org.br - Site: www.crcsp.org.br



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Mercado Pet

No próximo sábado (23), das 11h às 13h, na Arena de Economia Criativa, no Farol Santander (Rua João Brícola, 24 - 8º andar - Centro), acontece a palestra de Chelsea Brownridge, cofundadora da americana Dog Parker, além de Carolina Rocha, CEO da nacional Pet Anjo. A mediação será de Eduardo Lopes, coordenador da Estação Hack. O Brasil é o terceiro maior mercado pet do mundo, em faturamento, atrás apenas de Estados Unidos e Reino Unido. A Dog Parker, de Nova Iorque, é uma startup capaz de transformar qualquer lugar, em um bom local para receber os animais de estimação, garantindo conforto, bons cuidados e segurança. Ingresso: R\$ 17,00 + mirante do 26º (www.ingressorapido.com.br) ou na bilheteria.

B - Setor Automotivo

Você tem dificuldade de encontrar estabelecimentos de confiança para consertar ou fazer uma revisão em seu veículo? E quando falamos em tirar alguma documentação, será que a situação fica mais fácil ou não? Essas são questões que ainda intrigam muitos condutores e foi buscando a solução que foi criada a Menu do Carro, plataforma pioneira do setor automotivo que conecta motoristas a serviços locais, auxiliando a busca pela loja mais próxima e com base nas dicas, fotos, avaliações, promoções e comentários feitos por usuários que já tiveram alguma experiência. A plataforma funciona na cidade de São Paulo e disponibiliza mais de 40 serviços, com mais de 3 mil lojas registradas. O cadastro é gratuito. Saiba mais em (www.menucarro.com.br).

C - Terceirização de Impressão

O gerenciamento mensal de 60 milhões de páginas impressas por 15 mil equipamentos instalados e administrados em mais de 5,2 mil localidades em todo território nacional, inclusive nas agências barco na região norte, faz parte de um dos maiores contratos globais de terceirização de impressão firmado pela Sonda, maior companhia latino-americana de soluções e serviços de tecnologia, com a Caixa. Os serviços prestados diminuíram em 28% a complexidade de gestão da área de TI da Caixa neste processo, liberando, assim 72% de seus recursos para focarem no negócio, além de trazer 40% de redução de custo. Mais informações em: (www.sonda.com.br).

D - Pós em Educação

O Programa de Pós-Graduação em Educação da UFSCar abriu inscrições no processo seletivo para o ingresso nos cursos de mestrado e doutorado em 2019. As inscrições seguem até o dia 20 de julho. O Programa tem sete linhas de pesquisa: Educação em Ciências e Matemática; Educação Escolar: Teorias e Práticas; Educação, Cultura e Subjetividade; Estado, Política e Formação Humana; Formação de Professores e outros Agentes Educacionais; História, Filosofia e Sociologia da Educação; e Práticas Sociais e Processos Educativos. Saiba mais no site (www.ppge.ufscar.br).

E - Programas de Diversidade

A maioria das empresas não possui programa de diversidade e não estão totalmente preparadas para lidar com o assunto. É o que revela levantamento inédito da Vagas.com, empresa de soluções tecnológicas de recrutamento e seleção, e Talento Incluir, que atua na inclusão de pessoas com deficiência na sociedade por meio do mercado de trabalho. De acordo com a pesquisa, a maioria dos profissionais de RH (60%) afirmaram que a empresa onde trabalham não possui um programa de diversidade. E aqueles que informaram que contam com a iniciativa (40%), as ações são voltadas, em sua maioria, a pessoas com deficiência (88%) e jovem aprendiz (84%). Outras informações: (www.vagas.com.br).

F - Crescimento Exponencial

Para Yuri Van Geest, co-fundador da plataforma educacional SingularityU Holanda e co-autor do livro Organizações Exponenciais, o fato comum entre empresas que tiveram crescimento exponencial [superior a dez vezes em um período de quatro anos] é a coragem de investir em algo radicalmente novo baseado em inteligência de informação. Nessa categoria, se encaixam Uber, Nubank, Waze, GE e Amazon. Van Geest estará na Amcham amanhã (20), como convidado especial do 'CxO Fórum - Organizações Exponenciais e o papel da liderança' a partir das 8h30, para compartilhar suas conclusões sobre tendências organizacionais e tecnológicas abertas pelas organizações exponenciais (ExO). Outras informações: (<https://www.amcham.com.br/calendario/event?eventid=3267>).

G - Projetos Fotovoltaicos

Muita gente conhece o aquecimento solar de chuveiros como forma de economia de energia elétrica. Mas energia solar vai muito além disso. A

chamada energia solar fotovoltaica é a terceira mais importante fonte de energia renovável do mundo, em termos de capacidade instalada, sendo utilizada hoje em mais de 100 países. O sistema é simples: placas fotovoltaicas feitas de silício ou outro material semicondutor captam a luz solar, movimentando elétrons que geram eletricidade para a residência, estabelecimento comercial, indústria ou para o campo. O Banco do Brasil e WWF-Brasil criaram a 'Calculadora de Projetos Fotovoltaicos'. A ferramenta analisa o potencial de economia na fatura de eletricidade e a redução de emissões de Gases de Efeito Estufa, proporcionados por um sistema fotovoltaico próprio. Veja em (www.eficienciaverdebb.com.br).

H - Mauricio e Cortella

A educação infantil, por meio da literatura em quadrinhos, está presente na 25ª Bienal Internacional do Livro, que acontece de 3 a 12 de agosto, no Anhembi. Em um encontro inédito, sobem ao palco da Arena Cultural BIC Mauricio de Sousa e Mario Sergio Cortella, para falar sobre a importância do pensamento para crianças. Durante o bate-papo, que acontece em 11 de agosto, às 11h, os autores irão abordar os assuntos em destaque de sua segunda obra em parceria, intitulada "Vamos pensar + um pouco?" (Editora Cortez). A conversa entre o filósofo e o pai da Turma da Mônica transitará em torno do ato de pensar, com o pensamento apontado como o ponto de partida para tudo que fazemos e, especialmente, como início do nosso entendimento de mundo. Outras informações: (www.bienaldolivros.com.br).

I - Copidesque e Revisor

A Universidade do Livro, da Fundação Editora da Unesp, oferece aos profissionais que trabalham com o texto a oportunidade de se atualizarem com o curso presencial 'Preparação e revisão: o trabalho com o texto'. Dentre os assuntos abordados estão o trabalho do preparador de textos/copidesque e sua prática dentro de uma editora, as técnicas desenvolvidas no copidesque e na revisão de provas, a padronização e uniformização de critérios editoriais e os limites de intervenção do copidesque e do revisor visando ao aprimoramento do texto. As aulas acontecem entre os próximos dias 19 e 22, das 18h30 às 21h30. Outras informações: tel. (11) 3242-9555; ramais 502 e 503. E-mail: (unil@editora.unesp.br).

J - Eficiência Energética

A Associação Brasileira das Empresas de Serviços de Conservação de Energia abre inscrições para o Concurso Cultural que tem como objetivo premiar os melhores projetos para eficiência energética durante a 15ª edição do Congresso Brasileiro de Eficiência Energética e ExpoEficiência 2018, que acontece em 27 e 28 de agosto no Holiday Inn Parque Anhembi. A ideia é encontrar e divulgar propostas de soluções inovadoras na área, além de dar espaço e visibilidade a novos expoentes que revolucionarão o mercado de eficiência energética. Os trabalhos deverão ser submetidos pelo site (www.cobee.com.br) ou por e-mail (cobee@blueoceanevents.com.br) sob o título "Concurso melhores projetos de eficiência energética 2018".