



Cresce número de turistas estrangeiros que aprovam visita ao Brasil

Pesquisa encomendada pelo governo federal mostra que 88% dos turistas internacionais entrevistados ficaram satisfeitos com a visita ao país em 2017

O índice é maior do que o registrado há cinco anos, quando 85% dos visitantes consultados disseram ter aproveitado a estadia no país. O levantamento foi feito a partir de entrevistas com 35.550 pessoas em 15 aeroportos e 10 pontos de entrada terrestre.

Entre os itens melhor avaliados estão a hospitalidade (98%), os alojamentos (96,4%), a gastronomia (95,7%) e os restaurantes (95,5%). Ainda, 95% dos entrevistados afirmaram que têm a intenção de retornar ao país. Nos cálculos do Ministério do Turismo, entraram no Brasil, em 2017, 6,5 milhões de pessoas. O número significou um aumento de 12% em relação ao desempenho de cinco anos atrás. Em 2013, o registro foi de 5,8 milhões de turistas internacionais.

O Rio de Janeiro é a cidade mais visitada entre os que procuram lazer (27% dos entrevistados escolheram esse destino). Em seguida vêm Florianópolis (20%), Foz do Iguaçu (12,5%) e São Paulo (7,8%). Entre aqueles que viajam a negócios ou



O Rio de Janeiro é a cidade mais visitada entre os que procuram lazer (27% dos entrevistados escolheram esse destino).

para convenções, os principais destinos são São Paulo (44,4%), Rio de Janeiro (23,6%), Porto Alegre (4,2%), Curitiba (4,1%) e Brasília (3,3%).

Do total de entrevistados, 63% vinham de países da América do Sul, 21% da Europa e 9% da América do Norte. Os argentinos representam uma parcela expressiva dos turistas (39,8%). Em seguida, vêm

os estadunidenses (7,2%), os chilenos (5,2%), os paraguaios (5,1%) e os uruguaios (5,0%). Entre os países europeus com maior número de visitantes estão a França (3,9%), Alemanha (3,1%), o Reino Unido (2,8%) e a Itália (2,6%).

Segundo o Barômetro do Turismo, da Organização Mundial do Turismo, considerando dados de 2016, o país recebeu o

equivalente a 8% do registrado no destino mais procurado, a França (que teve 82 milhões de vistas). No entanto, o Brasil foi o líder na América do Sul, seguido pela Argentina (5,5 milhões), o Chile (5,6 milhões) e Peru (3,7 milhões). Na América Latina, o país perdeu para o México, que recebeu, em 2016, 34,9 milhões de pessoas, mais de cinco vezes o número registrado aqui (ABr).

BC amplia prazo para consulta sobre dívida bancária

O Banco Central (BC) ampliou o período de consulta disponível no Sistema de Informações de Crédito (SCR) de 12 para 24 meses. A iniciativa é parte do item 'Crédito mais barato da Agenda BC+', formada por medidas para reduzir os custos dos empréstimos, aumentar a educação financeira, modernizar a legislação e tornar o sistema financeiro mais eficiente. São armazenadas as operações dos clientes com valor a partir de R\$ 200,00, a vencer e vencidas.

A partir de agora, após obter a autorização do cliente para consulta ao sistema, as instituições financeiras poderão verificar até 24 meses de histórico da dívida bancária do cliente. "As séries mais longas de histórico de crédito permitirão uma melhor avaliação do risco envolvido em cada operação, aumentando a competitividade e permitindo a redução dos níveis de inadimplência e de taxas de juros", explicou o BC.

Segundo o banco, a ampliação de informações disponíveis também contribui para uma melhor avaliação do Brasil no índice Doing Business, desenvolvido pelo Banco Mundial. O índice compreende vários componentes, a fim de avaliar o ambiente de negócio em diferentes países. Com a mudança, o Brasil poderá alcançar a nota máxima no componente depth of credit information index (indicador de profundidade de informação de crédito) (ABr).

Alta do dólar poderá impactar preços nos supermercados

A Apas (Associação Paulista de Supermercados) considera que os preços nos supermercados poderão ser impactados de forma leve pelas constantes variações cambiais do dólar apresentadas recentemente, porém não será o suficiente para aumentar o índice de inflação mensurado no setor, que deverá permanecer contido nos próximos meses.

"Eventuais aumentos de preços serão sentidos em alguns grupos de produtos importados ou que possuam ingredientes importados em seu processo de fabricação", explicou o economista da Apas, Thiago Berka. Um possível aumento pode ocorrer de forma mais branda no segundo semestre, já que historicamente, a partir de um câmbio de dólar cotado por mais de 15 dias seguidos a mais de R\$ 3,70, houve correlação leve no aumento dos preços no setor.

Um dos produtos que pode sofrer impacto é o trigo, por conta de ser importado e ter seu preço fixado em dólar, por ser uma commodity.



Eventuais aumentos de preços serão sentidos em alguns grupos de produtos importados.

Artigos de higiene e beleza e produtos de limpeza, que podem ser fabricados com componentes químicos derivados do petróleo e, portanto, importados e cotados em dólar, também podem sofrer com a alta do dólar e ter um leve repasse nas prateleiras.

Com relação às carnes, o câmbio em alta torna a exportação muito atrativa para a forte agroindústria brasileira. Entretanto, o embargo atual que as aves vêm

sofrendo na União Europeia fez com que houvesse inundações no mercado interno de frango e derivados, resultando em redução de 14% no preço desses produtos no primeiro quadrimestre de 2018. Com a população consumindo mais frango, as proteínas suínas e bovinas acabam perdendo em demanda e tendem a baixar de preço também, para que não percam mercado (Apas).

Os segredos do bom feedback

Eliana Dutra (*)

"Feedback é o café da manhã dos campeões" já diziam os autores americanos Ken Blanchard e Spencer Johnson

Nos dias de hoje em que tudo surge no formato de receitas e "fórmulas mágicas", a maioria dos líderes acredita que basta apenas uma boa técnica de feedback para que ele seja eficaz. Grande erro! Na realidade, o feedback é subaproveitado, pois além da técnica e estar a par sobre os vários aspectos da situação que será abordada durante a conversa, é preciso atenção a alguns pré-requisitos que muitas vezes são deixados de lado, como por exemplo, um relacionamento de qualidade com os seus colaboradores.

Essa convivência saudável entre líder e liderado só será possível se houver confiança de ambas as partes através de um diálogo transparente e com a definição clara dos papéis e responsabilidades de cada um. Caso contrário, de nada adiantará. O líder achará que o funcionário quer passá-lo para trás e o colaborador por sua vez se sentirá injustiçado e nem ao menos ouvirá o feedback tampouco irá refletir como ele pode ajudar na construção da sua carreira.

Além da confiabilidade mútua, para dar um bom feedback é preciso ousadia, outro pré-requisito fundamental para que essa conversa seja eficaz. Isto significa não ter medo de dizer o que pensa, pontuando ao colaborador os comportamentos que precisam ser ajustados. Claro que nesse posicionamento deve ter respeito e sensibilidade. Não é preciso dizer que a ironia ou qualquer tipo de brincadeira pode se tornar ofensiva neste momento, levando a quebra de confiança.

Para não ter medo de dar o feedback sem o líder se arriscar a perder credibilidade junto ao colaborador é preciso outro pré-requisito: Compaixão! E aqui não estou falando de "passar a mão na cabeça" nem de ter pena do colaborador. E sim de entender que ele como você são humanos, tem dificuldades, erram e que mesmo na busca de ser melhor as vezes ficamos bloqueados. Caso não haja esta atitude de compaixão, o perigo é a mensagem não ser bem recebida e, desta forma, que a situação se agrave.

Outro pré-requisito que normalmente é esquecido ou desconhecido pelos líderes: é acreditar no potencial que o liderado tem de crescer e se aperfeiçoar em um determinado aspecto. Lembra que eu falei anteriormente da importância de um relacionamento de confiança? Pois é, esta confiança é "mão dupla" ele tem que confiar que você esta buscando o melhor para ele e você tem que acreditar que ele tem o potencial necessário para mudar.

Então no momento do feedback é preciso que o líder se posicione como um Gestor Coach, ouvindo com compaixão as dificuldades do colaborador bem como ajudando a refletir sobre suas atitudes e quais caminhos ele pode tomar para que haja uma mudança efetiva seja no comportamento ou em determinado processo dentro da empresa.

Por fim lembrar que, o feedback é um diálogo que não deve ficar preso ao passado, mas sim ter foco no futuro através do alinhamento das expectativas e da construção de um plano de ação em conjunto. O feedback não é colocar o "dedo na ferida", mas sim um trabalho em equipe em prol do desenvolvimento.

(*) - É CEO da ProFitCoach, Master Coach Certified pela ICF e Membro do Grupo Nikaia.

Índice do IGP-M acumula 4,08% em 12 meses

O Índice Geral de Preços - Mercado (IGP-M), usado no reajuste dos contratos de aluguel, registrou inflação de 1,2% na segunda prévia de maio. A taxa é superior à registrada na segunda prévia de abril, que havia sido de 0,4%. O indicador, divulgado pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), acumula taxas de inflação de 3,28% no ano e de 4,08% em 12 meses.

A alta entre as prévias de abril e maio foi influenciada principal-

mente pelos preços no atacado. O Índice de Preços ao Produtor Amplo, subíndice que analisa esse segmento, subiu de 0,46% em abril para 1,71% em maio.

O Índice Nacional da Construção Civil foi outro subíndice com alta na taxa, ao crescer de 0,37% para 0,44% no período. Por outro lado, os preços no varejo, medidos pelo Índice de Preços ao Consumidor, registraram inflação de 0,2% em maio, abaixo do 0,27% de abril (ABr).

NEGÓCIOS

em

PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Wine Weekend

Em sua nona edição, o Wine Weekend São Paulo Festival – o maior evento de vinho do país -, mostra anualmente a evolução desse setor no Brasil. Entre os dias 28 de junho e 1º de julho, na Bienal do Ibirapuera, os neófitos e velhos amantes da bebida terão a oportunidade de conhecer e degustar rótulos do mundo todo. Palestras, exposições de arte, música ao vivo, jantares temáticos, oficinas e workshops, tudo voltado ao tema vinho. Mais de 80 expositores nacionais e estrangeiros já confirmaram presença. Serão apresentados mais de 2.000 rótulos com preços diferenciados e descontos de até 70%. As vendas serão feitas de forma direta entre os produtores/importadores e os consumidores. Outras informações em: (www.vinhomagazine.com.br/ww/).

B - Pão de Queijo

A Forno de Minas segue firme no propósito de transformar o pão de queijo em um produto global. Até terça-feira (22), a tradicional empresa de alimentos estará presente na NRA Show – organizada pelo National Restaurant Association – representante do segmento de food service norte-americano, em Chicago. Na maior feira do setor de restaurantes do mundo, com mais de 2 mil expositores, 70 mil pessoas e 30 países participantes, a indústria apresenta a versatilidade do produto, principalmente para servir em restaurantes, cafés e hotéis. A Forno de Minas é a única a disponibilizar uma versão da iguaria assada congelada, que fica pronta em cinco minutos e tem conquistado o paladar dos estrangeiros pelo sabor e praticidade.

C - Energia Solar

Em um cenário em que está considerando aderir à Aliança Solar Internacional, já que o Brasil está entre os 20 maiores países consumidores, e se destaca na produção de energia renovável, acontece a Ecoenergy - Feira e Congresso Internacional de Tecnologias Limpas e Renováveis para a Geração de Energia. O evento terá início nesta terça-feira (22), no São Paulo Expo, e abrirá a programação da EnerSolar + Brasil. Profissionais debaterão questões regulatórias para o desenvolvimento da energia solar, disponibilização de linhas de financiamento e novas iniciativas, assim como tecnologias disruptivas e alianças estratégicas entre os agentes. Outras informações em: (www.congressoecoenergy.com.br).

D - Prático e Eficiente

A Super Estágios é uma franquia que oferece às empresas o melhor serviço de recrutamento e seleção de estudantes, para integrá-los a programas de estágio com acompanhamento e administração de todo o processo. Por meio de um sistema prático e eficiente, proporciona aos estudantes a experiência para o início de sua formação profissional e, para as empresas, a possibilidade de recrutar os novos profissionais. A empresa cliente disponibiliza a vaga de estágio e a equipe da franquia encontra o candidato ideal para a vaga. A partir de uma triagem e seleção de currículo, a Super Estágios envia o candidato com o perfil exato para preencher a vaga da empresa. A receita do negócio vem da taxa de administração mensal que é cobrada da empresa cliente por cada estagiário contratado. Saiba mais em: (www.superestagios.com.br).

E - MasterChef Profissionais

As inscrições para a terceira temporada do MasterChef Profissionais já estão abertas. Os cozinheiros profissionais interessados em participar da competição, que será exibida pela Band no segundo semestre, devem preencher o formulário de inscrição no site do programa até o dia 25 de junho. Podem participar pessoas que tenham prestado serviços profissionais como cozinheiros, comercializado alimentos ou frequentado escolas ou cursos profissionalizantes de culinária. Inscrições: (http://entretimento.band.uol.com.br/masterchef/profissionais/2018/inscricao/).

F - Vapor e Vácuo

Reconhecida por suas refeições orgânicas, a Vapza pioneira na produção de alimentos cozidos no vapor e embalados a vácuo, acaba de lançar sua loja virtual. Agora, os fãs da marca podem adquirir seus produtos favoritos com apenas alguns cliques, sem precisar sair de casa, basta acessar a plataforma (https://loja.vapza.com.br). A empresa, que possui tecnologia pioneira no Brasil para produção de alimentos cozidos no vapor e embalados a vácuo, trouxe este processo da Europa, aprimorando-o e adaptando à realidade da matéria-prima nacional. O site oferece ainda um livro virtual de receitas, o Cook Book, para inspirar os clientes da marca, com diferentes opções de prato elaborados com produtos Vapza.

G - Laserterapia em Feridas

Estão abertas as inscrições para o curso de capacitação sobre "Laserte-

rapia no tratamento de feridas", ofertado na UFSCar. A atividade será realizada no dia 14 de julho e terá carga horária de oito horas, sendo seis para a parte teórica e duas horas de demonstração prática. O curso é voltado para profissionais da área da Saúde, como enfermeiros (técnicos ou graduados), fisioterapeutas, farmacêuticos, médicos, dentre outros interessados. O curso objetiva capacitar os profissionais na aplicação do laser de baixa potência para tratamento de feridas, como úlceras de pressão, úlceras diabéticas (pés diabéticos), úlceras venosas, fissuras mamárias, queimaduras, feridas traumáticas e pós-operatórias. Inscrições: (ferida.ufscar@gmail.com). Informações tel. (16) 3306-6748.

H - Novos Modelos

A Chevrolet vai apresentar 20 novos produtos e 10 novas versões e séries especiais até 2022 no Mercosul. O novo portfólio incluirá a renovação de produtos e a chegada de novos modelos em diversos segmentos. "Esta é a maior renovação da linha Chevrolet na história da marca na região, reforçando o nosso compromisso em colocar o cliente no centro de tudo o que fazemos. Os novos produtos vão surpreender o mercado com conteúdo e tecnologias inéditas", diz Carlos Zarlenga, presidente da GM Mercosul. A Chevrolet é líder de mercado no Mercosul há mais de 2 anos e o Onix é o modelo mais vendido do mercado desde 2015.

I - Mães Advogadas

Além da falta de estabilidade e segurança às advogadas que decidem ser mães, faltam modelos que auxiliem no equilíbrio na vida da profissional. Com foco nesse desafio, o escritório de advocacia SV Law lançou o projeto "Mães Advogadas", um programa para traçar soluções para as mães que enfrentam esse momento da carreira e trazer reflexões sobre o cenário para o ambiente do escritório. A ideia é selecionar advogadas sêniores com filhos de até 3 anos de idade, para fazer parte da equipe. Com modelo de atuação flexível, as profissionais poderão atuar em atividades como treinamento interno, produção de artigos, participação em palestras, congressos e eventos internos e outros projetos específicos. Verifique em: (http://www.svlaw.com.br/en/maes-advogadas/).

J - Impressão 3D

Nos dias 1 e 12 de junho, Centro de Convenções Frei Caneca, acontece o Inside 3D Prrinting, que reúne pesquisadores, indústria, investidores e os maiores especialistas e fornecedores mundiais de soluções para manufatura aditiva e impressão 3D. Os visitantes assistirão a demonstrações das últimas novidades em impressoras e serviços, incluindo programas para projetistas, artistas e fabricantes. O evento será palco para a disseminação de informações técnicas e de mercado, no intuito de promover o desenvolvimento e a geração de negócios. Com a impressão 3D, a indústria inova e traz formas diferentes, rápidas e mais competitivas de produção. Mais informações e inscrições no site: (http://inside3dprintingbrasil.com.br/2018/).