



Subutilização da força de trabalho atinge 27,7 milhões de pessoas

A taxa de subutilização da força de trabalho no Brasil atingiu um nível recorde no primeiro trimestre de 2018, informou ontem (17), no Rio de Janeiro, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

A crescentou que 27,7 milhões de trabalhadores estão subutilizados, o que corresponde a 24,7% da força de trabalho no país, o maior percentual desde 2012.

São consideradas subutilizadas as pessoas que estão desempregadas, as disponíveis para trabalhar mais horas, mas não encontram essa possibilidade, as que gostariam de trabalhar, mas não procuraram emprego e as que procuraram, mas não estavam disponíveis para o trabalho. Os dados fazem parte da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad), que também informa que o contingente de desalentados é



24,7% da força de trabalho no país são consideradas subutilizadas.

de 4,6 milhões de pessoas. No último trimestre de 2017, esse grupo somava 4,3 milhões de pessoas.

A população desalentada é a que desistiu de procurar emprego e é definida como a que estava fora da força de trabalho por não conseguir um emprego adequado, não ter experiência ou qualificação, ser considerada muito jovem ou idosa, ou não haver trabalho na localidade em que reside. A taxa de desalento atinge 4,1% da força de trabalho ampliada no Brasil e é mais intensa na Região Nordeste, com 9,7%. Em Alagoas, 17% da força de trabalho desistiram de procurar emprego e, no Maranhão, 13,3%. No Rio de Janeiro e em Santa Catarina, o desalento é de 0,8% (ABR).

Varejo cresceu 4,1% na 1ª quinzena de maio

O varejo paulistano registrou alta média de 4,1% no movimento de vendas na primeira quinzena de maio sobre igual período do ano passado. O desempenho foi puxado pelo Dia das Mães, mas foi desigual entre os sistemas à vista (-4%) e a prazo (12,2%). Os dados são do Balanço de Vendas da Associação Comercial de São Paulo (ACSP).

“Os números indicam que, diferentemente do ano passado, neste Dia das Mães as compras não ficaram restritas aos presentinhos, adquiridos à vista, e houve espaço para bens duráveis, geralmente parcelados e, portanto, incentivados pela conjuntura mais favorável”, comenta Alencar Burti, presidente da ACSP, acrescentando que a conjuntura abrange queda dos juros, alongamento dos prazos e recuperação salarial.

Em 2017 o Balanço de Vendas/ACSP registrou alta média de 1,3% na primeira quinzena de maio frente ao mesmo período do ano anterior, com alta de 4,7% no sistema à vista e retração de 2,2% a prazo. “O sistema à vista foi prejudicado pelas temperaturas mais altas no período, sem frentes frias, o que não estimulou a procura do consumidor por roupas e calçados da moda Outono-Inverno, seja para presentear as mães, seja para uso próprio”, diz Burti, ressaltando que o resultado da quinzena não pode ser projetado para o mês como um todo, uma vez que eventuais mudanças na temperatura podem avançar o segmento de vestuário (AI/ACSP).

Mercado projeta déficit de R\$ 138,5 bilhões nas contas públicas

Instituições financeiras consultadas pelo Ministério da Fazenda projetam que o déficit primário do Governo Central, formado por Tesouro Nacional, Previdência Social e Banco Central, deve chegar a R\$ 138,543 bilhões neste ano. A estimativa está abaixo da meta de déficit perseguida pelo governo de R\$ 159 bilhões. Em abril, a projeção era R\$ 136,103 bilhões.

Os dados constam da pesquisa Prisma Fiscal, elaborada pela Secretaria de Política Econômica do Ministério da Fazenda, com base em informações do mercado financeiro. Para 2019, a estimativa das instituições financeiras é déficit de R\$ 105,929 bilhões, contra R\$ 107,304 bilhões previstos em abril.

A projeção da arrecadação das receitas federais este ano caiu de R\$ 1,459 trilhão para R\$ 1,453 trilhão, neste ano. Para 2019, a estimativa



Em abril, a projeção era R\$ 136,103 bilhões.

é R\$ 1,576 trilhão, ante R\$ 1,578 trilhão previsto anteriormente. Para a receita líquida do Governo Central, a estimativa para este ano é R\$ 1,219 trilhão, ante R\$ 1,223 trilhão prevista no mês passado. No caso da despesa total do Governo Central, a projeção permaneceu em R\$ 1,359 trilhão, em 2018.

A pesquisa apresenta também a projeção para a dívida bruta do Governo Central, que, na avaliação das instituições financeiras, deve ficar em 75% do PIB, neste ano. A previsão anterior era 74,9% do PIB. Para 2019, a estimativa ficou em 76,8% do PIB, ante 79,9% previstos no mês passado (ABR).

Economistas: Alemanha deve vencer a Copa do Mundo

Uma análise dos economistas do gabinete chefe de investimentos do UBS Global Wealth Management apontou que a Alemanha é a grande favorita para conquistar a Copa do Mundo de 2018, na Rússia. De acordo com os profissionais, a seleção alemã possui 24% de chances de conquistar o pentacampeonato mundial. Na sequência, vem o Brasil, com 19,8% de possibilidade, e a Espanha, na terceira colocação, com 16,1%.

Os economistas mediram as chances de

títulos de cada seleção através de ferramentas econométricas, que normalmente são usadas para avaliar oportunidades de investimentos. A Inglaterra foi a quarta nação que alcançou a maior porcentagem, com 8,5%, seguida por França (7,3%), Bélgica (5,3%) e Argentina (4,9%). Sobre os gastos da Rússia com a Copa, os economistas explicaram que a quantia investida para organizar o evento, que foi “igual a 0,7%” do PIB, “não deverá dar um impulso significativo à economia do país” (ANSA).

Os 4 erros na hora de vender

Mário Rodrigues (*)

O cliente não suporta mais o vendedor com discurso pronto

Considerada por muitos uma “arte”, a venda quase sempre exige o uso de técnicas, desde o momento da aproximação ao cliente até o acompanhamento da satisfação com o produto ou serviço adquirido.

Da mesma forma que a presença de técnicas pode garantir a fidelidade do comprador, a ausência delas também pode não apenas prejudicar a negociação, mas também fazer com que esse mesmo comprador nunca mais retorne à loja ou ao site, já que o e-commerce é cada vez mais crescente.

Como aprender a vender não é algo que se faça do dia para a noite, listo quatro erros que jamais devem ser cometidos durante a venda. Nunca repita essas práticas e tenha as portas de seu estabelecimento sempre abertas para novos e, principalmente, antigos clientes.

• Antipatia é um problema grave. Tão importante quanto estar com a aparência bem cuidada é criar a identificação com o comprador logo de cara, já que o tempo para se vender é cada vez menor. Agir de acordo com o perfil de cada cliente é fundamental para que a confiança seja gerada. Ganhar a confiança já é um grande passo para

que o negócio seja fechado!

- Clichê atrás de clichê já deixou de ser algo agradável. O cliente não suporta mais o vendedor com discurso pronto. Um profissional bem preparado, com informações sobre o produto e capaz de entender a real necessidade do comprador recebe muito mais atenção que o “vendedor charlatão”.
- Falta de conhecimento sobre o produto ou serviço é fatal. Numa época em que a internet está ao alcance de todos e as informações são cada vez menos confidenciais, o comprador pode muito bem obter detalhes sobre o que procura sem mesmo sair de casa. Portanto, um vendedor superficial já não tem mais espaço. Prepare-se, estude e passe algo de diferente a quem está procurando por você.
- Invadir o espaço do cliente é, no mínimo, inconveniente. Aborde, pergunte e fique sempre à disposição. Mas também saiba ouvir, espere pelo diálogo e lembre-se: o vendedor é um solucionador de problemas, que está ali para ajudar quem o procura a suprir as necessidades, e não um adivinha, com perguntas e sugestões no momento errado.

(*) - É diretor do Instituto Brasileiro de Vendas (www.ibvendas.com.br).

Coreia do Sul abre mercado à carne suína brasileira

Pouco mais de um ano depois da Operação Carne Fraca denunciar um esquema de adulteração de carnes em diversas empresas, o que gerou uma crise com outros países que suspenderam temporariamente a importação do produto, o ministro da Agricultura, Blairo Maggi, anunciou ontem (17) que o governo da Coreia do Sul abriu mercado para a carne suína brasileira.

“Amanhecemos com uma ótima notícia: a Coreia do Sul abriu seu mercado de carne suína para o Brasil. Mercado de 1,5 bilhões de dólares por ano”, disse Maggi em sua conta no Twitter. De acordo com o ministro, que está em Xangai, na China, inicialmente as exportações sairão de Santa Catarina, que já tem quatro estabelecimentos credenciados.



Negociação foi revelada um ano depois da Operação Carne Fraca.

Em abril, o Ministério já havia comentado que as negociações entre os dois países estavam avançadas e provavelmente o resultado seria positivo. O mercado da Coreia do Sul é considerado um dos mais almejados pelos exportadores, principalmente pelo valor que paga pelo produto (ANSA).



NEGÓCIOS

em

PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Reino da Felicidade

Oficialmente conhecido como Reino do Butão, o país localizado no sul da Ásia, traz uma história rica em cultura e tradições diferenciadas dos demais destinos do mundo. Desde seus primórdios feudais até o seu primeiro contato com o Império Britânico, o Butão se destaca no continente asiático e desperta grande curiosidade entre os viajantes e exploradores. Em busca de proporcionar uma visita completa pelo país, a Teresa Perez Tours leva um grupo de viajantes para um roteiro personalizado nessa aventura. Entre os dias 14 e 26 de novembro, o grupo poderá desfrutar de passeios únicos em Thimbu, Punakha e Paro. Para saber mais acesse: (www.teresaperez.com.br).

B - Novos Talentos

Em sua 10ª edição, o Prêmio CBN de Jornalismo Universitário abre inscrições nesta segunda-feira (21). O tema para as reportagens é “Educação digital: cidadania, ética, bullying, privacidade e relacionamentos. Quais são os desafios do mundo conectado?”. Os interessados podem se inscrever pelo site (www.cbn.com.br) até o dia 31 de agosto. O prêmio objetiva descobrir novos talentos e aproximá-los do rádio: o vencedor e dois participantes, que receberão menções honrosas, terão seus materiais veiculados em rede nacional. Além disso, o primeiro colocado terá direito a troféu, um celular e visita supervisionada para acompanhar o funcionamento da CBN em São Paulo com as despesas de passagem e hospedagem pagas.

C - Seminário sobre o STJ

Nos próximos dias 24 e 25 de maio (quinta e sexta-feira), a Associação dos Advogados de São Paulo (AASP) realiza, em sua sede (R. Álvares Penteado, 151 - Centro), o IX Seminário sobre o Superior Tribunal de Justiça (STJ). O evento conta com a participação de seis ministros da Corte: Antonio Carlos Ferreira, Sebastião Reis Jr., Rogério Schietti, Jorge Mussi, Raul Araújo e Ricardo Villas Bôas Cueva. Na quinta (24), às 19h, ocorre a solenidade de abertura, seguida das palestras com os ministros Antonio Carlos Ferreira, Sebastião Reis Jr., Rogério Schietti e Jorge Mussi. Destaque também para o debate sobre a área Penal, que terá a participação do advogado criminalista Antonio Cláudio Mariz de Oliveira. Mais informações: (www.aasp.org.br/educacional/cursos) tel. (11) 3291-9200.

D - Melhoria do Estado

Para ampliar a participação democrática dos interessados em discutir saídas para o país, a rede social Colab, uma plataforma de gestão colaborativa promove, entre os próximos dias 22 e 24, o Colab Gov Summit, evento 100% digital e gratuito com a participação de 40 dos maiores especialistas em gestão pública no Brasil. No grupo estão presidentes, prefeitos, ativistas políticos, especialistas e gestores públicos. Os debates têm como foco a visão de cada um sobre o que falta para tornar o Estado brasileiro mais eficiente, transparente e com participação dos cidadãos. O formato online também permite uma participação ativa sem a necessidade de deslocamento, aumentando as chances de massificação do conteúdo. Saiba mais em: (http://summit.colab.re).

E - Projetos de Impacto

A WeWork, plataforma que oferece espaços de trabalho, comunidade e serviços a mais de 248 mil pessoas ao redor do mundo, anuncia a chegada ao Brasil de sua maior iniciativa global: o Creator Awards. A premiação reconhece iniciativas de alto impacto lideradas por pessoas ou organizações de diferentes áreas e em diferentes estágios de crescimento. Por meio de aportes financeiros, o prêmio incentiva empreendedores, negócios de pequeno porte, empresas em desenvolvimento, ONGs e artistas possam levar adiante os seus projetos e sonhos e contribuir para fazer a diferença. Com inscrições abertas até 15 de junho, o prêmio distribui mais de R\$ 2 milhões. Inscrições e mais informações pelo site: (https://creatorawards.wework.com/pt-BR/).

F - Aceleração de Startups

A Wow, uma das principais aceleradoras de startups do Brasil, abriu as inscrições para mais uma rodada do seu programa de aceleração. Esta rodada de investimentos faz parte do Investac III, fundo criado pela Wow formado por mais de 170 investidores individuais. O programa irá selecionar startups em duas modalidades: early stage, quando já possuem um protótipo, mas ainda não geram receita; e growth stage: startups com tração comprovada e que podem já ter recebido investimentos anteriores. As inscrições podem ser feitas pelo site da Aceleradora Wow (http://www.wow.ac/pt/inscricao/) até o dia 2 de junho.

G - Foco em Alimentação

A Fundação Cargill está com inscrições abertas para o Edital 2019. A instituição objetiva a promoção da alimentação saudável, sustentável e acessível do campo ao consumidor e, por isso, estimula o desenvolvimento e apoia a gestão de projetos realizados por Ongs ou pessoas jurídicas com negócios de impacto social que estejam num raio de até 150 km do entorno das unidades e escritórios da Cargill. Portanto, serão aceitos projetos que atuem na região de Barreiras, Ilhéus, Itumbiara, Rio Verde, Goiânia, Balsas, Uberlândia, Três Lagoas, Primavera do Leste, Sinop, Santarém, Maringá, Castro, Ponta Grossa, Toledo, Paranaguá, Porto Velho, Chapeçó, Porto Ferreira, Itapira, Campinas, Mairinque e São Paulo. Regulamento e inscrição no site: (www.alimentacaoemfoco.org.br).

H - Terceirização nas Empresas

As novas regras da terceirização têm gerado dúvidas por parte dos empresários. Por isso, a Distrital Norte da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) promove no próximo dia 24 (quinta-feira), a palestra “Terceirização: uma abordagem estratégica focada em resultados”, com o especialista Lívio Giosa, administrador e consultor de empresas, professor e escritor. O evento terá início às 20h na distrital, que fica na Rua Jovita, 309, Santana. A participação é gratuita e aberta aos interessados de todas as regiões da capital. Inscrições podem ser feitas no site (http://eventos.acspservicos.com.br/eventos/evento_inscrito/formMany/951).

I - Educação Fiscal

O Prêmio Nacional de Educação Fiscal está com as inscrições abertas. Serão sete vencedores: três escolas, dois órgãos públicos (prefeituras, universidades etc.) e dois jornalistas, por trabalhos que valorizam a importância social dos tributos, da qualidade dos recursos públicos, do combate à sonegação fiscal, do cuidado com o patrimônio público, entre outros ligados ao tema. Considerado o “Oscar” da cidadania fiscal, a premiação tem o objetivo de promover a discussão sobre a importância social dos tributos e o acompanhamento dos gastos públicos do Brasil, além de identificar e reconhecer iniciativas bem-sucedidas no país. As inscrições se estendem até o dia 13 de julho pelo site (www.premioeducaofiscal.org.br).

J - Otoneurologia e Foniatria

Temas relacionados à Otologia, Otoneurologia e Foniatria serão colocados em discussão durante a 3ª edição do Combined Meeting, evento promovido pela Associação Brasileira de Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico Facial. O encontro será realizado entre os próximos dias 25 e 27, na Câmara Americana de Comércio (Amcham), e promove, intensa troca de conhecimentos e compartilhamento de experiências, além da ampliação de ideias entre os participantes. O evento traz as especialidades de Otoneurologia e Foniatria e, pela segunda vez, sedia também o Four Otology, da Otologia. Com uma grade preparada para trazer o que há de mais novo em cada segmento. Mais informações: (http://aborlccf.org.br/IIICombined/default.asp) tel. (11) 5053-7502.