

Economia

Indicador de governança das estatais apresenta melhora de 70%

O Indicador de Governança da Secretaria de Coordenação e Governança de Empresas Estatais (IG-Sest) apresentou uma melhora de 70% na pontuação média das 46 empresas avaliadas pelo Ministério do Planejamento

Esse foi o segundo ciclo de avaliação das estatais federais e controle direto da União (dependentes e não dependentes).

Banco do Brasil, Eletrobras e Petrobras obtiveram a nota máxima de 10 pontos, seguidos por BNB (9,8), Emgea (9,7), Caixa Econômica Federal (9,7), Serpro (9,5), BNDES (9,5), Basa (9,3) e Infraero (9,3). Já as piores notas ficaram com Ebserh (2,1) - que administrada os hospitais de universidades federais -, Hemobrás (3,8), Cesa-Minas (4,8) e Codesa (4,9).

A nota média de todas as empresas avaliadas passou de 4,08 pontos para 6,93 pontos. De acordo com a pasta, as estatais que apresentaram maior evolução no indicador foram



Ministro do Planejamento, Esteves Colnago.

Casemg, Codeba, Correios, Infraero, CBTU, Ceitec, Conab, CPRM, Epe e HCPA - todas com uma elevação de mais de

gestão de riscos, à execução de práticas sistemáticas de controle interno e a realização de treinamentos dobre o código de conduta e integridade. Segundo o Planejamento, o próximo ciclo de avaliação deixará de focar em conformidade para medir a efetividade das empresas.

O ministro do Planejamento, Esteves Colnago, destacou a evolução das empresas nos seis meses entre o primeiro e o segundo ciclo de avaliações. Ele lembrou que a participação das estatais é voluntária. "Mais importante que a redução do número de estatais - que são 145 no total -, é racionalizar a estrutura do Estado, buscando junto com as empresas soluções que as fortaleçam", afirmou o ministro (AE).

Comércio varejista cresce 0,3% de fevereiro para março

De fevereiro para março, cinco dos oito segmentos do varejo pesquisados pelo IBGE tiveram crescimento no volume de vendas. A maior alta ocorreu no setor de combustíveis e lubrificantes (1,4%). As demais altas foram observadas nos setores de artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (1,1%), outros artigos de uso pessoal e doméstico (0,7%), tecidos, vestuário e calçados (0,7%) e móveis e eletrodomésticos (0,1%).

Tiveram queda os segmentos de supermercados, alimentos e bebidas (-1,1%), livros, jornais e papelaria (-1,2%) e equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (-5%). O varejo ampliado, que considera também veículos e materiais de construção cresceu 1,1% de fevereiro para março. Os veículos, motos e peças tiveram expansão de 2,9%. Já os materiais de construção mantiveram o volume de vendas de fevereiro.

A receita nominal do comércio varejista teve altas de 0,4% em comparação com fevereiro deste ano, de 0,1% na média móvel trimestral, de 7,1% na comparação com março de 2017, de 4,1% no acumulado do ano e de 3,1% no acumulado de 12 meses (ABr).

Custo de vida fica estável em São Paulo

Pesquisa do Índice do Custo de Vida na capital paulista, divulgada na sexta-feira (11) pelo Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (Dieese), apontou uma variação de 0,04% de março para abril. A variação acumulada em 12 meses é de 2,79% e, no primeiro quadrimestre, de 1,08%. O levantamento apontou pequenas variações positivas nos grupos pesquisados de alimentação (0,30%), despesas pessoais (0,25%), despesas diversas (0,23%) e habitação (0,08%).

Tiveram variações negativas educação e leitura (-0,06%), equipamento doméstico (-0,11%), transporte (-0,13%), recreação (-0,14%), saúde (-0,26%) e vestuário (-0,92%). O índice verificou um crescimento acentuado nos preços de março para abril das hortaliças (9,44%). Raízes



Dieese apontou uma variação de 0,04% de março para abril.

e tubérculos (7,01%) também apresentaram aumento, com destaque para cebola (13,42%), cenoura (10,88%) e batata (3,42%).

O Dieese constatou que, entre maio 2017 e abril de 2018, grupos como transporte (9,48%); despesas diversas (6,28%); habitação (6,23%); saúde

(4,32%); e educação e leitura (3,99%) tiveram variações acima da média registrada para o período (2,79%), enquanto que despesas pessoais (0,65%); recreação (1,32%); alimentação (-2,26%); equipamento doméstico (-4,82%); e vestuário (-6,26%) anotaram variações menores (ABr).

Confiança do consumidor tem maior queda desde 2015

O Índice de Confiança de São Paulo da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) registrou 57 pontos em abril, uma queda de 14 pontos em relação ao mês anterior (71). Foi o maior recuo mensal do indicador desde a passagem de janeiro (126) para fevereiro de 2015 (107 pontos). No Brasil, o índice de confiança ficou estável na passagem de março (75 pontos) para abril (74). "A economia se recupera a passos lentos. A taxa de desemprego ainda é muito elevada. O desempenho industrial nos primeiros meses do ano foi fraco e esse setor tem forte peso na

economia do Estado. Tudo isso contribui para o maior pessimismo do consumidor paulista", analisa Alencar Burti, presidente da ACSP. "A crise política persiste e continua a minar a confiança da população, em especial da camada mais bem informada. A mudança de governador e presidente, juntamente com debates políticos acalorados, têm provocado insegurança nas pessoas". A pesquisa abrange todo o território paulista e é realizada mensalmente pelo Instituto Ipsos a partir de entrevistas domiciliares (AI/ACSP).

Por que capacitar os profissionais de vendas?

Rodrigo Ribeiro (*)

Tornar-se vendedor em nosso País, na maioria das vezes, acontece por conta de uma necessidade financeira ou por alguma oportunidade inesperada

A verdade é que quando menos você espera, já está vendendo alguma coisa. Diferente de outros profissionais, que estudam e se formam para exercerem suas atividades por formação, como por exemplo os médicos, advogados, engenheiros etc, os vendedores não se formam, eles se tornam.

Infelizmente, vendedor é uma obra do acaso, do destino ou, como alguns acreditam, é uma vocação. Não são profissionais por capacitação, mas sim por necessidade momentânea. Porém, muitos se apaixonam por vendas e desenvolvem suas carreiras na nobre arte de vender.

Poucos empresários se dão conta que o setor de vendas funciona como o coração da empresa. São elas que impulsionam todo o sangue que percorre pelo corpo organizacional. Sem vendas, a empresa deixa de existir. Parece um clichê, mas é a pura verdade.

Vamos imaginar que a partir de amanhã sua empresa pare totalmente de vender. O que acontece? Falência múltipla de órgãos ou, de maneira bem simples, morre.

Algumas empresas percebem isso tarde demais e, quando se dão conta, enchem seus setores comerciais com pessoas sem capacitação, sem propósito e, principalmente, sem compromisso com a

principal meta que toda organização possui: o faturamento.

Investir na capacitação dos profissionais de vendas assegura uma equipe treinada e capaz de cumprir seu verdadeiro papel, que é superar todos os dias as metas de faturamento de sua empresa. Caso contrário, prepare-se para conhecer os trâmites jurídicos de uma empresa que caminha para a falência.

Um profissional de vendas não pode mais usar antigas técnicas do passado, ou simplesmente, falar muito e ouvir pouco. O consumidor moderno possui uma gama de informações em seu favor. Sendo assim, um vendedor precisa sempre estar um passo à frente do cliente, com atualizações constantes e uma prestação de serviço exclusiva para cada atendimento que realiza. Desta maneira, ele vai fazer o cliente vivenciar uma das palavras mais citadas no cotidiano do mundo corporativo, uma experiência única.

Mas, o mesmo vendedor que causa experiências positivas, também pode gerar experiências negativas, por isso sua equipe de vendas, faça da sua equipe de vendas verdadeiros profissionais na arte de vender para que possam realmente entender as características, vantagens e benefícios dos produtos ou serviços que oferecem.

O resultado é uma empresa forte, bem-sucedida e, principalmente, com metas superadas mensalmente.

(*) - É especialista em vendas no setor calçadista e parceiro da Setadigital, software house especializada no varejo calçadista (<http://www.setadigital.com.br/>).

FMI: risco é política macroeconômica mudar

Nova York - O Fundo Monetário Internacional apontou que "um grande risco" para o Brasil é uma alteração da política macroeconômica que pode surgir depois das eleições presidenciais. "Um risco chave, no entanto, é que a agenda da política pode mudar na sequência das eleições presidenciais de outubro, elevando a volatilidade de mercado e a incerteza sobre a perspectiva de médio prazo."

O FMI ressaltou que estima que o Brasil crescerá 2,3% em 2018, graças a condições externas favoráveis e recuperação do consumo privado e investimento. "A melhora da atividade levará a moderada deterioração das contas correntes",

aponta a instituição multilateral. As avaliações do Fundo foram manifestadas no documento Perspectiva Econômica Regional para o Hemisfério Ocidental divulgado na sexta-feira (11).

O FMI manifestou que espera que a inflação no Brasil deva acelerar gradualmente de 3% na direção do centro da meta em 2019, devido "à política monetária acomodatória e aumento de preços de alimentos". Em relação à gestão das contas públicas, o Fundo apontou que a consolidação fiscal no País continuou em 2017, com melhora da arrecadação de impostos e adiamento de despesas discricionárias (AE).

lobato@netjen.com.br

A - Aprender Brincando

Em todas as culturas, o livre brincar sempre foi uma atividade natural da infância. Nos últimos anos, a presença maior da tecnologia e mudanças culturais e sociais afetaram consideravelmente o modo como as crianças vivem essa fase. Para que o brincar se mantenha presente, acontece a iniciativa global "Dia de Aprender Brincando". A data celebra e inspira o aprendizado e as brincadeiras ao ar livre envolvendo pais, alunos e professores. Promovida pela terceira vez no Brasil por OMO, com suporte da Cidade Escola Aprendiz, a data incentiva a prática de brincadeiras e outras atividades externas durante o período de aula. Este ano, a data escolhida é a próxima quinta-feira, dia 17. Pais e escolas podem se inscrever pelo site (<https://diadeaprenderbrincando.org.br/>).

B - Profissionais da Beleza

No próximo dia 28, das 9h às 17h, no auditório Cubo SP (Rua Casa do Ator, 919, Vila Olímpia), acontece o 1º Fórum Digital para Profissionais da Beleza, realização da Beauty Fair, em parceria com o Ahazou, servico de criac,a-o, curadoria e planejamento de conteúdo de mídias sociais. A ideia é conectar profissionais da beleza, ajudando-os a construir estratégias efetivas para atrair e reter clientes usando a internet. Serão abordados temas como redes sociais, sites de busca, vídeos e aplicativos, para que o profissional aprenda a usar a tecnologia a seu favor para atrair e fidelizar a clientela. Inscrições e mais informações: (<http://beautyfair.com.br/forum-digital-profissionais-beleza-beauty-fair/>).

C - Desafios na Empresa

A Unilever Brasil está lançando um projeto inédito e pioneiro para a marca no mundo, o "Lever UP". Trata-se de um programa de aceleração de startups, cujo objetivo é mapear, selecionar e aprimorar aquelas que mais têm chances de resolver os desafios de negócio que a empresa enfrenta, oferecendo soluções inovadoras nas áreas de TI, Cadeia de Suprimentos, E-commerce, Cuidados com a Casa, Sorvetes e Alimentos. Até o dia 24 de junho, as startups interessadas em participar da primeira edição do Lever UP devem se inscrever pelo site (<http://www.leverup.com.br>). Na sequência, a Liga Ventures fará a seleção e as startups escolhidas passarão por um processo de aceleração e aprimoramento de quatro meses.

D - Estágio da Henkel

A Henkel, líder global em marcas e tecnologias em três áreas de negócios: Adhesive Technologies, Beauty Care e Laundry & Home Care, abre seu processo seletivo para o Programa de Estágio. As vagas são para São Paulo, Jundiaí, Itapevi e Diadema. É voltado aos estudantes do penúltimo ano de Graduação dos cursos de Administração, Engenharia, Química, Economia, Relações Internacionais, Marketing, Comércio Exterior e áreas afins. Para participar da seleção é preciso que os estudantes concorrentes às vagas tenham inglês intermediário ou avançado e conhecimentos em informática. As inscrições podem ser feitas até o dia 31 de maio pelo site (<https://recrutamento.ciadeestagios.com.br/henkel/#programa>).

E - Inteligência Exponencial

O Ciab Febraban - Congresso e Exposição de TI das Instituições Financeiras - será realizado entre os dias 12 e 14 de junho, no Transamerica Expo Center. A 28ª edição do maior evento de tecnologia para o mercado financeiro da América Latina contará com mais de 140 expositores confirmados, 47 patrocinadores e mais de 270 palestrantes, que apresentarão as mais importantes tecnologias e inovações do setor para um público estimado de mais de 20 mil visitantes. Inteligência Exponencial será o tema central que norteará todo o conteúdo do evento, com debates sobre como o desenvolvimento de tecnologias como Inteligência Artificial, Machine Learning, Blockchain, Open Banking e IOT. Confira a programação em: (www.ciab.org.br).

F - E-commerce de Commodities

A Guarani, marca do grupo Tereos, terceiro maior produtor de açúcar do mundo, acaba de lançar uma loja online para atender pequenos e médios varejistas. O site é o primeiro e-commerce de commodities do Brasil. Todo o catálogo Guarani está disponível no site (www.guarani.com.br), que oferece diferenciais como preço baixo, facilidade de compra, entrega rápida e a conveniência de uma compra 24x7 (24 horas por dia durante toda a semana). A loja virtual também possibilita a compra dos produtos por meio de cartão de crédito ou boleto bancário. Nessa primeira fase do e-commerce, o serviço estará disponível para os 39 municípios da Grande São Paulo, e em breve, estará presente em outras regiões do país.

G - Sorvetes-Helados

Com o tema "Sorvetes Marca Brasil", a segunda edição do Congresso

Latino-Americano de Sorvetes-Helados (CLASH) reforçará as oportunidades e soluções de negócios para o mercado interno e externo, abordando temas como: panorama do setor, tendências, tecnologia, regulamentação e cases de sucesso. O evento é promovido pela Associação Brasileira das Indústrias e do Setor de Sorvetes (ABIS) e ocorre concomitantemente à Fispal Sorvetes, em 13 e 14 de junho, no Centro de Convenções do Expo Center Norte. Além de palestras com importantes nomes da indústria, do mercado alimentício e acadêmico, o evento terá um workshop sobre oportunidades de desenvolvimento para sorveterias e gelaterias, focado nos pequenos e microempresários. Mais informações e inscrições: (www.clash.net.br).

H - Equinos e Bovinos

Entre os dias 1 e 3 de junho, no Centro de Convenções de Ribeirão Preto, acontece o Comgran (Congresso Medvop de Grandes Animais, Higiene e Inspeção Alimentar). O evento é destinado a veterinários, estudantes, proprietários e profissionais de empresas ligadas ao setor, distribuidores, lojistas, representantes das áreas e interessados. A programação vai reunir mais de 30 especialistas e ocorre ao mesmo tempo em três salas, com temática segmentada em Equinos, Bovinos e Inspeção e higiene alimentar. Dentro da programação, será realizado o I Simpósio Ortovet de Odontologia Equina. Informações: (41) 3039-1100. Inscrições (www.comgran.com.br).

I - Tecnologia no Pagamento

As novidades tecnológicas estão surpreendendo a cada dia. Isso porque são inúmeras inovações envolvendo a tecnologia digital. Acompanhando toda essa evolução, a Ofner acaba de adotar uma nova forma de pagar as compras em suas lojas. Trata-se do Apple Pay - pagamento sem a necessidade de utilizar cartões no ato da compra, já que é feito por aproximação utilizando o iPhone, iPad ou Apple Watch. Para ativar a novidade, basta acessar as configurações, encontrar a opção Apple Pay e, em seguida, habilitar a tecnologia NFC presente no iPhone. Depois disso, o cliente preenche com os dados do seu cartão e encosta o celular nas máquinas de cartões disponíveis no caixa. O novo serviço de pagamento já está disponível em todas as unidades da Ofner.

J - Profissionais Especializados

A Capgemini no Brasil anuncia a abertura de 300 vagas para profissionais especializados em linguagens de programação como Java e .Net, além de posições para a plataforma SAP. As novas vagas visam atender a demanda de novos projetos em Alphaville, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Brasília, Porto Alegre e Salvador. Um diferencial em programação Java, por exemplo, é ter experiência em lógica de design de software com vagas que evoluem de programadores até analistas e operadores de testes, e ainda analistas de sistemas. Para a linguagem de programação .Net, quem conhece o banco de dados do SQL Server é um fator importante na seleção. E para a plataforma SAP, consultores funcionais e de tecnologia. Currículo para (recrutamento01.br@capgemini.com).