



BB tem lucro líquido ajustado de R\$ 3 bi no primeiro trimestre

O Banco do Brasil registrou lucro líquido ajustado (resultado sem itens extraordinários) de R\$ 3 bilhões no primeiro trimestre do ano, alta de 20,3% em relação ao mesmo período do ano passado

De acordo com a instituição financeira, o resultado foi influenciado pelo aumento das rendas de tarifas, redução das despesas de provisão e das despesas administrativas. O retorno sobre patrimônio líquido aumentou para 13,2%.

O índice de inadimplência no final do trimestre foi de 3,65%, percentual que mostra ritmo de queda pelo terceiro trimestre consecutivo. A melhora na qualidade do crédito é atribuída ao



A melhora na qualidade do crédito foi atribuída ao segmento de pessoas jurídicas.

segmento de pessoas jurídicas. O índice de inadimplência acima de 90 dias, de 3,22%, está em patamar inferior ao do Sistema Financeiro Nacional, cujo índice é 3,30%. As despesas com provisões tiveram queda no trimestre, totalizando R\$ 5,4 bilhões.

O crédito à pessoa física teve desempenho positivo. A carteira orgânica atingiu R\$ 177,2 bilhões no trimestre, alta 3% em relação ao mesmo período do ano anterior. Os destaques foram o crédito consignado, com crescimento de 8,2%, e o financiamento imobiliário, que aumentou 6,8%.

As receitas com tarifas cresceram 5,4%, alcançando R\$ 6,5 bilhões no primeiro trimestre. Os destaques foram administração de fundos (alta de 9,7%), conta corrente (aumento de 9,1% em 12 meses), mercado de capitais (aumento de 34,2%) e consórcios (crescimento de 28,1%) (ABR).

Mercado quer antecipar recebíveis para rentabilizar o caixa

Camilo Telles (*) e Fernando Blanco (**)

Se olharmos os últimos dados do Banco Central que apontam um crescimento das concessões de desconto de duplicatas, logo veremos que o título desse artigo faz sentido

Elas atingiram um patamar de R\$ 30,601 bilhões em dezembro do ano passado, o que reflete um valor 121,4% maior do que o registrado no mesmo período de 2016, quando chegaram a (R\$ 13,816 bilhões). O mesmo aconteceu com a antecipação do crédito nas faturas de cartão, um aumento de 455%.

O que esses dados têm a nos dizer? Não é de hoje que os recebíveis (duplicatas, cheques, de cartões) tornaram-se fundamentais para o financiamento do capital de giro das empresas, sendo fundamentais e, praticamente, a única opção disponível para a maioria das empresas, já que com a queda da Selic, as alternativas de investimentos foram reduzidas e limitadas para o investidor.

Se por um lado o mercado está passando por um momento de transição, por outro, os seus recebíveis valem ouro e precisam ser cuidados como uma joia rara. Como em tudo que se refere a crédito, credibilidade é essencial, ainda que ressoe como um trocadilho infame. Os bancos, por sua vez, monitoram os seus recebíveis para garantir que não há alguma fraude no processo.

Neste sentido, tenha cuidado com as trocas frequentes de títulos. No mercado financeiro, procuramos empresas cujos títulos "tenham liquidez", ou seja, que uma vez emitidos, sejam pagos pelo sacado e não substituídos por outros recebíveis. Reforçando, num mundo em que o recebível é o melhor – senão a única

alternativa para financiar o seu negócio -, definitivamente você não vai querer colocar sua confiabilidade em dúvida.

Outro ponto interessante é que, nem todo título é igual, mas algumas empresas os tratam como se fosse. Por exemplo, a companhia tem duas duplicatas contra uma poderosa indústria multinacional e, outra, com uma atacadista nacional de pequeno porte. Logo, são empresas de risco bem diferentes, cujo apetite de crédito dos financiadores é igualmente distinto. Então, porque descontar os dois pelo mesmo preço em algum banco ou FIDC - Fundo de Investimento em Direitos Creditórios?

Se cada ativo seu tem um risco diferente, este recebível também deve ser descontado por uma taxa diferente. Infelizmente, todos tendem a ser descontados pela mesma taxa e balizados pelo risco de pior qualidade. Cedentes e sacados podem e deveriam negociar bem suas condições de pagamento. Afinal, o sacado com caixa aplica mal sua liquidez, enquanto que o cedente paga caro pelo capital de giro que toma no mercado.

Tratando-se de fluxo, é fundamental que o retorno do investimento seja rápido. Sendo assim, uma maneira de obter rendimentos instantâneos sobre dinheiro de caixa é negociar melhores condições de pagamentos e, assim, obter lucro sobre ele, como acontece no adiantamento de recebíveis feito com o SCF - Supply Chain Financing que, por sua vez, conecta empresa às outras do mercado, permitindo que haja negociação direta, sem intermediários.

(*) - É CEO da Antecipa, startup de tecnologia, que opera um marketplace de antecipação de recebíveis (camilo.telles@gmail.com); (***) É consultor e fundador do IDCC - Instituto para o Desenvolvimento da Cultura do Crédito.

Inflação para famílias com renda mais baixa é de 0,21%

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), que mede a variação de preços da cesta de compras de famílias com renda até cinco salários mínimos, registrou inflação de 0,21% em abril. A taxa ficou acima do 0,07% de março e do 0,08% de abril de 2017. O INPC foi divulgado hoje (10), no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

No ano, o INPC acumula taxa de inflação de 0,69%, o menor nível para o período de janeiro a abril, desde a implantação do Plano Real, em 1994. No acumulado de 12 meses, o índice ficou em 1,69%. O INPC ficou abaixo da inflação oficial, medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que teve taxas de 0,22% em abril, 0,92% no acumulado do ano e de 2,76% no acumulado de 12 meses.

Os produtos alimentícios tiveram alta de 0,11% em abril, depois de queda de preços de 0,17% em março. O agrupamento dos não alimentícios subiu 0,25% em abril. Em março, os não alimentícios já tinham acusado inflação de 0,17% (ABR).

IPCA sobe para 0,22% em abril e vai para 2,76% em 12 meses

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que mede a inflação oficial do país, registrou variação de 0,22% em abril. A taxa é superior aos índices de março deste ano (0,09%) e em abril do ano passado (0,14%). Segundo dados divulgados ontem (10), no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o IPCA acumula taxas de inflação de 0,92% no ano e de 2,76% em 12 meses.

A taxa de 0,92% acumulada no ano é a maior para o período de janeiro a abril desde a implantação do Plano Real, em 1994. A inflação de abril foi puxada principalmente pelos gastos com saúde e cuidados pessoais, que subiram 0,91%, e responderam por metade do IPCA no mês. Outros grupos de despesa que influenciaram o IPCA foram vestuário (0,62%), habitação (0,17%) e alimentação e bebidas (0,09%).

Entre as 13 regiões metropolitanas pesquisadas pelo IBGE, as maiores taxas de inflação foram observadas em Campo Grande (0,73%), Porto Alegre (0,40%) e Brasília (0,40%). Dois itens do segmento de saúde pressio-



Um dos itens que mais pressionaram a inflação no grupo Alimentos e Bebidas foi o leite longa vida, cujo preço aumentou 4,94%.

naram a inflação oficial de 0,22% em abril. Segundo dados do IPCA, os remédios tiveram aumento de preços de 1,52% no mês. Já os planos de saúde foram reajustados, em média, 1,06%. Os gastos com saúde e cuidados pessoais ficaram 0,91% mais caros, de acordo com os dados divulgados pelo IBGE.

Outro grupo de despesas que pressionou a inflação foi o vestuário, com inflação de 0,62%. "A troca de coleção influenciou principalmente as roupas femininas, que ficaram, em média, 1,66% mais caras", disse o gerente do IPCA, Fernando Gonçalves. Os gastos

com habitação subiram 0,17%, influenciados pela alta média de 0,99% na energia elétrica. O item foi reajustado no Rio de Janeiro, Porto Alegre, Fortaleza, Salvador e Campo Grande.

Entre os alimentos e bebidas, a alta de preços ficou em 0,09%. Os produtos consumidos dentro de casa tiveram alta de preços de 0,27%. Um dos itens que mais pressionaram a inflação nesse grupo de despesas foi o leite longa vida, cujo preço aumentou 4,94%. A alimentação fora de casa, no entanto, teve deflação (queda de preços) de 0,22% (ABR).

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para **TEL: 3043-4171**

lobato@netjen.com.br

A - Desperdício de Água

No Brasil, cerca de 37% da água tratada é perdida na distribuição, seja por vazamentos, fraudes ou falhas na medição de consumo. Como combater as perdas de água nos sistemas de distribuição? Este é um dos desafios do Iguá Lab, programa que seleciona startups com soluções inovadoras para desafios enfrentados pelo saneamento. É uma iniciativa da Iguá, companhia que atua no gerenciamento e na operação de sistemas de abastecimento de água e esgoto em cinco estados, beneficiando cerca de 6,6 milhões de brasileiros. As inscrições estão abertas no site (www.igualab.com.br) e vão até o dia 15 de junho.

B - Imersão em DFC e DVA

O Sindicato dos Contabilistas - Sindcont-SP - promove, no próximo dia 16 (quarta-feira), das 9h às 18h, um curso voltado para o tema "Imersão em DFC (CPC 03 - R3) e DVA (CPC 09)". Os profissionais interessados em aprofundar seus conhecimentos no assunto poderão pontuar no Programa de Educação Profissional Continuada do Conselho Federal de Contabilidade - CFC. O curso tem como objetivo disseminar conceitos e práticas sobre a elaboração e análise da DFC - Demonstração de Fluxo de Caixa e DVA - Demonstração de Valor Adicionado. O palestrante será o professor Luciano Perrone. As inscrições estão abertas no portal (http://www.sindcontsp.org.br/menu/agenda-de-cursos/1499/).

C - Ciências Agrárias e Letras

O Prêmio Fundação Bunge 2018 homenageará profissionais da área de Ciências Agrárias, com o tema 'Serviços Ambientais para o Agronegócio', e da área de Letras, com o tema 'Literatura Infantojuvenil'. As indicações para cada área serão feitas pelas principais universidades e entidades científicas e culturais brasileiras até o dia 30 de junho. Em seguida, Comissões Técnicas compostas por especialistas em cada área de premiação irão avaliar e escolher os homenageados deste ano. Os contemplados serão conhecidos em agosto e a cerimônia de entrega da 63ª edição do Prêmio Bunge e 39º do Prêmio Fundação Bunge Juventude acontecerá em novembro. Mais informações: (www.fundacaobunge.org.br/projetos/premio-fundacao-bunge/).

D - Novas Vagas

A Printi, empresa de customização de produtos, fortalece sua presença no país e anuncia a abertura de 100 novas vagas que serão preenchidas

até julho. As contratações são de profissionais de níveis júnior ao sênior, sendo mais de 30 vagas para a área de vendas, mais de 20 vagas para o time de atendimento ao consumidor, mais de 20 vagas para o time de tecnologia da informação e 10 vagas para a área de marketing. Lançada no mercado em 2012 como startup, a marca já está entre as maiores gráficas da América Latina e cresceu 6x o seu tamanho nos últimos dois anos. Para saber mais e se inscrever para as posições abertas, acesse: (https://www.printi.com.br/trabalhe-conosco).

E - Vestidos de Noiva

A empresa gaúcha de vestidos de noiva "O Amor é Simples" vai conhecer pessoalmente suas clientes paulistas entre os próximos dias 24 e 26. Em formato pop-up store, a marca estará na Lapupa Store, loja física de sapatos personalizados voltados para casamentos, em Pinheiros (Rua Mateus Grou, 644). Entre os artigos estão mais de 25 modelos de vestidos de noiva, que fizeram a marca ganhar projeção nacional por serem menos tradicionais e pelos preços mais competitivos. O valor médio será de R\$1.200. No dia, as noivas também encontram cerca de 40 acessórios entre adornos de cabelo, coroas de flores e corações - todos disponíveis para pronta entrega ou para encomenda. Outras informações: (www.oamoresimples.com.br).

F - Varejo Multicanal

A Hi Platform, plataforma de relacionamento com o consumidor, estará presente na 6ª edição do Vtex Day, evento da América Latina do segmento de varejo multicanal, que acontece nesta segunda (14) e terça-feira (15), no São Paulo Expo. Reforçando o enfoque do evento de como a tecnologia está por trás do E-commerce e impulsiona esse setor, a empresa apresentará como os canais de atendimento digital, como chat, e-mail, social, ticket e chatbot, poderão impulsionar vendas e oferecer uma melhor experiência para o consumidor. O destaque é o Hibot, chatbot de atendimento e vendas com mais operações no país, que recentemente ganhou uma nova versão: uma base pré-cadastrada para os segmentos de E-commerce, Serviços, Eventos, Educação, Financeiras e Seguradoras. Outras informações: (www.hiplatform.com).

G - Colaboradores da Siemens

A Siemens, uma das líderes mundiais em soluções de digitalização, automação e eletrificação, acredita que o futuro de seus negócios está nas mãos de seus colaboradores e, desta forma, desenvolveu o progra-

Reajuste dos aluguéis acumula 3,19% no ano

O Índice Geral de Preços-Mercado (IGP-M), usado no reajuste de contratos de aluguel, teve inflação de 1,12% na primeira prévia de maio. A taxa é superior ao apurado em abril (0,18%), segundo a Fundação Getúlio Vargas (FGV). O IGP-M acumula inflação de 3,19% no ano e de 3,99% em 12 meses. O avanço da inflação foi provocado principalmente pelos preços no atacado.

O Índice de Preços ao Produtor

Amplo, que analisa este segmento, ficou em 1,58% na primeira prévia de maio, acima do 0,14% da primeira prévia de abril. O Índice Nacional de Custo da Construção também avançou, mas de forma mais moderada indo de 0,34% na prévia de abril para 0,38% em maio. O Índice de Preços ao Consumidor, que analisa o varejo, teve uma leve queda na inflação, ao passar de 0,22% na prévia de abril para 0,21% na prévia de maio (ABR).

ma 'Siemens Profit Sharing', iniciativa global que possibilita a todos os colaboradores elegíveis, que ainda não alcançaram cargos de gestão, receberem ações gratuitas após anos fiscais de grande sucesso. Cerca de 80% dos empregados no mundo todo são acionistas da companhia. Neste ano, pela primeira vez, o projeto distribuiu aos colaboradores elegíveis de 102 países cerca de 400 milhões de euros em ações, que estavam sendo depositadas na conta do programa de participação de lucros desde 2015 (www.siemens.com/press/equityculture).

H - Bebida de Amêndoas

A Blue Diamond Growers, cooperativa americana, líder mundial em produção, processamento e comercialização de amêndoas, baseada em Sacramento (Califórnia), junto da Laticínios Bela Vista, uma das maiores empresas do segmento lácteo brasileiro, traz ao Brasil sua icônica marca de bebida de amêndoas, Almond Breeze. O produto, que chegará às gôndolas em junho. Com poucas calorias, zero colesterol, fonte de vitamina A e rico em cálcio e vitaminas D e E, a Almond Breeze, líder mundial no segmento de bebidas de amêndoas, é uma excelente alternativa sem lactose que chega ao país em três versões: Original e nos sabores Baunilha e Chocolate, todos adoçados e prontos para consumo, em embalagem de 1L. Saiba mais: (www.bluediamond.com).

I - Viver em Portugal

Para quem deseja investir em Portugal, no próximo dia 15 (terça-feira), das 8h às 13h, no Hotel Pestana (R. Tutóia, 77), acontece o Seminário Viver e Residir em Portugal, que traz informações fundamentais em palestra ministrada pelo escritório LAP/Advogados. O evento de caráter informativo conta com a palestra da Dr. Leticia Bahia Parda e Dr. Antonio Luz Parda, advogados residentes em Portugal e especialistas em dupla cidadania, que abordarão os aspectos jurídico-legais sobre a obtenção de vistos de residência, nacionalidade portuguesa e dados sobre regime fiscal do residente não habitual. Além disso, a advogada abordará diversos aspectos da vida no país, como mercado imobiliário, mudança de país e a remessa de capitais. Informações e inscrições: (http://www.camaraportuguesa.com.br/).

J - Salão do Automóvel

A Volkswagen ampliou o perfil dos candidatos para o "Estágio Volkswagen - Salão Internacional do Automóvel". Estudantes a partir do segundo ano terão a oportunidade de ter uma verdadeira imersão no segmento automotivo e atuar no atendimento ao público no estande da Marca durante o Salão do Automóvel, que acontece de 8 a 18 de novembro, no São Paulo Expo. Os estudantes devem estar cursando a partir do segundo ano dos cursos de Engenharia (Produção, Mecânica, Mecatrônica, Automobilística, Controle e Automação, Materiais, Elétrica e Eletrônica), Relações Públicas, Marketing, Jornalismo, Administração, Design, Desenho Industrial, Publicidade e Comunicação Social. Serão 90 estagiários selecionados que passarão por um treinamento, entre agosto e outubro. Inscrições: (www.contratando.com.br/volkswagen/).