



Idec pede à Justiça suspensão de reajuste de planos de saúde

O Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor (Idec) entrou com ação civil pública contra a Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) pedindo a suspensão do reajuste anual de planos de saúde individuais e familiares para os anos 2018/2019, previsto para ser divulgado nas próximas semanas

Ação tem como base relatório recente do Tribunal de Contas da União (TCU) que aponta distorções, abusividade e falta de transparência na metodologia usada pela ANS para calcular o percentual máximo de reajuste de planos de saúde individuais. “Com base nessas conclusões, o Idec pediu que a agência não autorize o próximo reajuste, uma vez que há problemas na forma como são determinados os aumentos. Caso ocorram, a revisão dos valores irá atingir mais de 9 milhões de usuários de planos individuais, número que corresponde a cerca de 20% dos consumidores de planos de saúde”, informou o órgão.

Na ação, o instituto pede que a ANS não repita os erros



Reajuste está previsto para as próximas semanas.

apontados pelo tribunal; que compense os valores pagos a mais pelos consumidores dando descontos nos reajustes dos

próximos três anos; que sejam divulgados os índices corretos que deveriam ter sido aplicados; e que a agência seja condenada

a pagar uma indenização por danos coletivos ao Fundo de Defesa de Direitos Difusos.

“O Idec enviará ainda pedido à PGR para que seja apurada eventual improbidade administrativa de diretores da ANS no período analisado pelo TCU, considerando que o reajuste indevido pode ser caracterizado como ato ilegal e contrário aos princípios básicos da administração pública”, destacou. De acordo com o instituto, há 17 anos a ANS utiliza a mesma metodologia para determinar o índice máximo de reajuste anual. A agência faz o cálculo levando em conta a média de reajustes do mercado de planos coletivos com mais de 30 beneficiários, que não são controlados por ela (ABR).

Inflação pelo IGP-DI sobe quase 1% de março para abril

O IGP-DI fechou abril em 0,93%, alta de 0,37 ponto percentual em relação a março. Assim, o IGP-DI acumula variação de 2,24% nos primeiros quatro meses do ano.

O índice foi divulgado ontem (8), no Rio de Janeiro, pelo Ibrpe/FGV. Com o resultado de abril, o IGP-DI dos últimos doze meses é de 2,97%. Em abril do ano passado, o índice havia fechado com deflação (inflação negativa) de 1,24%. O resultado de abril reflete avanço de preços em todos os três de seus subíndices, com destaque para o Índice de Preços ao Produtor Amplo (IPA), que tem peso de 60% na composição do IGP-DI, e avançou 0,49 ponto percentual, ao passar de 0,77% em março para 1,26% em abril. Dos grupos, apenas o item Bens Finais fechou em queda, indo de 0,76% de março para 0,21% em abril. O índice do grupo Bens Intermediários subiu 2% em abril, contra 0,85% no mês anterior, enquanto o das Matérias-Primas Brutas passou de 0,68% para 1,68% de março para abril.

Com peso de 30% na composição do IGP-DI, o Índice de Preços ao Consumidor (IPC) variou 0,34% em abril, ante 0,17% no mês anterior. Seis das oito classes de despesa componentes do índice registraram acréscimo em suas taxas de variação. A principal contribuição para o avanço da taxa do IPC partiu do grupo Saúde e Cuidados Pessoais (de 0,42% para 1,12%).

Também apresentaram avanço em suas taxas de variação os grupos Alimentação (-0,02% para 0,29%), Educação, Leitura e Recreação (-0,09% para 0,12%), Comunicação (-0,09% para 0,07%), Despesas Diversas (0,05% para 0,13%) e Vestuário (0,57% para 0,60%). Já o Índice Nacional de Custo da Construção (INCC) (peso de 10%) registrou alta de 0,29% em abril, contra 0,24% de março.

BC apoia política contra fraudes nos sistemas de pagamento

O Banco Central (BC) implementará a estratégia do Banco de Compensações Internacionais (BIS) para reduzir o risco de fraudes nos sistemas de pagamentos de alto valor. Em nota, o BC informa que o Comitê de Pagamentos e Infraestruturas do Mercado do BIS divulgou ontem (8) o documento denominado “Reduzindo o risco de fraudes nos sistemas de pagamentos de alto valor relacionadas à segurança nos terminais de acesso”.

“O gerenciamento do risco de fraude em um sistema de pagamentos de alto valor é particularmente importante pelo fato de esses sistemas liquidarem pagamentos de alta prioridade, geralmente em tempo real e de forma irrevogável”, informa a nota do BC. Esse documento propõe uma estratégia para a redu-



O BC implementará estratégia para reduzir o risco de fraudes.

ção do risco de fraudes nesses sistemas, dirigida a todas as partes interessadas, o que inclui operadores desses sistemas e provedores da infraestrutura de mensageria (formas de comunicação), seus participantes, reguladores e supervisores.

“Essa estratégia é composta por sete elementos, que compreendem todas as áreas relevantes para prevenir, detectar, responder e comunicar fraudes que afetem tais sistemas e infraestruturas”, afirma o BC. “Como

operador e supervisor dos sistemas, o BC assumirá o papel de liderança na implementação dessa estratégia. Nesse sentido, o BC promoverá o emprego dessa estratégia pelas instituições reguladas, assim como no monitoramento e na avaliação da segurança, integridade e confiabilidade dos sistemas de compensação e de liquidação de fundos integrantes do Sistema de Pagamentos Brasileiro e correspondente infraestrutura de mensageria” (ABR).

Nações apelam à OMC contra guerra comercial

Representantes do Brasil e de mais 40 países pediram à Organização Mundial do Comércio (OMC) para que evite uma possível guerra comercial mundial liderada pelos Estados Unidos e China. A reação foi subscreta pelas 41 nações que informaram estar em alerta e em estado de “preocupação” com o acirramento entre norte-americanos e chineses. “Estamos preocupados com o aumento das tensões comerciais e riscos relacionados ao sistema multilateral

de comércio e ao comércio mundial”, informa o documento.

Logo em seguida, recomendam a busca pelo diálogo. “Encorajamos os membros da OMC a absterem-se de tomar medidas protecionistas e evitar riscos de escalada. Pedimos aos Membros que resolvam suas diferenças por meio do diálogo e da cooperação, inclusive por meio da OMC e, conforme apropriado, recorrendo à solução de controvérsias da OMC.”

O texto ressalta a importância de

um sistema de comércio multilateral baseado em regras e funcionando bem, incorporado à OMC, é de “importância fundamental para nossas economias, bem como para a estabilidade econômica global, prosperidade e o desenvolvimento”. Na declaração, os representantes das 41 nações signatárias afirmam ter observado a “recuperação marcante” no comércio mundial, no ano passado, e fazem uma previsão positiva das negociações na OMC para 2018 e 2019 (ABR).

‘Economia afetiva’ no mercado de encontros patrocinados

Anne Viana (*)

Um estilo de vida que tem como base o exibicionismo de status social, associado a felicidade e segurança. Um relacionamento que exige, mas satisfaz

Como quero. Quando quero. Não há dúvidas de que os aplicativos de paquera estão impactando a forma como nos relacionamos. No mercado de encontros online, existem opções variadas e segmentadas, que colocam o usuário mais próximo do que procura. O estilo de relação intermediada pelas plataformas de encontros sugar é explicitamente baseado em interesse, de ambas as partes. Tem que ser vantajoso para os dois, pois antes de qualquer coisa, vem o acordo entre as partes.

Os utilizadores da rede, estão em busca de um parceiro para obter ganhos. Cada um do seu jeito. As Sugar Babies (mulheres) disputam o auxílio financeiro dos Sugar Daddies (homens), da mesma forma que uma empresa precisa competir com os concorrentes para ganhar o mercado. As babies precisam atingir seu “Capital Social”, para realizar os projetos pessoais ou profissionais. Quanto aos homens mais velhos, massageiam seu ego ao lado de uma mulher jovem e bonita e vivem um romance sem rótulos, sem as obrigações dos relacionamentos convencionais.

E longe das exigências morais e das relações tradicionais, a plataforma que promove encontros patrocinados Universo Sugar funciona a partir de regras bem fixadas. A união mediada pelo site é, de certa forma, tratada como um “contrato de afeto”. Para um homem se tornar um Sugar Daddy na plataforma, ele deve informar o patrimônio pessoal, renda mensal e o valor que se pretende gastar com uma Sugar Baby. Vale ressaltar, que para fazer parte da plataforma virtual, é preciso atender a todos esses requisitos determinado pelo site. Após preencher

o formulário, o candidato fica sujeito à aprovação.

O que ocorre na plataforma Universo Sugar, é a economia afetiva em seu sentido mais literal do termo. As relações surgem com o propósito de suprir as necessidades pessoais. Uns buscam preencher necessidades afetivas de companhia, carinho, atenção e amizade. Outros estão à procura do consumismo, segurança ou um suporte para realizar um sonho.

Em uma época, em que temos uma geração imediatista, essas tecnologias servem como um catalizador de interesses específicos. O que até então era durável e previsível, passa a ser breve e sucessivo. Se antes para encontrar “sua cara metade” os critérios se resumiam em afinidade, aparência, idade e gênero. Hoje, a escolha de um parceiro está cada vez mais limitada ao custo-benefício.

Bauman esclarece o fenômeno dos laços frouxos e repetitivos que criamos – “Vivemos tempos líquidos. Nada é para durar”, tudo é descartável, os valores foram invertidos, e coisas são mais valorizadas do que pessoas. De fato, isto está na cabeça dos indivíduos, mesmo naqueles que sequer sabem de suas teorias líquidas.

Por outro lado, aceitar a brevidade desses relacionamentos pode nos permitir a liberdade de viver os momentos com mais intensidade. Zygmunt Bauman conseguiu reduzir a equação da felicidade em apenas duas variáveis: liberdade e segurança. O impasse do raciocínio de Bauman é que se esse discurso for invertido, perceberemos que liberdade e segurança entram como os valores essenciais para ter uma vida “relativamente feliz”.

Liberdade e segurança é um caso de amor e ódio. Se somos sólidos somos escravos, se somos líquidos não temos segurança. Mas do que vale não ser líquido, se o sólido atualmente também se divide? Isso tudo nos remete a repensar sobre a realidade que maquiemos.

(*) - É jornalista, escreve sobre comportamento e temas de atualidade. Instagram @annecrisviana.



lobato@netjen.com.br

A - Cannabis Medicinal

Nos próximos dias 18 e 19, no Museu do Amanhã, no Rio de Janeiro, acontece o Seminário Internacional “Cannabis Medicinal – Um olhar para o futuro”. A HempMeds@Brasil, subsidiária do grupo americano Medical Marijuana, Inc., e empresa autorizada pela Anvisa a importar um produto à base de canabidiol ao Brasil, é apoiadora do evento, realizado pela Fundação Fiocruz em parceria com a Associação de Apoio à Pesquisa e Pacientes de Cannabis Medicinal. O objetivo é discutir de forma mais profunda o uso terapêutico da Cannabis, as formas de acesso, resultados de pesquisas, regulamentação e o uso na saúde pública. Inscrições: (<http://apepi.org/cannabisamanha/inscricoes/>).

B - Mercado Farmacêutico

O Aché laboratórios, com mais de 50 anos de atuação no mercado farmacêutico, realizou na última segunda-feira (7) cerimônia de lançamento da pedra fundamental de sua nova fábrica, localizada no Complexo Industrial e Portuário de Suape, em Cabo de Santo Agostinho. A nova planta, em terreno de 250 mil m², receberá um investimento de R\$ 500 milhões. O projeto, que contempla uma fábrica para produção de medicamentos sólidos e um centro de distribuição, será entregue em duas fases. A primeira será uma área dedicada para embalagem de produtos sólidos e o centro de distribuição, os quais serão inaugurados no primeiro semestre de 2019. Já a segunda fase, que abrange a fabricação dos medicamentos, está prevista para 2021 (www.ache.com.br).

C - Residência de Tecnologia

Estão abertas as inscrições para a residência hacker do Red Bull Basement. O programa busca desenvolver projetos que façam uso da tecnologia para transformar a sociedade. Depois de três anos apoiando projetos que beneficiem a cidade, o Red Bull Basement expande e agora busca por protótipos com temas mais amplos, olhando para necessidades como: saneamento, segurança pública, inclusão social, mudanças climáticas, recursos hídricos e educação inclusiva. O objetivo é incentivar a inovação cidadã, com projetos que tenham consistência, viabilidade e potencial de gerar impacto para a sociedade e seus cidadãos. Inscrições e mais informações em: (<http://www.redbull.com.br/residenciahacker>).

D - Patrocínios do CCBB

Estão abertas as inscrições para o Edital de Patrocínios 2019/2020 do Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB). O programa tem por objetivo

definir projetos que vão compor a programação dos CCBBs de Belo Horizonte, Brasília, Rio de Janeiro e São Paulo. As inscrições são gratuitas e devem ser realizadas até o dia 8 de junho, por meio do site (www.bb.com.br/patrocinios). As propostas podem ser apresentadas nas seguintes áreas e segmentos: Artes Cênicas, Cinema, Exposição, Ideias e Música. Podem inscrever seus projetos os produtores (pessoa física ou jurídica) de qualquer lugar do Brasil e não só das cidades onde estão localizados os CCBBs. Vide Regulamento do Edital no link: (<http://www.bb.com.br/docs/pub/inst/dwn/EditalCCBB20192020.pdf>).

E - Sistema Moda

Fabricantes de moda e design do Brasil, Europa e América Latina se reunirão com estilistas, grifes, indústrias e designers de vários países para conhecerem referências inspiradoras de componentes e materiais das próximas coleções e construções de 2019 para a moda brasileira. O “Inspiramais 2019_II” acontece nos dias 17 e 18 de julho, no complexo, o mercado da moda se reunirá, mais uma vez, para o alinhamento de referências do Sistema Moda para os próximos meses. Nesta edição, o evento traz o tema Alquimia. A entrada é gratuita para profissionais do setor e as inscrições podem ser feitas pelo site (www.inspiramais.com.br).

F - Segurança na Nuvem

A expansão do uso de tecnologias em nuvem faz com que o tema esteja presente, hoje, na agenda e nos radares dos gestores de TI e tomadores de decisão nas organizações. Empresas de segmentos e portes diversos já enxergam os inúmeros benefícios da nuvem, mas a sua adoção ainda esbarra em uma preocupação em comum: a segurança de dados. Para falar sobre esse assunto, o gerente de Marketing de Produto da Microsoft, Fabio Hara, é o convidado da LG lugar de gente no Webinar “Segurança na nuvem: os dados da sua organização estão protegidos?”. Com mediação do diretor de Tecnologia da LG lugar de gente, Wesley Fernandes, o evento on-line acontece no dia 15 de maio, 3ª feira, a partir das 15h. Inscrições podem ser feitas pelo link: (<https://goo.gl/rTQNV8>).

G - Doutor em Estatística

O Programa Interinstitucional de Pós-Graduação em Estatística está com inscrições abertas para doutorado e doutorado direto, com ingresso

no segundo semestre de 2018. São oferecidas 20 vagas em cada uma das modalidades. Resultado de uma parceria entre a USP e a UFSCar, o Programa foi criado em 2013 e oferece seis linhas de pesquisa: modelos de regressão; análise de sobrevivência; teoria de resposta ao item; probabilidade e processos estocásticos; séries temporais e métodos bayesianos. Os editais completos podem ser acessados no site do ICMC, no link: (icmc.usp.br/e/3a2fd). As inscrições estão abertas até o dia 14 de junho. A divulgação do resultado final está prevista para o dia 11 de julho.

H - Comerciantes de Vidros

Importante por manter o conforto acústico e a segurança em prédios residenciais e comerciais, o vidro necessita para realizar essas funções ser bem especificado e instalado. Por essa razão, o Sincomavi realiza, entre os dias 13 e 15 de agosto, o curso gratuito “O uso do vidro na segurança e no conforto térmico”, com os docentes Gabriel Batista e Cirilo Paes. O programa concebido especialmente para os comerciantes de vidros (vidraçarias) abordará as normas técnicas para transporte, instalação e utilização. Também serão dados detalhes sobre os modelos mais empregados para cada necessidade e os novos produtos oferecidos pelo mercado, que conseguem melhores resultados na decoração e outros benefícios, como redução na incidência de raios UV e controle de iluminação. Informações e inscrições tel. (11) 3488-8200 ou (cursos@sincomavi.org.br).

I - Escola Móvel

Referência nacional na fabricação de soluções sobre rodas para diversas áreas, a Truckvan reforça seu plano de expansão internacional e acaba de entregar uma Unidade Móvel de Capacitação Profissional para o Instituto Nacional de Aprendizagem (INA), da Costa Rica. Voltada para o curso de treinamento em Refrigeração e Ar-Condicionado, a carreta de 14,60 metros de comprimento e, aproximadamente, 50 m² de área útil funcionará como uma sala de aula para 16 alunos, com 10 equipamentos técnicos e didáticos, projetor, TV, e área para estoque. A Escola Móvel é climatizada, possui gerador próprio, câmeras de segurança e acesso para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida (www.truckvan.com.br).

J - Estágio na Embraer

A Embraer prorrogou o prazo final para inscrição no Programa de Estágio de nível superior. Os candidatos podem se cadastrar no site (<http://embraer.gupy.io>) até o próximo dia 20, para trabalhar em unidades da empresa no Brasil já partir de agosto. O novo processo de recrutamento utiliza a inteligência artificial na etapa inicial do programa para a identificação de até 150 novos talentos. Todos fazem a seleção online respondendo a testes de perfil, lógica e inglês. A cada etapa o candidato recebe um feedback automático sobre o desempenho e sua média de pontuação na avaliação. Esta nova experiência busca a identificação e retenção dos talentos interessados em um ambiente de trabalho que favorece a inovação e a capacidade empreendedora das pessoas.