



Proposta de acordo de livre comércio com Chile é ambiciosa

Após reunião, na sexta-feira (27), com o presidente do Chile, Sebastián Piñera, o presidente Temer disse que os dois conversaram sobre a proposta de Piñera de firmar um acordo de livre comércio com o Brasil

Temer classificou o acordo de "ambicioso" e disse que a visita de Piñera resultou em avanços na vertente econômica.

Acolhemos a proposta do presidente Piñera de negociar um novo e ambicioso acordo de livre comércio. Não se trata mais de eliminar barreiras tarifárias, já estamos em outro patamar. Agora, nosso objetivo é superar barreiras regulatórias às trocas entre o Brasil e o Chile", afirmou Temer. Ele acrescentou que os dois conversaram também sobre uma integração maior entre o Mercosul e a Aliança do Pacífico e sobre a integração física na América do Sul.

Piñera disse que, desde a independência, o Chile tem uma relação privilegiada com o Brasil e que não há fronteiras físicas e comerciais entre os dois países. Ele destacou que, apesar de curta, a visita ao Brasil foi muito frutífera, com o início das negociações para firmar um acordo de livre comércio entre os dois países. "Algo que sempre desejamos e agora vamos transformar em realidade", declarou Piñera.



Piñera diz que visita ao Brasil foi "frutífera"; Temer destaca proposta de acordo de livre comércio com o Chile.

O presidente chileno ressaltou o volume de investimentos chilenos no Brasil, que passa atualmente de US\$ 30 bilhões, e reiterou os esforços para ampliar a parceria no combate a ataques cibernéticos e ao narcotráfico. Durante a visita do presidente chileno ao Brasil, os dois países assinaram um acordo de contratação pública e um protocolo de investimentos em instituições financeiras entre a Brasil e Chile.

Os presidentes também trataram de projetos de infraestrutura e de cooperação nas áreas de defesa, ciência e tecnologia, cultura e assuntos antárticos, entre outros temas multilaterais e regionais. Logo após a declaração à imprensa, no Palácio do Planalto, Temer e Piñera participaram de um almoço no Itamaraty onde brindaram e reforçaram as declarações de parceria (ABR).

Estrangeiros investiram menos em títulos do Tesouro

Os estrangeiros investiram menos em títulos públicos brasileiros em março, de acordo com o Relatório Mensal da Dívida Pública Federal, divulgado na sexta-feira (27) pela Secretaria do Tesouro Nacional, do Ministério da Fazenda. O relatório mostrou que a participação dos investidores não-residentes passou de 12,39% em fevereiro para 11,84% em março. Em valores nominais, esse investimento passou de R\$ 428,32 bilhões em fevereiro para R\$ 415,17 bilhões em março.

A participação dos estrangeiros já foi maior. De acordo com o Tesouro, em 2014, a participação deles era 18,6%; em 2015, subiu para 18,8%; em 2016, caiu para 14,3% e, em 2017, fechou em 12,1%. Na avaliação da coordenadora de Operações da Dívida Pública do Tesouro Nacional, Márcia Tapajós, as quedas que ocorrem mês a mês são marginais, "mas elas vêm ocorrendo sucessivamente", disse.

Segundo Márcia, as quedas na



participação desses investidores está relacionada às quedas da Selic, taxa básica de juros da economia, que atualmente está no menor patamar histórico, em 6,5% ao ano. Isso reduz também grande parte dos juros pagos pelo Tesouro aos investidores, tornando o negócio menos atrativo.

"O diferencial de juros para outros [países] emergentes passa a não ser tão expressivo, então eles optam por procurar investimentos em outros mercados", explicou. Apesar da queda dos investimentos estrangeiros, Márcia disse que a situação não é preocupante. "Até porque nossa estrutura de detentores é bem distribuída, não tem concentração específica em um segmento" (ABR).

A política tem muito que aprender com o futebol

Luiz Augusto Filizzola D'Urso (*)

Quando tratamos sobre política ou sobre futebol, sabemos que estamos lidando com duas paixões

Da mesma forma que o torcedor ama o seu time de futebol favorito, também o militante defende, incondicionalmente, seu partido político escolhido. Em ambos os casos vemos paixões que movem multidões, que lotam estádios e avenidas, tanto para assistir um jogo, como para acompanhar um ato político ou alguma manifestação pública.

Constata-se, infelizmente, que estas duas paixões estão cada vez mais radicais, e verifica-se que atos de violência relacionados com o futebol e com política estão cada vez mais comuns. Em que pese a semelhança, existe uma diferença fundamental. Uma luz de aprendizado pode ser notada no comportamento dos torcedores de futebol, pois sua paixão não é cega, podendo ser até incondicional, mas sempre muito crítica.

Por óbvio que aqui não tratamos dos torcedores que se utilizam da violência para seu protesto.

Observa-se que, quando um time de futebol não está em boa fase, nota-se uma reação imediata vindo das arquibancadas, como forma de cobrança dos próprios torcedores. Mesmo aqueles torcedores mais apaixonados pelos seus times de futebol, utilizam seu amor como justificativa para reclamar dos jogadores e dirigentes, cobrando-os melhor desempenho.

Quanto mais fanático o torcedor, maior a cobrança por bons resultados de seus clubes, sendo que isto produz um efeito, qual seja, a grande rotatividade de técnicos e jogadores nos clubes, vale dizer, caso o jogador ou técnico não esteja realizando um bom trabalho, será rapidamente cortado e substituído.

Isto é uma grande lição, que deveria servir de exemplo para os filiados e militantes de um partido, todavia, infelizmente, não é o que se verifica na política. Nota-se que, muitas vezes, a paixão política está acima de tudo, e mesmo que o partido não esteja realizando um bom trabalho, ou até nos casos em que os políticos do partido estejam envolvidos em escândalos, a devida cobrança não é realizada.

A reação verificada são os ataques à oposição, sempre em defesa de suas escolhas políticas, justificando os defeitos e erros cometidos. Os políticos e filiados, ao invés de fazerem um mea culpa, sempre justificam seus insucessos, atribuindo a responsabilidade a terceiros, geralmente adversários e opositores. Tais apontamentos prestam-se a uma reflexão, pois, a política pode aprender com o futebol, que reconhece seus erros e sofre a cobrança internamente, não elegendo culpados de fora, fato ainda não verificado com frequência na política.

Os apaixonados por política defendem cegamente seus partidos e respectivos líderes, e, ao invés de cobrarem mudanças internas, cobram uma mudança na conduta da oposição, aliás, muitas vezes justificam a fortuita má conduta de seus representantes pela eventual perseguição feita pelos outros partidos.

Portanto, nota-se a necessidade e urgente reformulação, na busca por novos tempos e novos costumes na política, aprendendo com os bons exemplos do próprio futebol, sempre com o objetivo de evoluir e ocasionar uma grande renovação no cenário político brasileiro.

(*) - Advogado Criminalista, é presidente da Comissão Nacional de Estudos dos Cibercrimes; Pós-Graduado pela Universidade de Castilla-La Mancha, integra o Conselho de Política Criminal e Penitenciária do Estado e é Auditor no TJD da PFP.



Movido por conquistas. Inovando pela profissão.

CRCSP

INFORMA

COMPLETAMOS 100 DIAS DE MUITO TRABALHO PELA PROFISSÃO CONTÁBIL

O mês de abril terminou de forma muito positiva para nós do CRCSP. Completamos, no dia 17 de abril, os primeiros 100 dias da gestão 2018-2019, com muito trabalho, mas muitas conquistas pela profissão.

Mantendo nossa proposta de uma gestão transparente e responsável, realizamos o levantamento das ações desenvolvidas neste período e publicamos o **Relatório 100 Dias de Gestão CRCSP**, que pode ser conferido na íntegra no nosso portal (www.crcsp.org.br). Nele, mostramos as ações e projetos da atual gestão do CRCSP, que já foram postos em prática, entre os quais, destacamos:

CRCSP Mais Você: campanha para valorizar a profissão, que inclui a Solenidade de Reconhecimento ao Registro Profissional e o Plantão IR do CRCSP, destacando a importância do profissional da contabilidade na sociedade;

Momento CRCSP: reunião trimestral do Conselho Diretor com os funcionários, para alinhar projetos.

Tudo em Dia: oferece aos profissionais com débitos condições facilitadas para regularizarem sua situação.

Descentralização de atividades: já foram realizadas 129 atividades de EPC, em diversas cidades do Estado.

Atuação conjunta: ampliação da representatividade da classe contábil em entidades e órgãos afins à Contabilidade;

Parcerias com instituições de ensino: profissionais registrados têm descontos na graduação e pós-graduação.

Combate à Concorrência Desleal: operações especiais de fiscalização nas regiões de Bauru e Jundiá.

Treinamentos: programas de capacitação para conselheiros, delegados e palestrantes e a liberação de recursos para realização de treinamentos para funcionários.

Agendamento e agilidade para o profissional: atendimento na sede em, no máximo 30 minutos.

Sustentabilidade das finanças: assinaturas e renovações de contratos com reajuste zero.

Em pouco mais de três meses, buscamos cumprir o compromisso assumido de trabalhar pela valorização e defesa das prerrogativas da profissão. Ao divulgar nossas ações, mantemos o diálogo aberto com aqueles que são nossa única razão de ser: os profissionais da contabilidade.

Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo
Presidente: Marcia Ruiz Alcazar - Gestão 2018-2019
Rua Rosa e Silva, 60, Higienópolis, CEP 01230-909
Telefone: 11 3824.5400 - www.crcsp.org.br
E-mail: comunicacoes@crcsp.org.br



A - Circuito de Tecnologia

O mercado de TI é altamente dinâmico, de modo que é essencial se inteirar das tendências de inovação. Uma das formas mais eficazes de se atualizar e ampliar a rede de contatos estratégicos é participar de congressos, seminários e eventos especializados. Com base nessa lógica, o Senac São Paulo oferece, de 8 de maio a 21 junho, o Circuito Senac de Tecnologia 2018 para apresentar as principais tendências do setor e proporcionar a troca de informações entre os participantes. O evento acontece em 17 unidades do Estado, distribuídas na capital, na Grande São Paulo, no interior e no litoral, e vão se dividir em três temas: Cisco, Furukawa e Autodesk. Para se inscrever e conferir a programação completa, acesse o Portal (www.sp.senac.br/agendadeeventos) e escolha a unidade de sua preferência.

B - Relacionamento Bilateral

A Confederação Alemã das Câmaras de Comércio e Indústria e a Câmara Brasil-Alemanha de São Paulo anunciam as Personalidades Brasil-Alemanha que serão homenageadas nesse ano na cidade alemã de Colônia no dia 24 de junho. O Prêmio Personalidade Brasil-Alemanha objetiva homenagear executivos e profissionais, brasileiros e alemães, cujas realizações contribuíram para o incremento do relacionamento entre os dois países. Clovis Tramontina, presidente da empresa familiar Tramontina, é o escolhido para receber o Prêmio Personalidade Brasil-Alemanha representando o lado brasileiro; Dr. Hermann Scholl, atual Presidente de Honra do Grupo Bosch, é a Personalidade Brasil-Alemanha pelo lado alemão. Mais informações (www.ahkbrasil.com.br).

C - Transformando Mercados

No ecossistema de inovação, unicórnios são aquelas startups que valem mais de US\$ 1 bilhão. No Brasil, foram poucas que já conseguiram atingir este nível, exemplos como 99, PagSeguro e, recentemente, a Nubank. No mercado especula-se quem será o próximo unicórnio brasileiro e existe o debate para entender o porquê do Brasil não conseguir ser um grande celeiro de startups valiosas. Com o objetivo de elencar as empresas com o maior potencial de mudar mercados tradicionais, surgiu a Corrida de Unicórnios, o maior desafio de startups do País. Os participantes passarão por avaliações e bancas de pitches comandadas por executivos, especialistas e investidores. As que chegarem às semifinais já terão benefícios. Saiba mais em: (<http://corridadeunicornios.com.br/>)

D - Nissan Kicks

As vendas da Nissan na América Latina cresceram 14,3% no ano fiscal 2017, levando a marca a um recorde de volume e de participação de

mercado. A Nissan comercializou um total de 207 mil unidades na América Latina no período de 12 meses encerrado em 31 de março, o maior volume desde que a empresa iniciou suas operações na região, em 2014. A participação de mercado subiu para 4,7%. No Brasil, as vendas aumentaram 26%, quando comparadas com o ano fiscal anterior. O Nissan Kicks, lançado há apenas dois anos, já representa 46% das vendas da marca no país. O crossover foi o carro mais vendido do seu segmento em março, com 19% de participação de mercado, atingindo também a 9ª posição entre todos os modelos vendidos no país.

E - Estágio na Amazon

Em seu programa de estágio para sua unidade em São Paul, a Amazon vai contratar estudantes dos cursos de tecnologia, como ciência da computação, análise de sistemas e sistemas de informação; administração; marketing; contabilidade; economia; engenharia; matemática; estatística; comunicação; jornalismo; publicidade e psicologia. Os estudantes passam por um processo de formação e desenvolvimento enquanto trabalham na Companhia, sendo expostos a desafios reais e projetos nas diferentes áreas e ainda receberão bolsa-auxílio no valor de R\$ 1.900,00 reais + benefícios, além do privilégio de atuar na gigante do varejo on-line, varejista do ano no World Retail Congress 2017. Inscrições: (www.cia-deestagios.com.br/amazon).

F - Mulheres do Agronegócio

Antecipar tendências, falar sobre futuro e tecnologia e mostrar o que, na prática, muitas mulheres já fazem em suas fazendas pelo país são algumas das marcas registradas do Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio. O evento surpreenderá com cases inéditos com foco em Design Innovation, trazendo o que há de mais atual em termos de inovação e tecnologia no agronegócio e que pode ser aplicado no dia a dia em todos os elos da cadeia. O evento acontece nos dias 23 e 24 de outubro, no Transamerica Expo Center, e terá a participação do Instituto Europeo de Design, rede internacional de alta formação em design e gestão de disciplinas criativas, que será responsável pela utilização da metodologia de Design Innovation no desenvolvimento dos cases para o agronegócio. Mais informações: (www.mulheresdoagro.com.br).

G - Craze Egg

Nada parece limitar esse inglês, de origens indianas, que está revolucionando o marketing digital e virá ao Brasil nos próximos dias 14 e 15, no SP Expo Brasil, para uma participação especial no VTEX Day, maior

evento do varejo digital da América Latina. Neil Patel foi reconhecido como um dos 100 melhores empresários com menos de 30 anos pelo Presidente Obama e um dos 100 melhores abaixo dos 35 anos pelas Nações Unidas. Wall Street Journal o chama de influenciador top na web e a Forbes diz que ele está entre os 10 melhores profissionais de marketing no mundo. No VTEX DAY, Neil falará sobre o sucesso de suas empresas - Crazy Egg, Hello Bar, KISSmetrics e Quick Sprout - e dará dicas para o empreendedor digital brasileiro. Mais informações: (<https://vtexday.vtex.com/>).

H - Arte e Filosofia

Olhar para os autores clássicos é fundamental para entendermos o processo histórico que trouxe a sociedade para o seu atual momento, também é importante entender suas análises para estudarmos os fenômenos sociais que estão impactando as relações modernas. A Escola de Sociologia e Política está lançando o curso de extensão "Walter Benjamin contra o Estado de Exceção: arte e filosofia", que começa no próximo dia 11. Entre os principais temas do pensador destacam-se a experiência da modernidade e a crítica da perda da aura; a reprodutibilidade técnica; a vida urbana e o advento da cultura do consumo; o fenômeno das multidões e o flâneur; a heterodoxia marxista e o messianismo materialista; e a cidade e o mito. Mais informações: (<https://goo.gl/zizqi6L>).

I - Revolução Industrial

A Salesforce, líder mundial em soluções de gestão de relacionamento com clientes, realiza no próximo dia 15 seu maior evento na América Latina, o Salesforce World Tour. O encontro tem como tema a Quarta Revolução Industrial e traz especialistas e grandes líderes para inspirar e ajudar os participantes a desenharem a experiência do cliente do futuro com o uso da Tecnologia. Os participantes vão acompanhar dezenas de atividades entre sessões, palestras e demonstrações sobre inovação, IA, automação de vendas, marketing digital, atendimento ao cliente e comércio eletrônico. Também, casos de sucesso de companhias brasileiras e multinacionais, demonstrados pelos profissionais das próprias empresas e organizações. Acontece no WTC Golden Hall (Av. das Nações Unidas, 12.551), das 8h às 18h30. A participação no evento é gratuita (www.salesforce.com.br).

J - Processo de Trainee

O Instituto Aquila, consultoria de gestão que reúne mais de 400 profissionais e atua em 16 países, está selecionando 40 jovens de alto potencial para o programa Primeiro Voo. Os candidatos às vagas de trainee participarão de aprendizados em estatística, contabilidade, comunicação e informática, além de cursos. Terão oportunidade de serem avaliados em campo, atuando em projetos reais e vivenciando o cotidiano da consultoria. Serão selecionados estudantes do penúltimo e do último ano da graduação, ou com até dois anos de formados. Os cursos preferenciais são Administração, Economia, Ciências Contábeis e Comércio Exterior, além das Engenharias e de áreas ligadas a TI. Inscrições: (<http://primeirovoo.institutoaquila.com>).