



46 milhões de lares da América Latina aderiram ao atacarejo

Antes uma escolha mais frequente entre os comerciantes, o atacarejo cresceu em popularidade na América Latina no ano passado

De acordo com dados da Kantar Worldpanel, o canal agora vende diretamente a 46 milhões de lares na região. O levantamento aponta que 44% da população comprou algo nesse tipo de loja ao menos uma vez no ano passado.

Além disso, o valor gasto no canal teve aumento de 20% em 2017 em comparação com 2016, resultado alavancado principalmente por Brasil e Argentina, que juntos representam 80% do gasto no também chamado Cash & Carry. O estudo revela ainda que no período analisado 1,6 milhão de domicílios passou a comprar no atacado na América Latina – exceto Peru e Equador. Assim, em 2017, o canal representou 8,2% do gasto total em FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – bens de rápido consumo – na região.

Segundo os especialistas da Kantar Worldpanel, o sucesso do atacarejo pode ser creditado à melhora da comunicação do canal, preço mais atrativo, sortimento, com várias marcas



Itens alimentícios frescos e mantimentos são as escolhas da maior parte dos consumidores.

disponíveis, formato das lojas e também à experiência oferecida ao consumidor, incluindo até programas de fidelidade. O crescimento da importância do Cash & Carry é uma tendência

global – em 2016, o gasto no canal teve um crescimento de 4,1% em todo o mundo.

Já na América Latina, em 2017, foi o segundo tipo de loja que mais cresceu (20%), atrás

apenas dos estabelecimentos de conveniência (22%). Na região, itens alimentícios frescos e mantimentos são as escolhas da maior parte dos consumidores (Kantar Worldpanel).

Recuou em abril a confiança dos empresários de serviços

O Índice de Confiança de Serviços, medido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), recuou 0,2 ponto de março para abril, atingindo 91,2 pontos, em uma escala de zero a 200 pontos. Esse foi o segundo recuo consecutivo do indicador. A queda da confiança atingiu empresários de nove das 13 atividades pesquisadas pela FGV.

A contribuição veio do Índice de Expectativas, que avalia a opinião dos empresários em relação ao futuro, com recuo de 0,8 ponto. O componente que mede a tendência dos negócios para o futuro caiu 4,5 pontos. Já o Índice da Situação Atual, que avalia a opinião em relação ao momento presente, avançou 0,4 ponto, influenciado pelo grau de satisfação com o volume da demanda atual, que cresceu 1,5 pontos.

O indicador de Tendência dos negócios caiu 4,5 pontos. Já o Índice da Situação Atual (ISA-S) avançou 0,4 ponto em abril, para 87,2 pontos, impulsionado pelo indicador que mede o grau de satisfação com o volume de demanda atual, que avançou 1,5 ponto no mês, para 86,0 pontos.

De acordo com a FGV, a queda é influenciada pelas incertezas no campo político, que levaram os empresários a avaliar negativamente a evolução do ambiente de negócios nos próximos seis meses. O processo eleitoral, segundo a FGV, contribuiu para “a maior volatilidade das expectativas” (ABR).

Acesso à internet por TV já é maior do que por tablet

A pesquisa Características gerais dos domicílios e dos moradores 2017, que está sendo divulgada pelo IBGE, confirmou a substituição gradativa das residências que utilizam o telefone celular em detrimento do fixo e o aumento do acesso à Internet via TV e celular em detrimento dos tablets.

A pesquisa constatou que, em 92,7% dos domicílios, pelo menos um morador possuía telefone celular, enquanto o telefone fixo era encontrado em apenas 32,1%. No ano anterior, em 92,3% dos lares, pelo menos um morador possuía telefone móvel celular e 34,5% telefone fixo.

A pesquisa constatou um aumento do número de domicílios com acesso à internet, que passou de 63,6% em 2016 para 70,5% em 2017. O percentual de acessos via TV (10,6%) ultrapassou a proporção dos que acessam via tablet (10,5%). Em 2016, os tablets eram usados para acessar a internet em 12,1% dos domicílios, enquanto 7,7%



Uso da TV supera os tablets para conexões à internet.

usavam a TV para este fim. O acesso por microcomputador caiu de 40,1% em 2016 para 38,8% em 2017. Em contrapartida, o acesso à rede via telefone celular passou de 60,3% em 2016 e para 69% em 2017.

“Os números mostram o que já é uma realidade no Brasil: cresce [o número dos] domicílios com pelo menos um telefone celular, enquanto, paralelamente, cai o número de domicílios com telefone fixo e também o acesso

à rede via microcomputador, uma vez que esse acesso à internet vem se dando cada vez mais via telefone celular”, disse a gerente da pesquisa, Maria Lúcia Vieira. O uso do telefone celular aumentou em todas as regiões. Os menores menores percentuais estão nas regiões Norte (88,8%) e na Nordeste (89,1%); enquanto os maiores se encontram nas regiões Sudeste (93,9%), Sul (95,0%) e Centro-Oeste (96,9%) (ABR).

Missão dos profissionais da contabilidade na Agenda 2030

Francisco Sant'Anna (*)

A demanda dos cidadãos por ética e probidade torna-se cada vez mais forte no Brasil e no mundo

Mobiliza inclusive alguns dos mais influentes e representativos organismos multilaterais. Exemplo marcante disso foi a recente conferência na ONU, em Nova York, sob a “tributação e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável/Agenda2030”. No encontro, as Nações Unidas, o BIRD, o FMI e a OCDE fizeram apelo aos países para que implementem mais transparência e estabeleçam mecanismos eficazes para combater a evasão fiscal, lavagem de dinheiro e os fluxos financeiros ilícitos.

É oportuno reafirmar tais propósitos nesta semana em que celebramos em nosso país o Dia do Profissional da Contabilidade (25 de abril). Afinal, há grande congruência entre seu trabalho e o anseio da sociedade por mais lisura e transparência nos setores público e privado e na interação entre ambos. A profissão, em todas as suas frentes – auditoria independente, escritórios de contabilidade e/ou áreas internas próprias das empresas –, têm a missão cada vez mais relevante de contribuir para a prevalência da integridade no âmbito de todas as organizações.

O papel dos profissionais da contabilidade, considerando as transformações dos mercados e as exigências crescentes da cidadania por condutas e princípios corretos, transcende à elaboração, análise e avaliação das demonstrações contábeis, ganhando cada vez mais importância também no tocante à orientação das organizações na direção de procedimentos técnicos e eticamente corretos.

A busca por maior transparência, melhoria de processos e cultura preventiva da corrup-

ção torna-se meta permanente a ser perseguida pelos gestores das áreas pública e privada. A responsabilidade é grande no enfrentamento desse desafio. Por isso, os profissionais da contabilidade precisam estar abertos às mudanças que estão alterando o cenário da profissão e dos negócios.

O mundo está em constante evolução, e a profissão precisa estar conectada e alinhada aos movimentos transformacionais e disruptivos, buscando um entendimento cada vez mais lúcido e amplo sobre a conjuntura brasileira, o cenário global e as tendências. É fundamental uma linguagem mais dinâmica e muito mais orientada aos negócios e ao mercado, obviamente obedecendo as diretrizes éticas e profissionais.

Os profissionais da contabilidade são elementos estratégicos na lógica do movimento mundial pela viabilização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que visam reduzir as disparidades econômicas, promover ampla inclusão socioeconômica, eliminar a miséria, universalizar a saúde e a educação de qualidade e prover vida melhor para a humanidade.

Porém, nada disso será possível sem economias fortes e capacidade de investimento do Estado e da iniciativa privada, que, obviamente, são potencializados pela multiplicação de empresas mais produtivas, eficientes e lucrativas e governos mais responsáveis no plano fiscal e na gestão e aplicação dos recursos públicos.

Cada vez mais preparados em termos de conhecimento e uso inteligente das tecnologias, os profissionais da contabilidade têm consciência e capacidade para atender ao convite de protagonismo que o Brasil e o mundo lhes fazem.

(*) - É presidente do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (Ibracon).

Caiu a inadimplência das empresas

A inadimplência das empresas em todo o país caiu 7,1% no 1º trimestre de 2018, quando comparada com o trimestre anterior, de acordo com dados nacionais coletados pela Boa Vista SPC. O indicador é um somatório dos principais mecanismos de apontamento de inadimplência empresarial, isto é, cheques devolvidos, títulos protestados e registros de débitos

realizados na base do SPC. No acumulado em quatro trimestres, a queda foi de 11,3%. Na variação contra o mesmo trimestre do ano anterior a diminuição foi mais acentuada, de 21,1%. Os resultados do 1º trimestre de 2018 indicam para a manutenção dos baixos níveis de inadimplência das empresas, que desde o 2º trimestre de 2016 entraram em queda (SCPC).

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171

NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Concursos do Estado

As inscrições para os concursos que vão selecionar 300 agentes de telecomunicações e 200 papiloscopistas policial começam no próximo dia 3 de maio. Inscrições realizadas exclusivamente pelo site da Vunesp (www.vunesp.com.br). A taxa é de R\$ 56,54. A remuneração inicial para as carreiras é de R\$ 4.281,50 incluindo o salário-base e os adicionais de Regime Especial de Trabalho Policial e de insalubridade. Também estão abertas 250 vagas para delegados. As inscrições se encerram no próximo dia 2. Além de mais 800 vagas para escrivães e 600 para investigadores, com inscrições até 15 de maio.

B - Startup de Educação

A eduK é uma startup especializada em auxiliar pessoas que querem trabalhar por conta própria. Com um portfólio de mais de 1.400 cursos online em áreas como gastronomia, artesanato, fotografia, moda, beleza e negócios, a plataforma já impactou mais de cinco milhões de pessoas por meio de soluções gratuitas e conta atualmente com mais de 100.000 clientes. Diariamente, entre segunda e sexta-feira, a partir das 14h, cursos de diferentes áreas são transmitidos ao vivo e, a maioria, gratuitamente, desta forma qualquer pessoa pode ter acesso. Em seguida, eles entram em um catálogo que fica disponível para assinatura, onde os alunos podem assinar por meio de três planos diferentes, que variam de acordo com cada necessidade (www.eduk.com.br).

C - Marketing de Influência

No dia 8 de maio, a ‘influ’, ecossistema de influenciadores digitais, reúne profissionais experientes para debater o uso do marketing de influência nas vendas de produtos ou serviços. O encontro I2B (“influ to bussiness”) terá palestras sobre o funcionamento de parcerias, contratações e finalidades deste mercado, envolvendo cases. Será abordado tanto a perspectiva e interesse de marcas e empresas, quanto do influenciador digital. As palestras serão apresentadas por Thiago Nigro, do Primo Rico; Maurício Vargas, CEO do Reclame Aqui e Talita Lombardi, COO da influ. A apresentação será aberta ao público e conta com o apoio de Sapato Laranja (Rua Flórida, 1595). Saiba mais em (https://influ.typeform.com/to/oKGBCX).

D - Bicicletas Inteligentes

A Mobike, maior empresa de compartilhamento de bicicletas inteligentes do mundo, chega a São Paulo para introduzir o serviço de nova geração de

bicicletas na cidade. As bicicletas da Mobike são marca registrada em mais de 200 cidades de 15 países, com a distinção de permitir aos usuários iniciarem e terminarem uma viagem em praticamente qualquer lugar, sem a necessidade de colocar a bicicleta em estações ou acopladas a um bicicletário, revolucionando o transporte urbano de complemento. A empresa vai começar a operar com duas mil bicicletas, com um plano de crescer rapidamente até chegar a 100 mil. O uso é simples. Por meio do app da Mobike, o usuário localiza a bicicleta mais próxima e, para destravá-la, basta escanear o QR code para liberar o cadeado e começar a pedalar. Confira em: (https://mobike.com/global/).

E - Estágio em Área

A GOL Linhas Aéreas Inteligentes abre as inscrições para o processo seletivo do Programa de Estágio. São aproximadamente 60 vagas disponíveis para trabalhar na sede da companhia, próximo ao Aeroporto de Congonhas, na Central de Relacionamento com o Cliente, também na capital paulista, e no Centro de Manutenção de Aeronaves, em Confins. As vagas estão disponíveis para estudantes de Administração, Análise e Sistemas, Aviação Civil, Ciência e Tecnologia, Engenharia de Computação, Contábeis, Comércio Exterior, Direito, Economia, Engenharia (todos os segmentos), Estatística, Jornalismo, Logística, Marketing, Psicologia, Publicidade e Propaganda, RI, RP, Informação e Turismo. Inscrições e mais informações: (http://www.vagas.com.br/go_estagio).

F - Eventos Infantis

Entre os dias 31 de maio e 5 de junho, no Expo Center Norte, e em paralelo com a Expo Parques e Festas, acontece o Seminário Internacional de Gestão de Festas e Eventos Infantis, que oferece uma trilha completa de aprendizagem para gestores que já atuam ou pretendem atuar no segmento. Ciclo de Palestras com cases de sucesso e estratégias eficientes na gestão e expansão de negócios e marcas, com a participação de Julio Prado, da Galinha Pintadinha; Roberto D'Avilla, da Turma da Pakaraka; Daniel Roque, da Cacau Show, entre outros; bem como cursos de conhecimento técnico e prático nos temas Plano de Negócios, Gestão e Boas práticas, Técnicas de atendimento, Vendas e Negociação, Formação de preços, Decoração de Festas Infantis e Elaboração de Cardápio. Saiba mais em: (www.seminariofestainfantil.com.br).

G - Inteligência Emocional

Impactar pessoas e ajudá-las a cumprir suas metas, assumindo o controle de suas vidas. Esse é um dos objetivos do Método CIS. O treinamento é

ministrado pelo Master Coach Paulo Vieira, que tem a proposta de eliminar os obstáculos emocionais para ajudar a alcançar alta performance. Com inscrições abertas, o evento será realizado de 4 a 6 de maio, no São Paulo Expo. Conhecido como o maior curso de Inteligência Emocional das Américas, deve receber cerca de 4 mil pessoas para três dias de imersão em temas como controle das emoções, mudança de crenças e inteligência emocional, com o propósito de quebrar as barreiras que afastam dos objetivos que desejamos alcançar. As inscrições (lp.febracis.com.br/metodo-cis/).

H - Seleção de Startups

Estão abertas as inscrições para o primeiro Igua Lab, programa que seleciona startups com soluções direcionadas a cinco grandes desafios de empresas de saneamento: fintech, perdas de água, comunicação com clientes, treinamento de colaboradores e tecnologia. A iniciativa é promovida em parceria com o BrazillAB e a Aceleradora Organica. As vencedoras podem fechar contrato de um ano com a Igua Saneamento e os empreendedores receberão mentoria com o time de executivos da companhia. Os projetos finalistas participam de uma rodada de apresentação das soluções para a banca examinadora. Inscrição e mais informações: (www.igualab.com.br).

I - Festival de Sopas

A temporada 2018 do Festival de Sopas Ceagesp estreia na próxima quarta-feira (2), e se estende até 2 de setembro. Um dos eventos gastronômicos mais conhecidos do inverno paulista, o festival oferece semanalmente seis tipos de sopas, incluindo a famosa Sopa de Cebola, sucesso na cidade há mais de 50 anos. O cardápio de estreia (2 a 6 de maio), terá Sopa de Rabada, Creme de Couve-flor com Roquefort, Sopa de Galinha Caipira com Legumes, Cappelletti in Brodo e as famosas Sopas de Cebola e Sopa de Cebola Gratinada. O valor que dá direito a tomar todas as sopas quantas vezes quiser é de R\$ 39,90 por pessoa. A entrada é pelo Portão 4 da Ceagesp, na av. Dr. Gastão Vidigal, 1946. Mais informações: (www.festivaisceagesp.com.br).

J - Doença Valvar

O Instituto de Pesquisa do HCor está coordenando um estudo para avaliar os efeitos de um novo anticoagulante no tratamento de pacientes que tenham histórico de arritmia cardíaca (também conhecida como fibrilação atrial), e que possuem prótese biológica da válvula mitral. O estudo, denominado River tem acompanhamento de 12 meses, com consultas trimestrais realizadas no HCor ou em Instituições parceiras (há instituições participantes em todas as regiões do Brasil), dependendo da localidade do paciente. Para se candidatar, além do histórico de arritmia cardíaca e prótese biológica de válvula mitral, os interessados devem ter idade maior ou igual a 18 anos. Se você se enquadra no perfil mencionado, inscreva-se pelo e-mail: (river@hcor.com.br).