



Spread custará R\$ 1 trilhão a mais de juros às pessoas físicas

Não há dúvida: é o maior do mundo o spread bancário brasileiro, que é a diferença entre o que os bancos pagam pelo dinheiro captado em depósitos e aplicações e o quanto cobram de juros nos empréstimos

A demonstração está em pesquisa feita pela Fiesp, que comparou os dados de países que empregam metodologia semelhante à brasileira para o cálculo do spread.

Namédia, os países analisados têm spread de 1,5 ponto percentual, contra 21,5 pontos percentuais da média brasileira. A análise mostra também que a situação tem piorado. A diferença entre o spread atual e o que era praticado no Brasil no período de 2012 a 2014 fará com que entre 2017 e 2022 as pessoas físicas gaste R\$ 1,04 trilhão a mais para pagar os empréstimos contraídos em 2017.

“Certamente há uma distorção nesse cenário, pois só



É grande a diferença entre taxa nominal e taxa real de juros.

no ano passado, os bancos brasileiros tiveram lucro maior que a soma das 262 empresas de capital aberto. Sou o presidente

da maior entidade empresarial do Brasil, e sou a favor do lucro justo, porém quando se tem uma situação de falta de

concorrência, fica evidente o abuso”, enfatiza o presidente da Fiesp e do Ciesp, Paulo Skaf.

Não há justificativa para a diferença entre o spread brasileiro e o de outros países. Um dos principais componentes para o cálculo do spread, que é a inadimplência, é menor no Brasil que em outros países. O Brasil ocupa apenas a 66ª posição no ranking da inadimplência, atrás de países que possuem spread bem menos elevado, como Itália, Irlanda, Portugal, Rússia e Espanha. “A Itália tem inadimplência 4,4 vezes maior do que a do Brasil, mas o spread total brasileiro é quase 20 vezes maior”, explica José Ricardo Roriz Coelho, segundo vice-presidente da Fiesp (AI/Ciesp-Fiesp).

Ligeiro recuo na confiança dos empresários da construção

O Índice de Confiança da Construção (ICST), da Fundação Getúlio Vargas (FGV), teve um ligeiro recuo em abril ao variar -0,1 ponto. Com a queda, o indicador passou para 82 pontos em uma escala de zero a 200 pontos. A queda foi puxada pelas perspectivas de curto prazo dos empresários, já que o Índice de Expectativas recuou 0,5 ponto e atingiu 92,7 pontos.

O componente responsável pelo decréscimo foi a tendência de negócios para os próximos seis meses, que caiu 1 ponto. Já o Índice da Situação Atual, que mede a confiança no momento presente, subiu 0,3 ponto em abril e alcançou 71,7 pontos. A principal responsável por essa melhora foi a percepção sobre a situação atual das carteiras de contratos, que subiu 0,7 ponto.

De acordo com a FGV, o recuo das expectativas indica que a incerteza do momento em que vive o país continua afetando o ânimo dos empresários da construção. Apesar disso, segundo a FGV, a percepção em relação à situação corrente dos negócios avançou, devido principalmente ao aumento na intenção dos empresários em contratar. O Nível de Utilização da Capacidade do setor se manteve estável em abril (ABR).

Contas externas voltam a ficar positivas em março

As contas externas apresentaram resultado positivo, em março. De acordo com dados divulgados ontem (25) pelo Banco Central (BC), o superávit em transações correntes, que são compras e vendas de mercadorias e serviços e transferências de renda do país com o mundo, ficou em US\$ 798 milhões. Em março de 2017 também houve resultado positivo: US\$ 1,386 bilhão. Este é o segundo mês do ano com resultado positivo. Em fevereiro, o superávit em transações correntes ficou em US\$ 290 milhões.

Para abril, o BC também projeta novo superávit, de US\$ 1,5 bilhão.

Apesar dos superávits nesses meses, o chefe do Departamento de Estatísticas, Fernando Rocha, lembrou que o resultado esperado para este ano é de um déficit em transações correntes maior do que o de 2017 (US\$ 9,762 bilhões). A previsão para 2018 é de saldo negativo de US\$ US\$ 23,3 bilhões. No primeiro trimestre, o país registrou déficit de US\$ 3,219 bilhões, contra US\$ 4,644 bilhões em igual período de 2017. Com



O resultado esperado para este ano é de um déficit em transações correntes maior do que o de 2017.

a recuperação da atividade econômica, cresce a demanda por bens e serviços no exterior e há maior remessa de lucros e dividendos.

“A recuperação da economia aumenta a demanda por bens de consumo duráveis e não duráveis, matérias-primas e bens intermediários”, disse Rocha. No balanço das transações correntes está a balança comercial que apresentou superávit de US\$ 5,974 bilhões, no mês passado, e de US\$ 13,003 bilhões, no primeiro trimestre. A conta de serviços registrou saldo negativo

de US\$ 2,776 bilhões, em março, e de US\$ 8,108 bilhões, nos três meses do ano.

Quando o país registra saldo negativo em transações correntes, precisa cobrir o déficit com investimentos ou empréstimos no exterior. A melhor forma de financiamento do saldo negativo é o investimento direto no país (IDP), porque recursos são aplicados no setor produtivo do país. Em março, esses investimentos chegaram a US\$ 6,539 bilhões e no primeiro trimestre a US\$ 17,747 bilhões (ABR).



Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171

NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Lendas Urbanas

É sábado à noite. Você decide embarcar em um tour mal-assombrado pelas ruas de São Paulo. O que será que o medo lhe reserva na próxima esquina? Tudo o que sabemos é que o insueto irá cruzar o seu caminho durante a “viagem 464” do SP Haunted Tour, em um trajeto que percorre histórias trágicas, crimes famosos e lendas urbanas. Esse passeio é tão inofensivo quanto os bonecos animatronics da Disney! Afinal, os verdadeiros fantasmas dessa imersão pela cena noturna paulistana são as aflições da mente humana e os problemas que assombram o cotidiano, desde a época colonial. O passeio dura 2h a bordo de um ônibus executivo de 42 lugares. E o circuito passa por pontos como o Cemitério da Consolação, o Teatro Municipal, a Catedral da Sé, entre outros. Faça sua reserva pelo whatsapp: 11-992415239

B - Soluções Sustentáveis

Estão abertas as inscrições para o Concurso Reinvente, realizado pela Quatro Projetos e patrocinado pela Lojas Renner. A iniciativa avalia projetos que proponham soluções inovadoras e sustentáveis para o varejo de moda dentro do conceito de economia circular, que é regenerativa e pretende manter constantemente produtos e materiais em seu mais alto nível de utilidade e valor. O concurso é dividido em quatro categorias: matéria-prima, produção, varejo e pós-consumo. Os interessados devem inscrever projetos que contenham uma ideia inovadora para pelo menos um desses elos da cadeia de valor do setor varejista têxtil, atendendo às premissas da economia circular. Inscrições e mais informações no site: (www.concursoreinvente.com.br).

C - Programa de Estágio

A Pirelli abriu inscrições para seu Programa de Estágio 2018, com vagas para o segundo semestre. São cerca de 40 oportunidades, disponíveis para estudantes com conclusão de curso prevista para entre dezembro de 2019 e junho de 2020, nas unidades fabris de Campinas e Feira de Santana; e nos escritórios localizados em São Paulo e Santo André. Para candidatar-se a umas das vagas, o candidato deve estar matriculado em cursos do ensino técnico ou superior. O processo seletivo será composto pelas etapas de inscrição, teste online, dinâmicas online e painel com Recursos Humanos e gestores. Os interessados devem se cadastrar no site (http://www.metatalentos.com.br/pirelli/) até o dia 25 de maio.

D - Tecnologia no Trabalho

Amanhã (27), às 8h, a FecomercioSP sedia o seminário “Como será o trabalho à luz das novas tecnologias”. O tema será discutido com especialistas, empresários de diversos setores, entidades representativas, educadores e sociedade civil. Há pesquisas que apostam que, em até dez anos, a maior parte dos seres humanos vai trabalhar com técnicas que ainda não foram inventadas. As tecnologias disruptivas, que aparecem depois do advento da internet, ao contrário das tecnologias evolutivas, exigem habilidades inexistentes. É sobre essas novas formas de contratar e de exercer o trabalho, bem como seus principais desafios e tendências, que o evento pretende tratar. Inscrições gratuitas: (https://goo.gl/GYwX1y).

E - Sabedoria na Saúde

A Sociedade Brasileira de Patologia Clínica/Medicina Laboratorial anuncia a adesão à campanha Choosing Wisely Brasil. A iniciativa foi criada pela American Board of Internal Medicine, em 2011, e chegou ao país em 2015. O objetivo é ampliar a percepção dos profissionais da saúde para a importância do uso adequado, consciente e sem excessos de recursos da área e vai ao encontro do conceito ‘Less is more’ (menos é mais). O projeto engaja diversas sociedades médicas para que apontem, através de uma lista de recomendações, condutas que não devem ser adotadas, fazendo com que os especialistas reflitam sobre os procedimentos de sua atividade. Mais de 70 sociedades médicas na Alemanha, Canadá, Inglaterra, Japão e Brasil, já publicaram mais de 400 recomendações. Saiba mais em (http://www.sbpcc.org.br/noticias-e-comunicacao/sbpccml-participa-do-choosing-wisely-brasil/).

F - Infraestrutura Urbana

Estão abertas as inscrições para o curso de especialização em ‘Projeto e Gestão de Infraestrutura Urbana’ oferecido pelo Departamento de Engenharia Civil da UFSCar, que será ministrado na cidade de São Paulo. Objetiva difundir conhecimentos atualizados na área de Projeto e Gerenciamento de infraestruturas urbanas, a partir de uma abordagem multidisciplinar dos problemas que atingem as cidades. O público-alvo é formado por profissionais que atuam na área e que desejam aprimorar sua formação, adquirindo uma visão integrada dos vários subsistemas urbanos - saneamento, transportes, planejamento e iluminação pública. Inscrições e mais informações em: (www.nucleodegeo.ufscar.br).

Big data na prospecção de novos clientes

Eduardo Prange (*)

No universo das agências e dos gestores de comunicação e marketing, encontrar as melhores formas para as empresas se comunicarem com o público sempre foi o ponto central

O que a revolução digital fez foi acrescentar a esse core novas maneiras e ferramentas de atuação e gestão para atender à demanda crescente por fundamentação e métricas para as ações propostas. Foi-se o tempo da “genialidade pura” e do “feeling” para criar e propor ações de massa para públicos mais ou menos genéricos. Para ser relevante e efetivo hoje, é preciso conhecer o público, entender bem suas necessidades e então pensar na experiência a ser proporcionada a este público. Afinal, de que adianta gastar muito para aparecer no horário nobre da TV, nas páginas mais caras das revistas ou impulsionar dezenas de posts em redes sociais se você não sabe muito bem com que público falar, como falar, onde falar e, principalmente, o que e quando falar?

Nestes tempos digitais, há grande diversidade de canais, e as marcas devem estar em todos eles - como seus clientes estão - com a mensagem certa, no tom correto, na hora exata. Em tempos de Big Data, o uso inteligente deste grande volume de dados, com coleta eficiente e análises precisas, é fundamental para embasar qualquer plano de atuação.

Assim, com o imenso volume de informações que geramos e temos à disposição e a necessidade de analisá-las de forma rápida, objetiva e concreta, surgem diversas soluções voltadas a extrair o valor real dessa massa

de dados e transformá-la em conhecimento útil para embasar ações e iniciativas guiadas por dados para as marcas.

Este uso estratégico do Big Data é importante já na hora de conquistar um cliente - seja prospectando uma determinada empresa/marca, seja atendendo a uma chamada específica, pois você tem que estar preparado para a disputa com outros fornecedores. A prospecção e mesmo a formatação de uma proposta são trabalhos caros e que levam tempo.

É preciso que profissionais qualificados estudem muito bem o cliente e/ou sua demanda, entendam o que acontece no entorno deste cliente e quais são os seus problemas, para poder então formatar um plano de atuação/proposta voltado ao atendimento daquilo que ele precisa.

Estamos falando de trabalhar com um grande volume de dados com muita velocidade, veracidade, valor e variedade, se tornando um gerador de insights, um empoderador para os profissionais de comunicação e marketing. Com isso, em uma reunião de apresentação para um provável futuro cliente, por exemplo, você terá um tom de autoridade muito maior, oferecendo ideias mais concretas de atuação, além de insights significativos para o negócio deste futuro cliente.

Assim também o trabalho de prospecção se torna mais rico e criativo com as informações que a plataforma permite captar. Sua agência pode e deve utilizar a big data para conquistar novos clientes. Empoderando a tomada de decisão por meio de um trabalho de inteligência com informações estratégicas.

(*) - É CEO da Zeeng - Data Driven Platform, e atua em Marketing Digital, com participação em mais de cem projetos relacionados ao tema (http://www.zeeng.com.br).

Aumentaram os gastos de brasileiros no exterior

Os gastos de brasileiros no exterior chegaram a US\$ 4,932 bilhões no primeiro trimestre deste ano. Os dados foram divulgados ontem (25) pelo Banco Central (BC). Em relação ao mesmo período de 2017, houve crescimento de 10,2%, quando foi registrado o valor de US\$ 4,474 bilhões em despesas com viagens internacionais. Esse foi o maior resultado para o primeiro trimestre desde 2015, quando foram registrados US\$ 5,232 bilhões.

As receitas de estrangeiros ficaram em US\$ 1,934 bilhão nos três meses do ano, contra US\$ 1,846 bilhão no mesmo período de 2017. Em março, os gastos de brasileiros em viagens ao exterior chegaram a US\$ 1,524 bilhão. No mesmo mês do ano passado, essas despesas foram um pouco maiores: US\$ 1,533 bilhão. Já as receitas de estrangeiros no Brasil ficaram em US\$ 544 milhões, contra US\$ 650 milhões no mesmo mês de 2017 (ABR).

G - Realidade Invertida

A Saint-Gobain Glass, única produtora de vidro texturizado no Brasil, participa da 13ª edição da Glass South America, evento bienal mais importante do setor vidreiro na América Latina, que acontece entre os dias 9 e 12 de maio, no São Paulo Expo. A empresa vai surpreender com um estande ousado. O lounge de 90 m² propõe uma reflexão sobre realidade invertida: a mesma ambientação funcional apresentada em vidro texturizado, será reproduzida em OSB (placas compostas a partir da madeira) espelhado no teto, criando um jogo de opostos. O mote central do projeto é desmistificar a vulnerabilidade do vidro, mostrando como é possível produzir com esse material tudo aquilo que estamos habituados a ver em outras matérias-primas (www.saint-gobain-glass.com).

H - Mestrado em Café

A Università del Caffè, localizada em Trieste, na Itália, está com vagas abertas para ‘Mestrado em Economia e Ciência do Café’. Será selecionado um estudante brasileiro para receber bolsa integral - que cobre o valor inteiro do curso, despesas de viagem, alojamento e outros benefícios. É necessário ser graduado em Economia, Administração, Engenharia, Engenharia Agrônoma, Ciências e áreas relacionadas, além de envolvimento profissional com o café. Fluência em inglês é um diferencial. As aulas, em inglês, são divididas em 12 módulos e 60 créditos universitários com carga horária de 400 horas, nas dependências da Fundação Ermeto Illy. Inscrições (http://unicaffe.illy.com/en/courses/higher-education/universita_del_caffe_master), out. tel. (11) 3818-4005.

I - Crescer na Empresa

O BK Brasil, empresa responsável pela administração e operação no Brasil da marca Burger King®, está com o processo seletivo aberto para 700 vagas de Operações em todo o Brasil, sendo 500 para atendentes de restaurante e 200 para coordenadores de turno restaurante. As vagas são para trabalhar no período diurno e noturno e pessoas com deficiência também podem se candidatar. Para os que tiverem interesse nas vagas de coordenador de turno restaurante, é requisito ter experiência de no mínimo 2 anos em gestão de unidades de negócios. Uma oportunidade para que jovens iniciem a carreira em uma empresa que oferece a possibilidade de crescimento e ascensão profissional. Interessados podem cadastrar o currículo no portal: (http://www.burgerking.com.br/carreira).

J - Seguro para Pintores

A Tintas MC, a partir de uma iniciativa inédita e exclusiva, acaba de criar o Seguro de Vida Pintor, em parceria com a Corretora Loschiavo e Mapfre Seguros. Exclusivo para a categoria dos pintores, o produto possui cobertura nacional e é uma inovação no mercado, contemplando seguro de vida, proteção de acidentes pessoais e invalidez permanente por acidente. Além dos benefícios para o pintor segurado, o consumidor final, que geralmente é o contratante do pintor, se sentirá muito mais tranquilo em contratar um profissional segurado para executar os trabalhos em sua residência. Saiba mais contactando (11) 94312-1412 ou (11) 2219-1412.