



Inadimplência atinge mais de 5 milhões de pequenas empresas

De acordo com estudo da Serasa Experian, em fevereiro cerca de 5,025 milhões de micro e pequenas empresas no Brasil estavam inadimplentes, o que representa 21,9% do total de companhias deste porte

Foi um novo recorde identificado desde março de 2016, quando o levantamento passou a ser feito. Ainda no segundo mês do ano, cerca de 1,647 milhão de MPEs do estado de São Paulo estavam com dívidas atrasadas, o que representa 26,4%.

Na capital, cerca de 619,3 mil companhias do mesmo porte estavam no vermelho, o que representa 31,6% do total, percentual acima da média nacional e estadual. No país, as MPEs com contas em aberto em fevereiro é 11,0% superior ao registrado em fevereiro de 2017, quando 4,525 milhões de negócios desse porte estavam com dívidas em atraso. De acordo com o estudo, do total de 5,025 milhões de MPEs no vermelho, em fevereiro/2018, 45,9% eram prestadoras de serviços, 44,9% empresas comerciais e 8,7% indústrias.

A região Sudeste concentrou a maior porcentagem de micro e pequenas empresas inadimplentes, com 54,0% do



Na capital, cerca de 619,3 mil companhias do mesmo porte estavam no vermelho, o que representa 31,6% do total.

total. Em seguida aparece o Nordeste, com 16,3%; o Sul, com 15,8%; Centro-Oeste, com 8,7% e Norte, com 5,3%. Entre os estados, São Paulo tem o maior número de empresas negativadas, com 32,8% do total. Em seguida está Minas Gerais, com 11,0%, e Rio de Janeiro em terceiro, com 8,2%.

Segundo os economistas da Serasa, a alta de 0,5% em fevereiro do total de MPEs inadimplentes foi a menor dos últimos 10 meses. Isto pode ser um sinal de que, com a maior disseminação do crescimento econômico e com as sucessivas quedas das taxas de juros, a alta da inadimplência das MPEs

pode estar chegando ao seu final. Para ajudar as empresas a saírem da inadimplência, existe o Serasa Recupera PJ (www.serasarecupera.com.br), um serviço online para as companhias renegociarem suas dívidas atrasadas diretamente com os credores (Serasa Experian).

Aluguéis: IGP-M acumula inflação de 1,49% em 12 meses

O Índice Geral de Preços - Mercado (IGP-M), usado no reajuste dos contratos de aluguel, teve inflação de 0,18%, na primeira prévia de abril, taxa inferior à apurada em março (0,60%). Com a prévia de abril, o IGP-M acumula taxas de inflação de 1,65%, no ano, e de 1,49% em 12 meses, de acordo com a Fundação Getulio Vargas (FGV).

A queda da taxa da prévia de março para a de abril foi provocada pelos preços no atacado, pois o Índice de Preços ao Produtor Amplo recuou de 0,83% na prévia de março para 0,14% na prévia de abril. Por outro lado, o Índice de Preços ao Consumidor, que mede o varejo, subiu de 0,17% em março para 0,22% em abril. O Índice Nacional de Custo da Construção subiu de 0,23% para 0,34% no período (ABR).

Número de famílias endividadadas na capital chega a 2,13 milhões

A Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor, realizada mensalmente pela FecomercioSP, aponta que 54,6% das famílias paulistanas possuíam algum tipo de dívida em março, alta de 1 ponto percentual (p.p.) em relação a fevereiro (53,6%) e de 4,4 p.p. na comparação com o mesmo mês do ano passado (50,2%). De acordo com o levantamento, atualmente existem 2,13 milhões de famílias endividadadas na capital, 185 mil a mais do que há um ano.

A taxa de inadimplentes - famílias que não conseguiram quitar a dívida na data do vencimento - também teve alta, passando de 18,3% em fevereiro para 19,3% em março, o que significa que 751 mil famílias estão nessa situação. Segundo a assessoria econômica da FecomercioSP, há um ano, o percentual era de 17,5%, ou seja, houve um acréscimo de 74,3 mil famílias inadimplentes nesse período. A parte mais significativa do atraso (52,2%) é de um período superior a 90 dias.



O cartão de crédito seguiu em primeiro lugar em relação ao tipo de dívida, atingindo 73,7% em março.

E 45,2% estão com tempo de pagamento de curto prazo, de até três meses.

O percentual de famílias que admitem que não terão condições de pagar o seu compromisso em atraso também registrou alta, mas ficou abaixo do índice registrado no mesmo período de 2017. Cresceu de 7,7% em fevereiro para 8,4% em março. Há um ano, a taxa era de 8,7%. A oferta de crédito atual favorece o endividamento, pois as intuições financeiras

estão cada vez menos seletas para oferecer crédito ao consumidor, contribuindo para a expansão dos gastos.

O cartão de crédito seguiu em primeiro lugar em relação ao tipo de dívida, atingindo 73,7% em março. A segunda modalidade mais utilizada pelos consumidores foi o carnê, com 14,3%. Na sequência, vieram o financiamento de carro, com 10,9%; financiamento de casa, com 9,8%; e crédito pessoal, com 8,9% (AI/FecomercioSP).

Retenção de talentos será o maior desafio do RH nos próximos anos

Paulo Exel (*)

Não é de hoje que a falta de mão de obra qualificada atormenta os empresários brasileiros

Outro fator que tem tirado o sono da gestão de recursos humanos é a retenção de talentos. De acordo com a C-Suite Challenge, a atração e retenção é uma das principais preocupações dos gestores. Apesar de parecerem temas completamente diferentes, eles caminham lado a lado, uma vez que a falta de profissionais qualificados aumenta a demanda por aqueles que preenchem todos os requisitos.

Uma pesquisa feita pela empresa norte americana MyEmployees, demonstrou que 30% dos profissionais acreditam que estarão trabalhando em outro lugar nos próximos anos. Mas, o que chamou a atenção no estudo é que 50% afirmam ter valores diferentes das empresas que trabalham e, 60% não sentem que seus objetivos de carreiras estejam alinhados com os planos que as empresas têm para eles.

Esses dados demonstram que empresas e profissionais possuem horizontes e visão de futuro diferentes. Olhando para isso, entendemos porque a retenção de talentos é e continuará sendo um grande desafio.

Mas se colocarmos uma lupa para esmiuçar os motivos, veremos que a escassez de profissionais continua sendo o grande gargalo para romper esse ciclo. Isso acontece por conta da baixa qualidade do ensino superior em nosso país. Infelizmente, nós formamos muito mal nossos profissionais.

As empresas hoje demandam habilidades técnicas e comportamentais que infelizmente não são abordadas dentro de uma grade acadêmica. Pode parecer contraditório, mas o fato é que a baixa oferta de profissionais torna muito mais difícil para a empresa se manter atraente entre aqueles que preenchem os requisitos. Apesar de ser o principal obstáculo as empresas ainda enfrentam desafios em como estruturar

políticas de RH que tenham eficácia.

Em linhas gerais, a ausência de um plano de carreira, propósito empresarial são ainda pontos muito abordados que levam profissionais a mudar de emprego. Se o profissional não sabe quais os valores da empresa e qual impacto que seu trabalho está gerando, dificilmente ele se manterá conectado à organização. Na área de tecnologia, os profissionais também levam em conta o quanto estão sendo expostos a um ambiente de inovação.

Afinal, são profissionais que vivem esse universo e que não só apreciam estar nesses ambientes, como também precisam se manter atualizados uma vez que o desenvolvimento do mercado tecnológico é exponencial. Fatores como horário engessado, regras rígidas de trabalho, políticas empresariais burocráticas, pouco ou nenhum incentivo à autonomia e inovação são obstáculos que drenam a energia e a motivação dos profissionais, principalmente se esses forem da geração Y.

Nesse sentido, medir o trabalho pelo resultado da entrega, políticas de bonificação e reconhecimento, flexibilidade, comunicação transparente com a liderança, cultura empresarial maleável e com propósito são elementos que devem ser construídos e trabalhados pelas companhias.

Não é para menos que a retenção de talentos sempre será um tema a ser discutido e revisitado. Cumprir esse requisito vai muito além de mexer em algumas políticas e negociar salários.

É indispensável pensar a retenção de talentos de maneira sistêmica indo fundo em questões de missão, valores, propósito e objetivos corporativos. Além de ser responsável das organizações, ajuda na formação de melhores profissionais.

(*) - Formado em Administração de Empresas, possui MBA executivo em Gestão de Negócios e tem certificação em coaching. Com experiência no recrutamento especializado nas áreas de Tecnologia, Digital e Vendas, é diretor de operação da Yocto.



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Cadastramento Biométrico

O TRE-SP instalou na sede da Associação dos Advogados de São Paulo (AASP) - Rua Álvares Penteado, nº 151, Centro - um posto para atender os associados e a comunidade em geral. A unidade, que terá os serviços de cadastramento biométrico, transferência de título eleitoral e emissão do primeiro título de eleitor, funcionará até o próximo dia 30, das 13h às 17h45. Para realizar procedimentos disponibilizados são necessários: documento com foto, comprovante de endereço atual, título de eleitor (se tiver) e comprovante de quitação do serviço militar. Serão atendidas diariamente 60 pessoas, mediante entrega de senha e por ordem de chegada. A iniciativa é uma parceria da AASP com o TRE-SP para ampliar a prestação de serviços à sociedade.

B - Gincana do Caminhoneiro

Montes Claros, no norte de Minas, será destino certo para centenas de caminhoneiros na última semana de abril. Entre os dias 27 e 29, a cidade sediará a primeira etapa da 28ª edição da Gincana do Caminhoneiro, competição amadora voltada aos profissionais da estrada, que vai contemplar o grande vencedor com um caminhão da linha IVECO Tector. A organização da prova estima que durante três dias, mais de 500 motoristas profissionais categorias C, D ou E mostrem suas habilidades no comando de um caminhão Tector. Tudo sob os olhares atentos de um equipe de cronometristas homologada pela CBA, que contará com fotocélulas para garantir a precisão dos resultados (https://pt-br.facebook.com/GincanaDoCaminhoneiro/).

C - Novas Oportunidades

O Neon, primeiro banco brasileiro 100% digital, possui 27 vagas abertas no escritório de São Paulo, para as áreas Administrativa, Crédito e Cobrança, Data Science, Produto e Design, Gestão da Experiência do Cliente, Tecnologia, Compliance, Prevenção à fraude e Recursos Humanos. A empresa, que foi criada em 2016, possui uma cultura jovem e descontraída. Em apenas dois anos, o Neon saltou de 8 para 130 funcionários e pretende alcançar mais de 200 colaboradores até o final do ano. O crescimento da empresa acompanha um importante movimento para o Neon - a fintech acabou de mudar sua sede a fim de suportar a expansão. Mais informações sobre as vagas e como se candidatar podem ser vistos no link: (https://neon.gupy.io/).

D - Veículo e Desvalorização

O Toyota Corolla (ano 2016) é o veículo usado com menor índice de desvalorização no varejo de seminovos no País. Segundo levantamento na plataforma AutoAvaliar, com base nas transações realizadas entre 2,5 mil concessionárias e 20 mil lojistas multimarcas no País, o valor de mercado do modelo japonês sofreu uma leve queda de 7% no primeiro trimestre deste ano em comparação com o exercício anterior. O Nissan Frontier 2013 e o Fiat Linea 2013 aparecem logo abaixo na lista dos seminovos que menos se desvalorizaram no primeiro trimestre deste ano, com variação de preço de 9% e 20%, respectivamente. O comércio eletrônico de seminovos no Brasil movimentou cerca de R\$ 2,64 bilhões no primeiro trimestre de 2018. Mais informações: (www.autoavaliar.com.br).

E - Massas Italianas

Entre as várias migrações registradas no Brasil, a italiana foi uma das maiores, cerca de 25 milhões de descendentes vivem no País hoje. Devido a isso, diversas tradições italianas se misturaram com as brasileiras. A culinária foi uma delas, é só observar as variedades de pizzas que se tem aqui ou o grande consumo de massas, sempre com um "toque brasileiro". Com isso, a Coordenadoria de Desenvolvimento dos Agronegócios da Secretaria de Agricultura do Estado disponibiliza gratuitamente o livro "Momento Gourmet - Brasil-Itália", com as melhores dicas para você que quer comer as melhores massas sem sair de casa. Saiba mais em (www.codeagro.agricultura.sp.gov.br).

F - Voos aos Sábados

A Voom está completando um ano de atividades na cidade de São Paulo e, para celebrar a data, a empresa lança novos voos aos sábados, das 10h às 16h. Nesse dia, os passageiros poderão voar entre a região do Itaim Bibi e o Aeroporto Internacional de Guarulhos, além de sobrevoar os pontos turísticos da capital com o voo panorâmico da companhia. A empresa já demonstra que é uma alternativa viável ao transporte terrestre e ao congestionamento diário. Ao longo dos últimos 12 meses, a empresa expandiu as operações e passou a voar para quatro novos helipontos (Helicidade, World Trade Center Sheraton, Alphaville e Aeroporto de Viracopos). Para saber mais, acesse (www.voom.flights).

G - Efeito Estufa

As inscrições para a 10ª edição do Programa Ecomudança, realizado pelo Itaú Unibanco em parceria com o Instituto Ekos Social, foram prorrogadas até quarta-feira (18). O Ecomudança 2018 já recebeu mais de 260 inscrições - número três vezes maior se comparado com o mesmo período do ano passado (três primeiras semanas). O Estado de São Paulo lidera as inscrições (10%), seguido por Bahia, Minas Gerais, Paraná e Pará. O programa busca projetos capazes de reduzir as emissões de gases de efeito estufa nas categorias de energia renovável, manejo de resíduos, florestas e agricultura sustentável. A iniciativa prevê a destinação de até R\$ 100 mil por projeto vencedor. O formulário de inscrição e edital estão em (http://ecomudanca.ekos.social/).

H - Investimento na Saúde

Negócios capazes de promover transformação social estão em alta. Segundo pesquisa da Aspen Network of Development Entrepreneurs cerca de US\$ 2 bilhões estão disponíveis para essa área na América Latina. Na Saúde, o cenário é mais promissor ainda. Mapa de Negócios do Impacto Social, produzido pela Pipe mostra que apenas 10% dos investimentos são para Saúde. Para discutir as possibilidades dos Investimentos de Impacto Social na Saúde, a Eretz.bio realiza na terça-feira (17), um painel aberto ao público e gratuito, das 18h30 às 20h, na Rua Madre Cabrini, 462 (Vila Mariana). Inscrições no site: (www.sympla.com.br/investimentos-de-impacto-social-na-saude__256314).

I - Marketing Digital

"Transformação Digital" é o tema do ProXXIma 2018, um dos maiores eventos de comunicação e marketing digital do Brasil, que acontece nos dias 8 e 9 de maio, no WTC. Realizado pelo Meio & Mensagem há doze anos, o evento contará com mais de 30 painéis e apresentações sobre plataformas, ferramentas e tecnologias que influenciam negócios, com assuntos que vão desde big data, inteligência artificial e internet das coisas, até blockchain, geolocalização e realidade aumentada. O evento conta com cases reais de quebras de paradigmas, exibindo que a mudança é bem mais do que teoria - e que ela já está nos negócios do nosso dia a dia. Inscrições e mais informações: (http://evento.proxxima.com.br).

J - Motor Home

Entre os dias 23 e 25 de novembro, na cidade gaúcha de Novo Hamburgo, acontece a Emhs Brazil - Expo Motor Home Show, tendo como local a Fenac com área de 30.000 m2 climatizada. O slogan de campanha: "Seu sonho mais perto do que você imagina", pretende desmistificar a tradicional e histórica impressão de que os motor homes & similares são privilégios dos mais afortunados, o que não corresponde à realidade, visto que existem modelos no mercado nacional com preços acessíveis. São produzidos de maneira quase que artesanal e ao gosto dos clientes. Conhecidos nos Estados Unidos e na Europa como RVs & Campers; e Casas Rodantes nos países de língua espanhola. Mais informações: (https://www.expomotorhome.com/).