

Economia



Prévia da inflação oficial recua para 0,10% em março

A prévia da inflação oficial, medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - 15 (IPCA-15), ficou em 0,10% em março, abaixo do 0,38% da prévia de fevereiro

Essa é a menor taxa para meses de março do IPCA-15 desde o ano 2000 (0,09%). O dado foi divulgado na sexta-feira (23) pelo IBGE. O IPCA-15 acumula taxas de 0,87% no ano e de 2,8% em 12 meses.

A redução de preços de 0,94% nas tarifas de ligações locais e de telefone fixo para celular foi a principal responsável por segurar a inflação oficial no país, de acordo com a prévia. O grupo de comunicação como um todo teve uma deflação de 0,19% na prévia de março, a maior entre as nove classes de despesa que compõem o IPCA-15.

O maior impacto para frear a



Tomate foi um dos alimentos que mais teve queda de preços.

inflação, entre as nove classes de despesa, no entanto, veio dos alimentos, que tiveram uma deflação de 0,07%. Vá-

rios alimentos tiveram queda de preços na prévia do mês, incluindo o tomate (-5%) e as carnes (-0,66%). Por outro

lado, a alta de preços de 1,06% dos planos de saúde foi o item individual que mais pesou na inflação de 0,10%. Com isso, o grupo de despesa saúde e cuidados pessoais teve a maior inflação entre as seis classes que tiveram alta de preços no mês: 0,54%.

As demais classes de despesas tiveram as seguintes taxas de inflação: educação (0,25%), habitação (0,13%), despesas pessoais (0,12%), artigos de residência (0,09%) e transportes (0,07%), influenciado pela alta de preços de 1,30% dos ônibus urbanos). Vestuário foi a única classe de despesas que não teve variação de preços (ABR).

Itália abre processo contra Facebook

A Procuradoria de Roma abriu na sexta-feira (23) um processo contra o Facebook pelo possível uso ilegal de dados dos usuários italianos por terceiros. O processo foi confiado ao procurador-geral Angelo Antonio Raganelli, que acionará a delegação em crimes de informática e relacionados à privacidade.

No relatório do escândalo "Datagate" da principal entidade dos direitos dos consumidores na Itália, a Codacons, os magistrados foram solicitados a verificarem possíveis casos que vão contra os artigos 167 (processamento ilícito de dados) e 169 (medidas de segurança).

O escândalo de vazamento de dados começou no último domingo (18) quando o Facebook informou que estava investigando a empresa Cambridge Analytica por ter manipulado informações de mais de 50 milhões de usuários da rede social nos Estados Unidos durante as eleições presidenciais de 2016 (ANSA).

Confiança do Consumidor avança 4,6 pontos de fevereiro para março

O Índice de Confiança do Consumidor, medido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), avançou 4,6 pontos de fevereiro para março e chegou a 92 pontos, em uma escala de zero a 200 pontos. Em relação a março de 2017, o índice avançou 8,1 pontos. Na passagem de fevereiro para março melhoraram tanto as avaliações sobre a situação atual quanto as expectativas em relação aos próximos meses.

O Índice de Situação Atual cresceu 3,4 pontos e atingiu 78,6 pontos, mas ainda se mantém na zona de pessimismo. O Índice de Expectativas avançou para a zona de otimismo ao subir 5 pontos, de 96,5 para 101,5 pontos, o maior nível desde dezembro de 2013 (103,6).

Em relação à situação econômica geral, o indicador que mede o grau de satisfação com a economia no momento avan-



Melhoraram tanto as avaliações sobre a situação atual quanto as expectativas em relação aos próximos meses.

çou 1,7 ponto, para 84,4 pontos. Já o indicador das perspectivas para a situação econômica nos seis meses seguintes avançou 3,9 pontos, para 118 pontos, o maior nível da série histórica.

Segundo a FGV, a recuperação gradual da situação atual contribui para que os consumidores se sintam mais confiantes para

novas compras. "A sustentação dessa melhora na intenção de compras dependerá, contudo, da não ocorrência de choques negativos no âmbito político ou econômico nos próximos meses", afirma Viviane Seda Bittencourt, coordenadora da Sondagem do Consumidor (ABR).

Comércio atacadista registrou novos empregos em janeiro

O comércio atacadista no Estado de São Paulo voltou a gerar empregos com carteira assinada no primeiro mês deste ano, com a criação de 805 novas vagas, resultado de 15.488 admissões e 14.683 desligamentos. Trata-se do maior número de empregos gerados no mês de janeiro desde 2013, revertendo o cenário de dezembro, quando mais de 2 mil postos de trabalho foram fechados. Com isso, o atacado paulista encerrou o mês com um estoque de 498.955 vínculos celetistas, alta de 1,6% em relação ao mesmo período do ano passado.

Em janeiro, entre as dez atividades pesquisadas, apenas uma apresentou redução de estoque

de empregos na comparação com o mesmo mês de 2017: materiais de construção, madeira e ferramentas (-0,7%). Os destaques positivos ficaram por conta do comércio atacadista de produtos farmacêuticos e higiene pessoal (3,7%) e o de alimentos e bebidas (2,5%).

Os dados do primeiro mês do ano demonstram uma continuidade no processo de recuperação das mais de 24 mil vagas perdidas entre 2015 e 2016. Esse resultado se dá graças à retomada do consumo das famílias e do consequente aumento dos pedidos dos estabelecimentos varejistas, principal cliente do setor (AlFecomercioSP).

América Latina crescerá em média 2,6% entre 2018 e 2020

A América Latina e o Caribe crescerão em média 2,6% entre 2018 e 2020, abaixo do crescimento global, devido aos baixos níveis de investimento e produtividade, indicou o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) ao apresentar seu relatório macroeconômico.

Embora a América Latina vá voltar a crescer após dois anos de recessão, o fará a um ritmo muito mais baixo do que o de outras regiões, como a Ásia e a Europa emergente, que projetam um crescimento de 6,5% e 3,7%, respectivamente, nesse mesmo período, diz o banco. A expansão latino-americana, no entanto, é desigual: espera-se que o Cone Sul (excluindo o Brasil) apresente um índice de cres-

cimento de 2,9% entre 2018 e 2020, que o México cresça 2,7% nesse triênio e que o Brasil avance 2%. "A boa notícia é que a maior parte da região voltou a crescer", disse José Juan Ruiz, economista-chefe do BID, ao informar a primeira parte do relatório no marco da assembleia anual da organização, realizada esta semana em Mendoza (Argentina).

Ruiz apontou contudo que "o crescimento não é suficientemente veloz para satisfazer as demandas da crescente classe média" e ressaltou que "o maior desafio é aumentar os níveis e a eficiência dos investimentos para que a região se torne mais produtiva, cresça de maneira mais veloz e estável e resguarde a região de 'choques' externos" (ABR/EFE).



NEGÓCIOS

em

PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Policiais Militares

Já começaram as inscrições para o concurso que vai selecionar 2.700 soldados para a Polícia Militar. São realizadas exclusivamente pelo site da Vunesp (www.vunesp.com.br). A taxa é de R\$ 50,00 e o período de cadastro termina no dia 19 de abril. A remuneração inicial do soldado de 2ª classe é de R\$ 3.049,41, incluindo o salário-base e os adicionais. Para se candidatar é preciso ser brasileiro e ter idade entre 17 e 30 anos. As mulheres precisam ter altura mínima de 1,55 metro e os homens, de 1,60 metro. Entre outros requisitos, ainda é necessário ter concluído o Ensino Médio e ter carteira de habilitação para automóveis. Mais informações: (www.ssp.sp.gov.br).

B - Jovens Líderes

A Cervejaria Ambev, dona de marcas como Skol, Brahma, Budweiser e Stella Artois, está com as inscrições abertas para a área de vendas em nível gerencial por meio do programa Select em todo o País. A companhia busca profissionais apaixonados por cerveja, com perfil de liderança, até três anos de formado, que possuam inglês fluente e disponibilidade para morar em outros estados. O salário inicial para os selecionados parte de R\$7.000. As oportunidades de trabalho são efetivas e têm início previsto para o mês de junho. Interessados devem se cadastrar pelo site (<https://goo.gl/forms/Bkj6yAoo86UPfpX1>), até o dia 6 de abril.

C - Vida e Obra do Artista

A 25ª Semana Mazzaropi acontece de 9 a 15 de abril em Taubaté e em São Paulo, com o tema "As aventuras de Amácio Mazzaropi". O objetivo é mostrar a influência do artista tanto durante a época em que era vivo, quanto nos dias atuais. Mazza atuou na televisão, teatro, rádio e cinema e continua inspirando obras até hoje. Em 2017, por exemplo, foram lançados os filmes "Malasartes e o Duelo com a Morte" e "A Comédia Divina", ambos com referências a ele. Atualmente, em 2018, acontece o espetáculo "Hebe - O Musical", que combina teatro, dança e música, contando a trajetória da atriz, que atuou com Amácio em Zé do Periquito (1960), filme em que contracenou, também, com Agnaldo Rayol. Mais informações em (www.institutomazzaropi.org.br).

D - Parcerias Estratégicas

A Sociedade Rural Brasileira lança seu Programa de Parcerias Estratégicas

nesta próxima segunda-feira (26), na sua sede. O evento objetiva captar recursos e o apoio de grandes empresas brasileiras e multinacionais para desenvolver um projeto de aproximação dos produtores rurais a inovações tecnológicas e viabilizar novas linhas de financiamento. Conta com a presença do embaixador Roberto Jaguaribe, Presidente da Apex-Brasil, em palestra sobre o PAM Agro e as perspectivas para o agronegócio. A iniciativa já conta com o apoio de empresas, como IBM e Cargill, além de instituições como o Climate Bonds Initiative (CBI) e o Institute of the Americas na Califórnia. Inscrição e mais informações: (www.srb.com.br).

E - Franquia Musical

A School of Rock, escola de música que inspirou o filme, série e musical da Broadway, aposta no mercado brasileiro e anuncia um plano de expansão no país de chegar a 60 escolas em 10 anos. A empresa, que foi considerada pela revista Entrepreneur como a franquia musical número um nos Estados Unidos, desenvolveu um modelo de Master Franquia totalmente desenhada para o mercado brasileiro. Foi assim que, em 2013, a primeira unidade da School of Rock começou a operar em São Caetano do Sul, e hoje já conta com seis escolas no país e um posto avançado em Porto Alegre. São mais de mil alunos e duzentos funcionários. O método tem se mostrado bem sucedido em todos os países em que ela opera. Outras informações: (<https://locations.schoolofrock.com/pt/jardins>).

F - Setor de Alimentos

Entre os dias 5 e 7 de abril, em Foz do Iguaçu, acontece o 16º Congresso Internacional das Indústrias - ABIMAPI e ABICAB, que abordará as perspectivas de mercado para o setor de alimentos, reunindo representantes de empresas nacionais e internacionais. O evento tem como principal objetivo contribuir para o fortalecimento e crescimento das categorias de alimentos. Durante três dias, serão discutidos assuntos de interesse do setor e disseminadas boas práticas. Em paralelo, ocorrerá uma exposição de fornecedores de equipamentos e insumos com as principais novidades do setor; e a segunda edição da Rodada Internacional de Negócios. Outras informações: (www.abimapi.com.br).

G - Feira do Empreendedor

Histórias que geram empatia! O mercado de trabalho vem mudando nos últimos anos e na balança, os aspectos comportamentais estão pendendo

Seja "dono" da empresa

Carlos Titton (*)

Por muitos anos, o modelo de funcionário ideal era exercido por pessoas que se dedicavam com unhas e dentes ao seu trabalho

Dentro das funções pré-designadas pelo cargo, esse autêntico exemplo de profissional não media esforços para desempenhar da melhor maneira as suas funções. O tempo passou e algumas coisas mudaram. É claro que qualquer líder deseja um colaborador-exemplo de dedicação na sua equipe, mas hoje em dia as exigências vão um pouco além.

A competitividade das empresas vem demandando dos profissionais um senso mais abrangente de responsabilidade, que não se limite às atribuições formais do cargo. Estou falando de gente que pensa na empresa como se fosse sua. A essa mentalidade chamamos de "senso de dono". Explico. Imagine uma grande indústria onde alguém do departamento de vendas é considerado craque em sua área de atuação, mas que costuma ficar uma arara com o departamento de logística quando descobre que determinado produto não foi entregue dentro do prazo.

Dois andares acima, na logística, chovem reclamações contra o setor de vendas, dizendo que os prazos acordados com os clientes são inviáveis. Esse tipo de imbróglio é péssimo para os atores envolvidos e, é claro, para a empresa como um todo. Ninguém sai ganhando, muito pelo contrário. Agora voltamos ao exemplo do ás das vendas. Se ele tivesse um senso de dono, ou seja, se pensasse como alguém que deseja que o negócio flua, em vez de apenas ficar bravo, se aproximaria dos times de logística para entender seu funcionamento.

Assim, ao invés de ficar bravo com tudo, poderia propor prazos mais factíveis junto aos clientes ou talvez esclarecer

melhor ao time as necessidades dos clientes buscando um consenso. Não precisa se tornar expert em uma área que não é sua. Basta abrir o diálogo, entender situações básicas para que possa buscar soluções que permitam o bom desenrolar dos andamentos do trabalho.

Como visto, é preciso ter a dor do dono, a dor de ver que o negócio não está fluindo, que a empresa está sendo prejudicada e de que é necessário buscar entendimentos para que o problema seja corrigido. Eu gosto de usar o seguinte exemplo: imagine que acionistas estão assistindo de camarote o festival de reclamações de ambos os departamentos envolvidos em conflitos. O que essas pessoas diriam diante das brigas ao notar que ninguém está tentando resolver a questão?

Então, faça o seguinte exercício: em casos como esse, feche os olhos e imagine que o dono, ou um acionista, está ao seu lado. O que você acha que ele sugeriria. Melhor ainda: se você estivesse no lugar do dono, que ação você tomaria para resolver os conflitos em prol do bem da empresa? Viu só? Você acabou de dar um passo para desenvolver o senso de dono.

É preciso ter claro que essa habilidade não é algo inato, podendo muito bem ser desenvolvida por meio de treinamentos. Nas minhas palestras, costumo trabalhar os participantes colocando-os em situações fora de sua zona de conforto, trazendo visões de diversos ângulos dos conflitos corporativos. Tratam-se de reflexões sobre o que está ocorrendo, de modo que o participante possa buscar soluções e se tornar um profissional mais completo.

O mercado agradece.

(*) - É professor nos cursos de MBA e Pós-Graduação da FAAP, Saint Paul e FIA/SP. Foi executivo de empresas como: Mercedes-Benz, DuPont, Rhodia e teve atuação internacional em países como EUA, Canadá, Alemanha, Suíça, Áustria, África do Sul e América Latina.

cada vez mais como critério de contratação e promoções na carreira. Na maior feira de empreendedorismo do Brasil promovido pelo Sebrae será possível conversar com pessoas que superaram os seus limites e hoje faturam milhões. O evento, que acontece no Anhembi, entre os dias 7 e 10 de abril, terá a Sala de Propósito em que os profissionais contarão um pouco da sua trajetória no mercado de trabalho. O público é variado. Seja uma pessoa que quer fechar um novo negócio e conhecer o ramo de franquias, ou quer dar uma guinada na . O evento é gratuito. Basta se inscrever no link: (<http://feiraempreendedor.sebraesp.com.br/visitante>).

H -

A Nissan Motor Co., Ltd. revelou seus planos de lançar um número cada vez maior de veículos eletrificados, expandir e evoluir os sistemas de condução autônoma e acelerar a conectividade dos veículos. Essas estratégias fazem parte de seu plano de negócios de médio prazo "Nissan M.O.V.E. to 2022". Entre os objetivos estão vender anualmente 1 milhão de veículos eletrificados até o ano-fiscal 2022 - sejam 100% elétricos ou aqueles equipados com powertrains e-POWER.

I - Summer Geek Fest

O Anime Summer Geek Fest 2018 acontece no Mendes Convention Center, em Santos, nos dias 5 e 6 de maio. Entre os destaques, o painel e 'meet and greet' com o dublador Wendell Bezerra, da dublagem de Goku (Dragon Ball) e Bob Esponja, além de um papo descontraído com o Mítico Jovem, youtuber que já acumula mais de 2 milhões em seu canal. Os visitantes poderão conhecer mais dois dubladores de Dragon Ball, Felipe Grinnan e Marcelo Pissardini, além do Youtuber Vilhena com mais de 3,8 milhões de inscritos em seu canal. Além da programação de palco, salas temáticas, campeonato de vídeo game, exposição de jogos antigos, simuladores de realidade virtual, jogos de PC, concurso de Cosplay e muitas outras interações e ativações disponíveis. Saiba mais em (www.animesummer.com.br).

J - Uso do Cheque

Mesmo com facilidade de obter crédito, os consumidores da geração baby boomer mostraram que têm o controle das finanças na ponta do lápis, especialmente quando se trata de compras parceladas. Pesquisa mensal da Telecheque, serviço desenvolvido pela MultiCrédito, mostra leve recuo na inadimplência do cheque para aquisição de produtos em todas as gerações. Em fevereiro, a taxa entre baby boomers ficou em 1,7%; geração X, 2,5%, e Y, 4%, contrastando com os números do mesmo período do ano passado, quando os índices foram: baby boomers, 2%; geração X, 3%, e Y, 4,5%. Favorecido por melhores condições no cenário econômico, o consumo tem registrado movimentação positiva no começo de 2018, e os indicadores com redução de inadimplência mostram esse comportamento.