



Consumidor paga no mínimo 30% de imposto nos produtos da época

A Páscoa traz um lado nada doce para o consumidor brasileiro. Isso porque quando ele paga R\$ 40 por um ovo de Páscoa, por exemplo, está destinando R\$ 15,40 para os cofres públicos na forma de tributos, ou seja, 38,53% do preço final do ovo

O alerta é da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), que desde 2005 mantém o Impostômetro para mostrar à população o montante que ela paga em tributos, que abrangem impostos, taxas e contribuições.

A menor parcela é do coelho de pelúcia (29,92%). Já vinho importado (69,73%), vinho nacional (54,73%) e bacalhau importado (43,78%) figuram entre os itens com maior carga de impostos. “As taxas de impostos incidentes sobre os produtos de Páscoa são elevadas. O consumidor precisa ficar atento e ter consciência do quanto está pagando”, comenta Alencar Burti, presidente da ACSP.

Quem almoçar fora no domingo de Páscoa vai desembolsar 32,31% da conta em tributos. A sobremesa vai ser amarga com



As taxas de impostos incidentes sobre os produtos de Páscoa são elevadas.

As tributações de 39,61% do chocolate, 38,68% da colômba pascal e 37,61% do bombom.

primário, é preciso ter mais qualidade na administração dos recursos arrecadados, para que o dinheiro seja revertido em melhorias efetivas dos serviços públicos”, analisa Burti.

A ACSP encomendou o levantamento da carga tributária de artigos típicos de Páscoa ao Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT). De acordo com o presidente-executivo do IBPT, João Eloi Olenike, “se a carga tributária incidente sobre esses produtos não fosse tão elevada, o brasileiro teria condições de consumir mais e melhor nesta época do ano”. O tributarista ainda completa: “o sistema tributário brasileiro faz com que os brasileiros de menor renda acabem pagando, proporcionalmente, mais impostos do que aqueles que possuem uma renda maior” (AI/ACSP).

Demanda por crédito cresceu 1,2% em fevereiro

A demanda das empresas por crédito cresceu 1,2% em fevereiro na comparação com o mesmo mês do ano passado, conforme apurou o Indicador Serasa Experian de Demanda das Empresas por Crédito. Com este resultado, a expansão da demanda empresarial por crédito subiu 6,7% no acumulado do primeiro bimestre.

A consolidação da retomada do crescimento econômico, combinada com a retração dos juros, tem estimulado a busca das empresas por crédito que, em fevereiro, cravou a quinta alta interanual consecutiva, determinada pelo comportamento das micro e pequenas empresas, que cresceram suas demandas em 1,4%. Nas médias empresas houve retração de 5,9% e nas grandes empresas a queda foi de 2,9%.

Na comparação com o primeiro bimestre do ano passado, a busca empresarial por crédito cresceu 7,1% nas micro e pequenas empresas. Nas médias empresas houve retração de 6,6% e, nas grandes empresas, o recuo foi de 2,5%. Em fevereiro, as empresas de serviços expandiram suas demandas por crédito em 3,5% frente a fevereiro/17. Nas empresas industriais, porém, houve recuo de 4,1% e nas empresas comerciais, praticamente houve estabilidade (-0,1%) (Serasa Experian).

Movimento do Comércio subiu 3,4% no acumulado em 12 meses



O setor de Móveis e Eletrodomésticos apresentou variação acumulada em 12 meses de 4,9%.

O Indicador Movimento do Comércio, que acompanha o desempenho das vendas no varejo em todo o Brasil, subiu 3,4% no acumulado em 12 meses (março de 2017 até fevereiro de 2018 frente ao mesmo período do ano anterior), de acordo com os dados apurados pela Boa Vista SPC. Na avaliação mensal dessazonalizada, foi observada queda de 0,5% em relação a janeiro. Já na avaliação contra fevereiro do ano anterior, houve aumento de 5,2%.

Após dois anos de retração, o indicador do comércio já apresenta sinais robustos desde o final de 2017. Com uma mudança de cenário, que inclui redução de juros, expansão do crédito, melhoria dos níveis de renda, diminuição do desemprego entre outras variáveis, espera-se

que esta tendência se mantenha crescente pelos próximos meses, consolidando a recuperação do setor.

Na análise mensal, dentre os principais setores, o setor de “Móveis e Eletrodomésticos” apresentou queda de 2,2% em fevereiro. Nos dados sem ajuste sazonal, a variação acumulada em 12 meses foi de 4,9%.

A categoria de “Tecidos, Vestuários e Calçados” cresceu 1,2% no mês, expurgados os efeitos sazonais. Na comparação da série sazonal, nos dados acumulados em 12 meses houve avanço de 2,3%.

A atividade do setor de “Supermercados, Alimentos e Bebidas” aumentou 0,3% no mês na série dessazonalizada. Na série sem ajuste, a variação acumulada subiu 3,1% (SCPC).

Cultive sonhos e viva mais

Milton Nonaka (*)

A eterna juventude está na capacidade que as pessoas têm de cultivar sonhos, no eterno desejo de avançar, de crescer material e espiritualmente

O aspecto físico pode mudar e as forças esmorecerem com o passar dos anos, mas elas permanecem sempre jovens se nunca perderem a capacidade de idealizar, criar e realizar. “Trabalhar faz parte da natureza humana. Cada indivíduo possui capacidade de criar coisas conforme sua personalidade. E o trabalho nunca fica sem recompensa. Quando essa recompensa chega, ela enche a alma de alegria”, diz o mestre japonês Ryuho Okawa no livro Trabalho e Amor, que aponta caminhos e estratégias para a construção de uma carreira brilhante.

O espírito jovem é fonte de mais vida e emana da força interior de cada pessoa, construída sobre a fé e a compreensão da própria vocação divina – sem deixar de lado o entusiasmo em trabalhar pela própria felicidade e a felicidade dos outros. Esse espírito nos leva a ter prazer no trabalho e nos torna pessoas úteis na construção de um mundo melhor, a começar pela comunidade em que vivemos. Pessoas assim ganham o respeito e a simpatia de todos.

A ausência de sonhos, em qualquer faixa etária, trava o crescimento espiritual e material. É animador conviver com idosos que se comportam como se fossem viver para sempre. Na contramão, é triste encontrar jovens vivendo como se estivessem à beira da morte. Pessoas sem esperança, sem perspectivas, costumam se deixar levar por pensamentos negativos. Não conseguem enxergar – ou não querem enxergar – suas virtudes e capacidades. Preferem se portar como vítimas perante tudo e todos, buscando a piedade dos outros e vestindo o manto do desânimo. São pessoas que tornam o ambiente pesado, negativo.

O mundo de hoje, com suas múltiplas facilidades tecnológicas, está contribuindo para corroer a capacidade de as pessoas preservarem seus va-

lores, sua fé e sua força interior. É comum deparar com pessoas depressivas e sem sonhos, a ponto de muitas precisarem de cuidados médicos. Funcionários assim se tornam improdutivos. Podem ser competentes, mas se tornam um problema para as organizações – além de ser um desafio para suas famílias também.

“Para ser capaz de dedicar a vida ao trabalho, a coisa mais relevante é, sem dúvida, o entusiasmo. Você deve avançar acreditando que esta é sua vocação divina”, afirma Okawa (também em Trabalho e Amor). “As pessoas que são incapazes de encontrar prazer onde deveriam, que nunca estão satisfeitas, irão tentar de tudo, dedicando-se a uma variedade de coisas, mas sem nunca conhecer a verdadeira satisfação”.

Que cada um, em qualquer idade, consiga renovar seus sonhos de crescimento interior, de felicidade e também de justas conquistas materiais. A cada dia é possível dar um passo adiante – no conhecimento da Verdade, no combate a um vício, na aprendizagem de um idioma, na conclusão de um curso, na formação de uma poupança para a compra de uma casa, de um carro, ou na preparação de uma viagem. Neste ano de 2018, em especial, cultivemos sonhos de novos tempos para nosso país, compartilhando otimismo e entusiasmo com os que nos cercam. Se todos cultivarem pensamentos positivos, o Brasil será melhor.

Ryuho Okawa, no livro As Leis da Invencibilidade, diz que “nossos sonhos devem criar um mundo ideal, mesmo que nosso poder seja pequeno. Nosso objetivo deve ser o de florescer totalmente dentro de nossa vocação de vida, viver nosso tempo aqui na Terra da maneira mais plena possível e sentir orgulho por nosso modo de vida. Também devemos aspirar fazer com que nossa sociedade, nossa nação e nosso mundo se tornem lugares melhores.” Sonhos não têm prazo de validade. Portanto, cada pessoa deve renovar seus sonhos todos os dias.

(*) - É consultor de novos negócios da editora IRH Press do Brasil, que publica as obras de Ryuho Okawa, que tem mais de 2.300 livros publicados, ultrapassando 100 milhões de cópias vendidas, em 29 idiomas (www.okawalivros.com.br).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Saúde da Mulher

Acontece no próximo final de semana, dias 24 e 25, no Clube Hebraica, a segunda edição do Women's Health Tech Weekend, evento que inclui uma maratona de desenvolvimento de soluções tecnológicas, atividades e palestras com foco na saúde da mulher. Dezesseis palestrantes compartilharão experiências em um ambiente de acolhimento e troca. Serão 30 horas de conteúdo exclusivo, incluindo atividades como yoga, sessão de cinema, com a exibição do documentário 'Mundo dos Raros' e o hackaton, maratona colaborativa de programação, voltado para o desenvolvimento de novas soluções. No hackathon especialistas em negócios, designers e programadores se reunirão para criar novas soluções com foco na saúde da mulher. Inscrições pelo link: (https://www.sympla.com.br/2-womens-health-tech-weekend_256907).

B - Summer Job

O Cesar, centro de inovação sediado em Recife, abriu processo seletivo para uma nova turma do Programa Summer Job. As aulas terão início em 2 de julho e término em 10 de agosto e ocorrerão tanto na sede, em Recife, como nas regionais em Sorocaba, Curitiba e Manaus (AM). O curso objetiva oferecer às empresas maduras um ambiente de experimentação rápida, e para os alunos uma oportunidade de resolver problemas reais através de processos de inovação. A interação intensiva entre alunos e empresas resulta em um efeito colateral importante: a identificação de talentos pelas empresas patrocinadoras. O Programa é voltado para estudantes de qualquer curso, embora cerca de 50% das vagas sejam destinadas aos alunos de Ciência da Computação, Engenharia, Administração, Economia, Design e afins. Inscrição e mais informações, acesse: (<http://summerjob.cesar.org.br>).

C - Tours na Fábrica

A Cervejaria Germânia começa a oferecer aos sábados, a partir do próximo dia 24, tours guiados em sua fábrica, localizada em Vinhedo, a 80 km de São Paulo. O passeio pode ser feito por amantes da bebida ou meros curiosos, e levará a diversos ambientes da fábrica, passando por todos as fases de fabricação, desde onde se prepara o malte e a cevada, passando pelas enormes panelas de cozimento e pelos tanques de maturação, entre outros. Um guia explicará o passo a passo da produção da bebida, propiciando ao visitante a experiência de tomar um chopp diretamente dos grandes tanques, e o tour termina com mais uma degustação, dessa vez de outros quatro tipos de chopp da marca. A visita precisa ser agendada pelo tel. (19) 99720-2629 ou (visite@choppgermania.com.br). Custa R\$ 30 por pessoa, valor que dá direito ao copo que o participante usará ao fim do passeio para degustar as cervejas e os choppes. Saiba mais em (www.cervejariagermania.com.br).

D - Direito do Trabalho

A Associação dos Advogados de São Paulo (AASP) e a Escola Nacional de Advocacia do Conselho Federal da OAB promovem, nos próximos dias 22 e 23, o 2º Simpósio Internacional de Direito do Trabalho e Processo do Trabalho. O evento acontece na sede da AASP, Rua Álvares Penteado, 151. O desembargador federal do TRT da 1ª Região, Sebastião Geraldo de Oliveira, fará a abertura com a palestra: “Modelo de tutela da saúde do trabalhador e a redução no número de acidentes do trabalho no Brasil”. Contará com 10 painéis, expositores juristas, desembargadores, professores de Direito e renomados advogados que discutirão a recente reforma trabalhista. Mais informações: (www.aasp.org.br/educacional/cursos).

E - Transporte de Passageiros

A Turkish Airlines atingiu a maior taxa de ocupação (Load Factor) em fevereiro, com 79,7%. A taxa de ocupação total (TLF) aumentou em 6,4 pontos, atingindo 79,7%, com crescimento de 14% em assentos disponíveis por quilômetro voado (ASK). Já a taxa de ocupação internacional (LF) aumentou 6,6 pontos, chegando a 79,1%; crescimento de dois dígitos na demanda (receita por km) iniciado em julho de 2017, mantendo o ritmo em fevereiro de 2018, com 24%; excluindo passageiros em transferência internacional (passageiros em trânsito), o número de viajantes internacionais subiu 27%. O aumento da demanda foi de 27% e, do número total de passageiros, 31% comparados ao mesmo período do ano passado. O número total de passageiros atingiu 10,8 milhões. Saiba mais em (www.turkishairlines.com).

F - Indústria Química

A Dechema, Associação Alemã de Tecnologia Química e Biotecnologia, é a organizadora da feira Achema, evento líder mundial em tecnologias para a Indústria Química, que ocorre a cada 3 anos em Frankfurt am Main, na Alemanha. Por ter um longo relacionamento e conhecimento sobre o mercado brasileiro, representantes da Dechema visitarão o Brasil e estarão em São Paulo no próximo dia 23 (sexta-feira), das 9h30 às 12h, para o evento “Achema - A indústria química e seu potencial de diversificação e inovação”, organizado pela Câmara Brasil-Alemanha de São Paulo. O evento é destinado a todos os representantes e interessados da indústria química. Inscrição gratuita em: (https://www.sympla.com.br/achema---a-industria-quimica-e-seu-potencial-de-diversificacao-e-inovacao_252921).

G - Escalação Importante

Quem assiste aos jogos da Copa do Mundo da Fifa já sabe que além das seleções principais, uma turma muito especial entra em campo

de mãos dadas com os craques: são as crianças selecionadas pelo McDonald's para acompanhar todos os jogos do mundial. E aqui no Brasil a tradicional promoção, que neste ano ganhou o nome de 'Prepara a Emoção', já começou! Para participar é muito simples – basta o representante legal da criança, acessar o site (www.mcdonalds.com.br/prepara), se cadastrar e concorrer. Dez crianças entre 6 e 10 anos (nascidas entre 15/07/2007 e 14/06/2012) serão sorteadas para viver uma emoção sem igual. Os ganhadores serão sorteados em meados de abril, por meio do resultado da Loteria Federal. O McDonald's é responsável pela 'escalação' das crianças desde a Copa do Japão e Coreia, realizada em 2002.

H - Evento Farmacêutico

Com a participação de 120 países, a CPhI China & P-MEC reunirá entre os dias 20 e 22 de maio, em Xangai, a 17ª edição do evento. Mais de 3 mil empresas expositoras e cerca de 45 mil profissionais farmacêuticos locais e internacionais em três dias de evento. No espaço de 170 mil m2 serão realizadas mais de 100 conferências e atividades para divulgar as últimas tendências em tecnologia, produtos e serviços do setor farmacêutico mundial. O acontecimento é o maior e mais completo evento focado no setor farmacêutico mundial. O mercado chinês já ocupa a 2ª posição mundial e tende a crescer 7% nos próximos cinco anos. Outras informações no link: (<https://www.cphi.com/china/>).

I - Encontro de Poetas

No próximo sábado (24), a Biblioteca Comunitária da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) realiza o tradicional Encontro de Poetas de São Carlos e Região, que está em sua 21ª edição. O objetivo do evento é incentivar a produção literária e promover o encontro e a troca de experiências entre autores de diferentes idades, amadores e profissionais. A ideia também é oferecer um momento para declamações de poesias, que podem ser de autoria própria ou de autores consagrados. Neste ano, o evento apresenta um diferencial: a declamação de poemas por crianças do quarto ano do Ensino Fundamental de duas escolas - a Escola Municipal de Educação Básica Professor Antonio Stella Moruzzi e o Colégio Cecília Meireles, de São Carlos. Informações no Facebook (<http://bit.ly/2DFDHY7>) ou tel. (16) 3351-8275.

J - Roupas Usadas

Não sabe como descartar suas roupas que não usa mais? A C&A, empresa que oferece produtos e experiências para conectar as pessoas à moda, pensou em como solucionar essa questão: afinal o que podemos fazer com as peças que não usamos mais? A primeira ideia que vem à cabeça é enviar para doação – desde que as peças estejam em boas condições, afinal outras pessoas vão vesti-las. O Movimento ReCiclo, lançado pela C&A, oferece a oportunidade de você destinar suas roupas em boas condições para reuso, além de ser também uma opção para o descarte de roupas que não podem ser reaproveitadas. Isso porque o projeto dispõe de urnas em algumas lojas para coletar peças que podem ser destinadas para doação ou reciclagem. Saiba mais sobre o Movimento ReCiclo: (http://sustentabilidade.cea.com.br/downloads/Regulamento_Movimento_ReCiclo.pdf).