



Atividade do comércio cresceu 2,0% em fevereiro

De acordo com o Indicador Serasa Experian de Atividade do Comércio, o movimento dos consumidores nas lojas de todo o país cresceu 2,0% em fevereiro, já descontadas as influências sazonais

Em comparação com o mesmo mês do ano passado (fevereiro/17), o crescimento foi de 7,0%. No acumulado do primeiro bimestre, a atividade varejista cresceu 6,5% frente ao mesmo período do ano passado.

Segundo os economistas da Serasa Experian, o avanço da massa real de rendimentos e o impulso proporcionado pela expansão do crédito, face à sequência de redução das taxas de juros e da melhora dos níveis de confiança do consumidor, estão impactando favoravelmente a atividade varejista neste início de ano.

O segmento de móveis, eletroeletrônicos e informática foi o que mais cresceu: 5,4% em relação a janeiro. Foi seguido de perto pelo segmento



O segmento de móveis, eletroeletrônicos e informática foi o que mais cresceu.

de material de construção, com 4,3%. O segmento de tecidos, vestuário, calçados e acessórios cresceu 2,8% e o ramo de veículos, motos e

bebidas acusou retração em fevereiro: queda de 0,8% em relação a janeiro. O segmento de móveis, eletroeletrônicos e informática foi o que mais cresceu no acumulado do primeiro bimestre em comparação com o mesmo período do ano passado: 10,0%. O segmento de veículos, motos e peças registrou alta interanual de 3,7%, seguido pelo ramo de supermercados, hipermercados, alimentos e bebidas: crescimento de 2,4%. Pelo lado negativo, houve recuos de 7,7% no segmento de combustíveis e lubrificantes, de 6,0% em tecidos, vestuário, calçados e acessórios e de 7,1% em materiais de construção, sempre quando comparados com o primeiro bimestre do ano passado (Serasa Experian).

IGP-DI sobe 0,15% em fevereiro e tem queda de 0,19% em 12 meses

O Índice Geral de Preços-Disponibilidade Interna (IGP-DI) teve variação de 0,15% em fevereiro, abaixo da alta de 0,58% de janeiro. Os dados foram divulgados na manhã de hoje (7) pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (Ibre-FGV), que contabiliza uma deflação [queda de preços] acumulada de 0,19% em 12 meses. Em fevereiro do ano passado, o índice variou 0,06% e acumulou em 12 meses uma alta de 5,26%.

O IGP-DI é composto por três índices, que tiveram variações similares em fevereiro: o Índice de Preços ao Produtor Amplo (IPA) subiu 0,15%, o Índice de Preços ao Consumidor (IPC) teve alta de 0,17%, e o Índice Nacional de Custo da Construção (INCC) variou 0,13%. O IPA teve a alta puxada pela parte do índice que se refere às matérias-primas brutas (+0,76%) e pelos bens intermediários (+0,25%). Para os bens finais, houve deflação de 0,42%, influenciada principalmente pelo subgrupo combustíveis para o consumo, que caiu 4,36%.

No IPC, o grupo alimentação saiu de uma alta de 1,23% em janeiro para uma queda de 0,29% em fevereiro. Um movimento parecido ocorreu com os grupos educação, vestuário e comunicação. Entre os grupos que tiveram movimento contrário, habitação passou de uma queda de 0,47% para uma alta de 0,19%, com a contribuição da tarifa de eletricidade residencial, que saltou de -4,25% para 0,95%. No caso do INCC, a variação de 0,13% depois de uma alta de 0,31% em janeiro (ABR).

Custo de vida tem a menor variação desde junho de 2017

O custo de vida na região metropolitana de São Paulo teve uma discreta elevação de 0,05% no mês de janeiro, ante a alta de 0,75% registrada em dezembro de 2017. Em janeiro do ano passado o aumento havia sido de 0,25%. Essa é a menor variação desde junho de 2017, quando o custo de vida recuou 0,32%. Nos últimos 12 meses, a alta do indicador foi de 3,62%. No mesmo período do ano passado, a alta observada era de 5,85%. Os dados são da pesquisa realizada mensalmente pela FecomercioSP.

Três dos nove grupos que compõem a pesquisa assinalaram variações negativas no primeiro mês do ano: habitação (-0,81%); artigos do lar, (-0,12%); e vestuário (-1,47%). Segundo a assessoria econômica da FecomercioSP, isso significa que houve uma dispersão de quedas no indicador, tendo em vista que em dezembro apenas um segmento havia recuado. A soma das ponderações desses grupos, todavia,



A atividade dos transportes voltou a puxar a alta do custo de vida, com variação positiva de 0,77% no mês.

não ultrapassa 30%, porém, o comportamento já favorece em muito a manutenção do custo de vida em patamares mais moderados.

A atividade dos transportes voltou a puxar a alta do custo de vida, com variação positiva de 0,77% no mês. No acumulado dos últimos 12 meses, houve uma elevação de 5%. Segundo a assessoria econômica da FecomercioSP, parte desse comportamento pode ser atribuída ao reajuste nas tarifas

públicas, ocorrido no início de janeiro. Com elevação de 0,50%, o segmento de saúde e cuidados pessoais exerceu a segunda maior influência de alta no custo de vida em janeiro. No acumulado entre fevereiro de 2017 e janeiro de 2018, verificou-se elevação de 6,76%, a alta mais contundente entre todos os segmentos. O grupo de alimentos e bebidas veio na terceira posição, com alta de 0,21% (AI/FecomercioSP).



Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3106-4171

lobato@netjen.com.br

A - Hemocentros Alertam

A queda de doação de sangue tem impactado os estoques de várias cidades de acordo com relatos dos hemocentros que reforçam a importância da doação regular, sensibilização de novos voluntários e dos já existentes doadores. As doações são menores em todo o país nos períodos de férias escolares e feriados prolongados, o que ocasiona uma redução nos estoques de sangue. Estados que registram casos de Febre Amarela apresentam maiores quedas, pois quem é vacinado contra a doença fica inapto para doar sangue durante quatro semanas. Assim, é importante lembrar da doação antes de viajar ou de se vacinar contra a febre amarela. Os serviços de hemoterapia trabalham com esta perspectiva, mobilizando a população durante estes períodos críticos para que não haja baixa nos estoques.

B - Concurso Literário Infantil

O V Concurso Nacional Literário Infantil Espantaxim e o Castelinho Mágico, mais conhecido como "Prêmio Espantaxim", já está com inscrições abertas. Tido como o 'Jabuti' da Literatura Infantil, o concurso idealizado pela autora e escritora Dulce Auriemi terá como tema: "Futuro - Visão para um Mundo Melhor". Podem participar crianças de 7 a 12 anos, que serão "convidadas" a "embarcar" em uma "máquina do tempo" e ir até o ano de 2050, para escrever: uma história, imaginando como estará o mundo com os potenciais impactos dos avanços tecnológicos; uma mensagem, com a visão da criança participante sobre o futuro; ou então, uma poesia, falando o que deseja para um mundo melhor. Outras informações: (www.espantaxim.com.br/concurso2018.html).

C - Área de Saúde

A rede de franquias Home Angels ganhou notoriedade no mercado pelo pioneirismo no setor de cuidados a pessoas e especialmente idosos. É a maior rede do segmento na América Latina e está recebendo currículos para 500 vagas de emprego, visando atender a demanda crescente de colaboradores motivada pela expansão de seus serviços na cidade de São Paulo. As oportunidades de trabalho são para profissionais da área de saúde, fisioterapia, psicologia, psiquiatria, administração e áreas correlatas, que atuarão nas unidades franqueadas da região. Os salários oferecidos variam entre R\$ 1.000,00 e R\$ 3.000,00 conforme a área de atuação e qualificação técnica do profissional. Os interessados em concorrer a uma vaga devem se inscrever no site (www.homeangels.com.br) no link trabalhe conosco.

D - Mercado de Academias

Uma das novidades do Arnold Sports Festival South America 2018 - de 20 a 22 de abril, no Transamérica Expo Center, contribuirá de

forma decisiva para fomentar a ampliação do mercado de academias no Brasil. Pela primeira vez, o evento que chega a sexta edição no país, terá uma área destinada ao setor. O Salão de Equipamentos trará novidades e lançamentos de grandes marcas nacionais e internacionais e tem tudo para atrair a atenção tanto de empresários como do público em geral. A incorporação do novo espaço é possível em função da integração com a Rio Sports Show, uma das mais importantes feiras de fitness e bem-estar do Brasil, promovida por 19 anos no Rio de Janeiro. Outras informações e inscrições: (www.yescom.com.br/arnoldrun/2018).

E - Psicopatas Corporativos

Hoje, no Brasil, apenas 8% dos cargos de CEO estão nas mãos das mulheres. Historicamente, elas sofrem mais com assédios e abusos de chefes, muitos deles, psicopatas. Como reverter este quadro para que executivas alcancem posições mais elevadas dentro das empresas? Como bloquear influências negativas? - Para responder a essas perguntas, o Conselho Regional de Administração de São Paulo (CRA-SP) convidou a diretora do Departamento de Relações Internacionais da Fiesp, Amalia Sina, para ministrar a palestra "Psicopatas corporativos: como a mulher pode identificá-lo e se proteger dele", que será realizada das 19h às 20h30, no próximo dia 21. O evento é gratuito. Inscrições e mais informações: (www.crasp.gov.br).

F - Soluções em Mobilidade

Melhorar a mobilidade urbana, sobretudo o acesso a áreas de grande movimentação de pessoas, é um dos principais desafios das cidades contemporâneas. Para estimular soluções inovadoras para esse problema, o WRI Brasil e a Toyota Mobility Foundation acabaram de lançar o 'Desafio InoveMob', que vai investir R\$ 600 mil (US\$ 200 mil) em subsídios para os melhores projetos de mobilidade urbana. A iniciativa visa selecionar soluções que promovam alternativas sustentáveis e inclusivas de deslocamento nas cidades. As inscrições ficam abertas até sexta-feira (9), por meio do site (www.desafioinovemob.org), onde também é possível acessar o edital do concurso.

G - The Weekend City

A Elu! Live Marketing, agência especializada em ações de live marketing, fortalece a área de projetos proprietários e anuncia a realização do The Weekend City. O evento é focado no público adolescente na faixa etária entre 12 a 16 anos e será realizado dos dias 29 de junho a 1 de julho, no Anhembi. O evento traz uma experiência indoor, num espaço

O que a batata doce tem a ver com o seu sucesso nos negócios?

Rodrigo Mancini (*)

Tomar boas decisões está muito além da sabedoria ou do senso comum. Se você faz algo que realmente gosta, é preciso também se alimentar com muita batata doce

Até porque, dedicar energia para uma atividade que não gosta, consome toda sua força de vontade. E nesse caso, nem batata doce resolve. Todos nós, empreendedores, sabemos que força de vontade é fundamental para o sucesso de qualquer negócio, principalmente para lidar com situações de incerteza em períodos críticos, administrar os inúmeros conflitos do dia a dia, seja com clientes, colaboradores ou fornecedores; ou mesmo para ter novas ideias.

É preciso muita garra para nos manter firmes em nossos negócios. O que a maioria das pessoas não sabe é que a alimentação saudável pode ser primordial para aumentar ou recompor a nossa força de vontade, contribuindo para o processo de tomada de decisão e sucesso nos negócios. E não estou aqui reproduzindo aqueles "clichês" padrões dos hábitos das pessoas milionárias e de sucesso. Até porque, nestes casos, eles falam que os milionários, em geral, têm hábitos alimentares saudáveis, mas não explicam o porquê isso interfere no sucesso da pessoa.

No livro "A única coisa: o foco pode trazer resultados extraordinários para a sua vida", o autor, baseado em pesquisas realizadas pelo Journal of Personality and Social Psychology, que detalhou alguns estudos sobre o impacto da nutrição na força de vontade, concluiu que as decisões e os obstáculos do dia a dia minam a nossa força de vontade e que o alimento que ingerimos é fator-chave para reabastecê-la. Seria a força de

vontade como um combustível, entende? Ao longo do dia ela vai diminuindo ou queimando!

Ainda de acordo com o autor, a justificativa para isso é que a força de vontade é um músculo mental que não se recompõe rapidamente. Quando você se empenha na realização de uma tarefa, consequentemente deixa menos energia para a realização da próxima atividade. Por isso, é preciso alimentar a mente, reabastecê-la. E mais do que isso, afestá também a razão pela qual devemos priorizar o trabalho mais importante para os nossos negócios, antes que a força de vontade seja minada.

Tem um cliente chato para atender, que é importante para a vida da sua empresa? Marque no primeiro horário. Tem um relatório denso para analisar? Comece por ele. E se você está pensando que um bom hambúrgão resolve, está completamente enganado! Em contrapartida, a recomposição da força de vontade pode ser feita com açúcar! Mas, não fique feliz achando que comer chocolate e sorvete será decisivo para o seu sucesso.

Tem que ser o açúcar proveniente de alimentos saudáveis, que elevem o nível de glicose equilibradamente por longos períodos, ou seja, carboidratos complexos e proteínas. E quem tem tudo isso? Ela mesmo, a batata doce. Em outras palavras, tomar boas decisões está muito além da sabedoria ou do senso comum. Se você faz algo que realmente gosta, é preciso também se alimentar com muita batata doce. Até porque, dedicar energia para uma atividade que não gosta, consome toda sua força de vontade. E nesse caso, nem batata doce resolve.

Por isso, ela pode se tornar o combustível preferido também dos grandes empreendedores e não somente dos marombas!

(*) - É economista, Mestre e Doutor em geografia econômica, empreendedor e empresário.

Saída de dólares do país supera entrada

Mais dólares saíram do que entraram no país em fevereiro. De acordo com dados do Banco Central (BC) divulgados ontem (7), o fluxo cambial ficou negativo em US\$ 1,454 bilhão no mês passado. O resultado negativo veio do fluxo financeiro (investimentos em títulos, remessas de lucros e dividendos ao exterior e investimentos estrangeiros diretos, entre outras operações), com US\$ 4,816 bilhões.

Já o fluxo comercial (operações de câmbio relacionadas a exportações e importações) ficou positivo em US\$ 3,362 bilhões. De janeiro a 2 de março, o fluxo cambial ficou positivo em US\$ 6,044 bilhões, com o resultado do segmento financeiro negativo em US\$ 705 milhões e o comercial, positivo em US\$ 6,749 bilhões (ABR).

com mais de 70 mil m², contando com shows, cinema, apresentações de Youtubers, lojas, oficinas, arena de games, atividades esportivas e recreações. Quem quiser participar pode ser "turista" ou "morador", aproveitando um day use com todas as atrações disponíveis ou passar o final de semana inteiro (de sexta a domingo) vivendo essa experiência, contando com toda a estrutura necessária para comer, tomar banho e dormir, além de monitoria 24 horas. Mais informações: (www.elumarketing.com.br).

H - IR para Microempreendedores

Além das orientações gratuitas para o preenchimento da declaração de Imposto de Renda Pessoa Física, a Universidade Cidade de São Paulo (Unicid) oferece também, auxílio na entrega da declaração de Microempreendedores Individuais (MEI). O atendimento, que faz parte do Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal, acontece até 27 de abril e é realizado por alunos do curso de Ciências Contábeis, com supervisão de professores e apoio técnico da Receita Federal. Os atendimentos presenciais acontecem de segunda a sexta, com horário marcado pelo telefone 2178-1288. Para ser atendido, o declarante precisa levar uma lata de leite em pó ou fraldas geriátricas, iniciativa que integra uma ação social da instituição de ensino. Também é possível tirar dúvidas ou orientações pelos e-mails (imposto.renda@unicid.edu.br) e (naf.unicid@unicid.edu.br).

I - Hanseníase e Outras Doenças

Neste primeiro semestre, 600,9 mil alunos de 5 a 14 anos de idade, matriculados no ensino fundamental de 2,2 mil escolas públicas em São Paulo serão beneficiados com a busca ativa para diagnóstico e tratamento de casos de hanseníase, de tracoma e de esquistossomose. Os escolares também receberão tratamento contra verminoses. A estratégia, promovida pelo Ministério da Saúde, faz parte da V Campanha Nacional de Hanseníase, Verminoses, Tracoma e Esquistossomose para diagnóstico de doenças que possuem tratamento gratuito no SUS e contempla 483 municípios do estado. O slogan é "Hanseníase, Verminoses e Tracoma - em casa ou na escola, sempre é hora de prevenir e tratar", ocorrerá em 40 mil escolas públicas de 2,7 mil municípios brasileiros.

J - Desempenho Profissional

A consultoria Crescimentum promove entre os próximos dias 16 e 18, o Alta Performance Pessoal, curso voltado a profissionais de todas as áreas que usa técnicas de autoconhecimento para melhorar o desempenho no trabalho, promover qualidade de vida e o equilíbrio nas demais áreas da vida. Nos três dias do curso, os participantes fazem uma jornada pessoal dividida nas cinco principais fontes de sucesso na vida: mental, emocional, físico, espiritual e financeiro. A medida que progredem, ampliam a autoconsciência a ponto de identificar pontos fortes, dificuldades e conflitos. Também aprendem formas de lidar com limitações, melhorar o estado físico e mental e a traçar novas metas de desenvolvimento. Outras informações: (goo.gl/QtPPqR).