



Ações por falta de pagamento de condomínio registram alta

O número de ações de cobrança por falta de pagamento da taxa de condomínio aumentou 162,2% em 2017, na cidade de São Paulo, conforme apurou o Departamento de Economia e Estatística do Secovi-SP, em levantamento realizado junto ao TJ-SP

De janeiro a dezembro, foram ajuizados 13.399 processos, contra 5.111 em igual período de 2016. Com 1.168 ações protocoladas em dezembro, houve elevação de 0,7% dos casos em relação aos 1.160 registrados no mês anterior.

O vice-presidente de Condomínios do Sindicato, Hubert Gebara, atribuiu o crescimento a dois fatores: aumento das tarifas pública e multa do condomínio, que é de apenas 2%. “O condômino acaba priorizando o pagamento de outras contas e deixa o condomínio para última instância”. Ele alerta que o pagamento em atraso, ainda que dentro do mês de vencimento,



Em 2017 foram ajuizados 13.399 processos, contra 5.111 em igual período de 2016.

traz problemas para os síndicos, que ficam sem dinheiro em caixa para fazer frente às despesas do prédio.

No dia seguinte ao vencimento, o morador que não pagou o condomínio já é considerado inadimplente e deve pagar multa de 2% e mais os juros estabelecidos pela Convenção do condomínio. Se o valor não for pago, cabe ao síndico tentar uma negociação para receber amigavelmente. “Se for necessário, dívida a quantia em parcela suaves que caibam no bolso do devedor. Esgotadas as tentativas de negociação amigável, o condomínio deve entrar com uma ação na Justiça”, disse Gebara (Secovi).

Produção de café pode superar 58 milhões de sacas

A produção brasileira de café da safra 2018, agora sob influência da bialidade positiva e com uma expectativa de boas condições climáticas, deve situar-se entre 54,44 e 58,51 milhões de sacas de 60 quilos, com uma variação entre 21 a 30%, superior à do ano passado, quando atingiu 44,9 milhões de sacas. Comparada ao último período de alta bialidade, em 2016, estima-se um crescimento de até 13,9%, ou seja, um acréscimo de 3,07 a 7,14 milhões de sacas.

O café arábica deve ficar entre 41,74 e 44,55 milhões de sacas ou uma elevação de 21,9 a 30,1% superior ao período anterior que obteve 34,25 milhões de sacas. Já o conilon parte de 12,7, chegando a 13,96 milhões de sacas, superior portanto ao último ano entre 18,4 e 30,2%. Minas Gerais, o maior produtor nacional, deve obter números entre 29,09 e 30,63 milhões de sacas, ao passo que o Espírito Santo, que vem em seguida no volume de produção, pode marcar uma produção que varia de 11,58 a 13,33 milhões de sacas.

A produtividade, de um modo geral, deve beneficiar-se também dos efeitos positivos do clima e da bialidade. Estima-se que fique entre 28,41 e 30,54 de sacas por hectare, com acréscimo equivalente a 17,7 e 26,5% frente ao anterior de 23,07%/ha. Os números foram apurados em todos os estados produtores, no último mês de dezembro (GI/Conab).

Procura de fantasias por foliões de blocos de rua anima comércio do Rio

O grande número de foliões esperados pelos blocos de rua do Rio de Janeiro, que não exigem fantasias padronizadas, elevou para 1,5% a expectativa de aumento nas vendas do comércio especializado em relação ao ano passado. É o que mostra pesquisa do Centro de Estudos do Clube dos Diretores Lojistas do Rio de Janeiro (CDLRio), que ouviu 400 lojistas da cidade entre os dias 12 e 21 deste mês para conhecer a expectativa de vendas para o Carnaval.

Animados com a pesquisa, os comerciantes dizem que adereços e fantasias, tecidos, bermudas, shorts, camisetas, linha de praia (biquínis, maiôs, chapéus e saídas de praia) deverão ser os produtos mais vendidos. Segundo os lojistas, o preço médio das compras deve ficar em torno de R\$ 130 e a forma de pagamento predominante será o cartão de crédito parcelado. Em



Foliões de blocos de rua, com fantasias mais simples, animam comércio.

seguida, virão o cartão de loja, dinheiro, cartão de débito, cheque e crediário.

De acordo com o presidente do CDLRio, Aldo Gonçalves, as vendas de produtos para o carnaval vão incrementar o desempenho do setor em janeiro, já que, neste ano, o Carnaval cai logo no início de fevereiro. “O lojista está animado, e o que tem colaborado significativamente

para o aumento da venda de produtos para o Carnaval são os blocos de rua, que não exigem fantasias padronizadas.”

Ele explicou, porém, que, quando o carnaval cai no início do mês, normalmente as vendas não reagem bem, porque o consumidor já vem comprometido com as despesas do fim do ano, início das aulas e impostos (ABR).

PIB da China fecha 2017 com 6,9%

O produto interno bruto (PIB) da China cresceu 6,9% em 2017, marcando a primeira aceleração na economia do país em sete anos - em 2016, a expansão havia sido de 6,7%. Os dados foram divulgados ontem (18) pelo Departamento Nacional de Estatística, que também aponta uma alta de 6,8% no último trimestre de 2017, em comparação com o mesmo período de 2016.

O resultado ficou acima das previsões do mercado, que esperava 6,7% nos três meses finais do ano passado. A meta oficial de crescimento da China para 2017 era de 6,5%, mas o país acabou beneficiado pelo desempenho das exportações e da expansão do consumo interno. “A economia nacional manteve um momento estável e um desenvolvimento sólido, superando as expectativas”, disse o governo (ANSA).

Quando seu produto só tem qualidade, você tem um problema

Beto Harger (*)

Tenho um casal de enteados, gêmeos, completamente diferentes um do outro. A única semelhança é na forma como querem chamar atenção da mãe

O que um faz, o outro quer também e, quando a minha mulher está com um deles, o outro tenta chamar atenção, mas cada um à sua maneira. Um é brincalhão, outro é astuto; o menino é malandro, a menina parece a mandachuva da casa. Normal, são crianças saudáveis e inteligentes e cada um com o seu jeito e forma de entregar valor para a mãe.

Sempre que preciso resolver algum problema estratégico para meus clientes busco entender de que forma aquele conjunto de ações passará uma mensagem que será única na percepção do consumidor. Mas, sempre que pergunto “o que sua empresa tem de diferencial de mercado?”, recebo as mesmas respostas: qualidade, bom prazo de entrega, preço competitivo. Ocorre que, caso eu pergunte o mesmo para o concorrente, muito provavelmente terei as mesmas informações.

Por este motivo insisto no exercício em busca do que cada empresa tem de único. Geralmente encontro a resposta no perfil do empreendedor ou da equipe de decisão. Cada um tem o seu jeito, independentemente do tamanho da empresa: uns mais ousados, outros centralizadores; com vasto conhecimento nas técnicas de marketing, outros nem tanto.

Lembro o quanto foi desafiador desenvolver uma campanha de relacionamento em redes sociais para um empresário que não tinha nem e-mail, mas sabia de cor os números da sua empresa, diariamente. Resolvemos mostrar resultados, números, mas não fomos além do que conseguimos mensurar para ele. Deu certo e com o tempo ele foi “pegando o jeito”. É na vontade das pessoas, no que as motiva a gerir a empresa onde se encontram as melhores respostas, e que fazem a estratégia ser única.

Está aí a razão pela qual não acreditamos em fórmulas prontas de comunicação. Cada cliente tem seu mercado e ritmo, mesmo entre concorrentes. Tangibilizar a paixão e a vontade de cada cliente nas ferramentas e na mensagem correta é o grande desafio de uma boa agência estratégica de comunicação, no seu tempo e com as aptidões únicas. Quando “qualidade todo mundo tem”, e se o cliente não vê outro valor sentimental agregado ao seu produto, o resultado será a briga de preços.

Sugiro a leitura do livro “A Estratégia do Oceano Azul”, uma das minhas inspirações para montar a Mega Marketing de Experiência e posicionar como uma agência estratégica, que busca resolver o problema dos clientes, há mais de 10 anos.

É claro que meus enteados de 9 anos não leram a obra de W. Chan Kim e Renée Mauborgne, mas já aplicam os ensinamentos do livro naturalmente.

(*) - É CEO da Mega Marketing de Experiência, responsável pela captação de novas contas e desenvolvimento de oportunidades para clientes.

Inflação do aluguel acumula queda de 0,34%

Usado no reajuste de aluguéis, o Índice Geral de Preços - Mercado (IGP-M) acumula deflação (queda de preços) de 0,34% em 12 meses, de acordo com a segunda prévia de janeiro do indicador, divulgada ontem (18), no Rio de Janeiro, pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Considerando-se apenas janeiro, a segunda prévia registrou inflação de 0,82%, taxa menor que a segunda prévia de dezembro de 2017.

A queda da taxa entre dezembro e janeiro foi provocada pelos preços no atacado e pelo custo da construção. A inflação

do Índice de Preços ao Produtor Amplo, que mede o atacado, caiu de 1,23% na segunda prévia de dezembro para 1,04% em janeiro. A inflação do Índice Nacional de Custo da Construção recuou de 0,27% para 0,19%.

Por outro lado, a inflação do Índice de Preços ao Consumidor, que analisa o varejo, subiu de 0,31% na segunda prévia de dezembro para 0,43% na segunda prévia de janeiro. A segunda prévia é medida com base em preços coletados entre os dias 21 do mês anterior e 10 do mês de referência (ABR).



NEGÓCIOS em

lobato@netjen.com.br

PAUTA

A - Cultura Gastronômica

Ontem (18), foi dia de festa para o Brasil no estande do Ministério do Turismo na Feira Internacional de Turismo, em Madri. O espaço foi palco da entrega do título ‘Capital Latino-americana da Cultura Gastronômica’ à São Paulo, um reconhecimento à qualidade e diversidade da gastronomia paulistana. O título foi entregue pelo secretário-executivo do Ministério do Turismo, Alberto Alves, ao embaixador do Brasil em Madri, Antônio José Ferreira Simões. A gastronomia é um dos itens mais bem avaliados pelos turistas internacionais que visitam o país. A gastronomia paulistana foi aprovada por 97,5% dos turistas internacionais.

B - Santander Seleciona Mulheres

Em conjunto com a Universidade da Califórnia, o Santander abre inscrições para os Programas W30 e W50, exclusivos para a capacitação do público feminino. Os cursos trazem conteúdo focado na liderança em meio acadêmico e empresarial. O W30, é direcionado a mulheres que trabalham na comunidade universitária em cargos de liderança. Inscrições podem ser feitas até 16 de março pelo site (<http://www.anderson.ucla.edu/executive-education/santanderw30>). Já o Programa W50, é projetado para mulheres na faixa de 35 a 40 anos, que possuem experiência no mercado de trabalho e com alto potencial. O prazo de inscrições é o mesmo, pelo endereço (<http://www.anderson.ucla.edu/executive-education/santanderw50>). Proficiência em inglês é requisito indispensável.

C - Universo Digital

A todo momento, surge mais uma atualização no universo digital, como a inteligência artificial, a economia compartilhada e novas moedas digitais, como os bitcoins. A fim de acompanhar o desenvolvimento do mercado, a FECAP oferece uma série de eventos para capacitar jovens nessas inovações. Intitulado “Novas competências profissionais para um mundo em transformação”, o evento será dividido em dois dias, com palestras e oficinas para que os participantes conheçam e desenvolvam habilidades com ferramentas de empreendedorismo, além de participarem de sessões de debate para discutir ideias e oportunidades. Acontece neste sábado (20) e no dia 3 de fevereiro, no Campus Liberdade. As inscrições são gratuitas, abertas ao público e devem ser feitas pelo site: (<http://www.fecap.br/novosite/eventos/>).

D - Bolsa na França

A bolsa da Université de Franche-Comté (UFC) é destinada aos estudantes da América Latina. Os brasileiros interessados têm até o próximo dia 31

para enviar seus dossiês. Trata-se da bolsa de estudos Victor Hugo. Localizada próxima à fronteira com a Suíça, a UFC tem seu principal campus na cidade de Besançon, mas também está presente em mais 4 cidades da região. Com enfoque pluridisciplinar, possui cursos que perpassam todos os grandes domínios acadêmicos. A duração é de um ano, entre julho de 2018 e junho de 2019, e é destinada a determinados programas de mestrado ou doutorado. Necessário ter menos de 35 anos para o master (para o doutorado não há limite de idade). Saiba mais em (<http://www.bresil.campusfrance.org/actualite/bolsa-victor-hugo-2018-2019>).

E - Brasileiros em Seychelles

O arquipélago de Seychelles registrou um aumento de 120% no número de brasileiros que viajaram ao destino em 2017, em comparação ao ano anterior. Foram 1882 passageiros provenientes do Brasil que visitaram o país. O número parece pequeno, mas bateu recorde, ultrapassou outros países emissores já estáveis, gerou uma receita considerável para fornecedores locais e refletiu as estratégias de promoção do destino no mercado brasileiro. A única aprovada pela Anvisa e por órgãos de vigilância da Comunidade Europeia, a tinta também torna as paredes resistentes à proliferação de mofo. A tecnologia do produto é única: tem como princípio ativo um inseticida, inerte e estável, que se concentra na superfície da tinta. Os microcristais do inseticida são liberados paulatinamente quando tocados pelos insetos e percorrem suas patas, até degenerar seu sistema nervoso, provocando a morte. Não há liberação dos agentes inseticidas para o ar, o que o torna seguro para as pessoas, assim como para animais de estimação. Saiba mais em: (www.3amate.com.br).

F - Tinta Anti-insetos

Para contribuir no combate a essas doenças por meio da eliminação dos mosquitos transmissores e de outros insetos, chega ao Brasil a tinta anti-insetos e anti-ácacos Artilin 3A Mate, que elimina moscas, aranhas, mosquitos, ácaros e baratas. A única aprovada pela Anvisa e por órgãos de vigilância da Comunidade Europeia, a tinta também torna as paredes resistentes à proliferação de mofo. A tecnologia do produto é única: tem como princípio ativo um inseticida, inerte e estável, que se concentra na superfície da tinta. Os microcristais do inseticida são liberados paulatinamente quando tocados pelos insetos e percorrem suas patas, até degenerar seu sistema nervoso, provocando a morte. Não há liberação dos agentes inseticidas para o ar, o que o torna seguro para as pessoas, assim como para animais de estimação. Saiba mais em: (www.3amate.com.br).

G - Acesso ao Zoológico

Uma visita ao Parque Zoológico de São Paulo pode ser uma divertida opção de passeio nas férias de janeiro. Para facilitar a chegada a este

espaço, a EMTU oferece o transporte especial Orca Zoo que parte da plataforma A do Terminal Jabaquara, e permite o desembarque no portão 2 do parque, exclusivo para os usuários desse serviço. A linha, que faz o trajeto em sete minutos, circula de segunda a domingo, das 8h às 18h. No mesmo local há um posto exclusivo de venda onde é possível comprar o “pacote” que inclui a passagem de ida e volta pela Ponte Orca Zoo mais o ingresso para o parque e para outras atrações da Fundação: Mundo Dinossauros, Portal Safári e Zoo Safári. As informações sobre os pacotes de visita podem ser obtidas no site (www.zoologico.com.br).

H - Tecnologias Disruptivas

Um dos quatro principais pilares dos debates que ocorrerão no Smart City Expo Curitiba 2018, entre 28 de fevereiro e 1º de março, é o segmento de tecnologias disruptivas, que vem transformando as cidades em polos cada vez mais conectados, com o objetivo de facilitar e melhorar a vida dos moradores. O evento discutirá como cidades que adotam inovações utilizam recursos de inteligência artificial, internet das coisas, big data, robótica e aplicativos móveis que trazem qualidade de vida aos cidadãos e são capazes de solucionar alguns dos problemas urbanos. As novas tecnologias apresentam dispositivos mais conectados por meio da internet das coisas e são enriquecidas com sistemas de “deep learning”, que permitem que as máquinas adquiram um conhecimento complexo para as operações digitais (www.smartcityexpocuritiba.com).

I - Rota São Paulo-Madri

A Air Europa, divisão aérea do grupo turístico Globalia, acaba de anunciar a inclusão de São Paulo à sua rede de destinos Dreamliner. A partir do próximo dia 25 de março, a companhia passa a operar seu voo diário com um Boeing 787-8, com capacidade para 242 passageiros, uma das aeronaves mais modernas da atualidade. O equipamento, pensado e concebido especialmente para percursos de longa distância, combina conforto de um impacto acústico 60% inferior à outras aeronaves, a um desempenho ambiental excelente com o consumo de aproximadamente 20% a menos de combustível, gerando menos emissões poluentes, além de capacidade para reduzir em cerca de 40 minutos o tempo de percurso entre São Paulo e Madri. Informações: (www.aireuropa.com).

J - Salão do Vinho

Nos próximos dias 26 e 27 (sexta-feira e sábado), no Centro de Convenções, Enjoy Punta del Este, no Uruguai, acontece a 16ª Edição do Salão do Vinho, consagrado como um dos mais importantes eventos para profissionais e apreciadores de bons vinhos. Os visitantes poderão degustar e conhecer rótulos de cerca de 140 vinícolas da região, além de vinhos da Austrália, Espanha, Estados Unidos, França, Itália, Nova Zelândia, Portugal e África do Sul. Para acompanhar o evento os chefs do resort prepararam um menu requintado e saboroso, a altura dos vinhos que serão degustados, entre brancos, tintos, rosos e espumantes. O evento é aberto ao público e visa divulgar destinos e atrações do balneário uruguaio, conhecido por suas belas praias, vinhos e azeites de extrema qualidade e excelência. Mais informações em em: (<http://reduts.com.uy/especiales/salon-del-vino-2018.html>).