



Fiesp prevê fortalecimento da retomada da economia em 2018

Análise feita pela Fiesp e pelo Ciesp mostra que em 2018 deverá ganhar força a retomada da economia brasileira

Com a redução do endividamento das famílias e das empresas, condições favoráveis no mercado externo e redução da taxa de juros, há tendência à expansão do crédito, levando ao aumento do consumo e estimulando a produção. Também deverá haver manutenção da melhora do mercado de trabalho, com queda da taxa de desemprego e elevação da massa salarial.

Para a economia como um todo, a expectativa da Fiesp é de crescimento de 2,8% do PIB no ano que vem. E para o segmento da Indústria de Transformação o crescimento projetado é de 3,1%. Em relação aos investimentos (formação bruta de capital fixo), a expansão esperada é de 3,2%. As previsões para



Há tendência à expansão do crédito, levando ao aumento do consumo e estimulando a produção.

2018 são respaldadas por resultados positivos em diversos aspectos da economia, que vem de três trimestres seguidos de crescimento do PIB, incluindo

expansão de 0,1% no terceiro trimestre, em relação ao anterior. É um sinal de recuperação consistente, sustentada pelo consumo.

Também houve no terceiro trimestre crescimento no consumo das famílias, além de volta da expansão dos investimentos, depois de longo período de quedas sucessivas. As boas notícias devem continuar até o final de 2017, com o cálculo da Fiesp de crescimento do PIB de 0,5% no 4º trimestre em relação ao 3º. O PIB projeta crescimento de 1,1% no ano, e o PIB da Indústria de Transformação, de 1,2%.

A saída da recessão até aqui foi lenta, porém consistente, sustentada pela melhora da massa salarial, inflação baixa, redução da taxa de juros, aumento das exportações, entre outros fatores que se espera que sejam mantidos em 2018, permitindo a aceleração da retomada do crescimento (AI/Fiesp-Ciesp).

Empresários da construção estão otimistas

Os empresários da construção civil estão otimistas em relação às perspectivas do setor para 2018, segundo pesquisa divulgada ontem (19) pela Confederação Nacional da Indústria (CNI). O Índice de Confiança registrou 56,7 pontos em dezembro, maior patamar desde março de 2013. Em novembro, o indicador havia ficado em 54,4 pontos. Foram ouvidos representantes de 578 empresas, sendo 182 pequenas, 267 médias e 129 de grande porte, no período entre 1º e 13 de dezembro.

"O componente de expectativa foi o principal responsável por esse comportamento, embora o indicador de condições atuais venha se aproximando da linha de 50 pontos, indicando que a piora das condições correntes de negócios ficou para trás", resume a pesquisa.

A alta, é explicada tanto pela perspectiva positiva em relação aos próximos seis meses, quanto pela avaliação menos negativa em relação às condições correntes de negócios (ABr).

Safra de cana-de-açúcar deve chegar a 635 milhões de toneladas

A produção de cana-de-açúcar da safra 2017/2018 deve chegar a 635,59 milhões de toneladas, com um recuo de 3,3% frente às 657,18 milhões da temporada anterior. Neste 3º levantamento da atual safra realizado pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), a estimativa traz também a área colhida, a produtividade e o percentual destinado a açúcar e álcool.

A queda de produção é resultado da retração de área. O recuo só não é maior graças ao pequeno aumento de 0,2% na produtividade, que passou de 72,62 toneladas por hectare da safra anterior para 72,73 toneladas. A área colhida deve sofrer uma redução de 3,4%, passando de 9,05 milhões para 8,74 milhões de hectares. A disponibilidade menor tem a ver com a desistência e devolução de áreas de fornecedores que têm plantações distantes das



Estamos na reta final da safra, com 92,9% da cana já moída.

unidades de produção, principalmente aquelas em que há dificuldade de mecanização.

A estimativa de açúcar deve atingir 39,46 milhões de toneladas, ou seja, 2% a mais que a safra passada. Agora, na reta final da safra, com 92,9% da cana já moída, as unidades aumentam a destinação para o etanol em função de sua melhor

rentabilidade. No entanto, a produção ainda deve ser menor que a do ciclo anterior. A previsão é de 27,05 bilhões de litros de etanol, com um recuo de 2,7%. Enquanto o hidratado cai 5,2%, saindo de 16,73 para 15,87 bilhões de litros, o anidro sobe de 11,07 para 11,18 bilhões de litros, com aumento de 0,9% (Conab).

Atacado paulista criou mais de 2 mil empregos formais

Em outubro, pelo sétimo mês consecutivo, o comércio atacadista no Estado abriu postos de trabalho. Foram 2.111 novos empregos com carteira assinada, saldo de 15.208 admissões e 13.097 desligamentos, o melhor resultado para o mês desde 2012. Assim, o setor encerrou o mês com um estoque total de 499.022 trabalhadores formais, crescimento de 1,2% em relação a outubro de 2016.

No acumulado de novembro de 2016 a outubro

de 2017, 5.781 vagas foram abertas, um cenário mais favorável que na comparação com os 12 meses anteriores (novembro de 2015 a outubro de 2016), quando foram extintos mais de 11,6 mil postos de trabalho com carteira assinada. Os dados são da pesquisa realizada mensalmente pela FecomercioSP com base nos dados do Caged e das informações sobre movimentações declaradas pelas empresas do atacado paulista.

Das dez atividades pesquisadas em outubro, o maior crescimento foi registrado pelo atacado de produtos farmacêuticos e higiene pessoal (3,4%) e de alimentos e bebidas (2,2%). As duas atividades geraram, juntas, 5.108 novos empregos com carteira assinada. Por outro lado, a maior retração foi observada no setor de materiais de construção, madeira e ferramentas (-0,8%), que fechou 275 postos de trabalho. A FecomercioSP reforça que

a melhoria dos determinantes diretos do consumo das famílias e o consequente impacto positivo no comércio varejista resultam também em bons números em termos de receitas e expectativas no setor atacadista. A tendência é de continuidade, pois se espera que, com inflação baixa, crédito menos custoso e recuperação do mercado de trabalho, o consumo cresça de maneira mais vigorosa em 2018 (AI/FecomercioSP).



NEGÓCIOS

em

PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Teatro para Crianças

Com o objetivo de desconectar as crianças da rotina comum, estimulando seu aprendizado através das artes, a Escola Mutatis realiza oficinas de teatro gratuita para crianças de 4 a 12 anos de idade, entre os dias 9 e 12 de janeiro. As oficinas serão realizadas em parceria com a Livraria Cultura, onde acontecem as aulas, cada dia em uma unidade diferente. Cada oficina terá 3 horas de duração, tempo mais que suficiente para os pais poderem passear e deixar seus filhos curtindo um pouquinho das férias de um jeito diferente. Inscrições: (atendimento@escolamutatis.com.br). Mais informações: (www.escolamutatis.com.br) ou whatsapp (11) 96591-9915.

B - Hot Dogs Gigantes

Tão grandes quanto os famosos hot dogs são o crescimento e o plano de expansão da rede de franquias Oh My Dog!. Fundada em 2012, em Fortaleza, a empresa desenvolve e apresenta um novo conceito, o Amazing Hot Dogs que trata de um lanche criativo, com alto padrão gastronômico, produtos selecionados, sabores bem pensados e, por vezes, inusitados. Pioneira no ramo de 'dogão' do tamanho da sua fome, os produtos são servidos no formato gigante (32 cm) ou grande (24 cm), sempre com custos enxutos e preços finais atrativos, agradando todos os gostos sem pesar no bolso do cliente. Saiba mais em: (http://ohmydogbrasil.com.br/).

C - Viajar de Carona

Cerca de 82% dos brasileiros pretendem viajar neste final de ano e 35% se mostram adeptos a realizar o percurso de carro. Levando em conta este cenário, a plataforma de carona BlaBlaCar prevê o compartilhamento de mais de cem mil assentos em viagens saindo e chegando de São Paulo, um incremento de 250% se comparado ao mesmo período do ano passado. Além de oferecer praticidade e uma maneira mais social de pegar a estrada, viajar de carona pode gerar até 75% de economia para o condutor que compartilha os lugares no carro com mais duas pessoas. Já para o passageiro, a economia depende do destino e da alternativa de transporte disponível. Veja em: (www.blablacar.com.br).

D - Bengala Vibrante

Essa é a trajetória a ser percorrida pela Sensorial Stick, uma bengala que vibra diante de obstáculos para facilitar a mobilidade dos deficientes

visuais. Para isso, a startup, que nasceu do projeto de conclusão de curso de alunos do 3º ano do curso técnico em informática da escola mineira Cotemig, conta com o suporte e expertise da aceleradora Q4 Angels e da veterana TagPlus. Durante um ano, o grupo formado por cinco alunos de 17 e 18 anos, serão incubados na sede da TagPlus, no Raja Valley. No processo, além de receber mentorias do time da Q4 Angels, poderão vivenciar com o suporte da equipe da TagPlus, a rotina real de desenvolvimento de negócios. Saiba mais em (www.sensorialstick.com).

E - Imigração Japonesa

A dança kabuki, manifestação artística popular que deu origem ao Teatro Kabuki há 400 anos, é uma das atividades que abrem os festejos dos 110 anos da imigração japonesa no Brasil, em 2018. Nos dias 13 e 14 de janeiro, na Sociedade Brasileira de Cultura Japonesa Bunkyo (Rua São Joaquim, 381, Liberdade), acontece a Exposição Universo da Dança Kabuki, um workshop sobre maquiagem e vestimenta da dança Kabuki, com espetáculo de dança ao vivo. No saguão do teatro do Bunkyo, serão exibidas fotos que destacam o movimento coreográfico e a técnica das danças clássicas que estruturam também as versões contemporâneas do kabuki, além de figurinos.

F - Sabor Sofisticado

A Berggren Bier está sempre pensando em como surpreender os apreciadores de cervejas artesanais. A cervejaria acaba de desenvolver uma proposta para expandir as questões sensoriais com a Berggren Weissbier. O rótulo artesanal traz um sabor suave, destacando-se o aroma de banana e cravo, um verdadeiro convite aos apreciadores de uma clássica receita alemã. A cerveja possui aparência clara, turva e espuma cremosa. Com graduação alcoólica de 5%, o teor mediano facilita o consumo e o copo ideal para ser consumida é o Weizen, em temperatura de 4º a 6ºC. O rótulo harmoniza com saladas, vegetais e frango grelhados, além das culinárias japonesa e alemã. Saiba mais: (www.berggrenbier.com.br).

G - Gestão Ambiental

O curso de especialização (MBA) em Gestão Ambiental do Campus Sorocaba da UFSCar está com inscrições abertas para a formação de nova turma, com início no 1º semestre de 2018. O objetivo é compartilhar

2017... o ano da urgência

Fabrizio Topper (*)

Acho que todo o ser humano que tem um pouco de meta e objetivo na vida, se sente impulsionado a realizar um balanço de fim de ano

Como o bom homem de planejamento que sou, não podia agir de forma diferente... O meu ano foi além de incrível, uma urgência só. Não apenas pelo óbvio, de que fiquei correndo para direcionar minha multiplicidade nas minhas seis empresas, ou em nossos doze clientes simultâneos ou nos doze consultores que gerencio, ou mesmo as dezenas de aulas e palestras que realizei. Foi urgente porque foi um ano onde tempo foi a máxima absoluta do nosso mercado. 2017 foi o ano em que o mercado acordou para o fato de que tempo é o bem mais precioso da vida moderna.

Tempo de reposta; tempo de entrega; tempo de montagem; tempo de reação; tempo dedicado; tempo desperdiçado; tempo ganho...

Os clientes e negócios não aceitam mais esperar por nada. Aliás, nós não aceitamos esperar mais nada, nem aguentar a espera para os dois risquinhos ficarem azuis ou aguardar o bendito "digitando..." E nem vem me dizer que demora mais que sete minutos para chegar 'pra' me buscar que procuro outro motorista; ou que em até quatro dias recebo meu pedido.

O paradigma da vida moderna é "não temos tempo a perder..." Temos que ter controle de desperdício de cada minuto perdido. E nesta toada, lá estão os micro momentos de ócio sendo ocupados com redes sociais, notícias, compras, contas a pagar e micro pílulas de conteúdo por todos os lados... Não dá pra desperdiçar nada e, para isso, lá está na palma da mão a telinha pronta a nos amparar com ilusões de controle e uso otimizado do tempo.

2017 foi o ano em que o digital veio salvar tempo... Tempo de ter de ir até o supermercado, de saber quanto tempo demora pra chegar, de descobrir qual é o melhor horário pra sair, de não ter de gastar tempo na fila ou até mesmo de não ter de esperar muito para receber tudo o que queria "pra ontem". Nesta toada da correria da vida moderna, a indústria correu para estar com seus e-commerce próprios à disposição da urgência do mercado.

Os varejistas correram para entregar em menos de 24h, as soluções de atendimento passaram a responder de forma automática com inteligência artificial e as vitrines e e-mails passaram a adivinhar o que queremos para não gastarmos tempo procurando. O mundo é enorme e a vida passa rápido demais... Quero experimentar, degustar, descobrir e me divertir, tudo ao mesmo tempo e agora...

Os ambientes de venda de produtos tiveram que se tornar pirotécnicos com multimídia e experiências 'gamificadas' de alta interação, para responder a ansiedade do consumidor da era do "só se for agora"... Praticidade, agilidade e pertinência ou "não me atrapalhe que não consigo esperar"... lamento. Se conseguiremos me lembrar, volto depois. Ufa... Foi assim... URGENTE. E, como sempre, apaixonante.

Mais um ano memorável onde tivemos que aprender tudo de novo novamente, para podermos estar um passo a frente do relógio acelerado dos negócios digitais, nesta era de transformação quase instantânea do mindset humano, a cada tic tac das descobertas tecnológicas.

E que venha 2018 com o "mundo de um". Pois, de agora em diante, não basta ser rápido... Tem que ser "feito pra mim".

(*) - É sócio fundador da Topper Minds, consultoria premiada de modelagem de negócios digitais.

conhecimentos em gestão tendo como foco a sustentabilidade, e oferece disciplinas com tópicos em economia, certificação e licenciamento ambiental, planejamento ambiental participativo, gestão de recursos, gestão de projetos e negócios, entre outros. Podem se inscrever formados em nível Superior que desejam conhecimentos para planejar, gerenciar e aprimorar a gestão de organizações, considerando simultaneamente questões ambientais, sociais e econômicas. Mais informações: (www.mbagas.ufscar.br).

H - Material Impresso

Entre os dias 20 e 24 de março, no Expo Center Norte, acontece a ExpoPrint Latin America 2018, o maior evento de impressão das Américas. Os melhores players globais da indústria já confirmaram presença para a ExpoPrint, feira realizada pela Afeigraf (Associação dos Agentes de Fornecedores de Equipamentos e Insumos para a Indústria Gráfica). É o local onde os empresários encontram soluções que englobam toda a cadeia de produção do material impresso. Começando por uma diversidade de softwares que visam agilizar o processo produtivo. São programas modernos que vão colocar a sua empresa nos conceitos mais atuais de Indústria 4.0. Cadastre-se agora para visitar a feira em: (www.exoprint.com.br/visite).

I - Consumo Consciente

Em 2016, de acordo com a Logística Ambiental de São Paulo, foi registrada uma média de 130 mil toneladas de lixo domiciliar produzido entre os meses de julho e novembro, mas no fim do ano, esse número aumentou em 12%. Ao realizar a famosa "limpa" dos armários, podemos articular para que o que está sendo retirado ou substituído seja doado ou descartado corretamente. Algumas dicas: fazer a coleta seletiva, separar o que é reciclável e o que não é, amarrar bem os sacos de lixo para que eles não se percam nos caminhos e, principalmente, para que não causem qualquer transtorno diante das chuvas, também comuns nessa época do ano. Outras informações: (www.loga.com.br).

J - Pequenos Empresários

A dificuldade que empreendedores e pequeno empresários enfrentam no acesso a serviços direcionados para o seu negócio é latente. Com esse cenário observado, a publicitária paulista Gabriela Freitas decidiu criar uma iniciativa que resolvesse esse entrave. A fim de criar uma conscientização, ela trouxe o Clube Sou Empreendedor. Uma iniciativa que visa fornecer descontos em produtos e serviços para incentivar o empreendedorismo no país, além de permitir que os gestores possam se concentrar no que realmente importa: o crescimento de seu negócio. Com uma variedade de benefícios, a plataforma gratuita conta com mais de 5 mil usuários e 70 parceiros, com 77 vantagens ativas (www.clubesuempreendedor.com.br).