

Economia

BC: gastos de brasileiros no exterior devem crescer em ritmo menor

Com a recente alta do dólar, os gastos de brasileiros em viagem ao exterior não devem cair, mas o ritmo de crescimento deve ficar menor, segundo o chefe do Departamento de Estatísticas do Banco Central (BC), Fernando Rocha

“Uma desvalorização do real torna as despesas no exterior mais caras. Isso é um desestímulo para viagem no exterior”, disse. O efeito da alta do dólar este mês ainda não é sentido totalmente. Isso porque os consumidores já tinham planejado a viagem, com compra de pacotes ou passagens aéreas, por exemplo.

“O efeito vai sendo sentido ao longo do mês”, afirmou, acrescentando que os clientes poderão fazer adaptações para reduzir as despesas das viagens já programadas. “Se a desvalorização continuar por tempo maior, [o consumidor] vai decidir se mantém a viagem ao exterior, se faz um roteiro mais barato”, disse. Neste mês, até o dia 22, as despesas com viagens chegaram a US\$ 1,170 bilhão.



Em abril, os gastos de brasileiros no exterior totalizaram US\$ 1,538 bilhão.

Em todo o mês de maio do ano passado, os gastos chegaram a US\$ 1,496 bilhão.

“Se olharmos a média diária, esse valor de maio deve superar o maio de 2017, mas

haverá diminuição da taxa de crescimento”, disse. Em abril, comparado ao mesmo mês de 2017, o crescimento chegou a 16%. Os gastos totalizaram US\$ 1,538 bilhão. Para este

mês, Rocha acredita que taxa de crescimento deve ficar “um pouco menor”. Neste mês, o dólar registrou uma cotação média de R\$ 3,61, enquanto em maio de 2017 o valor ficou em R\$ 3,21.

De janeiro a abril, os gastos de brasileiros no exterior chegaram a US\$ 6,470 bilhões, com crescimento de 11,6% em relação ao mesmo período de 2017 (US\$ 5,799 bilhões). A conta de viagens internacionais ficou negativa em US\$ 1,040 bilhão, em abril, e em US\$ 4,037 bilhões, nos quatro meses do ano. Isso ocorre porque as receitas de estrangeiros no Brasil (US\$ 499 milhões, em abril, e US\$ 2,433 bilhões, no quadrimestre), que também compõem essa conta, são menores do que os gastos de brasileiros no exterior (ABR).

Caixa atinge R\$ 3,2 bilhões de lucro no 1º trimestre

A Caixa Econômica Federal atingiu lucro líquido de R\$ 3,2 bilhões no primeiro trimestre de 2018, avanço de 114,5% em relação ao mesmo período de 2017. O aumento do lucro foi gerado, principalmente, pelo avanço de 21,9% no resultado bruto da intermediação financeira, pelo crescimento nas receitas com prestação de serviços e pelo forte recuo nas despesas administrativas.

O resultado operacional alcançou R\$ 4,4 bilhões, evolução de 132,5% em relação ao apurado no primeiro trimestre de 2017, proveniente dos esforços para aumento do relacionamento com clientes e do rigoroso controle das despesas administrativas, que geraram maior eficiência operacional.

A carteira de crédito ampla da Caixa alcançou saldo de R\$ 700,2 bilhões no primeiro trimestre de 2018, recuo de 2,1% em 12 meses, em função da estratégia adotada para adequação do seu portfólio à implementação das regras de Basileia II. Como resultado, houve o crescimento nas carteiras de menor risco, como habitação e infraestrutura, e redução da exposição nas carteiras comerciais, tendo como efeito a redução da provisão para devedores duvidosos (AI/Caixa).

Associação de alimentos contabiliza prejuízo

A Associação Brasileira das Indústrias da Alimentação (Abia) informou ontem (24) que existiam mais de 315 caminhões com alimentos perecíveis parados em estradas de Minas Gerais, Goiás, Distrito Federal, Tocantins, Rio Grande do Sul e Rio de Janeiro, considerando apenas duas das 106 empresas associadas à Abia. A associação informa que em apenas uma das empresas associadas mais de 1,1 mil toneladas de produtos não foram entregues, o que significa um prejuízo em torno de R\$ 3 milhões.

“Também há impacto na produção, cortada por falta de leite que, não sendo captado nas fazendas, terá de ser descartado. Outra empresa apontou perdas de toneladas de pão fresco, paralisação de fábricas por falta de espaço para estocar produtos e de-



Centenas de caminhões com alimentos perecíveis estão parados nas estradas.

sabastecimento de matérias-primas”, informa a nota da Abia. O setor de alimentação reúne mais de 35 mil indústrias.

A entidade pede urgência nas negociações entre a Confederação Nacional dos Transportadores Autônomos (CNTA), a Associação Brasileira de Caminhoneiros (ABCAM) e o governo

federal. “Reconhecemos a legitimidade da greve iniciada pelo movimento de caminhoneiros independentes, no entanto, chamamos a atenção para riscos dos bloqueios à circulação de alimentos perecíveis, que, além do desperdício, trazem prejuízos para toda a cadeia produtiva” (ABR).

Greve reforça discussão sobre biocombustíveis

A greve dos caminhoneiros em todo o país, por conta dos altos preços da gasolina e do diesel, reflete a fragilidade da política energética brasileira. Enquanto consumidores enfrentam longas filas e pagam valores exorbitantes, os biocombustíveis se apresentam como opção sustentável e imunes a oscilações do mercado internacional. Segundo a Associação Brasileira do Biogás e Biometano (ABiogás), o potencial atual de produção de biometano poderia suprir 47% da demanda de diesel

do país (hoje em torno de 60 bilhões de litros/ano).

“A quantidade de resíduos orgânicos faz o Brasil ter o maior potencial energético do mundo em biogás. São 52 bilhões m³/ano entre proteína animal, saneamento e resíduos sucroenergéticos. Até 2030, o país deverá produzir 32 milhões m³/dia de biometano, o equivalente a 6.000 novos postos de Bio-GNV, com uma economia de até 50% em relação ao óleo diesel”, afirma o vice-presidente da ABiogás e especialista em gás, Gabriel Kropsch (ABiogás).

Caminhoneiros: impactos poderiam ser menores com política de gestão de riscos

Alexandre Pierro (*)

A greve dos caminhoneiros, que ontem (24) chegou ao quarto dia, está paralisando o Brasil

A falta de abastecimento levou vários setores ao caos. Segundo os líderes do movimento, a principal exigência é a queda no preço do diesel, que tem inviabilizado o transporte de mercadorias no país. O preço dos combustíveis varia de acordo com a cotação do dólar e do petróleo no mercado internacional. Sendo assim, caminhoneiros pedem que o governo estabeleça uma regra para os reajustes do produto, reduzindo a volatilidade nos preços.

A paralisação defende a aprovação do projeto de lei 528, de 2015, que cria a política de preços mínimos para o frete, bem como a criação de um marco regulatório para os caminhoneiros. O fato é que, com esses profissionais de braços cruzados, agora diversos setores da economia estão sofrendo. Embora a causa dos problemas seja externa às empresas que se utilizam do transporte, portanto não-controlável, um melhor planejamento dessas empresas certamente faria com que o impacto fosse menor num momento como esse.

Independentemente do porte ou segmento, toda empresa precisa ter um plano para gerenciamento de risco. A análise de riscos pressupõe um processo de compreender a natureza do risco e determinar o nível de sua magnitude e abrangência. O assunto é tão importante que existe até uma norma ISO, a

31.001, de gestão de risco. Essa norma nasceu em 2009, da necessidade das empresas de lidar com as incertezas que podem afetar seus objetivos estratégicos.

Entre eles podemos citar os financeiros, operacionais, projetos, novos produtos, marketing, impactos ambientais, entre outros. Essa norma visa padronizar as melhores práticas e abordagens que a empresa pode adotar para analisar e mitigar seus riscos. Cabe destacar que ela apenas sugere e não define o que a empresa deve fazer. Por esse motivo, essa não é uma norma certificável.

Junto com a norma ISO 31.001, surgiu o conceito de Auditoria Baseada em Riscos (ABR), onde o foco é identificar eventos que possam vir a impactar os objetivos estratégicos da empresa. A ABR tem o foco preventivo e no futuro. Ela não olha para o que foi feito e sim para o que “pode” ser feito. A ABR não trata de auditar os riscos, mas sim as respostas adotadas pela administração, criando assim um plano de ação para emergências.

Tendo atenção ao gerenciamento de riscos, certamente os impactos advindos da greve dos caminhoneiros certamente seria menor em diversos setores. Desenvolver uma cultura de prevenção, focada na gestão baseada em melhoria contínua, é o melhor caminho para construirmos empresas mais saudáveis e menos vulneráveis.

(*) - É engenheiro mecânico, bacharel em física aplicada pela USP e fundador da PALAS, consultoria em gestão da qualidade (www.gestaopalas.com.br).

NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Caminhada Contra o Câncer

Especialista no tratamento do câncer de mama e hospital com a maior demanda dessa especialidade na cidade de São Paulo, o Instituto Brasileiro de Controle do Câncer realiza no dia 30 de setembro, a partir das 7h, no Campo de Marte, a 57ª edição da Corrida e Caminhada contra o Câncer de Mama. Organizado pela Life Marketing Esportivo e com o apoio da Prefeitura, o evento terá os percursos de corrida de 5km e 10 km e caminhada de 3km para mulheres e homens. A corrida objetiva divulgar a prevenção e detecção precoce da doença, que pode ser curada em mais de 90% dos casos se diagnosticada em fase inicial. Serão disponibilizadas sete mil inscrições que podem ser realizadas pelo site (www.corridaibcc.com.br).

B - Internet das Coisas

Nos dias 29 e 30 de agosto, no Transamerica Expo Center, acontece o 3º Congresso Brasileiro e Latino-Americano de IoT, o mais importante evento B2B exclusivamente voltado ao setor e com foco na geração de negócios na América Latina. Simultaneamente, ocorre o 3º Congresso Brasileiro e Latino-Americano de Internet das Coisas (IoT), organizado pelo Fórum Brasileiro de Internet das Coisas. A expectativa é de que até 2020 cerca de 25 trilhões de equipamentos estejam integrados a sistemas inteligentes em todo o mundo. Por isso, a IoT já é considerada a mais promissora plataforma de tecnologia do mundo e deve movimentar US\$ 19 trilhões até a próxima década, segundo previsões da Cisco, líder mundial em TI e redes. Saiba mais: (http://iotalatinamerica.com.br/)

C - Mentoria com Especialistas

Startups de qualquer região do País só têm até o próximo dia 31 para se inscreverem na segunda edição do EDP Starter Brasil, programa de aceleração voltado a empreendedores com soluções para o setor de energia. As equipes escolhidas durante o processo de seleção terão acesso a uma estrutura completa para suportar o desenvolvimento do seu negócio, com consultoria especializada em inovação, mentoria de executivos da EDP e de especialistas do mercado, espaço de coworking no Wework, e assessoria em diversas áreas de negócio, customizadas para as necessidades de cada empreendedor. Um dos principais diferenciais do programa é a possibilidade de investimento de até R\$ 10 milhões nas startups participantes. Interessados podem se cadastrar em (www.edpstarter.com/brasil).

D - Universo do Varejo

A Wired Conference, nova plataforma de eventos do Wired Festival, rea-

liza sua primeira edição na cidade com o tema “Retail”. Acontece no dia 6 de junho, no Tivoli Mofarrej, e reunirá grandes executivos e marcas de varejo, e-commerce e tecnologia para discutir tendências e inovações que têm transformado o setor globalmente. Nomes nacionais e internacionais estarão presentes compartilhando suas visões, experiências e contribuições relacionadas ao universo do varejo. Alguns dos destaques: Claudia Sciama, do Google Brasil; Melissa Barnes, do Twitter; Fernanda Hoefel, da McKinsey & Co; Henrique Diaz, da Box1824; e Stefan Siegel, do Not Just a Label. Palestras e painéis abordando temas de varejo, e-commerce e tecnologia. Mais informações e inscrições: (http://www.wiredfestival.com.br/).

E - Reparação e Manutenção

A Henkel, líder global em soluções de adesivos, selantes e tratamentos de superfícies, acaba de inaugurar um novo Centro de Treinamento em parceria com o Senai-SP. Com 250m2 e 16 postos de trabalhos, serão capacitados 800 alunos por ano, com aulas teóricas e práticas para aplicação do portfólio completo da Henkel de soluções químicas para o mercado de reparação, manutenção e embelezamento automotivo. As modernas instalações ficam na escola Senai Conde José Vicente de Azevedo, no Ipiranga. Será possível aprender na prática as aplicações para adesão, vedação, travamento e fixação para motores; adesivos, selantes e tratamento de superfície para a carroceria, além de técnicas de embelezamento, vitrificação e polimento profissional de veículos. Outras informações: (www.henkel.com).

F - Programa de Aceleração

A Roche Farma, líder global em biotecnologia, vai ampliar a sua contribuição para o ecossistema de inovação no Brasil com o lançamento do seu programa de aceleração de grupos de pesquisa brasileiros, com foco em saúde, o ASTRo (Applied Science Trail Roche), que conta com parceria da FIA (Fundação Instituto de Administração). Objetiva aproximar academia e mundo corporativo, por meio de uma série de projetos de capacitação que tornarão viável a comercialização das tecnologias desenvolvidas nos centros de pesquisas acadêmicas do País. Após a identificação de mercados potenciais, o grupo de pesquisadores terá oportunidade de interagir com possíveis parceiros e validar a sua estratégia. Inscrições e mais informações em: (www.programaastro.com.br).

G - Produtos do Mustang

A Ford lançou uma linha exclusiva de produtos licenciados do Mustang,

que traz a mesma aura de esportividade e sofisticação do “muscle car” para acessórios de uso pessoal. A coleção inspirada no esportivo se destaca pelo estilo e refinamento, dando aos admiradores a oportunidade de se conectar com a grife. Os artigos começam a ser vendidos nos distribuidores da marca. Assim como o cupê esportivo mais vendido do mundo – oferecido no Brasil na versão topo de linha GT Premium, com motor V8 5.0 de 466 cv e transmissão automática de 10 velocidades –, os produtos da grife são produzidos com materiais de qualidade, têm design único e personalidade marcante. A linha inclui mala em couro, camiseta polo, carteira, relógio e chaveiro exclusivos. Outras informações (https://media.ford.com/content/fordmedia/fsa/br/pt.html).

H - Negócios em Puericultura

A escolha do material para a confecção de produtos para bebês pode focar a sustentabilidade e ao mesmo tempo a segurança, o conforto e a beleza. É isso que expositores irão mostrar durante a Pueri Expo - Feira Internacional de Negócios em Puericultura, que acontece de 7 a 10 de junho, no Expo Center Norte. O evento é a única feira exclusiva para o setor de puericultura no Brasil, inspirada na “Kind+Jugend”, que acontece em Colônia, na Alemanha, e é referência mundial. O evento acontece simultaneamente à FIT 0/16 - Feira Internacional do Setor Infantojuvenil, Teen e Bebê. Juntas as feiras devem reunir mais de 200 marcas e receber mais de oito mil lojistas de todo o país. Outras informações em: (www.ouwww.pueriexpo.com.br).

I - Micro e Pequena Indústria

Sua empresa está preparada para o futuro? Será que sua empresa já olhou para essas mudanças? Como se adaptar e sobreviver às tendências tecnológicas que estão guiando o futuro, cada vez mais veloz? Essas e outras questões serão debatidas neste domingo (27) e na segunda-feira (28), na 13ª edição do Congresso da Micro e Pequena Indústria, realizado pela Fiesp. O evento apresenta os principais desafios da adoção nas novas tecnologias nos negócios, e como isso, irá impactar o dia-a-dia das empresas, tais como: inteligência artificial; Big data & Analytics; IoT – coisas inteligentes; Indústria 4.0; Blockchain; Profissionais do Futuro, entre muitos outros temas. Mais informações (www.fiesp.com.br).

J - Depósito de Cheques

A Atos, líder mundial em transformação digital, desenvolveu um serviço inovador para os clientes do Banrisul. Por meio de uma nova funcionalidade adicionada ao aplicativo de mobile banking, os clientes da instituição financeira gaúcha não precisarão mais ir até uma agência para depositar cheques. Uma ferramenta de captura de imagem, que identifica cuidadosamente elementos do pagamento, permitirá a compensação digital, diretamente no smartphone ou tablet. A novidade foi lançada no 11º Fórum Internacional de TI Banrisul, que acaba de ocorrer em Porto Alegre. Estima-se que mais de 500 mil clientes do banco que tenham o aplicativo para mobile poderão ser beneficiados pelo serviço. Mais informações em: (www.atos.net).