

Economia

Confiança de serviços avança e registra maior nível desde setembro de 2014

O Índice de Confiança de Serviços avançou 1,5 ponto de novembro para dezembro, alcançando 89,2 pontos, o maior nível desde setembro de 2014 (89,8)

O índice fechou o ano com saldo acumulado de 12,9 pontos. Os dados fazem parte da pesquisa Sondagem do Setor Serviços, que o Ibre da FGV divulgou. Eles indicam que a alta do índice de confiança atingiu 9 das 13 principais atividades pesquisadas e foi influenciada tanto pela situação atual quanto pelas expectativas.

O Índice de Expectativas atingiu 94,4 pontos em dezembro, avançando pelo sexto mês consecutivo e atingindo o maior nível desde março de 2017 (96,8 pontos). O aumento de 1,7 ponto foi influenciado, principalmente, pelo avanço do indicador de tendência dos negócios para os próximos seis



A alta do índice de confiança foi influenciada tanto pela situação atual quanto pelas expectativas.

meses, que subiu 3,2 pontos, para 98,4 pontos. O Índice da Situação Atual registrou acréscimo de 0,9 ponto, devolvendo a queda de 0,8 ponto do mês anterior. Em médias móveis trimestrais, mantém uma se-

quência de altas desde o início de 2017. A maior contribuição para este subíndice veio do indicador que mede o volume de demanda atual, que avançou 1 ponto.

Já o Nível de Utilização da Ca-

pacidade Instalada avançou 0,7 ponto percentual em dezembro, para 83,1%, chegando ao seu maior nível desde dezembro de 2015 (83,4%). Para o coordenador de Sondagem da FGV, Itaigara Bezerra, o resultado de dezembro “consolida o processo de recuperação gradual da confiança no setor de serviços ao longo de 2017 e traz boas perspectivas para 2018”. Ele ressalta o fato de que, no último trimestre do ano, “tanto as avaliações sobre o momento quanto as expectativas melhoraram de forma disseminada pelos vários segmentos pesquisados, o que garante sustentabilidade à manutenção dessa trajetória ascendente” (ABr).

Crédito imobiliário totaliza R\$ 3,15 bilhões em novembro

Os financiamentos imobiliários com recursos do Sistema Brasileiro de Poupança e Empréstimo (SBPE) totalizaram R\$ 3,15 bilhões em novembro, caindo 14,7% em termos mensais. Com relação ao mesmo período do ano anterior, também se observou queda (-20,9%). No acumulado do ano, foram financiados R\$ 39,47 bilhões, montante 4,3% menor que o apurado em igual período do ano passado.

Nos 12 meses compreendidos entre dezembro de 2016 e novembro de 2017, foram aplicados R\$ 44,85 bilhões na aquisição e construção de imóveis com recursos das cadernetas de poupança do SBPE, retração de 2,5% em relação ao apurado nos 12 meses precedentes. Nos primeiros onze meses de 2017, foram financiadas aquisições e construções de 161,05 mil imóveis, queda de 10,1% em relação ao mesmo período de 2016, quando 179,24 mil unidades foram objeto de financiamento bancário.

Nos primeiros onze meses de 2017, foram financiadas aquisições e construções de 161,05 mil imóveis, queda de 10,1% em relação ao mesmo período de 2016, quando 179,24 mil unidades foram objeto de financiamento bancário. Em 12 meses, até novembro, o financiamento imobiliário viabilizou a aquisição e a construção de 181,50 mil imóveis, queda de 9,8% relativamente aos 12 meses precedentes (AI/Abecip).

Número de empresas inadimplentes cresceu em novembro

Dados do Indicador de Inadimplência de Pessoa Jurídica, medido pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), mostraram que o número de empresas com contas em atraso e registradas como devedoras aumentou 3,71% em novembro, comparado ao mesmo mês do ano passado, quando essa variação foi de 6,8%. Na comparação com outubro houve crescimento de 0,53%.

“Essa desaceleração ocorre mesmo em meio à crise econômica e reflete o ambiente de maior restrição ao crédito e menor propensão a investir, que trazem redução do endividamento. Para os próximos meses, espera-se que a atividade econômica siga uma lenta recuperação, e que os empresários permaneçam cautelosos devido ao cenário de grande incerteza política e econômica, o que deve manter o crescimento da inadimplência das empresas limitado”, disse o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro.

No caso das dívidas em atra-



Para os próximos meses, espera-se que a atividade econômica siga uma lenta recuperação.

ção, o crescimento foi de 2,01% na comparação com novembro do ano passado, e de 33% ante outubro. “Neste último ano, a economia esboçou sinais de melhora e, aos poucos, o ambiente econômico deve começar a mudar tanto para os consumidores quanto para as empresas. Alguns setores retomaram as vendas e as taxas de juros cederam, tornando a renegociação de dívidas menos onerosa”, disse a economista-chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti.

Quando analisadas as regiões,

o Nordeste lidera o crescimento da inadimplência das empresas, com crescimento de 3,8%, seguido pelo Centro-Oeste, que teve aumento de 3,5%. Depois aparecem as regiões Sudeste (3,30%), Sul (3,03%) e Norte (1,96%). Entre os setores, o de serviços registrou a maior alta (5,91%) e o do comércio aumentou 2,3%, seguido da indústria (1,88%). As empresas que atuam no ramo da agricultura apresentaram um recuo de -1,70% no número de empresas negativadas (ABr).

A evolução do ensino da tecnologia e a importância de estar antenado

Célio Antunes (*)

A evolução tecnológica tem revolucionado os mais variados setores e na educação não é diferente

Nessa área, a inovação está muito voltada à realização de projetos, possibilitando a união entre a teoria e a prática. Além disso, hoje é possível adquirir conhecimentos por meio do Ensino a Distância (EAD), com apenas alguns encontros presenciais para sanar dúvidas e aplicar atividades.

Hoje o modelo de ensino 3.0 – sala de aula invertida, onde o professor atua como um facilitador, lançando desafios e problemas para que os alunos pesquisem por conta própria, tendo a figura do mestre como um auxiliador para a resolução – também é uma realidade que só se torna possível graças à presença da tecnologia.

Com as novas tendências educacionais, que dão maior poder ao aluno e fazem com que ele tenha a iniciativa de buscar por soluções, os estudantes estão mais proativos, atuando com mais autonomia e independência. Isso garante um profissional melhor, capacitado a resolver problemas e preparado para o mercado de trabalho.

Nesse cenário, saem na frente instituições que oferecem o modelo de sala de aula 3.0,

que possibilita, por exemplo, a gravação de aulas anteriores, além de fornecer oficinas e projetos que façam o aluno aprender enquanto atua em um ambiente simulado. Tudo isso permite a chamada atuação “fora da caixa”, que incentiva o empreendedorismo por meio da criação de startups.

Afinal, poder desenvolver projetos enquanto se aprende é um diferencial muito buscado nos dias de hoje. Nos setores de inovação, tecnologia e gestão estão implícitos diversos conhecimentos que permitem aos aprendizes o desenvolvimento de uma carreira 360°, em que a visão mercadológica e administrativa é completa e natural. Assim, o profissional do futuro tende a ser mais dinâmico, ágil e ciente dos principais setores em que atua.

A capacitação para esse público-alvo pode ser realizada na graduação e aprofundada na pós-graduação, com um grande número de cursos lato sensu e stricto sensu, como um mestrado ou doutorado. O caminho para se tornar um especialista nos principais setores da tecnologia envolve uma jornada de estudos e programas de formação que permitam a análise e solução de problemas reais, mesmo no meio acadêmico.

(*) – É CEO e fundador da Impacta, grupo educacional com cursos livres voltados para as áreas de Gestão, Design, Tecnologia da Informação e Mercado Digital.

Supermercados paulistas criaram 5.500 vagas em novembro

O setor supermercadista está entre os poucos que apresentaram desempenho positivo: dos 25 subsetores econômicos medidos, apenas seis se destacaram, caso do comércio varejista que criou 15.193 postos de trabalho, sendo 36% oriundos dos supermercados. No acumulado do ano, as vagas líquidas alcançaram a marca de 6.454, o que já significa a soma da geração de vagas de 2015 e 2016, e comprova a melhoria da economia.

Levando-se em comparação os municípios do Estado, 51% das 5.500 vagas foram geradas

por 10 municípios. A capital liderou com 628 postos de trabalho, seguida por Sorocaba, Jundiaí, São Bernardo do Campo e Marília. No ano, São Paulo também lidera com 1.228 vagas, praticamente o mesmo número de Guarulhos, que soma 1.226. Ambas as cidades responderam por expressivos 36% da geração líquida total supermercadista no ano de 2017. Com estes resultados, os supermercados no Estado de São Paulo totalizam em empregos formais, até novembro de 2017, 528.095 colaboradores (APAS).

TEL: 3106-4171 FAX: 3107-2570

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

www.netjen.com.br

NEGÓCIOS em **PAUTA**

lobato@netjen.com.br

A – Diversão Indoor

O Grupo Playcenter, reconhecido pela sua expertise em entretenimento no país, inaugura no dia 4 de janeiro, no Shopping Leste Aricanduva, o primeiro parque de diversão indoor com atrações desenvolvidas especialmente para que pais e filhos possam brincar juntos. Baseado no conceito Family Entertainment Center, o Playcenter Family tem como diferenciais o conforto e segurança das operações em shoppings, que o Grupo traz das Playlands, com a experiência de quem construiu o Playcenter. Repleto de atrações para crianças de 3 a 14 anos, o parque ocupa uma área de 5 mil metros quadrados em um ambiente lúdico e divertido, com pé direito de 14 metros e iluminação natural. Saiba mais em: (www.playcenterfamily.com)

B – Música e Teatro

O Circuito Cultural Bradesco Seguros abre 2018 repleto de atrações. Em janeiro, os espectadores de Belém, os espectadores de João Pessoa, Rio de Janeiro, São Paulo e Vitória poderão cantar os sucessos da Jovem Guarda, com o musical “60! Década de Arromba”; ver de perto um Michel Teló inspirado pela música caipira em “Bem Sertanejo – O Musical”; acompanhar a brilhante carreira da maior estrela do teatro nacional em “Bibi – Uma Vida em Musical”; conhecer a história de um dos maiores cantores de sua geração, no musical “Cauby! Cauby!”; e se emocionar com a soprano Maria Callas, interpretada por Christiane Torloni, no espetáculo “Master Class”. Também patrocina a exposição “Caveletes de Cristal de Lina Bo Bardi”, no Museu de Arte Paulista (MASP). Veja a programação no site: (www.bradescoseguros.com.br/circuito_cultural).

C – Atividades Interativas

De 16 de janeiro a 4 de fevereiro, uma nova opção de lazer para as crianças chega ao Shopping Pátio Higienópolis, o Mundo Gloob. Este ano, o evento traz atividades inéditas e promete divertir o público com um circuito interativo que envolve os principais personagens e programas do canal – Detetives do Prédio Azul (D.P.A.), Valentins, Porto Papel, Miraculous – As Aventuras de Ladybug e ALVINNN! e Os Esquilos. Dividido em cinco estações temáticas, a atração é destinada a crianças de quatro a 10 anos e tem entrada gratuita. Em cada etapa, os pequenos são convidados a usar a imaginação para desvendar mistérios, brincar em uma piscina de bolinhas, equilibrar objetos para conquistar um “poder especial”, entre outras atividades. Para mais informações, acesse (www.patiahigienopolis.com.br).

D – Roupas Steve Jobs

Uma dupla de empreendedores de Nápoles, no sul da Itália, venceu uma batalha na Justiça contra a Apple e ganhou o direito de bati-

zar sua marca de roupas e acessórios de “Steve Jobs”. A empresa foi registrada em 2012, pelos irmãos Vincenzo e Giacomo Barbato, e seu logo é um “J” estilizado e “mordido” que remete à maçã da multinacional norte-americana. Como era de se esperar, a Apple acionou os italianos nos tribunais da União Europeia, mas o bloco deu ganho de causa para a dupla. O motivo? A fabricante do iPhone não havia registrado a marca de seu fundador. A UE concordou com o argumento e disse que a letra não pode ser percebida como algo “comestível” pelo público (ANSA).

E – Aplicativos de Mobilidade

Um estudo realizado pela Quantas Pesquisas e Estudos de Mercado, a pedido da Cabify, mostra que a população de São Paulo é altamente receptiva aos aplicativos de transporte individual. No total, 76% dos entrevistados são usuários exclusivos de apps (55% de carros privados e 42% de táxis) e 24% também utilizam pontos ou pegam táxi na rua. Intitulada “Projeto Vou de Motorista”, a pesquisa foi realizada online, com uma amostra de 1000 pessoas com 16 anos ou mais. Em geral, 25% dos paulistanos utilizam mais de um aplicativo e 69% dos usuários de apps valorizam dados de localização e de identificação do carro e do motorista parceiro. A vistoria dos carros também é um importante fator de decisão para 66% dos usuários. O tempo de 7 minutos de espera por um carro é aceitável para 62% dos entrevistados.

F – Interceptações Telefônicas

O Conselho de Ministros da Itália aprovou na sexta-feira (29) a nova lei para interceptações nas comunicações entre investigados, anunciou o governo. A nova legislação entrará em vigor em seis meses, com exceção do parágrafo que permite o acesso dos jornalistas a uma conversa interceptada, que será de um ano. De acordo com o governo, a medida tem como objetivo evitar a divulgação de “fatos irrelevantes” das conversas interceptadas, como informações ou comentários pessoais que não remetem a nenhum tipo de crime. “Nós temos um país que utiliza as interceptações para combater à criminalidade e não para alimentar fofocas ou destruir a reputação de alguém”, afirmou o ministro da Justiça, Andrea Orlando (Ansa).

G – Nova Área Temática

O Beto Carrero World anuncia a inauguração de uma área temática de Hot Wheels, no primeiro semestre de 2018. O espaço, que possui mais de 30.000 metros quadrados, incluirá um exclusivo espetáculo de Hot

Wheels, um restaurante temático, uma loja de presentes e outras atrações. Essa experiência dá vida à essência de Hot Wheels, com competitividade, inovação, criatividade e desafios emocionantes. A parceria é a forma perfeita de a Mattel expandir para a América Latina as suas atrações de parques temáticos, criando experiências ao vivo que entretém e encantam crianças e famílias. A inauguração da área coincide com o aniversário de 50 anos da Hot Wheels em 2018, e será a primeira ocasião em que a marca é trazida à vida em uma atração permanente de grande porte na América do Sul (www.betocarrero.com.br).

H – 72 anos da TAP

A TAP acaba de alcançar no Brasil a expressiva marca de 14 milhões de passageiros transportados em um ano, feito inédito na história de 72 anos da companhia. O ano de 2017 está terminando com números recorde de clientes que representam um aumento de 21,8% em relação a 2016, acompanhados de uma taxa de ocupação – load factor – de 82,9%, mais 4,4 pontos percentuais do que no mesmo período do ano passado. A estratégia de expansão da companhia terá continuidade em 2018, com o reforço da operação no longo curso com mais quatro voos semanais para São Paulo e mais um para Brasília, Belo Horizonte e Toronto, no Canadá, além de duas novas rotas a partir de Lisboa – Florença (Itália) e Nouakchott (Mauritânia).

I – Influentes da Saúde

A sexta edição do prêmio ‘100 Mais Influentes da Saúde’ está com votações abertas. A homenagem visa reconhecer as personalidades do setor que mais se destacaram no último ano, entre executivos, empresários, pesquisadores, C-levels, entre outros. A eleição dos ganhadores acontece por meio de votação até o dia 5 de janeiro, no site (http://sah.com.br/votacao-100-mais-influentes-da-saude/), e também por meio de pesquisa de análise de mercado feito pelo Grupo Mídia. Os ganhadores serão divulgados para o mercado na revista Healthcare Management, que circulará em primeira mão durante o evento de premiação, que acontecerá no último dia da SAHE – South America Health Exhibition, feira premium que acontece em São Paulo, de 13 a 15 de março.

J – Passeio de Helicóptero

Tenha a certeza de que contemplar a cidade das alturas é uma experiência inesquecível! Longe do estresse do trânsito, com segurança e conforto, o visual da capital paulista deixa qualquer um de boca aberta. A aeronave, que parte do aeroporto Campo de Marte voa a uma altitude de 150/200m, o que permite ver com muita clareza diversos pontos turísticos como a Estação da Luz, Terraço Itália, Catedral da Sé, Pátio do Colégio, Teatro Municipal, Museu do Ipiranga, Av. Paulista, Parque do Ibirapuera, Estádio do Pacaembu, Cidade Universitária, Memorial da América Latina, Sambódromo, edifício Copan e o Mercado Municipal. Os pacotes aéreos da High Class (http://www.passeiosdehelicoptero.com.br/) vão desde o voo panorâmico de 30 minutos até os que incluem abordagem surpresa. Saiba mais em: (www.passeiosdehelicoptero.com.br).