



Indicador Antecedente de Emprego avança, após 8 quedas consecutivas

O Indicador Antecedente de Emprego (IAEmp) avançou 6,2 pontos em novembro e foi para 97,0 pontos, interrompendo uma sequência de oito quedas consecutivas

Divulgados pelo Ibr/FGV, os números mostram que o indicador também apresentou tendência ascendente pela métrica de médias móveis trimestrais, com crescimento de 0,9 ponto em relação a outubro. Os números divulgados ontem (6) pela FGV, no Rio de Janeiro, constatarem queda de 1,3 ponto em novembro, indo o Indicador Coincidente de Desemprego (ICD) para 98,9 pontos.

Assim forma, o indicador retornou ao patamar de novembro do ano passado, após visitar a casa dos 100 pontos em outubro. O ICD é um indicador com sinal semelhante ao da taxa de desemprego, ou seja, quanto menor o número, melhor o resultado. Na avaliação do economista da FGV, Fernando Holanda Barbosa, a queda no indicador em novembro reflete a realidade vivida pelo país, que convive com um mercado de trabalho bastante difícil e uma taxa de desemprego elevada. “O Indicador Coincidente de Desemprego permanece oscilando em torno de um mesmo patamar elevado ao longo do último ano. Isto indica um mercado de trabalho bastante difícil, que caminha em linha com a elevada taxa de



Indicador Antecedente de Emprego subiu 6,2 pontos em novembro e foi para 97,0.

desemprego observada no país” disse. Para o economista, “uma queda mais significativa do ICD somente deve ocorrer com uma melhora mais robusta do nível de atividade e das contratações no mercado de trabalho”.

Já a recuperação do Indicador Antecedente de Desemprego, que acontece após oito meses de quedas consecutivas, pode ser consequência de uma nova onda de otimismo na economia brasileira. Para Holanda Barbosa Filho, o resultado positivo de

novembro do Indicador Antecedente do Emprego recupera parte das perdas ocorridas nos meses anteriores. “Após grande expectativa de melhora não realizada na economia, o índice começou a ceder a partir de fevereiro de 2018.

A recuperação do último mês pode indicar uma nova onda de otimismo na economia brasileira. No entanto, devemos esperar novas observações para verificar se teremos expectativas otimistas quanto

à contratação no próximo ano”, afirmou. O levantamento da FGV aponta resultados positivos em todos os sete indicadores que compõem o Indicador Antecedente de Emprego, o que contribuiu positivamente para o aumento do índice, com destaque para o indicador que mede o emprego local futuro da Sondagem do Consumidor, que contribuiu majoritariamente para o aumento do indicador, ao variar 19,1 pontos na margem (ABR).

A intenção de consumo das famílias voltou a subir

Após estabilidade em outubro, o Índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) subiu 2,1% na comparação mensal, passando de 87,5 pontos em outubro para 89,3 pontos em novembro. Em relação ao mesmo período do ano passado, houve um avanço de 8,2%, quando o índice marcava 82,6 pontos. O ICF é apurado mensalmente pela FecomercioSP e varia de zero a 200 pontos.

Dos sete itens analisados, cinco obtiveram aumento e dois se mantiveram estáveis. O item Perspectiva de consumo foi o que registrou a maior elevação (4,4%), passando de 88,8 pontos em outubro para 92,7 pontos em novembro. A assessoria econômica da Entidade ressalta que, mesmo com o bom resultado, o índice ainda está abaixo dos 100 pontos, ou seja, no grau de insatisfação,



Houve uma melhora no ânimo do consumidor após as eleições.

uma vez que 38% ainda dizem que sua família e a população em geral tendem a consumir menos nos próximos meses.

Há um ano, esse percentual era de 42%.

De acordo com a Federação, os paulistanos estão menos oti-

mistas quanto ao presente. O item Nível de consumo atual avançou 2,4% em relação a outubro e atingiu os 60,4 pontos em novembro, ante os 59 pontos de outubro, mantendo um patamar de alta insatisfação. Contudo, na comparação com o mesmo mês do ano passado, houve crescimento de 13,7%.

A Entidade avalia que houve uma melhora no ânimo do consumidor após as eleições. A tendência de curto prazo é positiva, mas essa euforia inicial deve que ser contida, porque os problemas estruturais ainda não foram solucionados. O principal deles é a Reforma da Previdência, que, caso demore, levará a um colapso nas contas públicas, afastando investimentos e, por consequência, não gerando os empregos esperados (AI/FecomercioSP).

Embalagem no e-commerce pode definir próxima compra

Fábio Mestriner (*)

Caixas precárias ou amarrotadas decepcionam o consumidor e depreciam a marca do produto

Na empolgação pelo recebimento de um produto comprado on-line, existe um elemento que tem grande impacto na experiência de compra. É a embalagem, presente em cerca de 80% dos produtos vendidos, e sua participação na satisfação do consumidor ocorre de diferentes maneiras.

Se o produto é comprado numa loja física e exposto lado a lado com seus concorrentes, a participação da embalagem tem caráter decisivo, pois a embalagem é um item de grande relevância no processo de escolha num autosserviço. Mas, se o produto é vendido pela internet e remetido para a casa do consumidor, o papel da embalagem muda.

É a embalagem que irá dar o tom no momento do recebimento, promovendo o primeiro contato e iniciando a experiência física do consumidor com o produto. Nesse momento, a embalagem não pode decepcionar. Sua missão é promover um final feliz para o processo de escolha, pois, quando não sai com o produto em mãos no momento da compra, o consumidor vive um período de expectativa que torna ainda mais importante e crítico o momento do recebimento.

É uma pena quando a embalagem de e-commerce decepciona no momento da entrega. Sua precariedade pode con-

trastar dramaticamente com o colorido glamuroso dos sites de compra. Embalagens danificadas, amarrotadas, sem forma definida, entregues em sacos pretos e caixas genéricas, ou feitas com matéria-prima de baixa qualidade são muito comuns.

A maioria das empresas de vendas on-line ainda não se deu conta da importância preciosa do momento de contato com o consumidor por meio da embalagem, quando o produto é adquirido na internet.

É uma chance única que não pode ser desperdiçada com embalagens decepcionantes, e mais: esse é o momento propício para iniciar o processo da próxima venda.

É impressionante como elas nem se lembram que podem incluir na embalagem de entrega uma lâmina impressa com promoções, descontos, sugestões e construção de marca, uma vez que na internet a empresa aparece ao lado de milhares de outras que disputam a atenção do consumidor. Dentro da casa dele, naquele momento, sua embalagem estará sozinha e terá toda a atenção da pessoa que a recebeu e irá manuseá-la.

Portanto, como muito bem definiu Steve Jobs: “o ato de desembalar um produto é parte fundamental da experiência do consumidor”. Por isso as embalagens da Apple são tão bem projetadas e permanecem na casa do consumidor, que, na grande maioria das vezes, não tem coragem de descartá-las.

(*) - É consultor da Ibeta Papelcartão. Designer, é professor do curso de pós-graduação em Engenharia de Embalagem do IMT Mauá (www.ibema.com.br).

Arábia Saudita defende corte de 1 milhão de barris diários

O ministro de Petróleo da Arábia Saudita, Khalid al Falih, declarou que considera “adequado” um corte de 1 milhão de barris diários na produção de petróleo da Opep para evitar um excesso de oferta no primeiro semestre de 2019. “Queremos que seja um corte suficiente, mas não excessivo” e que se distribua entre os membros “de forma equilibrada”, disse Falih à imprensa antes do início da 175ª conferência ministerial dos 15 membros da Opep.

De acordo com o ministro saudita, o objetivo é “equilibrar o mercado, mas não causar um choque”. A Arábia Saudita é

o maior produtor do grupo e, por isso, líder da organização. Falih também lembrou que em alguns países produtores existe uma “queda involuntária da produção”, que se somaria ao corte, em uma alusão a casos como o da Venezuela, onde o bombeamento desabou devido à crise econômica do país, ou o do Irã, afetado pelas sanções aplicadas pelos Estados Unidos.

O ministro indicou que a Opep adotará uma decisão para gerar “um equilíbrio entre a oferta e a demanda” após escutar todas as posições dos membros (Agência EFE).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Assessor Parlamentar

Cerca de 20 parlamentares, entre vereadores, deputados federais, estaduais e distritais eleitos pelo Novo, começaram um processo seletivo. A ideia é que haja uma seleção ampla, em escala nacional, em busca de profissionais que estejam alinhados com a renovação do quadro político de 2019. As vagas são para postos como assessor(a) parlamentar, assessor(a) de comunicação e assistente administrativo(a), em pelo menos 5 cidades brasileiras. Os requisitos básicos para preenchimento das vagas incluem: vontade de atuar na área pública, habilidade para alcançar resultados trabalhando em equipe e ser “ficha limpa”. Mais informações e link para ter acesso às vagas: (<http://oportunidades.novo.org.br/>).

B - Material Escolar

A Assembleia Legislativa do Estado aprovou o projeto, de autoria do deputado André Soares (DC), que determina que o sistema de ensino privado divulgue a lista de material escolar 5 meses antes do início das aulas. Conforme a proposta, os pais e responsáveis pela compra do material escolar terão mais tempo para pesquisar os preços dos produtos. De acordo com a Fundação Procon-SP, esses itens ficam até 457% mais caros em determinados locais. O parlamentar ressalta que a proposta veio para diminuir abusos. As instituições privadas de ensino disponibilizarão a lista de material escolar até o dia 1º de setembro do ano anterior àquele em que será utilizado. O projeto aguarda sanção ou veto do Governador do Estado de São Paulo.

C - Bebês da Virada

A Icatu Seguros tradicionalmente aproveita o Réveillon e a chegada dos primeiros bebês do novo ano para presentear os pais com planos de previdência privada. A ação “Bebês da Virada” já beneficiou mais de cem famílias. A campanha é simples: bebês que nascerem no Brasil, de parto normal, entre 0h e 2h do dia 1º de janeiro de 2019 vão receber, gratuitamente, um plano de Previdência com R\$ 2019 investidos. Sem sorteio e sem a necessidade de cadastro prévio, para participar, a família deve entrar em contato com a Icatu Seguros e apresentar a documentação solicitada. Caso o pai ou a mãe do bebê já seja cliente Icatu Seguros, a família recebe o prêmio em dobro, ou seja, R\$ 4038.

D - Talentos Agrícolas

A Bayer anuncia que já estão abertas as inscrições para a quarta edição

do Youth AgVocate Summit. Para se candidatar, jovens de qualquer formação, com idades entre 18 a 25 anos e que tenham paixão por defender segmentos de alimentos e agricultura, devem enviar um vídeo em que compartilhem suas ideias para combater a insegurança alimentar no contexto dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Os candidatos são incentivados a pensar em como podem “traçar um caminho” para que jovens sejam criadores de mudanças na implementação dos ODS e tenham impacto individual, de maneiras grandes e pequenas, na segurança alimentar. Diretrizes e inscrições em: (<http://youthagsummit.com/home/>).

E - Feiras e Eventos

Muito mais interação entre as marcas. Está é uma das propostas do 14º ESFE (Encontro do Setor de Feiras e Eventos), que acontece no dia 26 de fevereiro de 2019, no Jockey Club de São Paulo. Com nova dinâmica e formato, objetiva transformar a indústria de reuniões, feiras e eventos no Brasil. Isso porque o mercado mudou e é preciso se adaptar para atender o novo perfil de público, cada vez mais conectado. Com a presença das principais lideranças do setor M.I.C.E (sigla em inglês para Encontros, Incentivos, Conferências e Exibições), as inscrições para o evento já estão abertas e podem ser realizadas no site do evento: (www.esfe.com.br).

F - Oficina de Pais e Mães

Em três anos, ao menos 9.048 pessoas concluíram a versão on-line da Oficina de Pais e Mães ofertada pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ). O curso foca casais em divórcio, sobretudo quando há filhos. O intuito é ajudá-los a entender efeitos da separação e superar dificuldades geradas pela mudança. Qualquer um pode se matricular, após registro na página, e, ao término, receber declaração de conclusão. Voltado a iniciantes, o processo é autoinstrucional — sem tutor. O ambiente dispõe de textos, vídeos e conteúdos interativos, além de fórum. Os detalhes sobre o curso podem ser acessados em: (<http://www.cnj.jus.br/formacao-e-capacitacao/cursos-abertos?view=course&id=18>)

G - Conectividade em Internet

Acontece na quarta-feira (12), a partir das 8h30, no auditório do MackGraphe (Rua da Consolação, 930), o Seminário Conectividade e IOT que discutirá as diferentes ferramentas para conectividade em IoT

(LORA, SIGFOX e WIFI) e o advento da tecnologia 5G, bem como sua aplicação nas áreas de agricultura, cidades/mobilidade, indústria e saúde. É promovido pela IOT Brasil, com apoio da Faculdade de Computação e Informática da Universidade Presbiteriana Mackenzie, e busca o desenvolvimento técnico e econômico do país através da promoção da Internet das Coisas. É destinado aos alunos, profissionais, professores e pesquisadores que atuam direta ou indiretamente no segmento e áreas correlatas. Inscrições: (www.iotbrasil.org.br).

H - Suprimentos e Compras

Agilizar o processo de suprimentos (procurement), abastecendo as necessidades dos usuários é o desafio do profissional de compras atualmente. O curso do Grupo IMAM, ‘Gerenciamento de Suprimentos e Compras’, desenvolve junto com o participante um modelo de gestão que lhe possibilite avaliar seu sistema administrativo de suprimentos, visando capacitá-lo para diagnosticar e gerenciar todo o processo de tomada de decisão no seu dia-a-dia. Além das competências técnicas, também serão abordadas as atitudes e habilidades que o profissional requer para responder com agilidade e eficácia às expectativas de seus usuários. O evento acontece nos próximos dias 10 e 11, as 8h00 às 18h00. Mais informações: (www.imam.com.br).

I - Programa de Trainee

A Air Líquide, líder mundial em gases, tecnologias e serviços para a indústria e saúde, está com inscrições abertas para o seu Programa de Trainee 2019, denominado Alexx – Air Líquide Leading EXcellence. Podem participar estudantes dos cursos de Engenharia Química, Elétrica, Mecânica, de Produção ou Biomédica, com conclusão entre dezembro de 2016 e dezembro de 2018. O programa possui duração de dois anos e objetiva proporcionar oportunidades de desenvolvimento integral para o trainee, a partir de uma ampla compreensão sobre as atividades do grupo. As inscrições podem ser feitas até 7 de janeiro, pelo site da Air Líquide (www.airliquide.com.br), no menu Carreiras; ou direto pelo link: (<http://bit.ly/traineeALB2019>).

J - Tecnologia Blockchain

As transações imobiliárias vão ganhar uma nova dimensão com a chegada da criptomoeda Leaxcoin, projeto desenvolvido especialmente para esse mercado. É uma moeda global descentralizada que adota a tecnologia blockchain da Ethereum, líder na evolução do contrato inteligente. Ela mobiliza uma comunidade internacional de especialistas imobiliários e desenvolvedores experientes, que trabalham na criação de ferramentas capazes de conectar todos os agentes envolvidos em uma negociação imobiliária, dos negociadores aos cartórios de registro. O objetivo é oferecer um ambiente tecnológico seguro e eficiente com potencial para revolucionar as operações de compra, venda, locação, lançamento e registro de imóveis. Saiba mais em: (<https://www.btc-banco.com/>).