



# Brasil reciclou quase 300 mil toneladas de latas de alumínio

Dados divulgados ontem (5) pela indústria do alumínio confirmam os bons resultados do setor no campo da sustentabilidade

Quase todas as latas de alumínio para bebidas vendidas em 2017 retornaram para o ciclo produtivo, alcançando um índice de 97,3% de reciclagem. Das 303,9 mil toneladas de latas de alumínio para bebidas colocadas no mercado em 2017, 295,8 mil toneladas foram recolhidas e recicladas.

Desde 2004, o índice se mantém acima dos 90%, colocando o país entre os líderes mundiais da reciclagem dessa embalagem. Os números foram anunciados pela Associação Brasileira dos Fabricantes de Latas de Alumínio (Abralatas) e pela Associação Brasileira do Alumínio (Abal), durante o lançamento, em Brasília, da Frente Parlamentar visando à criação de estímulos econômicos para a preservação do meio ambiente.

Para Renault Castro, presidente executivo da Abralatas, o elevado índice de reciclagem da lata deixa clara a necessidade



Quase todas as latas de alumínio para bebidas vendidas em 2017 retornaram para o ciclo produtivo.

de um debate como o que será traçado pela Frente Parlamentar. “Hoje, o reaproveitamento do mesmo material já tributado nem é considerado como atenuante para a carga tributária. O consumidor paga imposto sobre o mesmo produto várias vezes, já que a latinha mantém índice de reciclagem próximo

a 100% há mais de 10 anos”, esclarece. Renault acha que o tema ganha impulso com a criação da Frente.

O presidente executivo da Abal, Milton Rego, lembra que, mesmo diante das adversidades, o setor não deixa de investir. Ele destacou que, apesar da forte retração econômica

que o país sofre desde 2015, a reciclagem de alumínio está em plena expansão no Brasil. “As duas maiores empresas do segmento, a Novelis e o Grupo ReciclaBR, acabam de anunciar planos importantes para o ano que vem, com a inauguração de novos centros de coleta no país (Abralat/Abal).

## Preços de commodities têm queda em novembro

Os preços das commodities, produtos primários com cotação internacional, caiu em novembro. O Índice de Commodities Brasil (IC-Br), calculado mensalmente pelo Banco Central (BC), apresentou queda de 2,43% na comparação com setembro deste ano. Em 12 meses, o índice registrou alta de 12,72% e no acumulado do ano, de 13,72%.

O IC-Br é calculado com base na variação em reais dos preços de produtos primários (commodities) brasileiros negociados no exterior. O BC observa os produtos que são relevantes para a dinâmica dos preços ao consumidor no Brasil. No mês passado, o segmento de energia (petróleo, gás natural e carvão) registrou queda de 10,67%, enquanto o de metais (alumínio, minério de ferro, cobre, estanho, zinco, chumbo e níquel) caiu 1,70%.

O segmento agropecuário (carne de boi, algodão, óleo de soja, trigo, açúcar, milho, café, arroz e carne de porco) teve alta de 0,73%. O índice internacional de preços de commodities CRB, calculado pelo Commodity Research Bureau, registrou crescimento de 0,39% em outubro e de 12,14%, em 12 meses (ABR).

## Confiança dos brasileiros sofre queda em período eleitoral

Após retomada positiva na confiança dos brasileiros no mercado de trabalho, o Índice de Mobilidade do Brasil, medida que analisa a confiança do profissional e a probabilidade de mudança de emprego nos próximos seis meses, apresentou queda de 9 pontos no terceiro trimestre de 2018. O número, que foi de 126 para 117, é parte da pesquisa trimestral WorkMonitor, realizada pela Randstad, líder global em soluções de recursos humanos, e acompanha os dados divulgados pelo IBGE sobre desemprego no País na mesma época.

Para Marcos Antonio, gerente regional da Randstad, a queda não é sintoma permanente do mercado. “Apesar dessa alteração significativa, o terceiro trimestre foi um momento complicado para o País, quando a incerteza do mercado em relação às eleições presidenciais acabou

afetando as contratações e os profissionais naturalmente se sentiram menos confiantes para trocar de emprego”, explica o executivo. A projeção, de acordo com o especialista, é de que o índice volte a aumentar nos próximos trimestres.

A pesquisa também aponta que 75% dos brasileiros não mudaram nem de cargo, nem de empresa nos últimos seis meses. Quando o assunto é a procura por novas colocações, os dados do relatório revelam que 31% dos profissionais são talentos passivos – não estão procurando vagas ativamente, mas avaliariam boas propostas recebidas –, enquanto 28% estão procurando ativamente e outros 40% não estão interessados na busca no momento (Randstad WorkMonitor).

## Inadimplência das famílias recuou em novembro

O percentual de famílias endividadas e inadimplentes recuou, em novembro, em relação ao mês anterior e a novembro do ano passado. De acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), a parcela de famílias com dívidas em novembro ficou em 60,3%, abaixo das taxas de outubro (60,7%) e novembro do ano passado (62,2%).

O percentual de famílias inadimplentes, ou seja, que têm dívidas ou contas em atraso, ficou em 22,9% em novembro, taxa inferior aos 23,5% de outubro e aos 25,8% de novembro de 2017. As famílias que não terão condições de pagar suas dívidas somam 9,5% do total em novembro, abaixo dos 9,9% de outubro e dos 10,1% de novembro do ano passado, segundo a CNC.

O cartão de crédito é o principal tipo de dívida, afetando 77,4% das famílias endividadas, seguido por carnês (14,8%) e por financiamento de carro (10,2%). Entre as famílias com contas ou dívidas em atraso, o tempo médio de atraso foi de 64,6 dias. O tempo médio de comprometimento com dívidas entre as famílias endividadas foi de 6,9 meses (ABR).

## O “open banking” chegando para mudar o mundo financeiro

Marco Bravo (\*)

*O mundo financeiro está mudando e o ambiente bancário do Brasil não é uma exceção*

Em 2019, o Banco Central regulamentará efetivamente “open banking” no país. A Europa já o adotou e muitos bancos nos EUA, na Austrália e na Ásia estão dispostos a fazer o mesmo. Embora os bancos tradicionais, as “fintechs” e outras instituições financeiras talvez tenham que correr para cumprir com as novas regras, a situação é cada vez mais benéfica para os clientes e empresas que usam os prestadores de serviços de pagamento.

O “open banking” está abalando o setor de serviços financeiros e abrindo novos caminhos e oportunidades para os bancos e provedores de serviços de pagamento (PSPs). O levantamento “2018 Global Payments Insight Survey: Cross-Vertical,” feito pela ACI Worldwide (NASDAQ: ACIW) e pela Ovum, conduzido com 1.032 bancos globais, 51 do Brasil, revela que 87% de todos os bancos têm uma estratégia clara para o desenvolvimento de APIs abertas, um aumento em relação aos 59% de um ano atrás.

O estudo afirma também que 76% dos comerciantes e 74% do faturamento de organizações têm uma estratégia clara de aproveitamento de dados dos clientes e outros serviços que têm sido disponibilizados pela da iniciativa “open banking”. Para os detentores de conta, o “open banking” é uma maneira segura de compartilhamento de informações bancárias por meio de ecossistemas digitais que integram as informações de muitas instituições bancárias.

Para os bancos e provedores de pagamento, o “open banking” permite mais cria-

tividade com os serviços que oferecem aos consumidores. Isso também ajuda a criar um ambiente bancário mais competitivo, em que os bancos e PSPs têm novas maneiras de acessar clientes, expandir seu público-alvo e, finalmente, melhorar sua receita.

Com o “open banking”, as instituições financeiras devem melhorar a experiência do usuário. Na Hungria, por exemplo, um banco está usando uma solução de pagamentos universal para garantir que os clientes possam acessar dados de saldo em tempo real em todos os canais de serviços bancários 24 horas por dia, 7 dias na semana.

Além de oferecer uma experiência mais conveniente ao cliente, o banco também está reforçando a proteção do cliente, usando um programa de gestão proativa de riscos que realiza monitoramento em tempo real para garantir a máxima segurança em contas de clientes.

Com isso em mente, é seguro dizer que o processo de implementação do “open banking” não pode ser interrompido, uma vez que representa o futuro das operações bancárias e infinitas possibilidades de negócios. O panorama de serviços financeiros está se tornando um ambiente firmemente centrado no consumidor. De 2019 em diante, veremos no Brasil a implantação de tecnologias que colocam o controle nas mãos dos consumidores.

A proliferação de sistemas de pagamento em tempo real continuará a cultivar um ambiente em que as novas tecnologias podem ser desenvolvidas, e veremos isso mais amplamente com a adoção de tecnologias de “solicitação de pagamento” e a contínua modernização dos métodos de pagamento já estabelecidos.

(\*) - É vice-presidente na América Latina da ACI Worldwide.

Empresas & Negócios  
netjen@netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

**TEL: 3043-4171 FAX: 3106-4171**

www.netjen.com.br



## NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A - Produção de Caminhões

A Mercedes-Benz do Brasil está contratando 600 novos colaboradores temporários para aumentar os seus volumes de produção de caminhões e agregados e se preparar, assim, para a crescente demanda no mercado brasileiro em 2019. Desse total, 400 horistas temporários já estão sendo selecionados para ingressar, em janeiro, na fábrica de São Bernardo do Campo. Entre eles, incluem-se 70 aprendizes do SENAI que serão contratados, sendo 30 deles com deficiência auditiva. Ainda nesse volume de 400, outros 25 colaboradores temporários serão contratados para a fábrica de Juiz de Fora. Outras 200 vagas serão preenchidas em abril de 2019, na fábrica paulista, desde que o mercado de caminhões mantenha a tendência de expansão.

### B - Equipes de Vendas

O professor, mediador e master coach, Onesino Nascimento, ministra o curso “Gestão de equipes de vendas” na sede da ADVB, no próximo sábado (8), das 8h30 às 17h30. O curso objetiva apoiar o gestor de equipes de vendas potencializando sua capacidade de liderar com atitudes de um treinador, e inclui temas como “Supervisão de equipes de vendas”, “Negociação com foco em resultados”, “Neuromarketing”, “A Comunicação como Ferramenta de Vendas” e “Excel para Negócios”. As inscrições podem ser feitas pelo e-mail (cursos@advb.org); pelo site (http://www.advb.org/capacitacao/cursos/inscricao-curso/); ou pelo tel. (11) 3287-0000, solicitando a ficha de inscrição.

### C - Natal Sem Fome

Neste Natal, quem passar pelo Shopping Metrô Itaquera, até o próximo dia 28, poderá contribuir com o combate à fome no Brasil com doações de alimentos. Após arrecadar mais de 100 toneladas em 2017, os shoppings da Ancar Ivanhoe, voltam a ser pontos de coleta oficial da campanha Natal Sem Fome, da Ação Cidadania, que esse ano ganha o tema “A fome não é fake”. Para facilitar, foi instalado um ponto de doação em frente à Renner, Piso Itaquera. O centro de compras também disponibilizou cofrinhos para os clientes realizarem doações. É o ‘Troco Solidário’, ação que permite que os clientes doem a quantia excedente do pagamento do estacionamento e outros, para o movimento idealizado pelo sociólogo Herbert de Souza, o Betinho.

### D - Novas Bancas

Mundie e Advogados e Forbes, Kozan e Gasparetti Advogados apresentam sua nova estrutura, com a formação de um novo escritório liderado por Carlos Forbes, Cristiano Kozan e Marco Gasparetti e a chegada de novo sócio, João Carlos Zanon, egresso de Nery Advogados, à frente da área contenciosa. Mundie e Advogados, mantendo a reconhecida qualidade na prestação de serviços jurídicos, reforça sua vocação histórica de escritório full service, focado em direito empresarial e regulatório, conferindo um viés mais estratégico para a sua área de contencioso. Saiba mais: (www.fkgadvogados.com.br).

### E - Direitos Humanos

Na segunda-feira (10), às 19h, na Praça das Artes, a Imprensa Oficial do Estado realiza o evento de lançamento do livro “1948/2018 70 Anos da Declaração Universal dos Direitos Humanos”. Acontece uma mesa de debate com personalidades reconhecidas no trato do tema, como: Belisário dos Santos Jr., advogado, membro da Comissão Internacional de Juristas; Flávio de Leão Bastos Pereira, coordenador dos Projetos Integradores da Faculdade de Direito da Mackenzie; Sílvia Pimentel, professora doutora na Faculdade de Direito da PUC/SP, entre outros. A obra possui 468 páginas e é ilustrada com fotos históricas relacionadas à Declaração Universal dos Direitos Humanos. O evento terá lotação limitada e interessados devem se inscrever pelo e-mail (eventos@imprensaoficial.com.br).

### F - Festival Ohana

A segunda edição do “Festival Ohana – Conectando humanos, animais e natureza” acontece no Parque Villa Lobos, neste domingo (9), das 8h30 às 14h30. O objetivo é conscientizar as pessoas que a saúde e o bem-estar estão diretamente relacionados à conexão saudável com animais e natureza. O festival, organizado pelo Voluntariado Bayer, contará com atrações em prol da saúde física e mental das pessoas e ações de cuidados com a saúde de pets, em total integração com o meio ambiente. A programação inclui atividades gratuitas, como aula funcional, meditação, massagem, reiki, workshop de horta familiar, feira de adoção, entre outros.

### G - Indústria Química

Amanhã (7), a partir das 9h, no Hotel Unique (Av. Brig. Luís Antônio,

4700), acontece o 23º Encontro Anual da Indústria Química – ENAIQ 2018. No evento serão divulgadas importantes ações da indústria química brasileira, como: Campanha ‘Desburocratize a Química’; estudo ‘Um Outro Futuro é Possível’, com 73 propostas para promover o crescimento da indústria química; e o lançamento do ‘Compromisso Voluntário com a Economia Circular dos Plásticos’. Palestrantes convidados: professor e ex-diretor do BNDES, Carlos Alexandre da Costa; sócio executivo da consultoria GO Associados, Gesner Oliveira; e sócio-fundador e diretor do CBIE, Adriano Pires. Mais informações (www.enaiq.org.br).

### H - Bancando Produtos

Uma mochila com massageador. Uma jaqueta que vira saco de dormir. Um protetor de guarda-chuvas que absorve água. Empreendedores que criaram esses e outros sete produtos inovadores com uso da tecnologia Tyvek®, terão a oportunidade de “vender” suas ideias a uma banca de três especialistas na área. Os vencedores receberão apoio para a comercialização de seus produtos. O encontro, que acontece no próximo dia 13, às 18h, no Auditório da Faculdade Belas Artes, será a etapa de encerramento da terceira edição do Concurso Cultural Tyvek® Builders, da DuPont, que incentiva participantes a criar produtos inovadores com a marca líder em náteocidos. De 71 projetos inscritos pelo site (tyvek.builders), 11 foram selecionados para a etapa final.

### I - Influencers de Destaque

A plataforma Negócios da Comunicação anuncia que foi prorrogada até domingo (9), a votação da pesquisa ‘Microinfluenciadores Digitais Mais Relevantes do Brasil’, a única a verificar a relevância nacional desses influencers em suas plataformas. Ao todo, 138 microinfluenciadores concorrem em 23 categorias. Três entre os seis mais relevantes do Brasil serão premiados pelos votos técnico e popular em cada categoria, sendo que o mais bem avaliado receberá o prêmio de destaque do seu segmento no dia da premiação, que acontece no dia 19 janeiro. A votação do prêmio Microinfluenciadores está disponível no site até o próximo dia 9: (www.premiomicroinfluenciadores.com.br).

### J - Boas Práticas

A Arcos Dorados, operadora do McDonald’s no Brasil, recebeu na última segunda-feira (3), na sede da ONU, em Nova York, o “Prêmio Reconhecimento Global - Boas Práticas de Empregabilidade para Trabalhadores com Deficiência”. O prêmio foi recebido pela Vice-Presidente de Relações Governamentais da Companhia, Marlene Fernandez del Granado. A empresa tem investido cada vez mais na inclusão social e conta com uma equipe dedicada exclusivamente à captação, contratação, acompanhamento e integração de PCDs para os restaurantes da rede, além de possuir instituições parceiras que auxiliam no desenvolvimento destes profissionais. Outras informações em: (www.arcosdorados.com/ir).