



# Comércio e serviços devem gerar 59,2 mil vagas para o fim de ano

Os setores de comércio e serviços já abriram as portas para a contratação de trabalhadores

Essa pode ser a última oportunidade do ano para recuperar os prejuízos, enquanto os profissionais desempregados veem nesse período a chance de voltar ao mercado de trabalho. Uma pesquisa feita nas capitais e interior do país pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) estima que, pelos próximos meses, aproximadamente 59,2 mil vagas serão abertas nos segmentos do comércio e serviços.

O número é levemente superior aos 51 mil novos postos que foram previstos para o mesmo período do ano passado. Os dados mostram um cenário de moderada melhora na comparação com 2017. Embora ainda representem a maioria, caiu de 82% para 72% o percentual de empresários que não têm a intenção de fazer contratações extras nesse fim de ano. Em sentido oposto, aumentou de 13% para 17% o percentual dos que



Aproximadamente 59,2 mil vagas serão abertas nos segmentos do comércio e serviços.

devem integrar ao menos um novo colaborador à sua equipe.

Reforçar o quadro de funcionários para dar conta do aumento da demanda neste período do ano (81%) é o motivo mais citado na hora de justificar as contratações, mas há também empresários que contratam pensando em melhorar sua competição no mercado (8%) e aqueles que se planejam para

lidar com a rotatividade de funcionários (5%). A maior parte (46%) dos empresários consultados deve contratar apenas um funcionário, enquanto 28% pretendem contratar dois novos colaboradores.

Na avaliação da economista-chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti, embora o número de 59,2 mil vagas seja uma pequena fração diante do contingente de

quase 13 milhões de desempregados no país, os dados sinalizam uma recuperação gradual da economia e injetam algum otimismo para o início do novo ano. “Quem procura há meses uma recolocação no mercado de trabalho pode encontrar nas vagas de fim de ano a chance para começar a colocar a vida financeira em ordem”, afirma a economista (CNDL/SPC).

## Inflação anual na Venezuela chega a 81.000%

A Comissão de Finanças Assembleia Nacional Venezuelana (AN) anunciou que inflação anual acumulada no país chegou a 81.043,5%. Somente no último mês de setembro, o índice foi de 233%. “Estamos falando de um número histórico. Tudo indica que ele só vai aumentar no próximo mês”, disse o deputado Juan Andrés Mejía, membro da Comissão, em entrevista coletiva convocada para apresentar os números, em Caracas.

Ele destacou que não há maneira de solucionar o problema que não seja a mudança do modelo econômico, que “acabou com a produção do país, expropria empresas privadas, ataca os comerciantes e prende gerentes de lojas que fazem seu trabalho”. Mejía afirmou que a inflação diária no país é de 4% e tem pequenas oscilações que fazem com que o resultado mensal sofra variações.

Ele também advertiu que no próximo dia 27 vence a segunda parcela de quatro amortizações de títulos da dívida da PDVSA, estatal venezuelana de petróleo. “Estamos falando de US\$ 841 milhões. Somente no mês de outubro, a nação acumulou uma dívida de US\$ 1,5 bilhão”, destacou o parlamentar. O FMI divulgou que prevê que a inflação venezuelana chegue a 10.000.000% (dez milhões por cento) em 2019, além de ter revisto a previsão de alta de preços deste ano de 1.000.000% (um milhão por cento) para 1.370.000% (um milhão, trezentos e setenta por cento) (ANSA).

## Produção de motocicletas cresceu 5,2% em setembro

A produção de motocicletas em setembro foi de 80.690 unidades, crescimento de 5,2% sobre o mesmo mês em 2017. O levantamento foi divulgado ontem (9) pela Abraciclo. No acumulado de janeiro até setembro, a alta na produção foi de 19,2% em relação ao mesmo período do ano passado. Na comparação com agosto, houve redução de 23,4% atribuído, em parte, ao menor número de dias úteis (quatro a menos).

As vendas no atacado tiveram alta de 20,9% em setembro sobre o mesmo mês em 2017. Na comparação com agosto, houve queda de 19,3%. O acumulado de nove meses teve avanço de 18% sobre o mesmo período de 2017. No varejo, as vendas totalizaram 74.067 unidades em setembro, alta de 11,9% sobre o mesmo mês em 2017. Na comparação com agosto, foi registrada queda de 16,7% e, no acumulado do ano, a comercialização cresceu 8,7% em relação a período similar no ano passado.

Marcos Fermanian, presidente da Abraciclo, avalia que



O setor tem se beneficiado da expansão do crédito ao consumidor para as vendas no varejo.

o setor tem se beneficiado da expansão do crédito ao consumidor para as vendas no varejo. Fermanian citou a greve dos caminhoneiros e a crise da falta de combustíveis como fatores impulsionadores do mercado. Apesar desse cenário, nos últimos seis anos as empresas concessionárias perderam em capacidade. “Além das que fecharam, muitas estão com dificuldades de se recuperar”, disse.

As exportações caíram devido à crise da Argentina, país que

responde por 72,4% do volume exportado pelo Brasil. Em setembro, foram enviadas 3.336 unidades ao exterior, redução de 70,2% sobre o mesmo mês em 2017. Em relação a Agosto, houve queda de 55,7%. A entidade manteve as projeções para o final do ano. A produção deve crescer 11%, as vendas no atacado devem aumentar 10,5% e o varejo está previsto para crescer 7,5%. A exportação, no entanto, sofrerão redução de 2,2% (ABR).

## Como a visualização de dados empodera as empresas

Fábio Faias (\*)

*Em um cenário tão alto de mortalidade de empresas, aquelas que possuem as melhores ferramentas de gestão e análise de dados têm tudo para sobreviver no mercado*

Hoje, o Business Intelligence (BI) já não é mais uma novidade. Uma pesquisa da Gartner afirma que a receita global no mercado de softwares de BI e analytics deve chegar a US\$ 22,8 bilhões em 2020. Antes de avançar, porém, é preciso explicar, e principalmente entender, o que é e como funciona o BI, que na prática é o processo de coletar, organizar, analisar, compartilhar e monitorar informações estratégicas para a gestão de um negócio.

Em outras palavras, ele transforma dados brutos em referências que trazem insights sobre a operação e os resultados de uma empresa através de uma série de ferramentas e técnicas que incluem a visualização de dados em formatos diferentes, dashboards com gráficos e cruzamento de informações.

Uma das principais dificuldades do BI é justamente contar com dados recentes e interessantes para trabalhar. Por isso o “casamento” do sistema de gestão empresarial (ERP) com o BI tem dado tão certo. Trocando em miúdos, ter um ERP que conte com BI é fundamental para empresas que desejam ser competitivas. E isso não é exclusivo de grandes empresas. As pequenas e médias empresas (PMEs) também têm ao seu dispor várias ferramentas.

Com o BI a empresa desfruta de uma maior riqueza e clareza de informações. Porém, é preciso ter objetivos claros com esses dados. Um dos

erros clássicos ao trabalhar com eles, seja da definição de indicadores-chave de desempenho (KPIs) até a extração de relatórios e dashboards, é não ser estratégico sobre o que se vai medir.

Muitas vezes, o empresário se encanta com a quantidade de possibilidades e acaba analisando todo e qualquer dado que surja na sua frente. Isso é um perigo, pois toma tempo e ainda pode levar a insights que vão mascarar, ou até mesmo atrapalhar, a compreensão sobre os resultados reais do negócio.

Quando falo de analisar o resultado das empresas é preciso afirmar que todas as suas áreas podem se beneficiar do BI. Isso impacta no atendimento ao cliente, relação com fornecedores, produtividade de colaboradores e muito mais. Com dados ricos para analisar é possível verificar se a companhia está andando como deveria ou se ajustes e correções precisam ser executados.

O Bluesoft Intelligence é um módulo exclusivo e totalmente integrado com o ERP, que oferece dashboards pensados para solucionar as principais dúvidas dos varejistas. Além disso, o empresário consegue criar dashboards personalizados para cruzar dados e fundamentar as decisões que toma, como, por exemplo, em gestão de compras, um dos setores mais estratégicos para o varejo.

Para outro modelo de negócio, esses dados talvez não sejam tão importantes ou interessantes. E isso reforça a dica que dei anteriormente: seja estratégico no que vai analisar, seja com simples planilhas e relatórios ou com ferramentas mais robustas e completas como as de Business Intelligence.

(\*) - É gerente de estratégia comercial na Bluesoft Sistemas (www.bluesoft.com.br).

## Região Sul é a campeã no uso de cartão

A região Sul é a única do Brasil onde o uso de cartão de crédito e de débito é mais frequente que o de dinheiro vivo. A constatação é da pesquisa “O Brasileiro e sua Relação com o Dinheiro”, divulgada pelo Banco Central. Entre os meios de pagamentos utilizados com maior frequência, 18,2% dos sulistas citam o cartão de crédito e 35,8%, o cartão de débito. Juntas, as duas modalidades somam 54% no Sul como mais utilizadas para efetuar pagamentos, enquanto 44,8% mencionam o dinheiro em espécie para essas negociações.

Como explica o coordenador do

curso de Gestão Financeira do Centro Universitário Internacional Uninter, Daniel Cavagnari, uma das questões que influencia na escolha da forma de pagamento é a renda per capita. Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul estão entre os cinco estados com a maior renda média do país. “Outra questão acerca da renda é o acesso à disponibilidade de cartões para essa fatia da população”, explica Cavagnari. Outro dado importante e que certamente contribui para o maior uso de cartões por parte dos sulistas é o hábito de consumo. Os três estados estão entre os que mais fazem compras on-line (Uninter).

Empresas & Negócios Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para TEL: 3043-4171

**NEGÓCIOS em PAUTA**  
lobato@netjen.com.br

### A - Cidade dos Noivos

Encontrar um lugar especial para dizer “sim” é o maior desafio dos casais que desejam celebrar o início da vida matrimonial. A busca, entretanto, fica mais prazerosa e prática quando os dois decidem fazer a grande festa em Tiradentes, cidade mineira que está completando três séculos de existência e, com suas belíssimas paisagens, serve como pano de fundo da novela das seis “Espelho da Vida”. Com oito igrejas, duas capelas, buffets, restaurantes e uma rede hoteleira com capacidade para receber milhares de visitantes, a cidade tem sido cada vez mais procurada pelos noivos. Saiba mais em (www.tiradentesmais.com.br).

### B - Mulheres do Agronegócio

Entre os próximos dias 23 e 24, no Transamerica Expo Center, acontece o 3º Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio. Acesso a um conteúdo exclusivo, elaborado por mais de 60 palestrantes nacionais e internacionais, área de exposição com mais de 40 empresas patrocinadoras, espaço exclusivo para startups do agronegócio, redes de networking, possibilidade de participação em rodadas de negócios internacionais e outras novidades inéditas. O conteúdo foi idealizado para trazer o que há de mais atual no momento e que servirá de exemplo no futuro, com cases e modelos que podem ser reproduzidos, debates que podem ser compartilhados, experiências e networking. Saiba mais em (www.mulheresdoagro.com.br).

### C - Atendimento ao Turista

Plataforma de ensino a distância do Ministério do Turismo já tem mais de 22 mil inscritos. O canal Brasil Braços Abertos, plataforma de ensino a distância, abre oportunidade de qualificação profissional para pessoas que já atuam ou pretendem trabalhar em atividades relacionadas ao turismo. Para os universitários, uma ajuda extra para turbinar o currículo com uma atividade complementar, já que o curso é considerado de extensão e tem carga horária de 80 horas. O curso tem linguagem simples e conteúdo abrangente sobre temas que interessam para o prestador de serviços turísticos, que, ao se profissionalizar, melhora a qualidade do atendimento ao turista. Saiba mais em (http://www.turismo.gov.br/2015-09-24-12-54-21.html).

### D - Mercado Contábil

Nos próximos dias 16 (das 14h30 às 20) e 17 (das 8h30 às 18h40),

no WTC Golden Hall, acontece a Conta Azul [CON], conferência que discutirá tendências de tecnologia, inovação, serviços financeiros e o futuro da Contabilidade. Um dos destaques é o americano Douglas Sleeter - fundador do Sleeter Group e uma das principais referências do mercado contábil no mundo. Em debate temas como organização e produtividade na prática, sucesso do cliente, valorização do contador, segmentação e aquisição de novos clientes e prestação de novos serviços; relacionados às questões que afetam diretamente a vida das PMEs e do mercado contábil. Informações e inscrições: (www.contaazul.com).

### E - Cursos de Programação

Aprender a programar é tão importante quanto ler e escrever. Você já parou para pensar com quantos equipamentos temos contatos todos os dias e que são controlados por softwares? Pensando nesse potencial de mercado, a TOTVS oferece oportunidade não só para quem já é da área de TI, mas para qualquer pessoa que queira aprender mais sobre o universo de programação e desenvolvimento de códigos. São 600 vagas para aulas de Introdução a Programação, Scratch, HTML, Python, ADVPL e Design Thinking. Gratuitos e abertos a qualquer interessado, acima de 18 anos, os cursos serão ministrados pelos próprios desenvolvedores da companhia. Mais informações e inscrições em: (http://www.comarteventos.com.br/totvs/index.html).

### F - Crescimento do Rebanho

A Embrapa coloca à disposição do pecuarista de leite a versão digital da Roda do Crescimento, uma ferramenta tecnológica. Gratuito, o novo recurso permite que o produtor gerencie os animais de recria, indicando se as bezerras e as novilhas estão abaixo ou acima do peso ideal desde o dia do nascimento até chegar à fase reprodutiva. É possível registrar o peso dos animais ou importar as informações de outras bases. Os bovinos são apresentados na tela por cores e formatos padronizados, sinalizando a situação de crescimento dos animais. A integração dos dados do rebanho é automática, permitindo o gerenciamento completo das fases de reprodução e crescimento, facilitando o trabalho dos produtores rurais. Saiba mais em (https://www.embrapa.br/aplicativos).

### G - Espiritualidade e Longevidade

Entre os dias 5 e 7 de novembro, das 9h às 19h25, no Transamérica Expo

Center, o Momento Sírio, organizado em parceria com o Hospital Sírio Libanês. O espaço receberá grandes nomes para participação em dois painéis, nos quais serão discutidos os temas de longevidade, negócios de impacto e saúde e consciência espiritual nas organizações. Entre os temas: “Longevidade e o Ecossistema de Negócios de Impacto”, com participação dos empreendedores sociais Sérgio Serapião e Marcel Fukayama; e “Saúde e Consciência nas Organizações”, com o monge Satyanatha e a jornalista Mariana Ferrão. Os palestrantes discutem sobre as ferramentas de prevenção. Mais informações sobre a HSM Expo 2018: (https://www.hsm.com.br/hsm-expo-2018/).

### H - Reduzindo Ineficiências

O treinamento do Grupo IMAM, ‘Métodos para redução de ineficiências’, desenvolve o senso crítico para identificar, definir e atacar as causas das Ineficiências, eliminando os desperdícios e as perdas, e reduzindo os custos operacionais. Entre os benefícios estão o aprendizado de técnicas para eliminar as ineficiências e desenvolver uma cultura de aversão aos desperdícios. Além disso o participante trocará experiências, discutirá dificuldades e aprendizados no processo de implementação dessas técnicas. Haverá ainda uma dinâmica em grupo com exercícios práticos para desenvolver o senso crítico dos participantes. O evento acontece nos próximos dias 16 e 17. Mais informações (www.imam.com.br) ou tel. (11) 5575-1400.

### I - Profissionais de TI

A AMcom, companhia especializada em desenvolvimento customizado, sustentação de sistemas, consultoria e alocação de profissionais, está com 50 oportunidades de emprego para profissionais da área de Tecnologia da Informação. A demanda, que foi impulsionada pela chegada de novos clientes requer, principalmente, desenvolvedores Java, Front-end e Python, consultores de pré-vendas e gerente de contas, entre outros cargos. As oportunidades são para a cidade de Blumenau, além de outras localidades como Florianópolis, Joinville, Gaspar e Biguaçu, e também São Paulo. Os requisitos e candidatura das vagas podem ser consultados em: (http://amcom.com.br/vagas).

### J - Missão Equador

Fortalecer o intercâmbio comercial, ampliar a relação de negócios e firmar a imagem do Brasil como fornecedor de componentes para calçados no mercado latino-americano. É assim que entre os próximos dias 16 e 19, as empresas desembarcam no Equador para realizar a chamada Missão Equador, a ser realizada nas cidades de Ambato e Quito. A ação é promovida pelo By Brasil Components Machinery and Chemicals, ação de incentivo às exportações executadas em parceria pela Assintec, Associação Brasileira das Indústrias de Máquinas e Equipamentos para os Setores do Couro, Calçados e Afins (Abrameq) e Apex-Brasil. Outras informações: (www.bybrasil.org.br).