



Dia das Crianças deve movimentar R\$ 9,4 bilhões no varejo

A maioria dos consumidores (72%) deve ir às compras este ano no Dia das Crianças — em especial as mulheres (77%)

É o que revela pesquisa realizada pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) e pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) em todas as capitais. No ano passado, 67% compraram presentes na data. Para 2018, a expectativa é de que o varejo movimentará cerca de R\$ 9,4 bilhões. Diante de um cenário com alto índice de desemprego e renda achatada, os gastos do consumidor também prometem ser ponderados.

(39%) dos entrevistados pretendem gastar o mesmo valor que o ano passado, enquanto 24% planejam comprar menos. No total, cada consumidor deve desembolsar, em média, R\$ 187 com presentes. A data representa a última festa comemorativa antes do Natal e dará sinais de como será o desempenho das vendas no final do ano. “As intenções de compra da data servirão de termômetro para o fim de ano, principalmente em um momento que o poder de compra das famílias continua sendo afetado pelas dificuldades econômicas”, explica a economista-chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti.



Cada consumidor deve desembolsar, em média, R\$ 187 com presentes.

A principal razão para que haja um freio no consumo daqueles que pretendem gastar menos deve-se ao orçamento apertado (34%), enquanto 24% desejam economizar, 18% estão desempregados e por essa razão se veem impossibilitados de comprar e 9% têm outras prioridades de aquisição (9%), como carro e casa. Há ainda os que precisam pagar dívidas em

atraso (8%). Embora os consumidores estejam cautelosos, a pesquisa mostra que cerca de um terço (30%) pretende comprar dois presentes e 25% apenas um.

A maioria (66%) espera pagar os produtos à vista e o dinheiro será a opção de 51% dos entrevistados. Em segundo lugar, aparece o cartão de crédito parcelado (34%) e em

terceiro, o cartão de débito (28%). Entre os que planejam parcelar as compras, a média de prestações é de quatro parcelas. Os shopping centers são o lugar preferido dos consumidores para fazer suas compras (42%), embora 35% optem pela internet, provavelmente motivados pela comodidade e praticidade de encontrar seus presentes (SPC Brasil/CNDL).

Caiu a inadimplência do consumidor nos últimos 12 meses

A inadimplência do consumidor caiu 2,8% no acumulado em 12 meses (outubro de 2017 até setembro de 2018 frente aos 12 meses antecedentes), de acordo com dados nacionais da Boa Vista SPC. Na avaliação mensal com ajuste sazonal, setembro apresentou variação negativa de -4,4% frente a agosto. Quando comparado o resultado contra o mesmo mês de 2017, o indicador caiu 0,2%.

Regionalmente, na análise acumulada em 12 meses, ocorreu queda nas regiões Centro-Oeste (-3,8%), Norte (-2,8%), Nordeste (-2,2%), Sudeste (-2,7%) e Sul (-3,1%). As adversidades ocorridas na economia ao longo dos últimos anos geraram grande cautela nas famílias, inibindo o consumo e a tomada de crédito, contribuindo para a diminuição do fluxo de inadimplência.

Dado o ritmo lento da recuperação da atividade econômica e do mercado de trabalho, a tendência de queda nos registros persiste. Espera-se que com a diminuição da desocupação e juros menores ocorra uma evolução mais consistente na demanda por crédito, que deverá colaborar para a manutenção de um ritmo estável do estoque de inadimplência (Boa Vista SPC).

Escola de gastronomia é inaugurada no Rio

A conceituada escola francesa de gastronomia Le Cordon Bleu inaugurou ontem (4) sua unidade no Rio de Janeiro. A sede carioca de dois andares fica em Botafogo, conta com seis cozinhas profissionais e um restaurante de aplicação. Presente em países como Inglaterra, Japão e Estados Unidos, a Le Cordon Bleu Rio é a segunda unidade no Brasil. A primeira foi inaugurada em São Paulo, em maio último.

A grande novidade dessa unidade foi a oferta de dez bolsas de estudos integrais a alunos de baixa renda da rede pública estadual.

“É um somatório de forças que vai possibilitar aos jovens que vão estudar aqui uma oportunidade única. É um curso que é caro para qualquer padrão do mundo e eles terão essa experiência



Escola oferecerá bolsas de estudos para alunos formados na rede pública estadual.

gratuitamente. Vão sair chefes renomados, podendo até ensinar para outras pessoas”, reforçou o governador Luiz Fernando Pezão.

Os bolsistas foram avaliados por meio de provas objetivas de português, matemática e de

um teste de aptidão técnica aplicado pelo instituto. Os aprovados já foram selecionados e iniciaram as aulas no curso Diplôme Cordotec, com 12 meses de duração. Para não bolsistas, o mesmo curso custa cerca de R\$ 40 mil (ABR).



Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171

Das funções do museu para a sociedade

Marcos Dias de Araújo (*)

Um museu custa caro: são especialistas no tema da coleção, conservacionistas e museólogos, administradores, sistema de segurança, limpeza, sistema contra incêndio e roubos, marketing

Muitas vezes, o acervo está num prédio histórico que, de antigo, começa a ficar estragado a ponto de ameaçar a integridade do acervo. Aos custos com prédio e pessoal junta-se o custo de preservar e digitalizar o acervo, o que toma tempo e dinheiro.

Poucas empresas brasileiras querem gastar seu dinheiro com museus - e quando o fazem, é com museus específicos, com peças atrativas ao grande público.

Para a ciência, uma ossada de dinossauro e o fóssil de um ser unicelular tem igual importância, mas, para o público, somente a grande peça chama a atenção. Nem sempre o povo sabe a importância que está na pequena peça. Um documento, uma foto, uma série de insetos aparentemente sem importância podem ser estudadas no futuro graças a museus que atraem poucas pessoas, mas cientistas e especialistas.

Museus podem e devem cobrar entrada e ter lojas com materiais à venda. Ele deve se tornar fonte de propagação do conhecimento. Ocorre que a função primária dos museus é gerar conhecimento, curiosidade, ensino, pesquisa - que não têm efeito imediato e não geram, necessariamente, lucro.

O Museu do Louvre, em Paris, é gerido por dinheiro público, por pagamento de visitantes com ingressos, por arrecadação junto a empresas e com mecenas que ajudam as artes. Ele nos mostra que, a despeito das flutuações de mercado, do gosto popular, de

obras mais famosas ou menos e da opinião de grupos sociais, mantém todas as peças - e o faz com a certeza de que aquele museu vai se manter aberto por sustento principal da instituição mais duradoura: o Estado.

Assumindo essa tese de que a principal função do museu não é gerar lucro, sua monetização excessiva é mais nociva que benéfica. Sem o Estado, somente as peças caras, famosas e atrativas ficarão sendo cobicadas pela iniciativa privada, provocando o desmonte da estrutura cultural do país, restando aos acervos menores e sem atrativo desaparecerem ou serem saqueados pelos ricos para suas coleções privadas.

Se o debate for marcado pelo preconceito ideológico entre o privado e o público, ele será um debate pobre, marcado pela ideologia cega do anti-estatismo atual e pela manutenção de um Estado isolado das questões econômicas da administração contemporânea. Talvez o que o Estado precise é de uma visão ampla dos museus, com investimentos pesados na área. Tire-se a pensão das filhas dos militares solteiras, os privilégios dos juizes ou a isenção de cobranças de impostos de grandes instituições financeiras e temos amplos recursos para a cultura e arte.

O que não podemos deixar é a rapinagem dos fundos públicos para museus privados; ou a apropriação de materiais artísticos públicos por empresários que acham que os lucros devem ser seus, mas, quando os problemas aparecem, o Estado deve financiar as mudanças estruturais. Isso seria manter o patrimônio em perigo e isentar grandes empresas de impostos, selecionando onde e quando investir, de acordo com interesses que não são artísticos ou científicos.

(*) - Historiador e mestre em História pela UFPR, é professor de História da Arte e de História das Relações Internacionais da Universidade Positivo.

Quase 80% dos brasileiros possuem smartphones

O brasileiro tem cada vez mais smartphones. No entanto, seguindo a tendência de combinação de percepção de valor com escolhas econômicas, o consumidor aposta em planos nos quais possa controlar seus gastos e manter assim o aparelho e todas as facilidades oferecidas por ele.

De acordo com o estudo ComTech, elaborado pela Kantar Worldpanel, 79% da população tem um telefone inteligente e com várias funcionalidades. Os dados são do

primeiro trimestre deste ano. No mesmo período de 2016, o índice era de 58,3%, e nos três primeiros meses de 2017 chegava a 70,8%.

Para usufruir de todos os benefícios da telefonia móvel sem apelar para os pré-pagos ou pós-pagos, 17% da população - quase 24 milhões de pessoas - tem hoje os planos controle, aqueles em que há pagamento de um valor pré-definido mensalmente. Os números se referem a abril (Kantar Worldpanel).

G - Estudos em Gerontologia

Nos próximos dias 23 e 24, acontece a VI Jornada de Estudos em Gerontologia da UFSCar. O tema central é “Diálogos sobre inovação social e velhice”, e o evento é aberto a profissionais, estudantes, pesquisadores e a todo o público interessado, com inscrições gratuitas. Objetiva promover reflexões e disseminar conhecimento sobre inovação social na velhice no contexto da promoção do envelhecimento ativo, explorando dimensões do trabalho, tecnologia, saúde, esporte, lazer, arte e cultura. Também proporcionar espaços de reflexão sobre Gerontologia entre profissionais de diversos segmentos, gestores e a comunidade local. Mais informações em: (www.observatorioenvelhecimentoativo.ufscar.br).

H - Tecnologias Inovadoras

A 20ª edição do Futurecom - maior e mais importante evento de tecnologia e telecomunicações da América Latina, que será realizado entre os próximos dias 15 e 18, no São Paulo Expo, promoverá uma ampla discussão sobre as tecnologias que têm seu impacto fortemente ampliado em um mundo hiperconectado sob um crescente “tsunami” de dados. Painéis e estandes dos expositores trarão soluções disruptivas essenciais à nova economia baseada na transformação digital. Um dos destaques é a Anny, primeira robô humanoide, que simula habilidades e conversas, assim como desempenhar funções de secretária, recepcionista e até mesmo acompanhante de idosos e pessoas com necessidades especiais. Mais informações em: (www.futurecom.com.br).

I - Bastidores do Escritor

Você tem vontade de escrever um livro? Tem ótimas ideias, mas não sabe como executá-las? Sonha em ter seu livro publicado por uma editora e conquistar o reconhecimento do público? No curso “Os Bastidores de um Best Seller”, os segredos e bastidores de um sucesso com Anderson Cavalcante, editor bem-sucedido, responsável por projetos editoriais de autores como: Paulo Coelho, Gustavo Cerbasi, Padre Fábio de Melo, Flávio Augusto da Silva, Super Nanny, Walcy Carrasco, entre outros. O curso acontece nos próximos dias 23 e 24, das 9h às 17h, na Rua Sampaio Viana, 390 - Paraíso. Saiba mais em (www.bastidoresdeumbestseller.com.br).

J - World Run

Depois de reunir mais de meio milhão de atletas ao redor do mundo nos últimos cinco anos, a ‘Wings for Life World Run’, corrida que acontece simultaneamente em diferentes países, volta ao Brasil pelo sexto ano consecutivo, retornando ao Rio de Janeiro em 2019. Confirmada para o dia 5 de maio, às 8h (horário local), a corrida já passou por Florianópolis, em sua estreia em 2014, por Brasília nos três anos seguintes, e estreou na cidade maravilhosa neste ano. O Rio se juntará a outras cidades do mundo todo que largarão ao mesmo tempo, independentemente do fuso horário. As inscrições já estão abertas em (https://www.wingsforlifeworldrun.com/pt-br/rio-de-janeiro/).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Vale Amigo MCB

O Museu da Casa Brasileira lança o programa ‘Amigos do MCB’, com o objetivo de arrecadar recursos e aproximar ainda mais o público das atividades oferecidas pela instituição, que se dedica à preservação e difusão da cultura material da casa brasileira. O programa oferece entrada gratuita e ilimitada ao Museu durante o período de um ano, visitas especiais com os educadores e descontos na Livraria Cultura, no Teatro Aliança Francesa, no curso de francês da Aliança e na loja de chocolates finos Pati Piva. Para fazer parte ou presentear alguém com um ‘Vale Amigo MCB’ basta acessar o site (www.mcb.org.br).

B - Conformidade Fiscal

O Conselho Estadual de Defesa do Contribuinte (Codecon) em parceria com a FecomercioSP realiza, no próximo dia 9 (terça-feira), o 2º Congresso Codecon. O evento será realizado na sede da Federação, das 8h às 13h. Além de ressaltar as ações do Conselho e debater a forma como a Entidade pode atuar em relação à tributação e à defesa do contribuinte, os especialistas vão discutir os impactos do programa “Nos Conformes” para os empresários. O Codecon elabora, coordena e executa a política estadual de proteção dos contribuintes do Fisco, além de orientar e o encaminhar reclamações relacionadas a tributos. Inscrições pelo site: (https://bit.ly/2N1LazO).

C - Vagas de Trainee

A maior varejista de material de construção do país lança seu programa Trainee de Gestão e Comércio 2019. São 50 vagas para quem quer trabalhar em uma das 41 lojas da Leroy Merlin distribuídas em 11 estados. É voltado a estudantes recém-formados, para graduados entre 2014 e dezembro de 2018. São aceitos todos os cursos com exceção de áreas de saúde. As inscrições estão abertas no site (www.leroymerlin.com.br) e o processo seletivo está dividido em cinco etapas, terminando em dezembro com contratação a partir de janeiro de 2019.

D - Cidade Matarazzo

O grupo de Novos Empreendedores do Secovi-SP realiza na próxima quarta-feira (10), a mesa redonda “Cidade Matarazzo, um mundo à

parte”, com participação do engenheiro Maurício Linn Bianchi, que falará sobre o novo modelo da construção civil e do desafio de coordenar este projeto complexo, com edifícios tombados, projetados a partir de 1904 e restaurados pelo Groupe Allard. Programada para ser inaugurada em 2019, é um espaço de 30 mil m² localizado na Al. Rio Claro, no coração da Av. Paulista, onde funcionou o Hospital e Maternidade Matarazzo. O projeto dará lugar a um empreendimento mix-used. Interessados podem se inscrever pelo tel. (11) 5591-1306 ou (www.secovi.com.br).

E - Mercado de Trabalho

Em dez meses de funcionamento, a ‘Escola do Trabalhador’ já recebeu 112.029 matrículas e qualificou 13.546 pessoas no estado de São Paulo. No total, são 77.549 alunos inscritos, matriculados em um ou mais cursos disponíveis na plataforma. São 24 cursos divididos em 12 eixos temáticos, focados nas necessidades do mercado de trabalho. Os cursos gratuitos podem ser acessado de qualquer endereço (http://escoladotrabalhador.gov.br). Não há pré-requisito para cursar-los e nem escolaridade mínima exigida. Cada curso dura cerca de 40 horas, tempo estimado como necessário para o trabalhador cumprir todas as tarefas. Ao final de cada curso, os trabalhadores passam por uma avaliação para receber o certificado de conclusão da Universidade de Brasília.

F - Original House

A partir deste sábado (6), na Rua Bento Frias, 223, Pinheiros, começa a funcionar a ‘Smirnoff Ice Original House’, programação que vai até o próximo dia 21, aos sábados e domingos, com acesso gratuito e exclusivo para maiores de 18 anos mediante cadastro na lista disponibilizada no site (www.iceoriginalhouse.com.br). É um projeto inédito criado para promover o relançamento da bebida com o sabor original e celebrar os movimentos icônicos dos anos 90/2000, que continuam em alta. O evento levará conteúdos e ativações alinhadas ao conceito original da marca, por meio de uma agenda repleta de experiências ao público, que incluem muita música, gastronomia, arte e design em festas que começam às 15h e terminam às 22h.