



60 milhões de brasileiros devem ter gastos relacionados à Copa do Mundo

Faltando três dias para a estreia da seleção brasileira nos gramados da Rússia, a Copa do Mundo começa a despertar o interesse dos brasileiros

Uma pesquisa realizada em todas as capitais pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL), projeta que aproximadamente 60 milhões de consumidores devem realizar gastos com produtos ou serviços relacionados à Copa do Mundo.

O dado corresponde a 51% dos consumidores que acompanharão aos jogos do campeonato. Os que não devem consumir produtos ligados à Copa formam 25% dos torcedores entrevistados. Entre os que devem gastar para acompanhar as partidas, o consumo de alimentos na casa de amigos ou parentes (91%) e de bebidas na comemoração dos jogos (87%) serão os mais comuns. No caso das comidas, os tira-gostos (56%), itens para churrasco (49%), pipocas (37%) e salgadinhos (31%) se posicionam entre



61% dos torcedores brasileiros vão comprar de camisetas, uniformes e itens da seleção.

os primeiros do ranking. Já para as bebidas, a preferência é por cerveja (74%), refrigerantes (72%) e água (69%).

Outros tipos de engajamento que devem fazer o torcedor brasileiro desembolsar duran-

te a Copa são idas a bares e restaurantes para assistir as transmissões dos jogos (62%), compras de camisetas, uniformes e itens da seleção (61%), decoração verde e amarela (54%) e compra de acessórios,

como bonés, maquiagem, cernetas e vuvuzelas (48%). Há ainda 46% de consumidores que vão participar de boões, 38% que irão adquirir serviços de dados de internet para smartphone e 21% que compraram ou planejam adquirir uma TV nova para assistir as partidas.

“Para o comércio, representa um ótimo momento para incrementar as vendas de artigos de vestuário, eletroeletrônicos, alimentos, bebidas, decoração, entre outros itens, sobretudo em um momento de tímida recuperação econômica como o atual. Mesmo quem não acompanha futebol acaba se contagiando com a atmosfera proporcionada pela Copa, que é mais do que um evento esportivo. É um grande acontecimento geopolítico, cultural e também econômico”, analisa o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro Junior (SPC/CNDL).

Recuperação de crédito cresceu 3,2% em maio

O indicador de recuperação de crédito – obtido a partir da quantidade de exclusões dos registros de inadimplentes da base da Boa Vista SCPC – apontou crescimento em maio de 3,2% na comparação mensal com ajuste sazonal. Já na análise acumulada em 12 meses, houve queda de 2,6% (junho de 2017 até maio de 2018 frente aos 12 meses antecedentes). Na comparação com o mesmo mês de 2017 a queda foi de 6,9%.

Em termos regionais, na comparação acumulada em 12 meses, observou-se alta na região Sul (1,1%). Em sentido oposto, a região Nordeste foi o destaque negativo (-7,3%), seguido do Norte (-4,5) e Centro-Oeste (-4,5%).

O movimento negativo em 12 meses resulta ainda das dificuldades enfrentadas pelos consumidores, com lenta retomada da atividade e mercado de trabalho ainda fragilizado. Espera-se que com a diminuição da desocupação e melhora na renda, as famílias encontrem situação financeira mais favorável, que permitirá uma evolução mais consistente na recuperação de crédito (SCPC).

Volume de vendas do comércio varejista cresceu 1% de março para abril

O volume de vendas do comércio varejista brasileiro cresceu 1% na passagem de março para abril. Em março, o varejo teve alta de 1,1%, segundo dados da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC), do IBGE. De acordo com os dados divulgados ontem (13), o varejo cresceu 0,6% na comparação com abril de 2017 e acumulou altas de 0,7% no trimestre, de 3,4% no acumulado do ano e de 3,7% no acumulado de 12 meses.

Sete dos oito segmentos do comércio varejista tiveram crescimento no volume de março para abril, com destaque para equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (4,8%) e combustíveis e lubrificantes (3,4%). O único setor que não apresentou alta de março para abril foi outros artigos de uso pessoal e doméstico, que manteve-se estável.

O varejo ampliado, que inclui também as atividades de materiais de construção e



Destaque para equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação.

comércio de veículos e peças automotivas, cresceu 1,3% em abril em relação a março. Os materiais de construção apresentaram aumento de 1,7% no volume de vendas enquanto os veículos tiveram alta de 1,9%. O varejo ampliado também teve taxas de crescimento de 8,6% na comparação com abril de 2017, 1,1% no trimestre, 7,4% no acumulado do ano e 7% no acumulado de 12 meses.

A receita nominal do comércio varejista cresceu 1,1% na comparação com março, 1,2% na comparação com abril de 2017, 0,7% no trimestre, 3,7% no acumulado do ano e 3% no acumulado de 12 meses. Já a receita nominal do varejo ampliado teve altas de 0,8% na comparação com março, 8,5% na comparação com abril, 0,9% no trimestre, 7,5% no acumulado do ano e 6% no acumulado de 12 meses (ABR).

Empresas & Negócios
netjen@netjen.com.br

Para verificação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para
TEL: 3043-4171

www.netjen.com.br

Informações para votar bem e evitar possíveis erros

J.A. Puppio (*)

Hoje somos 208 milhões de brasileiros e estamos aguardando o resultado completo das investigações para saber questões cruciais para a vida e futuro desse país

O Brasil precisa entender profundamente o que está acontecendo de fato, além do que a mídia já noticia diariamente, ou melhor, a todo momento. Para se votar com certa segurança em outubro, informações precisas são essenciais. Não podemos mais ficar informados apenas com aqueles programas de televisão da propaganda eleitoral.

Uma questão central é quanto exatamente foi o rombo completo nas contas? É importante o cidadão conhecer os valores ou estimativas corretas dessa evasão, porque para arrecadar esse dinheiro, houve muito dispêndio de energia e suor a partir de suas horas trabalhadas. E depois disso, esse capital foi surrupiado com facilidade das contas do país e direcionado para os bolsos de espertalhões, que têm sugado sistematicamente as energias da nação durante séculos.

Está claro que não são poucos que estão sorvendo os recursos nacionais e, portanto, é preciso identificar quem exatamente são os ladrões que desviaram o montante, que nós pagadores de impostos temos custeado arduamente. Uma grande dúvida para todos é aonde foi parar os recursos roubados exatamente? Assim sendo, os Ministérios Públicos, Corregedorias, Tribunais de Contas, Polícias e outros órgãos fiscalizatórios precisam se empenhar muito mais do que ficar fazendo apenas o arroz com feijão trivial.

Para poder colocar tudo a limpo precisamos então saber em profundidade os detalhes dos fatos. Se faz necessário ter informação, por exemplo, de quantos assessores existentes nas autarquias recebem sem trabalhar. Por que isso ainda não foi levantado? Afinal, tudo de uma forma ou outra está nos arquivos de computadores dos órgãos estatais, nos bancos, nos armários ou cofres das casas desses meliantes, nos paraísos fiscais ou podem ser identificados com certa rapidez nos supercomputadores da Receita, inclusive riquezas instantâneas e inexplicadas dos parentes de primeiro grau.

Hoje, dada a situação em que chegamos é necessário verificar com eficácia e precisão a quais deputados e senadores estes assessores ‘pertencem’, e se há alguma forma de repasses de valores a esses políticos nefastos. É preciso ainda identificar em quais autarquias, repartições e empresas públicas esses ‘fantasmas’ estão inscritos ou foram nomeados. Há muitos que são contratados por empresas públicas, mas que às vezes são desviados para repartições onde não fazem nada ou quase nada a não ser ‘puxar o saco’ do chefe.

Além disso, faz-se necessário saber o montante total que é destinado ao pagamento destes ‘fantasmas’, porque quando tudo isso for esclarecido, poderemos votar conscientes sem medo de errar. Há um provérbio que diz: Quem tem informação tem o poder’.

O sociólogo Alvin Toffler escreveu uma vez: “Tem poder quem decide melhor e decide mais rápido”.

(*) - É engenheiro, empresário e autor do livro “Impossível é o que não se tentou”.

Cesta básica tem maior variação desde janeiro de 2016

Pesquisa da Fundação Procon-SP constatou que, em maio, o valor da cesta básica paulistana teve alta de 4,50%, a maior variação mensal desde a implantação da cesta básica ampliada, em janeiro de 2016. O levantamento, feito em convênio com o Dieese, revela que o preço médio que, em 30/4 era de R\$ 652,85 passou para R\$ 682,25 em 30/5.

Por grupo, foram constatadas as seguintes variações:

alimentação, 5,17%; limpeza, 0,54%; e higiene pessoal, 0,73%. A variação no ano é de 4,71%. Dos 39 produtos pesquisados na variação mensal, 27 aumentaram de preço e 12 diminuíram. Os produtos que mais subiram foram: Batata (kg) 144,74%; Cebola (kg) 31,50%; Desodorante spray (90/100 ml) 11,05%; Sabonete (unidade 90g) 7,96%; e Feijão cariquinho (kg) 5,04%.

varejo serão avaliadas pela companhia. Mais informações: (www.retailtech.ciahering.com.br).

G - Oportunidade para Vestibular

Pensando nas dificuldades enfrentadas por alguns candidatos impossibilitados de comparecer ao vestibular do último dia 27, devido aos problemas com o transporte decorrentes da greve dos caminhoneiros, a ESPM divulga novo processo de seletivo. No próximo sábado (16), será oferecida prova complementar, em todos os seus campi – São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre. Candidatos que se inscreveram para o último vestibular, dia 27, e que não conseguiram comparecer, podem fazer nova inscrição e estão isentos da taxa. Os interessados podem acessar o site: (www.espm.br).

H - Varig de México

A 1ª Vara de Falência SP autorizou o leilão em um único bloco de 99,95% das ações do capital social da Varig de México, filiada da brasileira Varig Logística S/A, empresa do setor de aviação que declarou falência em 2010. Para definir o valor das ações, foi realizada uma análise econômico-financeira com estimativa do valor da empresa no ano de 2018. O leilão está no ar com lance inicial de R\$31.985.454,55. O acesso ao edital, bem como os lances podem ser realizados pelo site do Superbid Judicial (www.sbjud.com.br). O leiloeiro responsável pela venda é Renato Moysés.

I - Sistema Elétrico

No próximo dia 25, das 08h30 às 18h, o DNPC, Departamento Nacional de Empresas Projetistas e Consultores, da Abrava - Associação Brasileira de Refrigeração, Ar Condicionado, Ventilação e Aquecimento, realiza um curso básico de projetos elétricos. O intuito é transmitir uma visão geral de normas e métodos mínimos de dimensionamento para os principais elementos de um sistema elétrico. O público-alvo são profissionais da área de refrigeração, ar-condicionado, ventilação e aquecimento, assim como engenheiros e projetistas HVAC-R que desejem adquirir mais conhecimentos sobre projetos elétricos. Outras informações em: (https://www.sympla.com.br/curso-basico-de-projeto-eletrico_277282).

J - Trabalho Infantil

No Dia Internacional de Combate ao Trabalho Infantil, lembrado na terça-feira (12), o Programa Raízes anunciou um balanço de cinco anos de atuação, com um total R\$ 15,3 milhões investidos em diversas comunidades do País nesse período. O objetivo do Raízes, um programa de investimento social privado da CPFL Renováveis, é contribuir para o impacto positivo nas esferas: social, ambiental e econômica, nas comunidades do entorno onde estão localizados os empreendimentos da companhia. O Programa tem como foco três linhas temáticas: Segurança Hídrica, Compromisso com as Gerações Futuras, e Fortalecimento de Cadeias Produtivas. Saiba mais em: (www.cpfrenovaveis.com.br/raizes).

NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Lixo Eletrônico

Na semana de comemoração do Dia Mundial do Meio Ambiente, a cidade de São Paulo ganhou três novos pontos públicos de coleta de lixo eletrônico nos parques Trianon e Mário Covas, na região da Paulista, e no Parque do Povo, na Vila Olímpia, zona sul da cidade. As instalações são resultado de iniciativa conjunta do Movimento Greenk (criado para conscientizar e mobilizar a sociedade para o descarte correto do lixo eletrônico), o Principado de Mônaco e a Secretaria do Verde e do Meio Ambiente, e prevê, ainda, a inauguração de mais 11 pontos públicos de coleta até o final deste mês, sem nenhum custo para a cidade.

B - Resolução de Problemas

É comum o empresário saber que tem problemas importantes na empresa, mas não saber por onde começar a solucioná-los. O Senai Lean auxilia nesse primeiro passo, resolvendo pequenos problemas que impactam diretamente na saúde do negócio. Ao invés de querer vencer a guerra, você vence a batalha e já começa a colher os resultados. É um toolkit baseado na abordagem do Design Thinking, que ajuda a equipe a enxergar, de forma clara e objetiva, os problemas que afetam os processos de trabalho, e assim, buscar soluções para descomplicar a operação, tornando-a mais eficiente. A ferramenta é composta por seis etapas: definição, exploração, solução, mapa da solução, implantação e validação. Faça o download da ferramenta que está disponível gratuitamente no site: (http://lean.senai.io/).

C - Trainee Upper

Estão abertas as inscrições para o programa de Trainee Upper da Companhia de Gás de São Paulo (Comgás). Classificado de Trainee Upper, o programa da Comgás busca profissionais experientes com graduação concluída entre dezembro de 2010 e junho de 2016 nos cursos de administração, engenharia, economia, contabilidade, marketing, publicidade e propaganda, e áreas correlatas. Inglês avançado ou fluente e disponibilidade para atuar em São Paulo também são pré-requisitos para participar do processo seletivo. A empresa oferece soluções e serviços em energia e conta atualmente com mais de 1,8 milhão de clientes. Interessados podem se inscrever por meio do link (http://www.traineeuppercomgas.com.br/?utm_source=banner&utm_medium=MT&utm_campaign=trncomgas2018).

campaign=trncomgas2018).

D - Pizza Oval

A Sodebo, marca francesa de refeições prontas refrigeradas, inicia a comercialização da linha Pizza Oval nas lojas da rede Pão de Açúcar no estado de São Paulo. Inicialmente, a linha Pizza Oval estará disponível nos sabores Mussarela, Quatro Queijos e Calabresa. Além do varejo, o produto já é distribuído nos segmentos de cash and carry e no food service, como lanchonetes, hospitais, universidades, postos de gasolina, entre outros. Fundada em 1973, na cidade de St-Georges-de-Montaigu, na França, a Sodebo (Société Des Établissements Bougro) é hoje a marca líder no mercado francês de refeições prontas refrigeradas. Saiba mais em: (www.sodebo.com.br).

E - Futebol e Finanças

O bom e velho bolão de futebol nunca sai de moda. Agora, mais do que uma brincadeira entre amigos, também pode se tornar o primeiro passo para investir seu dinheiro. O Yubb, buscador de investimentos, e a Órama, plataforma de investimentos online, desenvolveram um bolão, online e gratuito, cujo prêmio ao vencedor é um investimento no valor de R\$ 2 mil. A iniciativa contempla a fase de grupos, que tem 48 jogos e dura os primeiros 15 dias do Mundial. Ganhará a pessoa que mais pontuar em seus palpites sobre placares e vencedores de cada jogo. Ao longo da rodada, o participante poderá acumular pontos extras ao participar de iniciativas online de educação financeira promovidas pelo Yubb. Mais informações: (http://yubb.com.br).

F - Soluções para o Varejo

Inovação, abertura e mudanças são alguns dos valores presentes no DNA da Cia. Hering. É neste contexto que a companhia, em linha com sua estratégia de transformação digital, está convocando startups, por meio de chamada pública, a apresentarem soluções inovadoras para o varejo. As empresas selecionadas exporão seus projetos a executivos e colaboradores da Cia. Hering no Retail Tech Pitch Day, que ocorre em Blumenau, no dia 16 de agosto. Tecnologias de inteligência artificial, internet das coisas, realidade aumentada, realidade virtual, analytics, robotização, Big Data e demais soluções que possam revolucionar o