

## Economia

# Preço e ofertas influenciam compra do presente de Páscoa

Em sua pesquisa sobre Hábitos de Consumo na Páscoa, a Boa Vista SCPC identificou que a maioria (57%) dos consumidores levará em conta "preço e ofertas" ao comprar os presentes

Outros 35% considerarão a "qualidade do produto" e 8% vão comprar levando em conta "lançamentos e novidades", o "formato" e a "embalagem". A pesquisa foi feita com mais de 1.700 respondentes entre 6 de fevereiro e 14 de março, por meio de questionário eletrônico, e buscou conhecer o comportamento do consumidor para o feriado santo, comemorado no próximo domingo, dia 1º de abril.

Mesmo motivados por "preços e ofertas", 54% disseram preferir ganhar Ovos de Páscoa. Outros 20% bombons ou caixas de bombons, 13% itens diversos, 10% barras de chocolate e 3% colômbas pascais. 1/3 dos consumidores pretende gastar mais nessa Páscoa em relação a 2017; 43% pretendem "manter o mesmo padrão de despesas"; e 26% "gastar menos"; 49% dos respondentes disseram que irão gastar entre



A Páscoa é responsável por gerar despesas extras no supermercado, além de chocolate, como a compra de bacalhau, peixes em geral, colômba, entre outros gastos.

R\$ 50 e R\$ 200 com as compras de Páscoa. Já o valor médio, considerando todas as faixas de valor, será de R\$ 94.

83% pagarão as compras de Páscoa à vista. 55% utilizarão dinheiro. 31% débito. 13%

cartão de crédito (parcela única) e 1% carnê/boleto. 17% pagarão de forma parcelada as compras de Páscoa e destes, 87% farão por meio do cartão de crédito. Outros 12% usarão carnê/boleto e 1% cheque pré-

-datado. As comemorações de Páscoa são responsáveis por gerar despesas extras no supermercado, além do consumo de chocolate, como a compra de bacalhau, peixes em geral, colômba, entre outros gastos.

## Em defesa da redução de maioridade penal

Ao prestar solidariedade à família do policial militar Afonso Miller, de 23 anos, que morreu na terça-feira (28), o senador Magno Malta (PR-ES) defendeu a redução da maioridade penal. Miller foi baleado em um atentado no dia 20 de março em Vila Velha (ES). Dois menores foram apreendidos, suspeitos de terem atirado.

"De cada dez assassinatos no Brasil, sete têm um homem vestido de criança. A redução da maioridade penal não trará o fim violência, mas é responsável por 50% disso", apontou.

Magno Malta também chamou a atenção para a denúncia do ministro do Supremo Tribunal Federal Edson Fachin, relator da Operação Lava Jato na Corte, que revelou que ele e sua família têm recebido ameaças. Para o senador, a sociedade precisa reverberar o relato (Ag.Senado).

## Inflação do aluguel acumula alta de 0,20% em 12 meses

O Índice Geral de Preços – Mercado (IGP-M), avançou 0,64% em março, ante 0,07% no mês anterior. No ano, o índice acumula alta de 1,47% e nos últimos 12 meses, de 0,20%. O índice dos últimos 12 meses é a referência para a maioria dos reajustes de contratos imobiliários. Em março de 2017, o índice havia subido 0,01% e acumulava alta de 4,86% em 12 meses. Os dados foram divulgados hoje (28) pela Fundação Getúlio Vargas.

O Índice de Preços ao Produtor Amplo (IPA) variou 0,89% em março, após registrar queda de 0,02% no mês anterior. Os preços dos bens finais avançaram 0,57% em março, após recuarem 0,71% em fevereiro, com o principal destaque para o subgrupo de alimentos in natura, com a variação passando de -2,24% para 9,86%. A taxa de variação do grupo



Índice avançou 0,64% em março, ante 0,07% no mês anterior.

bens intermediários passou de 0,87% em fevereiro para 0,69% em março, sendo o destaque para o subgrupo combustíveis e lubrificantes para a produção, com o percentual passando de -0,61% para -2,58%. Os dados mostram também avanço de 1,54% no índice do grupo matérias-primas brutas. Em fevereiro, o índice havia registrado queda de 0,23%.

As principais contribuições para a alta partiram de: soja em grão (-0,11% para 5,78%), milho em grão (0,15% para 11,41%) e leite in natura (-2,47% para 5,98%). Em sentido oposto, as principais quedas foram nos itens minério de ferro (0,38% para -1,88%), mandioca (7,82% para -2,39%) e suínos (-1,17% para -7,23%) (ABR).

## Envelhecer com tecnologia é o melhor dos remédios

Iomani Engelmann (\*)

O Japão é considerado o país com a maior proporção de idosos do mundo, correspondendo a aproximadamente 40% de toda população

Até 2050, mais de 60 países estarão na mesma situação, entre eles está o Brasil. De acordo com o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), a partir da década de 2030, a população acima dos 60 anos representará o dobro do contingente de crianças e adolescentes com menos de 14 anos.

Os dados apresentam o primeiro alerta para o fenômeno de envelhecimento do país. Os idosos do futuro podem se deparar com a falta de acesso à saúde, já que isso impacta diretamente nos custos com a saúde suplementar e, principalmente, com a saúde pública. Hoje, estima-se que os gastos com o bem-estar dos idosos é, em média, oito vezes maior quando comparados aos gastos com menores de 18 anos.

Essas informações confirmam o grande déficit do sistema. Neste cenário, o mercado de healthcare se depara com alguns desafios para sensibilizar positivamente as condições de saúde e a qualidade de vida. É necessário, acima de tudo, conhecer a população e suas necessidades para promover o envelhecimento ativo. Soluções de tecnologia devem ser

a resposta para estes desafios. Os pacientes a partir de 2030 terão em seu cotidiano muito mais presente os wearables, a Internet das Coisas e o blockchain. Soluções como essas, a serem aprimoradas ou, até mesmo, desenvolvidas, devem pensar na descentralização das informações; na conexão entre pacientes e médicos; além de monitorar o dia a dia dos indivíduos.

A adoção dessas práticas deve reduzir o gap da falta de acesso à saúde que a nova geração de idosos enfrentará. As transformações com uso de tecnologia trazem a médicos e pacientes mais qualidade no atendimento. A novidade que deve revolucionar o atendimento é a telemedicina. A tendência é que assuntos de baixa gravidade sejam resolvidos por uma consulta médica à distância, analisando o prontuário eletrônico do paciente (PEP). Ainda que no Brasil esta prática esteja distante, em países como o Reino Unido a iniciativa tem sido cada vez mais comum.

As mudanças que a tecnologia da informação pode garantir aos processos de saúde não devem ser vistas como uma barreira no relacionamento entre médicos e pacientes, mas sim como uma ponte nesta relação, que aproxima e aumenta a confiança.

(\*) - É diretor Comercial e de Marketing da Pixeon.

## Inadimplência das empresas cresceu em fevereiro

O volume de empresas com contas em atraso e registradas em cadastros de inadimplentes cresceu 6,76% em fevereiro, na comparação com o mesmo período do ano passado. É a quinta vez consecutiva que o indicador acelera na base anual de comparação. Os dados são do Indicador de Inadimplência apurado pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL). Na comparação mensal, isto é, entre fevereiro e janeiro de 2018, o indicador cresceu 0,90%.

"O momento econômico vivido no biênio 2015-2016 impôs severas dificuldades para empresas e consumidores, afetando a capacidade de honrar todos os seus compromissos. Ainda há efeitos

de crise, mas também há sinais de retomada da economia. Para este ano, espera-se que, à medida que os negócios se recuperem, a capacidade de pagamento das empresas que têm essa dificuldade também melhore", afirma o presidente da CNDL, José César da Costa.

Os dados regionais mostram que o Sudeste lidera o crescimento da inadimplência entre as empresas. Na comparação com o mesmo mês do ano passado, o número de pessoas jurídicas negativas na região cresceu 10,49%, a mais elevada entre os locais pesquisados. Em seguida aparecem, na ordem, as regiões Sul, que registrou avanço de 3,72% na mesma base de comparação, Centro-Oeste (3,05%), Norte (1,96%) e Nordeste (1,90%) - (SPC/CNDL).

Empresas & Negócios

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3106-4171

# NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A - Recolocação de Refugiados

Um refugiado abandona todos os seus pertences e chega ao novo país apenas com aquilo que ninguém consegue tirar de uma pessoa: conhecimento, experiência, talento e seus valores. Com isso em mente, o Yiesia lançou o Projeto Caleidoscópio, com o apoio do Acnur (agência da ONU para Refugiados), e do Programa de Apoio para a Recolocação dos Refugiados (PARR). A primeira turma, composta por 12 profissionais com pós-graduação e experiência corporativa nos seus países de origem (Síria, Colômbia, República Democrática do Congo, Palestina, Cuba, Nigéria e Marrocos), terá sua formação na próxima quinta-feira (5) às 18h30, na sede da empresa Emdoc (R. Luís Coelho, 308 - Consolação). Saiba mais em (www.yiesia.com.br).

### B - Bens de Luxo

A retomada da economia também está aquecendo as turbinas no Prime Fraction Club – empresa pioneira de compartilhamento de bens de luxo, como aeronaves executivas e helicópteros. A empresa registrou um crescimento de 27% no agendamento de voos no primeiro trimestre de 2018, em relação a igual período do ano passado. Os voos realizados e já agendados incluem viagens a negócios e de lazer. A tendência é que este volume de voos apresente um novo crescimento no segundo trimestre, pois com a retomada da economia os cotistas devem manter ou ampliar o número de voos. Os destinos mais procurados neste período são a ponte aérea Rio de Janeiro x São Paulo, litoral e interior do estado de São Paulo. Outras informações em: (http://primefractionclub.com.br/).

### C - Ajustes e Customização

A Arranjos Express, empresa referência no mercado em serviços de ajustes, customização e transformação de roupas, além de confecção de itens de decoração para o lar e roupas para pets, busca novos franqueados para complementar a rede, considerada a franquia que mais cresce no setor. As cidades prioritárias são Belém, Boa Vista, Fortaleza, João Pessoa, Maceió, Manaus, Natal, Palmas, Recife e São Luiz. Ao todo, a rede conta com cerca de 80 lojas, sendo uma em Santa Cruz de la Sierra. Um dos diferenciais está no projeto Risco Zero. Por meio dele, do 7º ao 12º mês de operação da franquia, caso o investidor não tenha atingido o break even, a empresa cobre a diferença necessária para que o franqueado tenha tempo de estabilizar o negócio. Mais informações: (www.arranjosexpress.com.br).

### D - Inteligência Artificial

O Now Observatório, por meio de inteligência artificial detecta eventos, tomadas de decisões e gera respostas automatizadas. Somos a primeira

ferramenta brasileira a oferecer uma grande capacidade de ação e reação, que nos permitem a visualização de um mesmo cenário por diferentes ângulos. O Now Observatório Político Digital é uma startup que tem no seu DNA a política atrelada à tecnologia e à inovação. O Now investe pesado em Inteligência Artificial, Big Data, automatização de processos e uma boa dose de leitura política. A ferramenta - totalmente pensada e desenvolvida para atender às necessidades específicas dos políticos, usa a inovação para entender e ajudar a decifrar os nós que a política faz na sociedade e, por que não, na cabeça dos eleitores. Saiba mais: (https://www.youtube.com/watch?v=2i68HYz2snQ).

### E - Códigos de Barras

Com o objetivo de ampliar sua participação no mercado brasileiro, a companhia chinesa Newland, participa da maior feira de automação da América Latina, a Autocom, de 3 a 5 de abril. A companhia que é a quarta maior fabricante mundial de leitores de códigos de barras, tem entre seus clientes empresas como o Banco do Brasil e a Soriana, segunda maior rede de supermercados do México e gigantes como a AliPay, líder chinesa em soluções para pagamento online, com 520 milhões de usuários e os Correios da China, que utilizam atualmente mais de 120 mil coletores de dados Newland. No Brasil, a Newland já comercializou mais de 60 mil leitores, sendo 60% para instituições governamentais, 20% para o segmento bancário e 20% para empresas de varejo. Saiba mais em: (http://www.newlandamerica.com).

### F - Materiais e Suprimentos

As melhores práticas na Administração de Materiais e Suprimentos dentro do ambiente da gestão integrada da cadeia de suprimentos para materiais produtivos e improdutivos, serão o foco do curso "Administração de Materiais e Suprimentos", que será realizado nos próximos dias 3 e 4, das 08h00 às 18h00, pelo Grupo IMAM. Os conceitos mais básicos, passando pelo entendimento dos papéis e responsabilidades de cada etapa do processo são também tratados nesse treinamento. Podem participar profissionais de Administração de Materiais, PPCP, Compras e Manutenção; profissionais que desejam implantar um Sistema Integrado de Materiais ou que necessitem de atualização em técnicas modernas de Administração de Materiais e Suprimentos. Informações: tel. (11) 5575-1400 (www.imam.com.br).

### G - Varejo Óptico

A Expo Abióptica, maior evento óptico da América Latina, acontece entre os próximos dias 10 e 13, no Transamérica Expo Center. O evento reúne importantes marcas nacionais e internacionais e atrai centenas

de empresários, executivos, lojistas e outros profissionais do segmento. Entre as novidades, estão atrações como o Eyewear Brands - um espaço dedicado as marcas Premium que estão disponíveis hoje no mercado mundial; o Eyewear Fashion - voltado para inovação, trará desfiles das principais marcas do mercado brasileiro e tendências mundiais; e o Abióptica 20 anos - espaço voltado à história do setor óptico e ao lançamento do livro "Abióptica 20 anos". A novidade é o lançamento do Clube Abióptica de Benefícios, uma plataforma de serviços que oferece vantagens aos micro e pequenos varejistas. Mais informações: (www.expoabioptica.com.br).

### H - Sabor Natural

Oferecendo a melhor opção para a saúde e paladar de seus consumidores, a Casa Madeira amplia o portfólio da linha de geleias com os sabores abacaxi com pimenta e laranja. Já a tradicional de laranja é produzida com a concentração da fruta fresca e madura, sem adição de conservantes, com pedaços da casca da fruta fresca, o que mantém as características cítricas da laranja. A Casa Madeira, empresa do grupo Família Valduga, elabora produtos de qualidade, com o objetivo de preservar o sabor natural dos ingredientes. A marca contempla sucos orgânicos, integrais e enriquecidos com vitaminas e minerais; sucos varietais, geleias, cremes de balsâmico e antepastos, todos sem adição de conservantes, açúcar e água. A empresa está localizada no Vale dos Vinhedos (www.casamadeira.com.br).

### I - Vendas Diretas

A Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas realiza, no dia 10 de abril, o 1º Encontro de Vendas Diretas, no Villa Blue Tree. O objetivo do evento é fomentar o mercado brasileiro com novas ideias, experiências e dados relevantes, que possam ajudar o setor a se fortalecer cada vez mais. A agenda conta com nomes relevantes não só para o mercado de vendas diretas, mas para o país. A primeira palestra do dia será ministrada pelo estúdio da Cultura Digital e Co-fundador da 5era, Gaia Creative e Humanoides Brasil, Gil Giardelli. Em seguida, Cláudia Viegas, Diretora de Regulação Econômica da LCA e professora nos cursos de pós-graduação da FIPE/USP. Mais informações sobre o evento podem ser encontradas no site (www.abevd.org.br) e em (www.encontrovendasdiretas.com.br).

### J - Processo Seletivo

A P&G, uma das maiores empresas de bens de consumo do mundo, em busca de fortalecer seu time de profissionais no Brasil, abre processo seletivo relâmpago para a contratação de estagiários para seu escritório em São Paulo e sua fábrica em Louveira. Esse projeto da companhia permite que o candidato realize todas as etapas presenciais em apenas uma semana, já recebendo o resultado ao final de cada uma delas. Para se candidatar, é necessário possuir nível de inglês avançado e estar cursando qualquer curso superior com graduação prevista entre dezembro/2019 e julho/2020. Para mais informações, basta acessar: (https://jobs.pgcareers.com/job/sao-paulo/relampago-process-management-internship-program-sao-paulo-general-office-and-louveira/936/7340934).