

# Como as Fake News influenciam na percepção e na vida de empresas e pessoas

Especialista dá dicas e explica como se proteger desse tipo de iniciativa

## A resposta mágica para gerenciamento de projetos de software

Guilherme Sesterheim (\*)

*Em uma olhada rápida nos projetos de diversas áreas que me deparei recentemente, pude perceber como as pessoas perseguem de forma errada uma única metodologia de gerenciamento de projetos para aplicar a todos eles*

Além disso, quando procuram por "metodologias ágeis", o que a maioria deles quer dizer é "use Scrum para tudo".

Porém, diferentes clientes possuem necessidades diferentes. É comum ser questionado sobre metodologias de desenvolvimento de software. A questão principal é que, mesmo dentro da mesma companhia, haverá diversas formas de gerenciar projetos. Não há um único padrão. Depende das pessoas, da maturidade do time para agir, por exemplo:

### A abordagem tradicional/cascata/CMMI:

Ainda o mais comum dentro de grandes organizações. Fornece informação executiva e concreta sobre o projeto aos gerentes. Foca em muitos processos e arquivos para manter rastreio de tudo que está acontecendo no projeto. Mapeamento de dependências, de comunicações, controle de escopo, e muitas outras ações serão feitas pelo gerente. E custará caro!

### A abordagem Scrum:

Mais flexibilidade, menos processo, mas ainda alguns problemas. Scrum permitirá que o projeto seja mais dinâmico, devido ao foco menor em processos e arquivos. O que o Scrum diz é "continue mandando trabalho e nós continuaremos entregando". Possui muitos benefícios: menos tempo perdido em burocracia, "customer first" mindset, etc. Porém, possui alguns problemas: é difícil de se trabalhar com datas e dependências, e as diárias perdem o valor facilmente.

### As práticas XP:

Flexível, a proposta aqui é encontrar valor rapidamente, feedback em toda parte. XP se destaca em encontrar valor o mais rápido possível com o mindset MVP (Mínimo Produto Viável, em tradução livre). Também ajuda a melhorar as práticas do time constantemente devido a ciclos de feedbacks constantes. Para tanto, é preciso um time muito disciplinado para executar, caso contrário, a equipe pode perder o foco devido à falta de práticas de controle.

### A abordagem DevOps:

Autoatendimento, sem gargalos e automação. DevOps tem sido a palavra mais dita em TI, durante o último ano pelo menos, mas pouquíssimas pessoas de fato o praticam. Ele foca em fazer com que todos que realmente importam ao projeto trabalhem juntos, e

isto inclui o time de negócios, experiência de usuário, DEV e OPS, entre outros. Eles precisam ter autonomia para tomar decisões. Os desenvolvedores precisam ter o mindset de autoatendimento, caso contrário, dependerão de outras pessoas para finalizar seu trabalho. DevOps também trará alguns desafios, como os DEVs que não gostarão da operação e o time de OPS que não gostarão de criar código.

Todos os modelos acima foram apresentados com benefícios e problemas que trazem. Cada um deles pode ser útil se aplicado ao contexto correto. Então, nenhum deles é a resposta mágica para quaisquer que sejam os problemas que você está encarando em seus projetos.

O cenário perfeito é agregar práticas, experimentar, até que você encontre o melhor modelo para você e seu time. Mas como fazer isso? Pense nos seus objetivos reais, tente olhar de cima. Seus esforços devem focar as principais metas, em desenvolvimento de software:

- **Entregue valor constantemente** – mudar o fundo da aplicação de azul para vermelho pode ser legal. Mas isto realmente agrega valor ao negócio? Qual é a diferença ao projeto ou ao usuário final? Foque no que realmente importa e não apenas em criar mais código.
- **Customer first** – a razão para todo projeto de desenvolvimento de software existir é o usuário final. Sempre foque em agradá-lo. Se a opinião dele não for positiva sobre o que você estiver entregando, ele não usará sua ferramenta, e seu projeto será inútil. Seu cliente final está feliz? Ele sente que o software tem boa experiência de uso? Ele encontra valor usando sua ferramenta?
- **Experimentação** – a forma mais rápida de se melhorar as coisas, mesmo quando você não sabe o que deve aprimorar. Experimentar depois de uma boa retrospectiva é algo para ser feito frequentemente.
- **Foco nas pessoas** – a chave para alcançar todos os pontos acima. Se as pessoas estiverem felizes e encontrarem valor na sua organização, confiarão em você e gostarem do ambiente e das rotinas, elas farão e testarão tudo que o time idealizar.

Então, a resposta para você aplicar as melhores práticas de desenvolvimento aos seus projetos é o seu mindset. Uma vez que seu mindset estiver alinhado aos objetivos que você precisa alcançar, esquecendo quaisquer vícios em processos anteriores, o caminho correto será naturalmente criado pelo time.

(\*) É líder de área de desenvolvimento de software na Ilgea e mestre em computação aplicada, possui 9 anos de experiência na área de TI.

"Ele é a maior mentira do Brasil." Essa frase, supostamente dita pelos pais de Vinícius Júnior, atacante e atual ídolo do Flamengo, estampou a capa do jornal Marca, principal periódico esportivo da Espanha, que recebeu duros xingamentos nas redes sociais após a publicação. Para a alegria dos torcedores rubro-negros, não passou de uma notícia falsa criada por internautas. É cada vez mais comum esse tipo de iniciativa - conhecido popularmente como Fake News - viralizar na internet e interferir na vida das pessoas. Segundo a Universidade de Oxford, na Inglaterra, mais da metade do tráfego da internet é feito por programas que simulam ações humanas repetidas vezes e de maneira padrão.

Eles conseguem espalhar boatos como se fossem verdade, independentemente da importância da figura pública. Pensando nisso, Renato Mendes, sócio da Organica, empresa que lidera o crescimento acelerado de negócios, respondeu algumas questões importantes sobre as Fake News. "Essa notícias falsas são um fenômeno extremamente preocupante em termos de construção e percepção de marca pela sua capacidade de desinformar em massa", explica Mendes. Confira:

### O que são as Fake News?

As Fake News são um fenômeno extremamente preocupante em termos de construção e percepção de marca pela sua capacidade de desinformar em massa. Combatê-las deveria estar no topo da lista de prioridades de veículos, redes sociais e marcas. Todos podem dar sua contribuição neste sentido, vide recentes ações tomadas, por exemplo, pela Unilever e pelo Facebook, um colocando pressão para solucionar esse problema e o outro correndo atrás. Ainda é muito pouco, no entanto. Parece que as pessoas não entenderam o efeito devastador que as Fake News podem ter.

### Qual é o perigo das Fake News e como se proteger?

O maior perigo é o impacto que elas têm na formação de opinião sobre marcas, personalidades e temas relevantes a partir de informações falsas. Fake News são tricky porque elas parecem verdadeiras. Elas reforçam crenças que as pessoas já têm sobre temas da atualidade. De novo, a única forma de combatê-las é



tratando esse assunto com a importância que ele deveria ter. Estamos falando que provavelmente as Fake News tiveram um papel crucial nas eleições presidenciais norte-americanas. O que mais precisa ser dito para se que se articule toda a rede que compõe esse negócio para combatê-las? Quem hospeda um site de Fake News não deveria tomar alguma ação? E quem o remunera a partir da audiência? Como reconhecer um link como este e impedir que ele seja divulgado em uma rede social? Como ajudar as pessoas a identificarem uma notícia falsa e não a passarem adiante? Essas são as questões que estão na mesa.

### Esse tipo de conteúdo é um fenômeno das redes sociais?

Na verdade, é algo que sempre existiu, mas que ganhou força com as redes sociais pela capacidade da rede em aumentar o alcance das mensagens. Fake News só existem porque as pessoas acreditam naquele conteúdo e passam adiante - e as redes sociais alavancam isso de maneira jamais vista.

### As Fake News interferem nos meios de comunicações?

As Fake News estão aí para confundir, não para explicar. É claro que isso tem um impacto direto no trabalho de comunicação publicitária e jornalismo. Cabe as marcas e aos veículos ajudarem a separar o joio do trigo, combatendo na fonte, se posicionando sempre que necessário e trabalhando duro para disseminar informações verdadeiras. A guerra da informação está só começando.

### Esse cenário garante vantagem aos veículos de comunicação de alguma forma?

Sim, porque nestes momentos as pessoas buscam os veículos em que confiam e isto está diretamente ligado àqueles que estão no jogo há mais tempo e tem uma reputação já consolidada.



## News@TI

Ferramenta gratuita de diagnóstico de digitalização

@A Salesforce, líder mundial em CRM, e a consultoria em inteligência de mercado IDC disponibilizaram uma ferramenta de autoanálise gratuita e online que permite aos líderes corporativos verificarem o avanço na digitalização dos negócios em suas empresas, comparando seus resultados aos índices médios observados no Brasil. Para analisar o nível de digitalização dos negócios da sua empresa gratuitamente nesta ferramenta acesse o link <http://salesforce.idclatin survey.com>. A comparação com os índices atingidos pelas demais empresas é possível graças a uma pesquisa feita pela IDC a pedido da Salesforce, o iDX Business Digitalization, em que foram entrevistados executivos de 100 empresas com mais de 500 funcionários no Brasil. Esse benchmark tem o objetivo de medir o avanço na transformação digital que as empresas estão aplicando aos recursos que usam para interagir com seus clientes, ou seja, nas áreas de vendas, marketing e atendimento a clientes.

**Augusto Velloso Engenharia S.A.**  
CNPJ/MF nº 05.522.437/0001-09 - NIRE 35300194667  
Extrato da Ata Assembléia Geral Ordinária de 05/02/2018

**Data, local e hora:** 05/02/2018, na sede social, às 9 horas. **Convocação:** Dispensada. **Presença:** Totalidade. **Mesa:** Presidente - Augusto Ferreira Velloso Neto, Secretário - Ricardo Machado Ferreira Velloso. **Ordem do dia e Deliberações:** (a) Aprovado o relatório da diretoria, balanço patrimonial e demonstrações financeiras, referente ao exercício findo em 31/12/2017 publicados em 01/02/2018 no DOE/SP e no "Empresas & Negócios". Foi deliberado reunirem-se em outra oportunidade para determinarem sobre a destinação da conta "lucros acumulados", findo em 31/12/2017. **Encerramento:** A ata foi lida, aprovada e assinada por todos os presentes. a) Augusto Ferreira Velloso Neto - Presidente; Ricardo Machado Ferreira Velloso - Secretário; Augusto Velloso Engenharia S/A, (Augusto Ferreira Velloso Neto e Ricardo Machado Ferreira Velloso). O presente foi extraído do original arquivado na Jucesp sob o nº 81.268/18-0 em 14/02/2018. Flávia Regina Brito Gonçalves - Secretária Geral.

BALANÇO PATRIMONIAL ENCERRADO EM 31 DE DEZEMBRO		DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO		DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA				
	2017	2016	2017	2016	2017	2016		
<b>ATIVO</b>								
<b>Circulante</b>	10.648	11.870			(1.230)	(4.405)		
Disponibilidades	128	8	Receitas Operacionais	2.225	2.764	Lucro líquido (prejuízo) do período	(1.268)	(4.470)
Caixa e bancos	128	8	Rendas de títulos e valores mobiliários	809	1.472	Depreciações e amortizações	38	65
<b>Títulos e Valores Mobiliários</b>	7.524	9.064	Rendas de prestação de serviços	631	95	<b>Variação de Ativos e Obrigações</b>	(1.307)	3.845
Títulos de renda fixa	7.524	9.064	Outras rendas operacionais	785	1.197	(Aumento) diminuição de títulos e valores mobiliários	(1.532)	3.993
<b>Outros Créditos</b>	2.776	2.591	<b>Despesas Operacionais</b>	3.493	7.234	(Aumento) diminuição de outros créditos	185	(24)
Rendas a receber	44	63	Despesas com pessoal	2.012	3.833	(Aumento) diminuição de outros valores e bens	(6)	7
Negociação e intermediação de valores	-	1	Outras despesas administrativas	970	2.832	Aumento (diminuição) de outras obrigações	46	(131)
Diversos	2.732	2.527	Despesas tributárias	268	29	Caixa líquido (aplicado) consumido nas atividades operacionais	(77)	(560)
<b>Outros Valores e Bens</b>	51	57	Despesas de depreciação e amortização	39	65	<b>Atividades de Investimento</b>	(43)	273
Outros valores e bens	51	57	Despesas com PIS e COFINS	161	179	Alienação de	-	270
<b>Ativo não Circulante</b>	169	150	Despesas com ISS	32	5	Investimentos	-	64
Investimentos	99	99	Outras despesas operacionais	11	291	Imobilizado de uso	(50)	(2)
Outros investimentos	99	99	<b>Resultado antes IRPJ e Contribuição Social</b>	(1.268)	(4.470)	(Inversões) em:	(50)	(2)
<b>Imobilizado de Uso</b>	60	22	<b>Imposto de Renda e Contribuição Social</b>	-	10.212	Imobilizado de uso	(50)	(2)
Outros bens do imobilizado de uso (Depreciações acumuladas)	888	838	Imposto de renda	-	6.382	Aplicações no diferido / intangível	7	5
Diferido / Intangível	10	29	Contribuição social	-	3.830	Caixa líquido originado (aplicado) nas atividades de investimento	(43)	273
Gastos de organização e expansão (Amortizações acumuladas)	140	133	<b>Lucro Líquido (Prejuízo) do Exercício</b>	(1.268)	(4.470)	<b>Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	(120)	(287)
<b>Total do Ativo</b>	10.648	11.870	Número de ações:	5.475.301	5.475.301	Modificações na Posição Financeira	-	-
<b>PASSIVO</b>			Lucro (prejuízo) por ação:	(0,231)	(0,816)	Caixa e equivalentes de caixa:	8	295
<b>Circulante</b>	2.097	2.051				No início do exercício	128	8
Outras Obrigações	2.097	2.051				No fim do exercício	-	-
Impostos e contribuições sobre salários	36	71				<b>Aumento (Redução) do Caixa e Equivalentes de Caixa</b>	(120)	(287)
Demais impostos e contribuições a recolher	16	22						
Provisões para pagamentos a efetuar	184	304						
Obrigações por aquisição de bens e direitos	32	32						
Provisão para passivo contingente	207	122						
Diversos	1.622	1.500						
<b>Patrimônio Líquido</b>	8.551	9.819						
Capital:	14.289	14.289						
De domiciliados no país	14.289	14.289						
Lucros / (Prejuízos) acumulados	(5.738)	(4.470)						
<b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>	10.648	11.870						

RSBF PARTICIPAÇÕES E SERVIÇOS DE ESCRITÓRIO S.A.		DEMONSTRAÇÃO DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	
CNPJ (MF) 61.787.778/0001-98		Ativos de	
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2017 E 2016 - (Valores em milhares de Reais)		Realizado	Prejuízos Acumulados
		46.462	(32.173)
		(32.173)	(32.173)
		-	20
		14.289	(4.470)
		14.289	9.819
		-	(1.268)
		-	(1.268)
		14.289	(5.738)

As Notas Explicativas estão à disposição no website da Empresa: [www.rsbfc.com.br](http://www.rsbfc.com.br)

**AGENDA DO EMPRESÁRIO**

www.agenda-empresario.com.br ANO XXX APOIO: CENOFISCO

QUARTA-FEIRA, 07 DE MARÇO DE 2018

**DEIXAR DE PAGAR OS BENEFÍCIOS**  
Empresa pretende deixar de pagar o plano de Saúde e Vale Refeição dos funcionários, como proceder? Saiba mais acessando a íntegra do conteúdo no site: [www.empresario.com.br/legislacao](http://www.empresario.com.br/legislacao).

**O FUNCIONÁRIO APÓS ASSINAR O TERMO DE RESCISÃO, PODERÁ RECORRER A UMA RECLAMATÓRIA TRABALHISTA?**  
A Lei 13467/17 (reforma trabalhista) não retira do empregado o direito a recorrer ao poder judiciário para discutir questões que entenda ser relevantes e de direito, com base no artigo 5º, XXXV da CF/1988.

**CÁLCULO DO AVISO PRÉVIO INDENIZADO**  
Como efetuar a apuração/cálculo do valor das médias de horas para pagamento das férias proporcionais, sobre o aviso indenizado? Saiba mais acessando: [www.empresario.com.br/legislacao](http://www.empresario.com.br/legislacao).

**ALTERAR O AVISO DE FÉRIAS**  
Após o funcionário receber o aviso de férias, é possível alterá-lo? Saiba mais acessando: [www.empresario.com.br/legislacao](http://www.empresario.com.br/legislacao).

**O CÁLCULO DO VALOR DO ADICIONAL DE INSALUBRIDADE SERÁ PELO SALÁRIO MÍNIMO OU SOBRE O SALÁRIO BRUTO, COMO PROCEDER?**  
Até que seja editada lei sobre a matéria ou celebrada convenção coletiva que regule o adicional de insalubridade, a base de cálculo desta parcela continua a ser o salário mínimo nacionalmente fixado, conforme o próprio STF tem se posicionado sobre esse assunto, salvo se houver previsão em instrumento coletivo indicando outra base de cálculo para o referido adicional mais benéfico ao empregado, que deverá ser seguida obrigatoriamente em existindo.

**PAGAMENTO DAS VERBAS RESCISÓRIAS**  
Quais os prazos para pagamento das verbas rescisórias, permanecem os mesmos diante da nova reforma trabalhista? Saiba mais acessando a íntegra no site: [www.empresario.com.br/legislacao](http://www.empresario.com.br/legislacao).

**50 anos**

**ORCOSE**

Contabilidade

Fundador: José SERAFIM Abrantes

11 3531-3233 - [www.orcose.com.br](http://www.orcose.com.br)

Rua Clodomiro Amazonas, 1435 - Vila Olímpia - 04537-012 - São Paulo - SP

3ª Vara da Família e Sucessões - Reg. Jabaquara. EDITAL PARA CONHECIMENTO DE TERCEIROS, EXPEDIDO NOS AUTOS DE INTERDIÇÃO DE TOSHIKO TANABE, REQUERIDO POR YUKIO TAKAKI - PROCESSO Nº1015597-27.2016.8.26.0003. O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 3ª Vara da Família e Sucessões, do Foro Regional III - Jabaquara, Estado de São Paulo, Dr(a) Ana Paula Mendes Carneiro, na forma da Lei, etc. FAZ SABER aos que o presente edital vierem ou dele conhecimento tiverem que, por sentença proferida em 21/09/2017, foi decretada a INTERDIÇÃO de TOSHIKO TANABE, CPF 304.353.408-59, declarando-o submetido à curatela, restrita tão somente aos atos de natureza patrimonial e negocial, nos termos do artigo 85, caput e §1º, da Lei 13.146/2015 e nomeando como CURADORA, em caráter DEFINITIVO, o(a) Sr(a). Yukio Takaki - CPF nº 668.406.868-68 e RG nº 4.639.741-3, para fins de representação, devendo prestar contas anualmente. O presente edital será publicado por três vezes, com intervalo de dez dias, e afixado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 16 de janeiro de 2018.

Metalúrgica Aricanduva S.A. - CNPJ/MF nº 61.340.071/0001-28 - NIRE nº 353.0001775-7 - Convocação - Assembleia Geral Ordinária a ser realizada em 13.04.18 - Ficam convocados os senhores acionistas da Metalúrgica Aricanduva S.A. a se reunirem em assembleia geral e ordinária, no dia 13 de abril de 2018, às 09:00hs, na sede social, na Avenida Paulista, 352, 11º andar, sala 115, nesta Capital, para discutir e deliberar sobre a seguinte ordem do dia: 1- Relatório da administração, balanço e contas do exercício social findo em 31.12.17; 2- Fixação dos honorários da Diretoria; 3- Outros assuntos de interesse social. Achar-se-á a disposição dos acionistas na sede social, no endereço supra, os documentos a que se refere o artigo 133 da Lei nº 6.404/76. São Paulo (SP), 08 de março de 2018. (G) Guilherme Azevedo Soares Giorgi, Diretor Presidente.

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

**TEL: 3106-4171**