

Agência prevê que demanda de petróleo está garantida até 2020

A Agência Internacional de Energia (AIE) anunciou ontem (5) que prevê um aumento da produção de petróleo no Brasil, Canadá, na Noruega e sobretudo nos Estados Unidos, o que bastará para atender à demanda mundial nos próximos dois anos

No relatório anual sobre os mercados do petróleo, apresentado como parte da conferência energética IHS CERA-Week em Houston, no Texas, a AIE garantiu que a partir de 2020 “será necessário mais investimento para impulsionar a produção” mundial.

“A indústria do petróleo ainda não se recuperou dos dois anos de queda sem precedentes do investimento, registrada em 2015 e 2016”, acrescenta o relatório. Para 2017 e este ano, a entidade vê um investimento “muito baixo ou nulo” fora dos EUA. Nos próximos três anos, só os aumentos (de produção) dos Estados Unidos cobrirão 80% do crescimento da demanda mundial, enquanto o Brasil, Canadá e a Noruega serão capazes de cobrir o restante”, segundo o relatório anual da AIE.

“Os Estados Unidos estão prontos para deixar a sua marca nos mercados de petróleo mundiais durante os próximos cinco anos”, disse, na abertura do relatório para o quinquênio, o diretor executivo da AIE, o turco Fatih Birol, que se mostrou preocupado com o “fraco investimento global”. Além de satisfazer o “sólido crescimento” da demanda previsto, “o mundo necessita substituir 3 milhões de barris diários de queda a cada ano (pelo



A AIE prevê um aumento da produção de petróleo no Brasil, Canadá, na Noruega e sobretudo nos Estados Unidos.

esgotamento de campos de petróleo), o equivalente à produção do Mar do Norte”, acrescentou.

“Esperamos que a demanda cresça a uma taxa média anual de 1,2 milhão de barris diários. Para 2023, a demanda de petróleo alcançará os 104,7 milhões de barris diários, com aumento de 6,9 milhões desde 2018”, diz o relatório. A AIE prevê que a China e a Índia somarão quase a metade da demanda mundial de petróleo, e se o aumento da demanda chinesa desacelerar, a indiana “aumentará ligeiramente” (ABR/EFE).

Mercado financeiro reduz estimativa da inflação



O mercado financeiro reduziu pela quinta semana seguida a estimativa para a inflação este ano. A expectativa de bancos e outras instituições para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) passou de 3,73% para 3,70%, de acordo com o boletim Focus, publicação semanal do Banco Central (BC) sobre os principais indicadores econômicos.

A projeção segue abaixo do centro da meta de 4,5%, mas acima do limite inferior de 3%. Para 2019, a estimativa para a inflação foi levemente reduzida do centro da meta (4,25%) para 4,24%. Para alcançar a meta, o banco usa como principal instrumento a taxa básica de juros, a Selic, atualmente em 6,75% ao ano. Quando o Co-

pom aumenta a Selic, a meta é conter a demanda aquecida, e isso gera reflexos nos preços, porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança.

Quando o Copom diminui os juros básicos, a tendência é que o crédito fique mais barato, com incentivo à produção e ao consumo, reduzindo o controle sobre a inflação. De acordo com a previsão das instituições financeiras, a Selic encerrará 2018 no atual patamar e subirá ao longo de 2019, encerrando o período em 8% ao ano. A estimativa para o crescimento do PIB, subiu pela terceira vez seguida, ao passar de 2,89% para 2,90%. Para 2019, a projeção é mantida em 3% há cinco semanas consecutivas (ABR).

As empresas e a imagem do país

Susana Falchi (*)

Ao definir suas estratégias, normalmente, as organizações se preocupam com orçamento, plano de metas e ações que garantirão os resultados esperados

São poucas as que se preocupam com a cultura organizacional. Isso se reflete no ambiente das normas vivenciado hoje no país, em que diversas empresas viram notícia por serem investigadas e vinculadas a práticas de corrupção e atitudes antiéticas. O que é patológico do ponto de vista de sociedade, em algum momento, foi convencionado como normal.

Quando se observa a quantidade de empresas em recuperação judicial por conta de modelos de negócios pautados nessas práticas, nota-se a urgência de se rever e mudar a nossa cultura, não somente sob o ponto de vista de processos e políticas, mas principalmente no campo de atitudes e valores das corporações, o que passa pela definição e prática de uma cultura organizacional.

Para se desenvolver uma cultura de governança corporativa é fundamental perguntar “Quem Somos?”. A cultura deve descrever a maneira como cada indivíduo se comportará na empresa. Sua concepção surge da visão dos acionistas, modelo de governança, parceiros de negócios, cultura do país, concorrência, órgãos reguladores e demais stakeholders.

A empresa deve deixar claro para todos os stakeholders o que ela valoriza, o que

espera de seus funcionários e com base no que os recomendará, como as decisões serão tomadas e os critérios que as embasarão. Não pode haver somente “o resultado a qualquer custo”. A coerência nesses quesitos deve permear a organização para que haja um ambiente de trabalho alinhado com a estratégia de negócios e que dê sustentação à entrega de resultados.

A cultura baseada em valores propicia a identificação do colaborador com a organização. Ela é o tecido que compõe a forma como se espera que colegas se comuniquem e trabalhem uns com os outros. É assim que se obtém engajamento, o que gera um envolvimento racional e emocional e com o trabalho.

A gestão deve ser avaliada no curto, médio e longo prazo. O último, porém, é constantemente negligenciado. É comum observar executivos mudando constantemente de emprego, muitas vezes, a cada dois anos. Seria este o período necessário para a consolidação de uma ação de gestão bem-sucedida?

A remuneração de executivos é outro aspecto a ser considerado.

Quando baseada nos resultados do ano em exercício, estimula um tipo de atuação voltada apenas à obtenção do bônus e não a resultados empresariais que sustentam a empresa ao longo do tempo. As empresas precisam prestar atenção à cultura instalada em seus ambientes de trabalho. Isso pode ser o diferencial para manter a sua perenidade do negócio e resgatar a credibilidade empresarial e social no Brasil.

(*) - É vice-presidente de Orchestra Soluções Empresariais.


Pedidos de falência caem 19,8% no acumulado em 12 meses

Os pedidos de falência caíram 19,8% no acumulado 12 meses (março de 2017/fevereiro de 2018 comparado aos 12 meses antecedentes), segundo dados com abrangência nacional da Boa Vista SPC. Mantida a base de comparação, as falências decretadas subiram 7,9%, enquanto para os pedidos de recuperação judicial e recuperações judiciais deferidas foram observadas quedas de 14,3% e 14,5%, respectivamente.


Na comparação mensal os pedidos de falência cresceram 31,8% em relação a janeiro de 2018. As falências decretadas caíram 32,4%, enquanto houve avanço em pedidos

de recuperação judicial (81,9%) e recuperação judicial deferidas (39,0%). Como evidenciado pelos resultados acumulados em 12 meses, apenas as falências decretadas cresceram, enquanto os outros indicadores permanecem caindo.

Passado o período de intensa retração da atividade econômica, redução do consumo, restrição e encarecimento do crédito, entre outros fatores, as empresas apresentam sinais mais sólidos dos indicadores de solvência, fato que deve continuar, uma vez que o cenário econômico tem mostrado recuperação em diversos setores produtivos (Boa Vista SPC).



Movido por conquistas. Inovando pela profissão.



CONTABILIDADE AMPLIA PRESENÇA FEMININA NO MERCADO DE TRABALHO

Em 8 de março é celebrado o Dia internacional da Mulher, uma data para lembrarmos as conquistas femininas e a importância da igualdade de gêneros na sociedade.

A participação da mulher no mercado de trabalho, o acesso ao ensino superior e a presença feminina em cargos de liderança são assuntos recorrentes nesta época, mas, pelo menos na Contabilidade, a diferença de oportunidades entre homens e mulheres vem diminuindo.

Dos 150 mil profissionais registrados no CRCSPP, 61 mil (40% do total) são mulheres, que desempenham suas funções com ética, dedicação e compromisso.

Também nas universidades, a presença das mulheres é cada vez maior. Hoje elas ocupam 60% das vagas nos cursos de Ciências Contábeis, segundo dados do Conselho Federal de Contabilidade (CFC).

Esta procura crescente por qualificação é responsável também por diminuir a desigualdade no meio contábil. Estimativas do CFC dizem que, em menos de dez anos, o número de contadoras será superior ao de homens na profissão, se a tendência continuar a mesma.

A presidente do CRCSPP, Marcia Ruiz Alcazar, destaca que a equidade de gêneros é uma das preocupações do Conselho. “Nós promovemos diversas ações para que todos possam desempenhar plenamente a profissão contábil”.

MARÇO TEM PROGRAMAÇÃO ESPECIAL DO CRCSPP

E a data não poderia deixar de ser lembrada pelo CRCSPP, que preparou um mês inteiro de atividades, com palestras e workshops sobre temas técnicos e de gestão.


De 6 a 21 de março, o CRCSPP promove o workshop “Um Olhar Especial: Gestão com Foco em Resultados - Contabilidade e Controles Internos para Tomada de Decisão”.

Aberta a todos os profissionais da contabilidade, a atividade acontece em diversas cidades e são coordenadas pelas delegadas do Conselho.

No portal do CRCSPP (www.crcsp.org.br) estão disponíveis os dias e locais das atividades.

É o CRCSPP promovendo a qualificação profissional da mulher no mercado.

Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo
Presidente: Marcia Ruiz Alcazar – Gestão 2018-2019
Rua Rosa e Silva, 60, Higienópolis, CEP 01230-909
Telefone: 11 3824.5400 - www.crcsp.org.br
E-mail: comunicacoes@crcsp.org.br





lobato@netjen.com.br

A – Estágio no Governo
O CIEE abriu inscrições para processo seletivo unificado destinado ao preenchimento de 796 vagas de estágio e formação de cadastro reserva para órgãos do Governo do Estado de São Paulo, na capital e 207 municípios do estado. Podem se candidatar estudantes do primeiro ao penúltimo semestre do ensino médio, da educação profissional de nível médio e do ensino superior de diferentes cursos. Os estágios terão duração de 12 meses, podendo ser prorrogados até 24 meses. Os interessados devem se inscrever no site (www.ciee.org.br), na opção Estudantes e clicando no logo do Governo do Estado de São Paulo e, na sequência, na opção Inscreva-se já.

B – Novas Tecnologias
No próximo dia 15, das 9h às 11h30, a Associação Nacional de Editores de Revistas (ANER) promove um encontro entre o presidente do IBGE, Roberto Luis Olinto Ramos, e o mercado editorial, com o intuito de aprofundar o conhecimento destes profissionais sobre a abrangência do acervo, serviços e produtos oferecidos pelo órgão, suas peculiaridades e oportunidades na obtenção de dados qualitativos, considerando a revolução digital e a inserção de novas tecnologias e formatos. Editores, jornalistas, executivos das áreas comerciais e demais profissionais ligados à área de comunicação terão a oportunidade, de conhecer o funcionamento e as novidades do maior provedor de informações do Brasil para conhecimento interno e internacional. Inscrições, gratuitas no tel. (11) 3030-9395 ou e-mail (aner@aner.org.br).

C – Rally Minas Brasil
Motos, quadriciclos, UTVs e carros estarão alinhados no próximo final de semana, 9 a 11, na cidade de Conceição do Mato Dentro/MG. O Rally Minas Brasil levará para terras mineiras as emoções da abertura da temporada 2018 dos campeonatos Brasileiro de Rally Cross Country e Brasileiro de Rally Baja, bem como o Campeonato Mineiro de Rally. Organizada pela Rallymakers, a prova promete superar as expectativas dos participantes, a começar pelo prólogo – tomada de tempo que definirá a ordem de largada. Com 150 km, o roteiro da competição explorará os caminhos e as belezas das regiões de Itacolomi, Ouro Fino, Córregos, Santo Antonio do Cruzeiro, Tapera e também Congonhas do Norte. As inscrições até quarta (7), pelo site (www.rallymakers.com.br).

D – Ciclovia Musical
O Espaço Cultural Porto Seguro (Al. Barão de Piracicaba, 610) integra o Ciclovia Musical, o roteiro ciclístico que passa por diversos pontos da cidade apresentando concertos de música. O evento acontece no próximo dia 10 (sábado), às 10h30 e dá início ao concerto do quinteto de clarinetes Sujeito a Guincho. A proposta é levar ao público uma experiência completa e inovadora de arte por meio de diversas atividades. Para participar do trajeto ciclístico é necessário inscrever-se em (www.cicloviamusical.com.br). O concerto no Espaço Cultural Porto Seguro tem entrada gratuita, sem necessidade de inscrição ou retirada de ingressos.

E – Encontro de Provedoras
Nesta quinta-feira (8), das 9h às 16h, no Novotel Morumbi, acontece a primeira edição do Encontro de Provedoras, iniciativa da Associação Brasileira de Provedoras de Internet e Telecomunicações (Abrint) cujo objetivo é estimular as melhores práticas de gestão e fortalecer a participação feminina no setor de Telecomunicações, e abordará temas como as oportunidades para mulheres no mercado ISP (de pequenos provedores de internet), os desafios para um relacionamento inclusivo e apresentação de carreiras de sucesso no meio, entre outros assuntos. A participação é aberta a mulheres e homens interessados em participar desse movimento, parte de uma tendência mundial. Entrada gratuita, credenciamento na entrada ou pelo link (<https://credencial.imasters.com.br/abrint-mulher-encontro-de-provedoras-em-sao-paulo>).

F – Inovação Social
Foi lançada a 1ª edição dos Prêmios Fundación Mapfre à Inovação Social com o objetivo de apoiar e promover soluções inovadoras em três áreas: Saúde, Seguros e Mobilidade e Segurança Viária. Serão distribuídos 90 mil euros destinados a financiar os investimentos nos projetos vencedores. Os prêmios serão realizados, com o apoio da IE Business School, em três grandes regiões: Brasil, América Latina e Europa. Os selecionados terão orientação e ajuda para desenvolver e comunicar, da forma mais efetiva, suas propostas por meio de mentoring para os semifinalistas e coaching para os finalistas. A final entre todas as regiões será realizada em outubro, na Espanha. Mais informações, acesse: (<http://premios-inovacion.fundacionmapfre.org>).

G – Bens Culturais
O Ministério da Cultura acaba de lançar o primeiro Manual de Exportação de Bens e Serviços Culturais do Brasil. O objetivo é estimular empreendedores culturais a expandir seus negócios para o mercado global. Contempla cinco segmentos da indústria criativa: TV e mídias digitais, cinema, música, games e publicidade. Foram reunidas informações que estão dispersas em diversas órgãos para facilitar o procedimento do empreendedor cultural. Acesso a mercados, exigência de visto, regimes tributários, cobrança de taxas, documentos necessários, prazos de tramitação, modelos de contratos, feiras de negócios são algumas dos pontos detalhados no manual. Estão disponíveis os links de instituições públicas e privadas envolvidas no processo de exportação. Saiba mais em (<http://www.cultura.gov.br/>).

H – Pedras de Luxo
A Polo Mármore, empresa especializada na importação e comercialização das principais pedras ornamentais do mundo, traz em seu portfólio rochas de extrema beleza e sofisticação, com pedras que encantam pela beleza imponente e se destacam nos projetos de interiores pela personalidade que imprimem. Com veios de ouro naturalmente inseridos nas chapas, mármore e ônix ganham aspecto de objetos únicos de luxo, como verdadeiras obras de arte arquitetônicas. Indicadas para bancadas, paredes e painéis de destaque nos projetos, estas rochas trazem sofisticação, design e luxo aos ambientes. Saiba mais em: (www.polomarmores.com.br).

I – Concurso de Monografias
A Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS) está promovendo um concurso de monografias para estimular a pesquisa e ampliar e disseminar o conhecimento em saúde suplementar no Brasil. A iniciativa irá premiar os melhores trabalhos desenvolvidos sobre os seguintes temas: regulação econômico-financeira na saúde suplementar, regulação assistencial na saúde suplementar e direito em saúde suplementar. A monografia deve ser redigida em língua portuguesa e ter de 30 a 80 páginas, incluindo os anexos. Em caso de dúvida sobre o processo de inscrição, os interessados podem entrar em contato por meio eletrônico: (premioans@enap.gov.br). As inscrições estão abertas e devem ser feitas pelo site (www.inscricao.enap.gov.br).

J – Incontinência Urinária
Com o intuito de mobilizar a opinião pública e a sociedade civil, no mês em que é lembrado o Dia Mundial da Incontinência Urinária, a Sociedade Brasileira de Urologia promove campanha educativa na mídia e caminhada no Parque do Ibirapuera, marcada para o próximo dia 17, sábado, às 10h. O evento, que contará com a presença de autoridades públicas, objetiva chamar a atenção para o diagnóstico e tratamento do problema, que atinge 35% das mulheres com mais de 40 anos, após a menopausa e em 40% das gestantes. No mundo, o problema afeta aproximadamente 5% das pessoas. O simples fato de espirrar, tossir, correr, rir, pular ou levantar peso pode intensificar o distúrbio. Para mais informações, acesse: (www.sbu-sp.org.br).