



Número de empresas inadimplentes chega a 5,4 milhões

O número de empresas inadimplentes no Brasil bateu novo recorde em janeiro de 2018

Cerca de 5,4 milhões de CNPJs estavam negativados, a maior quantidade registrada desde março de 2015, quando o levantamento passou a ser feito. Em relação a janeiro de 2016, quando 4,4 milhões de CNPJs acusavam dívidas em atraso, houve um aumento de 22,7%. O montante alcançado pelas dívidas das empresas também é inédito: R\$ 123,8 bilhões.

Mais da metade das empresas em situação de inadimplência estão no Sudeste do país (54,2%). O Nordeste tem 16,3% do total de companhias com dívidas em aberto, enquanto o Sul responde por 15,6% do total. Completando a lista, o Centro-Oeste, com 8,6%, e o Norte, com 5,3% do total dos CNPJs negativados no Brasil. Entre os estados, São Paulo tem o maior número de inadimplentes, com 32,9% do total. Em seguida está Minas Gerais, com 11,0%, e Rio de Janeiro em terceiro, com 8,3%.

Entre os segmentos, o setor



Mais da metade das empresas em situação de inadimplência estão no Sudeste do país (54,2%).

de serviços é o que reteve o maior número de empresas no vermelho em janeiro/2018, com 47,5% do total, seguido por empresas do comércio, com 43,0% de CNPJs negativados, e, na terceira posição, as indústrias, com 8,6%. Para ajudar as empresas a saírem da inadimplência, a Serasa Experian disponibiliza o Serasa Recupera

(www.serasarecupera.com.br), um serviço online para as companhias renegociarem suas dívidas atrasadas diretamente com os credores.

Segundo os economistas da Serasa, a saúde financeira das empresas ainda continua sendo impactada pelo baixo dinamismo em 2017, especialmente do setor de serviços. Além disso,

as companhias costumam não se programar adequadamente para o pagamento do 13º salário dos funcionários no final do ano, o que costuma gerar mais dificuldades no caixa no início do ano. Os desafios do acesso ao crédito, especialmente para as micro e pequenas, também prejudicam a gestão financeira das empresas (Serasa Experian).

São Paulo terá corredor de tecnologia e inovação

A criação do Centro Internacional de Tecnologia e Inovação (CITI) na cidade de São Paulo vai fomentar o desenvolvimento de novo corredor tecnológico, disse ontem (27) o ministro de Ciência e Tecnologia, Gilberto Kassab. Ele participou da abertura de seminário promovido pela prefeitura para debater o assunto. O corredor de tecnologia será desenvolvido na zona oeste, entre o CITI e a USP. No endereço onde o centro será instalado funciona atualmente a Ceagesp, na Vila Leopoldina.

Segundo o prefeito João Doria, no próximo dia 12, será divulgado o endereço para onde a Ceagesp será transferida. A área será seis vezes maior, terá melhor logística e tecnologia. Outra novidade será a introdução da comercialização de proteína animal, que atualmente tem pequena participação no entreposto comercial. A Ceagesp é a maior central de abastecimento atacadista de frutas, legumes, verduras, flores, pescados e diversos da América Latina.

O CITI receberá financiamento em regime de parceria público-privado (PPP), com a participação de empresas de tecnologia e startups. No local, vão funcionar empreendimentos educacionais, de pesquisa científica e de inovação. "Até 2020 estaremos com todas as decisões formatadas e obras iniciadas. São Paulo, finalmente, terá o seu eixo tecnológico", disse o prefeito (ABR).

Índice que reajusta aluguel aumenta 0,07% em fevereiro

O Índice Geral de Preços do Mercado (IGP-M) encerrou fevereiro com alta de 0,07%, ficando ligeiramente abaixo do registrado em janeiro (0,76%). Neste primeiro bimestre de 2018, subiu 0,83%, mas manteve-se em queda no acumulado dos últimos 12 meses (-0,42%). A taxa anual serve de base para a correção de aluguéis. Em comparação a janeiro último, o IGP-M permaneceu, relativamente, estável já que, no mês passado, a variação havia sido negativa em 0,41%.

No entanto, sobre o mesmo período de 2017, ocorreu expressiva desaceleração. Em fevereiro do ano passado, o índice tinha subido em 0,08% e acumulava aumento de 5,38%, em 12 meses. Entre os três componentes do IGP-M, o que mais contribuiu para esse resultado foi o Índice de Preços ao Produtor Amplo (IPA), que apresentou redução de 0,02% ante



Em comparação a janeiro último, o IGP-M permaneceu, relativamente, estável.

0,91%. No segmento do varejo, o Índice de Preços ao Consumidor (IPC) alcançou 0,28% depois de uma alta de 0,56%, em janeiro, puxado, principalmente, pelos alimentos (de 1,11% para 0,07%).

Em relação ao Índice Nacional de Custo da Construção (INCC), a alta atingiu 0,14%,

exatamente a metade da variação de janeiro (0,28%) e a principal influência foi a do grupo Materiais, Equipamentos e Serviços com aumento de 0,32% ante 0,59%. Já o custo da Mão de Obra ficou estável. Em janeiro tinha ficado próximo de zero (0,03%) (ABR).

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para **TEL: 3106-4171**
www.netjen.com.br

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Feminismo e Resistência

O 8 de março tem o intuito de exaltar as conquistas sociais, políticas e econômicas das mulheres na sociedade após o advento da Revolução Industrial. A Associação dos Advogados de São Paulo (AASP), faz uma programação especial dedicada a elas. Em geral fugindo de países com conflitos intermitentes, intolerância étnica e perseguições políticas que as fazem perder empregos ou sofrerem abusos, as mulheres refugiadas, muitas viúvas ou com filhos, procuram abrigo e uma forma de recomeçar a vida longe dos traumas vivenciados. Na busca por soluções, a AASP promove, amanhã (1), às 19h, a mesa-redonda "Mulheres refugiadas no Brasil - Feminismo e resistência", uma visão sobre a condição social da mulher refugiada no Brasil, seus desafios, empatia e pertencimento. Inscrições: (www.aasp.org.br/eventos).

B - Agronomia e Biologia

Quer iniciar a sua carreira em um Programa de Estágio onde você terá a oportunidade de participar de todas as etapas do desenvolvimento de soluções para a área agrícola? Então não deixe de se inscrever no Programa de Estágio da BASF. As 24 vagas oferecidas são para trabalhar nas estações que ficam nos municípios de Jaboticabal, Passo Fundo, Santo Antônio de Posse e Uberlândia. Os selecionados irão atuar nos laboratórios da empresa e no campo nas áreas de pesquisa e desenvolvimento (P&D). Os interessados em participar da seleção devem estar cursando o último ano de Agronomia ou Engenharia Agrônoma. Também podem se candidatar estudantes a partir do segundo ano de Biologia. Inscrições (www.ciadeestagios.com.br/basf).

C - Uber e os Impostos

Ao transformar carros particulares em veículos compartilhados, a tecnologia da Uber conseguiu oferecer uma alternativa de mobilidade acessível, moderna e eficiente a seus usuários, ao mesmo tempo em que proporcionou nova opção de renda para motoristas parceiros. É assim desde que a empresa chegou ao Brasil, há mais de três anos. Mas além de servir usuários e parceiros, a tecnologia da Uber também beneficia as cidades onde está presente, aliviando o trânsito e reduzindo a poluição ao colocar cada vez mais pessoas em menos carros. Em 2017, a Uber pagou um total de R\$ 971,8 milhões em tributos no Brasil, tanto federais (como PIS, Cofins e Imposto de Renda) quanto municipais (como o ISS e contribuições municipais devido a regulações locais).

D - Contêineres como Vestiários

Especializada na fabricação de unidades móveis para diversas áreas, a Truckvan ingressou com mais força no mundo do futebol. A fabricante

paulista acaba de entregar dois vestiários, feitos em contêineres, para as categorias de base do Corinthians. Os módulos estão instalados no Centro de Excelência em Formação de Atletas - ao lado do CT Dr. Joaquim Grava, e serão usados por atletas de 15 a 20 anos. Com estrutura de dois contêineres de 20 pés, com 6 metros de comprimento por 2,50 de largura, 2,90 de altura e 30 m² de área útil, cada vestiário tem capacidade para acomodar 16 atletas e possui quatro chuveiros individuais e dois banheiros, além de armários e bancos construídos em MDF com cabideiros para pendurar os uniformes. Outras informações no site: (www.truckvan.com.br).

E - The MBA Tour

Ótima opção para quem está pensando em fazer um MBA fora, o The MBA Tour chega a São Paulo no próximo dia 10, das 11h às 15:30h, no Hotel Inter-Continental (Al. Santos, 1123 - Jardins), com o objetivo conectar algumas das mais renomadas universidades do mundo a pessoas que buscam alavancar a carreira com uma experiência no exterior. As inscrições, que são gratuitas, podem ser efetuadas no site (www.thembatour.com) e as vagas são limitadas. Os participantes poderão conhecer melhor os critérios de seleção de cada universidade e assistir a palestras e apresentações, além de terem a oportunidade de marcar entrevistas com os diretores de admissão - que estarão no Brasil para pré-selecionar os melhores candidatos. O melhor aproveitamento do conteúdo da feira é para os participantes tenham fluência em inglês.

F - Crescimento do Atacarejo

Presente no Brasil há mais de quarenta anos, o segmento de varejo cash & carry - aqui mais conhecido como atacarejo - ganhou força nos últimos anos no país. Esse modelo de negócios, que hoje atrai também clientes pessoas físicas de diferentes classes sociais, tem como seu principal destaque no país a rede Assaí, do Grupo GPA, que avançou 123% nos últimos três anos. De acordo com dados divulgados nesta semana pela Companhia, a rede de atacarejo apresentou uma expansão de 28% no seu faturamento em 2017, atingindo um total de R\$ 20,1 bilhões em vendas brutas ao longo do ano. Foram 20 unidades abertas em 2017 - sendo 15 lojas convertidas e outras 5 orgânicas -, com uma projeção de mais 20 lojas neste ano.

G - Medicina do Sono

A Associação Paulista de Medicina e a Sociedade Paulista de Medicina do Sono promovem o Congresso Paulista de Medicina do Sono. O evento ocorre entre os dias 4 e 5 de maio, no Milenium Centro de Convenções. Abordará temas como novas drogas no tratamento da insônia, desa-

O paciente do século XXI

Raul Canal (*)

Consumidor de serviços de saúde. É assim que quer e deve ser tratado o paciente do século XXI

Por quase dois mil e quinhentos anos, desde Hipócrates (460aC - 370aC) até o crepúsculo do milênio passado, o médico teve o monopólio do conhecimento e da informação. Ninguém tinha uma enciclopédia médica residencial e, tampouco, ia a uma biblioteca, após a consulta, para pesquisar sobre sua doença. Com a democratização da informação, passamos a carregar todas as enciclopédias no bolso em nossos smartphones e esse monopólio deixou de existir. O paciente do século XXI é extremamente bem informado, totalmente esclarecido e a cada dia mais exigente e menos tolerante a qualquer evento adverso ou resultado danoso.

O paciente do século XXI não aceita mais ser o sujeito passivo na relação com o seu médico. Ele quer cooperar. Ele quer ser co-partícipe. Ele quer, em parceria com seu médico, compreender a sua sintomatologia e, a partir dela, avaliar todas as hipóteses diagnósticas possíveis, para chegar ao diagnóstico mais plausível.

Depois de tal compreensão e analisadas todas as condutas terapêuticas aplicáveis, orientado pelo seu médico, ele quer, de forma independente e autônoma, decidir qual a melhor terapêutica a que irá se submeter, estribado no trinômio: custos, riscos e benefícios.

Essa autonomia de vontade não é simplesmente porque ele assim o deseja. Não se configura em um simples capricho. Ele tem três diplomas legais (Cód-

go do Consumidor, Código Civil e Código de Ética Médica) que lhe asseguram esse direito. O médico, que sempre teve uma formação paternalista e fora acostumado a um relacionamento verticalizado com seu paciente, precisa estar atento a essa nova realidade comportamental e se preparar para atender a esse novo perfil de paciente.

O profissional que não compreender - ou não admitir esse novo regramento relacional - estará vulnerabilizado a um desgaste com seu paciente e até mesmo à judicialização do seu relacionamento, além de exposições difamatórias nas mídias digitais. Conversa ainda é o melhor remédio. Em duas décadas defendendo médicos, percebi que o número de processos é infinitamente menor com profissionais que atuam em estruturas de saúde desenhadas de forma que tenham tempo para uma anamnese mais completa, conversando com seus pacientes de maneira mais demorada.

O importante é que o paciente precisa e deve ser muito bem informado. E, quando falamos em "bem informado", não nos referimos à 'quantidade' de informações, mas sim à QUALIDADE da informação. A informação precisa ser clara, concisa, objetiva e compreensível o suficiente para uma tomada de decisão.

Caso isso não ocorra, o médico poderá sofrer outro tipo de condenação, o da negligência informacional, que o torna responsável por ter assumido o risco de produzir um resultado danoso, sem o conhecimento do paciente.

(*) - É presidente da Anadem (Sociedade Brasileira de Direito Médico e Bioética).

Confiança do empresário do comércio cresceu 3,3%

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec), medido pela Confederação Nacional do Comércio (CNC), subiu 3,3% de janeiro para fevereiro. Com o resultado, o indicador atingiu 113,2 pontos no mês de fevereiro. A alta em relação a fevereiro de 2017 chegou a 18,5%. O índice tem uma escala de zero a 200 pontos, em que as avaliações abaixo de 100 pontos mostram pessimismo e acima de 100 otimismo, com o 100 sendo uma zona de indiferença.

De acordo com a CNC, a leve melhora do nível de consumo, devido à queda da inflação, ao início do processo de recuo no custo do crédito e

à redução do desemprego, resultou no aumento do otimismo por parte do empresário quanto ao cenário atual. O subíndice que mede a avaliação das condições correntes pelo comerciante apresentou aumento mensal de 6,1%, na série com ajuste sazonal, e 46,3% na comparação com o mesmo período do ano passado.

O Índice de Expectativas do Empresário do Comércio aumentou 1,5% em relação a janeiro e 8% na comparação anual. O subíndice que mede as intenções de investimento do comércio teve aumento de 2,4% na comparação com o mês anterior e de 15,7% na comparação com fevereiro de 2017 (ABR).

fios no diagnóstico e tratamento dos distúrbios do ritmo circadiano, terapia miofuncional da apneia obstrutiva do sono, distúrbios do sono e aprendizado, entre outros. De caráter multidisciplinar, reúne os melhores palestrantes da área de atuação e atrai médicos de diversas especialidades, como neurologistas, psiquiatras, otorrinolaringologistas, pneumologistas, pediatras e clínicos gerais, além de outros profissionais da Saúde. Inscrições e mais informações: (http://associacao paulista-medica.org.br/atualizacao-medica/eventos/xvi-congresso-paulista-de-medicina-do-sono).

H - Química e Plástico

Estão abertas as inscrições para a nova edição do Braskem Labs Scale, programa de aceleração para empreendedores da Braskem. Além da busca por empresas que utilizem a química ou o plástico em soluções sustentáveis e inovadoras, neste ano há também uma categoria especial para negócios que reduzam a perda de alimentos. Os interessados podem se inscrever no site (www.braskemlabs.com). Entre os critérios de seleção estão inovação, potencial de mercado, perfil do empreendedor e da equipe envolvida, modelo de negócio e impacto socioambiental. Serão selecionadas até 12 empresas para quatro meses de capacitação personalizada, incluindo mentorias individuais e coletivas com executivos da Braskem e especialistas da ACE, empresa de investimento em startups e inovação corporativa eleita por três vezes consecutivas como a melhor aceleradora da América Latina.

I - Hall da Fama

A empresária Luiza Helena Trajano, presidente do conselho de administração do Magazine Luiza, acaba de ser anunciada como nova integrante do hall da fama do World Retail Congress (WRT), maior congresso de varejo do mundo, que, neste ano, acontece de 17 a 19 de abril, em Madri. Luiza Helena é a única brasileira a integrar a lista das principais lideranças do varejo mundial, que, hoje, conta com 41 nomes, entre eles Terry Lundgren, CEO da rede de lojas de departamento Macy's; Tommy Hilfinger, fundador do Tommy Hilfinger Group; Jack Ma, fundador da empresa de comércio eletrônico chinesa Ali Baba; e Ingvar Kamprad, fundador da rede sueca de móveis Ikea. Em 2018, além de Luiza, passaram a integrar o hall da fama do WRC Richard Liu, fundador da chinesa JD; e Stefano Pessina, da rede americana de drogarias Wallgreens.

J - Congresso das Indústrias

Entre os próximos dias 5 e 7 de abril, em Foz de Iguaçu, acontece o O 16º Congresso Internacional das Indústrias, promovido pela Associação Brasileira das Indústrias de Biscoitos, Massas Alimentícias e Pães & Bolos Industrializados (Abimapi) em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e derivados (Abicac). Reúne representantes de empresas nacionais e internacionais e tem como principal objetivo contribuir para o fortalecimento e crescimento das categorias de alimentos. Em paralelo, ocorre a exposição de fornecedores de equipamentos e insumos com as principais novidades do setor; e a segunda edição da Rodada Internacional de Negócios. Para mais informações: (www.abimapi.com.br).