

## Economia



# Carnaval deve mobilizar 72 milhões de consumidores

Levantamento realizado pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) e pela Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas (CNDL) aponta que o Carnaval deve mobilizar mais de 72 milhões de consumidores em todas as capitais do país

48% dos brasileiros devem realizar alguma compra ou contratação de serviços para aproveitar os dias de feriado. Os que não devem consumir produtos relacionados ao Carnaval somam 27% dos entrevistados, enquanto 25% mostram-se indecisos.

De acordo com o levantamento, 32% dos entrevistados devem viajar a lazer na data, 27% pretendem viajar para a casa de parentes e amigos, enquanto 20% devem participar de eventos na própria cidade onde moram. Os que vão descansar em retiros espirituais somam 4%. Os locais de hospedagem mais comuns devem ser a casa de familiares e amigos (46%), hotéis e pousadas (23%) e apartamentos, sítios ou casas alugadas (14%).



O Carnaval representa um grande potencial de consumo para os empresários brasileiros.

Para o presidente do SPC Brasil, Roque Pellizzaro Junior, além de fazer parte da cultura nacional, o Carnaval representa um grande potencial de consu-

mo para os empresários brasileiros. "Se por um lado, o país inteiro está prestes a mergulhar em um longo feriado coletivo, por outro, a indústria do turis-

mo e empresas de comércio e serviços comemoram o enorme alcance da data e se preparam para atender a uma demanda de consumo diversificada".

De acordo com a pesquisa, a maior parte dos consumidores deve reduzir os gastos com o Carnaval ou mantê-los parecidos com os do ano passado. Quatro em cada dez (40%) entrevistados planejam gastar menos, enquanto 32% vão desembolsar a mesma quantia que em 2017. Os que pretendem aumentar os gastos somam 21% da amostra. O gasto médio do consumidor brasileiro com os dias de folia deve ser de aproximadamente R\$ 847,35, cifra que sobe para R\$ 969,10 entre os homens e para R\$ 1.185,42 entre as pessoas das classes A e B (SPC/CNDL).

## Varejo tem primeiro janeiro positivo desde 2014

O movimento de vendas no varejo da capital paulista cresceu em média 4,7% em janeiro na comparação com o mesmo período do ano passado, segundo o Balanço de Vendas da Associação Comercial de São Paulo (ACSP). Foi o nono mês seguido de alta e o primeiro janeiro no azul desde 2014. A média foi registrada a partir das altas de 6,8% nas vendas a prazo e de 2,5% nas comercializações à vista.

"O resultado é animador e ajuda a recuperar a perda de janeiro de 2017, quando o movimento caiu 5%. Percebemos uma melhora no desempenho de vestuários, calçados e adereços, provocada pela elevação das temperaturas", declarou Marcel Solimeo, economista da ACSP. Para ele, a tendência para os próximos meses é de crescimentos similares ao de janeiro.

"Mas é preciso destacar que a perspectiva para 2018, embora seja de alta, não será uma corrida de 100 metros rasos e, sim, uma corrida de obstáculos. Fatores como a votação da reforma previdenciária, possíveis alterações na política econômica norte-americana e a corrida eleitoral poderão impactar o humor dos mercados, o câmbio e os juros futuros, dependendo do que aconteça. E isso pode ter reflexos nas vendas, principalmente a prazo", afirma Solimeo (ACSP).

## Orçamento de 2019 não tem como cumprir regra de ouro

O Orçamento para 2019 não tem como cumprir a regra de ouro, que estabelece que o governo não pode se endividar para financiar despesas correntes, afirmou o ministro do Planejamento, Dyogo Oliveira. Foi o próprio artigo da Constituição que introduziu a regra que prevê um mecanismo pelo qual o governo tem de pedir ao Congresso autorização para estourar o limite de endividamento a cada ano.

"O orçamento de 2019 não cumprirá a regra de ouro. O nosso déficit [primário] é déficit de despesa corrente, originada principalmente da Previdência. Para financiar esse déficit, o governo está tendo de tomar dívida. O governo está se endividando para pagar a Previdência", declarou Oliveira, ao explicar o ajuste de R\$ 16,2 bilhões no Orçamento deste ano. A partir do próximo ano, o Brasil entrará em uma situação parecida com a dos Estados



Ministro do Planejamento, Dyogo Oliveira.

Unidos, onde o Congresso discute periodicamente um teto para o endividamento público.

"Isso está previsto na nossa Constituição. O governo terá de fazer um pedido para o Congresso, a cada ano, para se endividar além da regra de ouro. Algo parecido com o que os Estados Unidos enfrentam com o debt ceiling [teto da dívida pública]", acrescentou. Estabelecida pelo Artigo 167 da Constituição, a regra de ouro determina que o governo

só pode emitir títulos públicos no mercado financeiro para cobrir despesas de investimentos ou refinar a própria dívida.

Para 2018, o Tesouro Nacional calcula que existe uma insuficiência de R\$ 208,6 bilhões, que será coberta com a devolução de R\$ 130 bilhões do BNDES ao Tesouro e outras medidas como a revisão dos restos a pagar, verbas de anos anteriores autorizadas para o exercício atual (ABR).



Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3106-4171



## NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A - Céu da Boca Estreito

A Faculdade de Odontologia de Ribeirão Preto (Forp) da USP seleciona pacientes adultos que têm o céu da boca estreito e precisam de tratamento ortodôntico. Para participar, é preciso ter entre 18 e 25 anos. A seleção é para tratamento ortodôntico gratuito. Não serão realizados outros tratamentos, como colocação de implantes, cáries e próteses. Os interessados devem entrar em contato pelos e-mails (maria.laura.pinhheiro@usp.br) e (leonarduarduarte@gmail.com) ou pelos telefones (16) 99143-6116, (16) 98235-1905 e (16) 99764-3422, nos quais também podem ser obtidas mais informações. A Forp fica no campus da USP em Ribeirão Preto, na Av. Bandeirantes, 3.900.

### B - Formação de Professores

Estão abertas inscrições para a 5ª edição do Curso de Formação de Professores, no site da Olimpíada Nacional em História do Brasil, um projeto realizado pelo Departamento de História da Unicamp. O curso é 100% online e ocorrerá entre 1º de março e 10 de maio de 2018. O prazo para se inscrever vai até 18 de fevereiro e o tema será "Narrativas da América: discursos e dinâmicas locais". Podem participar, mediante pagamento de taxa, professores de história ou de outras áreas e estudantes de graduação, mesmo que não tenham finalizado a formação. Professores orientadores de equipes da 9ª Olimpíada Nacional em História do Brasil, que ocorreu em 2017, participam gratuitamente. Mais informações e inscrições: (www.olimpiadadehistoria.com.br).

### C - Apoio a Consultório Médico

Com o dia cheio de consultas, fica difícil atender as ligações ou responder as mensagens de agendamento. Parar para fazer as contas, então, é adiado para o tempo livre no fim de semana. Essas são algumas das situações que, cedo ou tarde, médicos acabam vivenciando. Partindo de experiência própria e buscando encontrar a solução para esses desafios, foi criado o Simplex, que oferece todos os serviços administrativos necessários em uma clínica, como sistema de atendimento automatizado, criação de identidade visual e assessorias contábil e jurídica. A meta para este ano é de atender 200 consultórios em todo o Brasil. Saiba mais em (www.simplexempresarial.com.br).

### D - Design de Luminárias

Os interessados em participar da edição 2018 do prêmio Design de Luminárias LED promovido pela Abilux (Associação Brasileira da Indústria de Iluminação) já podem fazer inscrições. Aberto à participação

de empresas do setor da iluminação legalmente constituídas no Brasil, o Prêmio é disputado em seis categorias além da especial: Iluminação Residencial; Iluminação Comercial; Iluminação Industrial; Iluminação Pública; Iluminação Esportiva; Iluminação Monumental e o Especial Conservação de Energia. Cada produto poderá ser inscrito em apenas uma categoria. Os produtos inscritos deverão utilizar tecnologia LED e estar sendo comercializados no mercado, entre junho de 2016 a janeiro de 2018. Mais informações: tel. (11) 3251.2744 (www.abilux.com.br).

### E - Volta ao Mundo em Trem

Em uma experiência única no mundo, a empresa Trains & Tours, do Grupo TT Travel, apresenta a Volta ao Mundo de Trem 2018. Serão 21.000 quilômetros sobre trilhos, seis trens, 28 dias – de 8 de setembro a 5 de outubro -, três continentes e 17 cidades ricas em gastronomia, arte, história, música e arquitetura. O roteiro começa na urbana Chicago, sobe até o encantador Canadá, atravessa o Oceano Pacífico de avião em direção à misteriosa Pequim e percorre a mais famosa ferrovia do mundo, a Transiberiana. De lá, avista-se o Deserto de Gobi de Erlian a Moscou e ultrapassa-se a fronteira geográfica entre a Europa e a Ásia marcada pelos Montes Urais. Por fim, de Helsinque a Estocolmo, o sofisticado navio Tallink Silja Line encerra essa volta ao mundo. Saiba mais em: (www.voltaaomundodetrem.com.br).

### F - Circuito Fechado

No dia 15 de abril (domingo), acontece a Maratona de Montevideu, é organizado pela prefeitura local e apoiado pelo setor privado. O atleta poderá correr nas modalidades: meia maratona (21k) ou maratona completa (42k). Seja profissional ou amador, ambos já podem se inscrever: (www.maratonmontevideo.com.uy). O trajeto é certificado pela Associação Internacional das Federações de Atletismo (IAAF – sigla em inglês) e será um circuito fechado, contando como ponto de partida e chegada a sede da prefeitura da capital uruguaia. Os atletas correrão pela avenida 18 de julho, a partir da prefeitura até a rua Ciudadela e depois até a orla.

### G - Tese em Matemática

Estão abertas as inscrições para o Prêmio Professor Carlos Teobaldo Gutierrez Vidalon 2018. A iniciativa reconhece a melhor tese de doutorado na área de matemática defendida no Brasil no ano anterior. Organizada pelo Instituto de Ciências Matemáticas e de Computação (ICMC) da USP, em São Carlos, em parceria com a Sociedade Brasileira

## Será que a Kodak está ressuscitando?

Vivaldo José Breternitz (\*)

*A Kodak é um caso clássico de empresa gigante que não conseguiu acompanhar as mudanças tecnológicas*

No caso a evolução da fotografia convencional para a digital. Isso fez com que ela deixasse de ser relevante: a empresa, que chegou a valer US\$ 30 bilhões na década de 1970, declarou-se quebrada em 2012 – tudo isso apesar de praticamente ter inventado a fotografia digital, que por um erro estratégico não adotou, acabando por ser suplantada pelos concorrentes.

Isso quase acabou com uma empresa que tem suas origens na Eastman Dry Plate Company, fundada em 1881. Para sobreviver, a Kodak diminuiu de tamanho e arrecadou US\$ 525 milhões vendendo patentes. Em 2013 a empresa passou a licenciar sua marca para terceiros. Mas o jogo pode estar virando.

A Kodak anunciou em janeiro o lançamento de um novo serviço baseado na tecnologia blockchain, o KODAKCoin, com o qual fotógrafos poderiam registrar suas fotos e oferecer ao mercado. As transações efetuadas seriam liquidadas através de uma criptomoeda própria, a KODAKCoin.

Além disso, utilizando inteligência artificial, um robô seria

capaz de varrer continuamente a internet e identificar uso indevido das imagens, coibindo-o rapidamente. A responsável pelo KODAKOne e pelo lançamento da KODAKCoin é uma empresa chamada WENN Digital que apenas licenciou o uso do nome da Kodak.

A empresa Kodak apropriadamente dita provavelmente não está envolvida diretamente com tudo isso, o que não impede seus acionistas de faturar alto com o anúncio. Por anos as ações da Kodak perderam preço nas bolsas de valores. No dia anterior ao anúncio das novidades, as ações da Kodak eram negociadas por US\$ 3,10; no dia seguinte ao anúncio valiam mais de US\$ 13. A partir daí o preço tem se mantido ao redor de US\$ 10 – uma valorização muito significativa!

A existência de empresas especializadas em registro, comercialização e fiscalização de direitos sobre imagens é muito interessante, mas a criação da moeda para liquidação das transações parece ser uma medida desnecessária.

Se tudo isso vai dar certo, o tempo dirá, mas a iniciativa mostra que a empresa segue no jogo e está atenta aos novos rumos tecnológicos.

(\*) - É Doutor em Ciências pela USP e Coordenador da Faculdade de Computação e Informática da Universidade Presbiteriana Mackenzie.

## Pedidos de falência caem 19,0% no acumulado em 12 meses

Os pedidos de falência caíram 19,0% no acumulado 12 meses (fevereiro de 2017 até janeiro de 2018 comparado aos 12 meses antecedentes), segundo dados com abrangência nacional da Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Mantida a base de comparação, as falências decretadas subiram 8,8%, enquanto para os pedidos de recuperação judicial e recuperações judiciais foram observadas quedas de 20,2% e 17,8%, respectivamente.

Na comparação mensal os pedidos de falência caíram 29,2% em relação a dezembro de 2017. No sentido contrário, houve crescimento nas falências de-

cretadas (54,2%), pedidos de recuperação judicial (31,8%) e recuperação judicial deferidas (32,3%). Como evidenciado pelos resultados acumulados em 12 meses, apenas as falências decretadas cresceram, enquanto os outros indicadores permanecem caindo.

Passado o período de intensa retração da atividade econômica, redução do consumo, restrição e encarecimento do crédito, entre outros fatores, as empresas apresentam sinais mais sólidos dos indicadores de solvência, fato que deve continuar, uma vez que o cenário econômico tem mostrado recuperação em diversos setores produtivos (SCPC).

de Matemática, a premiação concede R\$ 3 mil ao vencedor. O autor ou orientador do trabalho deve enviar o arquivo em formato PDF da tese defendida e aprovada, bem como artigos provenientes, para o e-mail (premiogutierrez@icmc.usp.br). Também é necessário enviar um texto, de até 25 linhas, que defenda e justifique, com base em padrões científicos de qualidade, por que a tese merece receber o prêmio. O edital completo está disponível no link: (icmc.usp.br/e/cbf5d).

### H - Arte Têxtil

Entre os dias 7 a 10 de março, o Centro de Convenções Frei Caneca sedia a 18ª edição da Patchwork Design, que reúne: uma feira especializada no setor, a Contemporâneo – Exposição Internacional de Arte Têxtil e a mostra "Boneca de Pano é gente" com trabalhos de artesãs de vários estados brasileiros e outros países. O evento reúne estandes de serviços e produtos da indústria têxtil como tecidos, maquinários, revistas e livros, produtos de decoração, cama, mesa, banho, vestuário, acessórios e joias artesanais. A feira oferece também três Oficinas gratuitas por dia, para quem quer aprender algumas técnicas ou fazer um pequeno artesanato com mais de 250 vagas e inscrições feitas no local. A expectativa é de que o volume de negócios ultrapasse R\$ 3 milhões. Saiba mais em: (http://www.bializ.com/patchworkdesign/).

### I - Ensino de Música

O Instituto GPA abriu inscrições para o Curso de Música. Serão disponibilizadas 45 vagas para a unidade de Osasco e 40 para a de Santos. Gratuito, trata-se de uma oportunidade de desenvolvimento musical, em que jovens e crianças descobrem novos talentos por meio do aprendizado da teoria, prática e história da música erudita de forma diferenciada, que os estimula a ter disciplina, concentração e senso de equipe. Com duração de dois anos e aulas de uma hora e meia, duas vezes por semana, o programa disponibiliza os instrumentos musicais para crianças e adolescentes, de 10 a 18 anos, e não exige deles nenhum conhecimento musical prévio. Conta com metodologia que trabalha o ensino de violino, viola, violoncelo e contrabaixo de forma conjunta, desde a primeira nota. Informações: (http://www.gpabr.com/pt/noticias/instituto-gpa-abre-inscricoes-para-o-curso-de-musica/).

### J - Inserção de Startups

O Ciclo Berlim do programa StartOut Brasil será realizado de 13 a 18 de maio. É um programa de apoio à inserção de startups brasileiras em ecossistemas de inovação internacionais. Até 15 startups com potencial de internacionalização serão selecionadas por ciclo de imersão. As empresas terão acesso, gratuitamente, a diversas atividades, como consultoria especializada em internacionalização. As startups aprovadas e selecionadas para o Ciclo Berlim passarão por um processo de preparação para a missão que terá duração de um a dois meses. O público-alvo são empreendedores brasileiros de negócios tecnológicos que desejam realizar uma imersão no ecossistema de empreendedorismo alemão e expandir seus negócios para a Europa. Mais informações: (www.startoutbrasil.com.br/ciclo/berlim/).