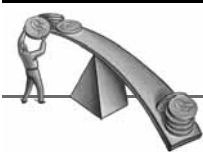


Economia



Famílias com renda até 2,5 salários mínimos tiveram inflação de 2,07% em 2017

O Índice de Preços ao Consumidor – Classe 1 (IPC-C1), que mede a variação de preços da cesta de compras para famílias com renda até 2,5 salários mínimos, fechou 2017 com uma taxa de 2,07%

Segundo a Fundação Getúlio Vargas (FGV), o índice ficou abaixo dos 6,22% acumulados em 2016. O IPC-C1 também ficou abaixo do Índice de Preços ao Consumidor – Brasil, que mede a inflação para todas as faixas de renda e que fechou o ano de 2017 em 3,23%.

O recuo da taxa do IPC-C1 entre 2016 e 2017 foi provocado principalmente pela deflação (queda de preços) de 2,06% dos alimentos no ano passado. Em 2016, o grupo de despesas alimentação havia registrado inflação de 7,10%. Os produtos e serviços de comunicação também passaram de uma inflação em 2016 (3,10%) para uma deflação em 2017 (-0,31%).



Preço dos alimentos foi o principal responsável pela redução.

As outras seis classes de despesas do IPC-C1 tiveram inflação, mas cinco delas tiveram uma alta de preços mais moderada em 2017 do que em 2016: vestuário (passou de uma inflação de 3,59% para uma taxa de 1,48%), saúde e cuidados pessoais (de 9,73% para 4,49%), educação, leitura e recreação (de 8,88% para 5,14%), transportes (de 7,80% para 4,72%) e despesas diversas (de 11,21% para 3,87%).

A única classe de despesas que teve aumento da taxa foi a habitação, cuja inflação passou de 2,90% em 2016 para 4,49%. Em dezembro, o IPC-C1 teve uma deflação de 0,03%, abaixo da inflação de 0,21% registrada no mês anterior (ABR).

Transporte de encomendas com exigência de nota fiscal

O envio de encomendas sujeitas à tributação pelos Correios passou a ter a necessidade de apresentação de nota fiscal para todos os pacotes desde o início desta semana. A exigência é prevista em normas do Confaz, que, entre outros pontos, disciplina a cobrança de tributos pelos governos estaduais, como o ICMS. A obrigação é fiscalizada pelas secretarias de Fazenda dos estados.

O envio não poderá mais ser feito sem que o pacote esteja com a nota fiscal afixada na parte externa. Essa exigência vale para os produtos sujeitos à tributação. Para os aqueles sobre os quais não há incidência de ICMS, o remetente deve colar uma declaração de conteúdo, que é disponibilizada no site dos Correios. A regra já era válida e era exigida para encomendas de pessoas jurídicas, mas segundo os Correios ainda havia tolerância com pacotes sem nota. Contudo, em razão de notificações recebidas, a empresa decidiu adotar uma postura mais rigorosa.

Com isso, a obrigação passa a valer para qualquer pacote. Mesmo pessoas físicas não poderão postar encomendas sem a nota. Se alguém deseja comercializar um produto usado e quiser despachá-lo, também terá de cumprir a obrigação. As notas precisam ficar na parte externa, mas não há necessidade de que a informação sobre o preço do produto fique visível. Empresas que utilizam nota de pedidos maiores, com vários produtos enviados de forma separada, devem passar a emitir o documento fiscal por volume para que seja afixado em cada pacote (ABR).

Produção industrial cresceu 0,2%, segundo o IBGE

A produção da indústria brasileira cresceu 0,2% de outubro para novembro de 2017, segundo dados da Pesquisa Industrial Mensal divulgados na sexta-feira (5), no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Esse foi o terceiro resultado positivo do setor, que acumula 0,9% de alta. A indústria brasileira também teve crescimento na comparação com novembro de 2016 (4,7%), no acumulado do ano (2,3%) e no acumulado de 12 meses (2,2%).

De outubro para novembro, foram observadas altas nas produções de bens intermediários, ou seja, os insumos industrializados para o setor produtivo (1,4%) e de bens de consumo duráveis (2,5%). Os bens de capital, isto é, as máquinas e equipamentos, se mantiveram estáveis de um mês para o outro, enquanto os bens de consumo semi e



Produção da indústria aumentou 0,2% em novembro e acumula alta de 0,9%.

não duráveis recuaram 1,6%.

Metade das 24 atividades industriais pesquisadas registraram crescimento, com destaque para os produtos farmacêuticos e farmacêuticos (6,5%), perfumaria, sabões e produtos de limpeza (1,9%) e metalurgia (2,2%). Das outras

12 atividades, onze tiveram queda e o setor de derivados de petróleo e biocombustíveis manteve-se estável. As principais quedas foram observadas nos segmentos de bebidas (-5,7%), vestuário e acessórios (-5,8%) e produtos diversos (-9%) (ABR).

Empresas & Negócios
netjen@netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para
www.netjen.com.br
TEL: 3106-4171

O poder não está nas empresas, mas nas pessoas

Alexandro Barsi (*)

Não há empresa bem-sucedida sem os clientes, que são parte fundamental para melhores resultados e, conseqüentemente, para a perenidade dos negócios

Atualmente, a fidelidade do consumidor passou a ser muito mais volátil, ou seja, quem entrega a melhor experiência é quem tem mais chance de permanecer com sua clientela. Simples assim. Hoje o público tem o poder de escolher de quem comprar ou por qual tipo de serviço optar. E não faltam exemplos: qual aplicativo de táxi baixar, o delivery de refeições mais eficaz; e até qual o melhor estabelecimento que apresenta a relação entre custo e benefício mais viável na hora de adquirir um móvel para sua casa em um determinado site.

A missão e o compromisso de um negócio voltado à transformação digital é oferecer soluções de alto nível em TI por meio de uma consultoria fundamentada em confiança, flexibilidade e transparência. Do ponto de vista dos usuários, é tornar a vida de todos mais eficiente no consumo de serviços fundamentais.

O cliente não pode ser mais tratado como igual, muito menos como um número somente. Ao contrário. É preciso que ele tenha uma jornada cada vez mais personalizada, para que se sinta realmente amparado pela empresa em todos os sentidos.

De acordo com a consultoria Gartner, a experiência do

cliente “é a soma de todas as interações de marca, pré e pós-venda”. O termo e a prática de “customer experience” já é realidade em países como Estados Unidos, Canadá e Austrália. No entanto, em pesquisa feita pela Bain&Company sobre o assunto, 80% das organizações entrevistadas afirmaram oferecer uma trajetória excelente, mas apenas 8% delas de fato proviam uma vivência encantadora.

O desafio das empresas brasileiras é integrar em seu DNA o lema “customer centric heroes” (heróis focados nos clientes, em inglês), ou seja, organizações que colocam como prioridade em todo o seu processo a experiência do consumidor. Mas para isso é preciso entender antes qual impacto que essa medida gera nas organizações, pelo fato de ser uma ação extremamente estratégica, focada no aumento da rentabilidade sustentável do negócio.

Nesse sentido, o gestor tem papel fundamental nesse processo, ao engajar os colaboradores para que criem uma experiência incrível de trabalho e aprendizado em tecnologia ao transformar ideias e talentos em soluções inovadoras, sem esquecer que o cliente é a ponta final.

Final, consumidores se tornam leais às empresas que promovem a eles vivências inesquecíveis.

(*) - É sócio-fundador e CEO da Verity, especializada em consultoria para transformação digital e gestão de ponta a ponta. É formado pela Northwestern University, Fundação Dom Cabral e pós-graduado em Gestão de Projetos e Processos pela USP.

Inflação em SP 2017 em 2,27% contra 6,54% de 2016

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC), medido pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (Fipe), na cidade de São Paulo, encerrou 2017 com alta de 2,27%, variação bem abaixo da registrada em 2016 quando apresentou acréscimo de 6,54%. Dois dos sete grupos pesquisados tiveram recuo no acumulado de janeiro a dezembro: alimentos (-2,01%) e vestuário (-1,18%). A maior elevação no ano foi constatada em saúde (8,55%), seguida de Educação (7,94%); Transporte (4,43%); Despesas Pessoais (3,41%) e Habitação (3,18%). Na comparação de dezembro

último com novembro, o índice ganhou força ao passar de 0,29% para 0,55%, puxado, principalmente, pelos grupos Habitação (de 0,34% para 0,73%) e Alimentação (de -0,68% para 0,31%) e ainda sob o expressivo impacto dos reajustes no grupo Transporte com alta de 0,76%, mas em ritmo de desaceleração já que, em novembro, o aumento tinha sido ainda significativo (0,89%). Nos demais grupos houve as seguintes oscilações: Despesas Pessoais (de 1,3% para 0,70%); Saúde (de 0,42% para 0,45%); Vestuário (de 0,23% para 0,11%) e Educação (de 0,10% para 0,08%) (ABR).

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Palácio da Alvorada

Residência oficial dos Presidentes da República, o Palácio da Alvorada, reabre para visitação pública a partir desta quarta-feira (10). Projetado por Oscar Niemeyer, o Palácio é uma das mais importantes obras da arquitetura brasileira. Foi o primeiro prédio em alvenaria construído em Brasília. Além das obras de arte, os visitantes têm a oportunidade de conhecer e fotografar a capela, o salão de estado, a sala de música, o salão de banquetes e os jardins. As visitas acontecem às quartas-feiras, das 14h30 às 16h50. Os grupos são acompanhados por um profissional de RP e por um tradutor para o Inglês. Para participar é preciso fazer o agendamento pela internet. O link para agendamento está disponível no endereço: (www.2.planalto.gov.br). A entrada é gratuita.

B - Couro & Moda

A 45ª edição da Couromoda, que está comemorando 45 anos como a mais importante feira de calçados e artigos de couro da América Latina, começa nesta segunda-feira (15) e vai até quinta-feira (18), no Expo Center Norte. Em paralelo, acontece a 8ª edição da São Paulo Prêt-à-Porter - Feira Internacional de Negócios para Indústria de Moda, Confeccões e Acessórios. Juntas, as duas feiras oferecem aos lojistas a oportunidade de conferir as tendências da temporada em toda cadeia fornecedora do varejo, ampliando as possibilidades de um resultado 360º ao visitante profissional. Mais informações: (www.couromoda.com) e (www.saopaulopretporter.com).

C - Mercado Pet

Uma tecnologia inédita no mercado nacional e internacional que profissionaliza o segmento e traz conveniência ao consumidor, que resolve praticamente tudo referente ao seu pet em poucos cliques. Esse é um resumo da Dot Pet, marketplace que conecta o dono do animal a praticamente tudo o que o seu pet precisa. A plataforma já opera em toda a cidade de São Paulo e está disponível por meio do (www.dotpet.com.br). Além da variedade e qualidade dos produtos e serviços ofertados, o marketplace se destaca também pela agilidade na entrega: qualquer produto adquirido chega à residência do consumidor em até duas horas. Vale ressaltar ainda que o aplicativo e o site oferecem uma extensa gama de serviços que podem ser realizados tanto em domicílio como no estabelecimento e o pagamento é realizado online, de forma rápida e segura.

D - Atividades Esportivas

Neste ano, o Centro de Práticas Esportivas da USP (Cepeusp) oferece

novas modalidades e mais vagas em sua programação de férias. A proposta é incentivar o público a frequentar o local neste período, atrair novos alunos e dar continuidade às atividades desenvolvidas durante o semestre. As inscrições começam nesta segunda-feira (8), e devem ser realizadas exclusivamente on-line, pelo site (www.cepe.usp.br). As aulas serão realizadas entre os dias 15 de janeiro e 9 de fevereiro. Podem se inscrever tanto pessoas da comunidade USP como externa. Os interessados devem preencher o perfil no site e anexar o atestado médico para validação, além do exame dermatológico para os cursos que são realizados no Conjunto Aquático (piscinas). Mais informações tel. (11) 3091-3361.

E - Pacote Mensal

A Lava e Leva Lavanderias fechou 2017 com saldo positivo. O faturamento anual de toda a rede saltou de R\$ 48 milhões em 2016 para R\$ 57 milhões no ano que se encerrou. O número de lojas abertas pelo Brasil também aumentou. Foram 90 novas lojas em 2017. A franquia oferece pacotes mensais para os clientes lavarem as roupas. O preço sai muito mais barato do que contratar uma diarista ou empregada doméstica, sem contar a economia na conta de luz, conta de água, sabão e amaciante. A faixa de roupas lavadas por mês é de três milhões em toda rede. Para 2018, a meta é atingir mais de 400 unidades pelo país. Saiba mais em (www.lavaeleva.com.br).

F - Segurança Conectada

O sistema de telemática avançado OnStar, atinge mais de 50 mil assinantes no Mercosul. Sistema inovador e exclusivo da Chevrolet, oferece ao motorista funções de Emergência, Segurança, Navegação, Concierge e Diagnóstico remoto. É o único serviço que oferece proteção adicional ao motorista ao auxiliar na recuperação de seu veículo em caso de roubo, também no atendimento em caso de acidentes ou em caso de atendimentos emergenciais. Com mais de 7 milhões de usuários ativos no mundo, o OnStar está há 20 anos nos EUA e é líder global em soluções de segurança conectada, serviços de mobilidade e tecnologia avançada de informação. No Brasil, o OnStar está disponível em toda a linha Chevrolet, do Onix, carro mais vendido do Brasil, até o TrailBlazer.

G - Defesa Pessoal

Os praticantes de Krav Maga, a defesa pessoal israelense, vão poder passar as férias praticando de uma maneira diferente. A Federação Sul Americana de Krav Maga, a única representante oficial da modalidade

no Brasil, México e Argentina e detentora da marca Krav Maga no Brasil, realiza entre os próximos dias 18 e 21, o Summer Camp, um acampamento no qual os praticantes realizam uma série de atividades esportivas ao ar livre, além dos treinamentos de Krav Maga. Rapel, tirolesa, tiro ao alvo, atividades na piscina e na quadra poliesportiva, arco e flecha e outras práticas serão realizadas na Kobilândia - área de treinamento de Krav Maga para civis e militares, localizada na serra do Rio de Janeiro. O Krav Maga foi criado por Imi Lichtenfeld, em Israel, para permitir a qualquer pessoa exercer o direito à vida. Saiba mais em: (www.kravmaga.com.br).

H - Aceita-se Bitcoin

A Reserva e a Reserva Mini, marcas de moda masculina e infantil, passam a aceitar bitcoin como forma de pagamento: (userserva.com) e (userservamini.com). Elas são as primeiras no mercado de moda a utilizarem pagamentos com a criptomoeda. As transações serão administradas pela Mundipagg, gateway de pagamentos que irá fazer a operação das vendas e o armazenamento dos bitcoins. Quando uma solicitação de pedido em bitcoin for feita pela Reserva para a Mundipagg, automaticamente é realizada a conversão de real para bitcoin, considerando a cotação daquele momento. Este valor é retornado para a Reserva na resposta da criação do pedido, exibindo o valor da compra em bitcoin para o comprador efetuar o pagamento. Tudo isso acontece em milissegundos.

I - Eletricista é o Mais Requisitado

A opção para essa época difícil continua sendo fazer bicos para obter uma renda. Um levantamento feito pela plataforma Prestador - serviço gratuito para quem quer contratar profissionais -, mostrou quais os serviços mais buscados durante o ano passado. O levantamento levou em conta a base de usuário da plataforma e mostrou que o bico mais procurado pela população foi o de eletricista, com cerca de 7% consultas. Logo atrás, aparece a posição de pedreiro, com 4%. Na última colocação, aparece o serviço de técnico de informática, com 1% das pesquisas. Para 2018, o serviço pretende chegar a 500 mil pessoas cadastradas, sendo que 50 mil delas serão profissionais. Atualmente, o serviço possui 7 mil usuários ativos, dos quais cinco mil são prestadores de serviço (www.iprestador.com.br).

J - Deficiência Visual

A partir desta semana, a KLM oferecerá filmes com descrição de áudio por meio do seu sistema de entretenimento a bordo de voos intercontinentais. Isso garantirá que os passageiros com deficiência visual, ou que possuam um vão comprometida, também possam desfrutar de filmes durante o voo. Isso reflete a ambição da KLM em oferecer experiências memoráveis aos passageiros quando viaja. Os primeiros filmes com descrição de áudio são De Volta Pra Casa, Kingsman: O Círculo Dourado e Lego Ninjago: O Filme. A descrição de áudio é um meio de tornar filmes e programas de televisão acessíveis para pessoas com deficiência visual ou com a visão limitada. Um narrador descreve todos os elementos visuais durante as pausas no diálogo, descreve os personagens, expressões faciais, sua localização e desenvolvimento de argumentos.