



Agência de energia reduz previsões sobre demanda de petróleo em 2017 e 2018

A Agência Internacional da Energia (AIE) revisou para baixo suas previsões sobre a demanda global de petróleo em 2017 e em 2018 pelo aumento nos preços do barril e devido às temperaturas mais suaves que o habitual no começo do inverno no hemisfério norte

A correção tem impacto de 311 mil barris diários a menos no quarto trimestre de 2017. Para a média do ano, a redução é de 50 mil barris diários, explicou a AIE em seu relatório mensal sobre o mercado de hidrocarbonetos.

Os autores do estudo indicaram que também levaram em consideração o encarecimento do preço do barril, que é de cerca de 20% desde o início de setembro. Isso significa que o consumo médio de petróleo em 2017 será de 97,7 milhões de barris diários, 1,5 milhão de barris a mais que em 2016. Para 2018, a demanda ficará em 98,9 milhões de barris diários, um aumento de 1,3 milhões de barris em relação a este ano. O número indica uma redução de 190 mil barris em relação à



A produção ficou em 32,53 milhões de barris diários, o menor nível desde maio.

previsão antecipada no relatório do mês passado.

Pelo lado da oferta, a agência enfatizou que ela aumentou em

100 mil barris diários em outubro, para 97,5 milhões de barris, que são 470 mil barris a menos que no mesmo mês de 2016,

devido aos cortes aprovados e aplicados pela Opep. O grau de cumprimento dos acordos da Opep para equilibrar o mercado alcançou 96% em outubro (o maior número desde janeiro) e chega a 87% no somatório dos dez primeiros meses do ano.

Em outubro, a oferta da Opep foi reduzida em 80 mil barris diários, sobretudo, devido a Iraque, Argélia e Nigéria. A produção ficou em 32,53 milhões de barris diários, o menor nível desde maio e 830 mil barris diários a menos que no mesmo mês do ano passado. No entanto, fora da Opep a extração de petróleo está aumentando, essencialmente pelos Estados Unidos, A AIE calcula que esse crescimento será de 700 mil barris diários em 2017 e de 1,4 milhão em 2018 (ABr/EFE).

Pesquisa revela que brasileiro é generoso e doa para se sentir bem

O brasileiro é generoso e se sente bem ao exercer a generosidade. A pesquisa Country Giving Report Brasil, feita pela Charities Aid Foundation, instituição ligada à caridade sediada no Reino Unido, revela que 68% dos brasileiros fizeram alguma doação em dinheiro no último ano e metade deles foi movida pelo desejo de bem-estar pessoal. O levantamento ouviu 1.313 maiores de 18 anos com acesso à internet distribuídos por todo o país.

“Os brasileiros estão engajados nas causas sociais e dispostos a contribuir para a solução de problemas”, disse Paula Fabiani, diretora-presidente do Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (Idis), voltado ao apoio ao investidor social e que foi responsável pela realização da pesquisa no Brasil. Cada doador desembolsou em média R\$ 250 nos últimos doze meses. Se entre os que ganham mais os valores doados são maiores, quem tem rendimento menor fez doações proporcionalmente mais generosas.

Em outras palavras, na faixa dos que recebem mais de R\$ 100 mil ao ano, a média doada foi de R\$ 352, enquanto a que os que recebem menos de R\$ 10 mil anuais doaram R\$ 120 em média. Este ano o levantamento não avaliou o montante total doado pelos brasileiros, mas a pesquisa anterior, realizada um ano antes, chegou a R\$ 13,7 bilhões. Quase metade dos doadores (49%) declarou ter doado para organizações religiosas, tanto para as igrejas diretamente quanto para projetos desenvolvidos por elas. Em seguida, aparecem doações a trabalhos dirigidos às crianças (42%) e aos pobres (28%) (ABr).

Vendas do comércio cresceram 0,5%, diz pesquisa do IBGE

De agosto para setembro, as vendas do comércio varejista cresceram 0,5% no país. De julho para agosto, o comércio havia recuado 0,4%. Os dados da Pesquisa Mensal de Comércio (PMC) foram divulgados no Rio de Janeiro, pelo IBGE. O comércio também teve altas de 0,1% na média móvel trimestral, de 6,4% na comparação com setembro de 2016 e de 1,3% no acumulado de 2017. Em 12 meses, no entanto, o volume de vendas apresenta uma queda acumulada de 0,6%.

De setembro para outubro, houve crescimento em cinco dos oito segmentos pesquisados pelo IBGE, com destaque para os artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria (4,3%). Também tiveram alta os setores de outros artigos de uso pessoal e doméstico (2,9%), supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (1%), equipamento e material para escritório, informática e comunicação (0,9%) e tecidos, vestuário e calçados (0,2%).

Três atividades acusaram queda no volume de vendas:



Vendas do varejo aumentaram 0,5% de agosto para setembro, depois de recuo de 0,4%.

combustíveis e lubrificantes (-0,7%), móveis e eletrodomésticos (-0,7%) e livros, jornais, revistas e papelaria (-3,4%). Considerando-se também os setores de materiais de construção e de venda de peças e veículos, o chamado varejo ampliado, o volume de vendas teve alta de 1% na comparação com agosto. As vendas de materiais de construção avançaram 0,5%, enquanto os veículos, motos e peças recuaram 0,4%.

A receita nominal do comércio varejista teve avanços

nas comparações com agosto (1,1%), com setembro de 2016 (4,5%), na média móvel trimestral (0,4%), no acumulado do ano (2%) e no acumulado de 12 meses (2,2%). A receita nominal do varejo ampliado também anotou avanços em todos os tipos de comparação: de agosto para setembro (1,3%), em relação a setembro de 2016 (7%), na média móvel trimestral (0,6%), no acumulado do ano (2,8%) e no acumulado de 12 meses (1,8%) (ABr).

Mercado em transformação

José Augusto Figueiredo (*)

Em tempos de reforma trabalhista, vivemos, simultaneamente, um momento histórico de ruptura tecnológica em todos os setores

De acordo com pesquisadores da Universidade de Oxford, no Reino Unido, mais de 32 profissões estão ameaçadas por robôs nos próximos 20 anos, após análise de 702 ocupações e estimativas das chances de automatização. A chamada Revolução Industrial 4.0 traz uma série de novidades, com a internet das coisas, robotização, nanotecnologia, biotecnologia, computação na nuvem, inteligência artificial e big data, por exemplo.

O mundo atual se desenvolve em uma velocidade alucinante e podemos dizer que o mercado de trabalho não será mais o mesmo como o conhecemos atualmente. Quando a CLT do Brasil foi aprovada em 1943, e em vigor até hoje, não era possível sequer imaginar o dinamismo atual, nem o salto tecnológico mundial e a velocidade de processamento da informação. Toda revolução tecnológica já afeta as relações de trabalho nas últimas décadas.

Esse fenômeno é mundial e as empresas brasileiras estão se adaptando a nova realidade. No entanto, mesmo com uma nova realidade se desenhando, o mercado nacional sempre esbarra no modelo legal vigente, que se apresenta como um impeditivo para que as companhias tenham condições de competir no mercado global, onde essas relações são mais flexíveis e atualizadas ao mundo contemporâneo.

Considerando este cenário e com a reforma trabalhista, a partir de agora as empresas poderão adotar modelos mais flexíveis na relação com os seus colaboradores. E isso envolve também a contratação de executivos, considerando vários fatores, como a especialização do profissional, as exigências da oferta de demanda, o escopo mínimo necessário para o alcance dos resultados almejados, entre

outros. Dessa forma, em suma, nosso país, tanto por conta das inovações tecnológicas quanto pela repaginação das relações de trabalho, estará em um novo patamar.

Neste novo contexto, será possível competirmos no cenário mundial e evitarmos a exportação de empregos para outros países, que se adequaram a esta nova realidade com mais rapidez. É provável que a partir das recorrentes transformações, as contratações estejam muito mais baseadas em projetos pontuais, cujas premissas mais relevantes sejam embasadas pela expertise de cada executivo ou profissional. A tendência é que esse modelo migre para uma remuneração atrelada a resultados, tornando a relação trabalhista mais objetiva.

A expectativa geral é que as mudanças trarão mais engajamento e comprometimento em relação ao resultado esperado, tanto da empresa, quanto do profissional. A ideia de que o executivo e a companhia poderão negociar a melhor forma de remuneração tende a serem positivas para ambas as partes, uma vez que dentro de certas prerrogativas estipuladas na nova lei, o “negociado” poderá prevalecer sobre o legislado sendo um ponto de um novo aprendizado com muita cautela para as novas exigências legais e seus pontos de flexibilização.

Enfim, isso ajudará na preservação de empregos e, de certa forma, em um modelo voltado para a meritocracia. Iniciaremos uma nova realidade que demandará muito mais maturidade nas relações de trabalho entre empresas e empregados. Para nos adaptarmos a esse mercado em transformação é essencial estarmos atualizados, preparados e receptivos, buscando identificar onde será possível agregarmos valor.

Final, a transformação contínua do mercado é a grande certeza que temos.

(*) - Presidente Brasil e vice-presidente América Latina na consultoria global Lee Hecht Harrison (LHH).

Associação das Radio Táxis de São Paulo - ARTASP

Convocação de Assembleia Geral Extraordinária.
Nos termos do Estatuto Social vigente, através de seu Diretor-Presidente, convoca todas as associadas em condições de voto a comparecerem em Assembleia Geral Extraordinária a ser realizada no dia **27 de novembro de 2017 (segunda-feira)**, para melhor acomodação de suas associadas, na Rua Alfredo Xavier de Andrade, nº 84, sala 02, Butantã, CEP: 05596-030, cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, às 14 horas em primeira convocação com a presença de 1/3 das associadas efetivas ou em segunda e última convocação, às 14:30h, com a presença de qualquer número das associadas efetivas, para deliberarem sobre a seguinte **Ordem do Dia: 1) Eleição de novos membros para exercício dos cargos da Diretoria Executiva e do Conselho Fiscal para mandato de 02 anos.** A forma e o prazo das inscrições das chapas concorrentes aos cargos da Diretoria Executiva e do Conselho Fiscal seguirá o disposto nos artigos 38/42 do estatuto social. Para efeito de “quorum” de instalação da Assembleia, a associação é composta por 8 (oito) associadas. São Paulo, 15 de novembro de 2017.
Luís Domingos da Silva - Diretor-Presidente.

G - Logística Reversa

A Escola de Administração de Empresas da FGV realizar no próximo dia 30, a partir das 8h30, um seminário com empresários e acadêmicos para debater o panorama atual da logística reversa no Brasil frente às novas regulamentações e também como fator de diferencial de mercado. A Logística Reversa ainda é um desafio. Os fabricantes de um determinado produto têm que prever como será a devolução e a reciclagem. Para fazer logística reversa você precisa se especializar, conhecer o processo inteiro, e oferecer uma solução que traga benefícios ao seu cliente. O seminário é voltado para gestores de logística, supply chain e associações setoriais e executivos de empresas/organizações interessados no tema gestão de resíduos e logística reversa. Informações e inscrições: (ceelog@fgv.br).

H - Plantas Daninhas

A Bayer está entre as cem empresas mais inovadoras do mercado apresentadas no IT Fórum Expo 2017. A empresa ficou em primeiro lugar na categoria Indústria Química, Petroquímica, Óleo e Gás, e foi a segunda colocada no ranking geral do prêmio As 100+ Inovadoras no Uso de TI, um estudo promovido pela IT Mídia em parceria com a PricewaterhouseCoopers. O case apresentado foi o WeedScout, aplicativo que reconhece plantas daninhas, desenvolvido pela equipe de Digital Farming da divisão agrícola da empresa alemã. Para mais informações, acesse (www.agro.bayer.com.br).

I - Milho e Soja

A Safra & Mercado promove, nos próximos dias 22 e 23, o curso “Comercialização de Milho e Soja - Como reduzir riscos na comercialização utilizando ferramentas globais”, apresentado por Paulo Molinari, especialista em Agrobusiness e no segmento de milho e carnes. O curso é fundamental para os empresários saberem lidar com as mudanças do mercado sem sofrer prejuízos, tratando de todas as variáveis que influenciam os preços internos e externos, dos fatores fundamentais e os técnicos. A abordagem sobre operações de Bolsa de Futuros, opções e análise técnica é o ponto diferenciado para os empresários do setor, os quais precisarão dispor deste avanço no seguimento de comercialização daqui para frente. Mais informações: (www.safra.com.br), tel. (11) 3053-2736.

J - Conservação da Fauna

Estão abertas as inscrições na seleção para o mestrado profissional do Programa de Pós-Graduação em Conservação da Fauna da UFSCar. São ofertadas 10 vagas para alunos regulares na ampla concorrência e seis vagas para candidatos graduados e que exerçam atividade profissional na área de Conservação Biológica. O programa tem duas linhas de pesquisa: Biologia da Conservação e Genética da Conservação; e Gestão e Manejo in situ e ex situ, e é uma iniciativa da parceria entre a UFSCar e a Fundação Parque Zoológico de São Paulo, com objetivo formar mestres profissionais habilitados para desenvolver atividades e trabalhos técnico-científicos na área de conservação da biodiversidade animal, particularmente da fauna brasileira. Veja detalhamento no site: (www.ppgcfau.ufscar.br).

NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Trabalhos Acadêmicos

O Prêmio Professor Hilário Franco é um concurso de trabalhos acadêmicos na área Contábil, promovido pelo Sindcont-SP, que está com as inscrições abertas. Os estudos e monografias produzidos pelos estudantes de graduação em Ciências Contábeis podem ser apresentados de forma individual ou em grupo. O prêmio visa incentivar os estudantes a se dedicarem à pesquisa de cunho prático, científico e acadêmico e, ao mesmo tempo, garantir a excelência da profissão no futuro. Por isso, os cinco melhores trabalhos serão premiados. Para participar é simples, basta conferir o regulamento em: (http://www.sindcontsp.org.br/uploads/files/regulamento_pr%C3%A1mio_professor_hil%C3%A1rio_franco_2017.pdf), e mãos à obra.

B - Seminário sobre o STJ

Nos próximos dias 23 e 24, a Associação dos Advogados de São Paulo realiza, em sua sede (Rua Álvares Penteado, 151 – Centro) o 8º Seminário sobre o STJ. O evento contará com a participação de sete ministros da Corte (Jorge Mussi, Sebastião Reis Júnior, Humberto Martins, Mauro Campbell Marques, Raul Araújo Filho, Ricardo Villas Bôas Cueva e Luis Felipe Salomão). No primeiro dia (quinta-feira), às 19h, acontece a solenidade de abertura, seguida das palestras dos ministros Jorge Mussi e Sebastião Reis Júnior. Os ministros Humberto Martins, Mauro Campbell Marques, Raul Araújo Filho, Ricardo Villas Bôas Cueva e Luis Felipe Salomão serão expositores nos painéis no segundo dia (sexta), a partir das 9h. Mais informações: (11) 3291-9200 ou (www.aasp.org.br/educacional/cursos).

C - Inteligência Emocional

A Febracis Coaching Integral Sistêmico abriu as inscrições para o maior treinamento de inteligência emocional da América Latina, o Método CIS, que acontece entre os dias 19 e 21 de janeiro, no Riocentro, e já está com as inscrições abertas pelo site: (<http://febra.me/ingresso-mcis-186>). O curso, que contempla três dias de imersão e já impactou mais de 300 mil vidas, foi desenvolvido para ajudar pessoas a superarem suas próprias barreiras internas e alcançarem todo o seu potencial. Voltado para todos os públicos, o evento é uma experiência única na busca pelo autodesenvolvimento orientado para metas. O treinamento é orientado na metodologia criada por Paulo Vieira, PhD em Business Administration e autor do best-seller “O Poder da Ação”.

D - Project Management

A FGV lança o primeiro Doutorado Internacional com enfoque em Gestão de Projetos, com aulas no Brasil e na Europa. O curso começa em janeiro e é voltado para quem quer manter suas atividades profissionais. A ideia é formar profissionais de alto nível, capazes de desenvolver capacidades e habilidades necessárias para que atuem como gerentes de projetos de qualquer natureza e complexidade; prover conhecimentos práticos sobre as ferramentas e técnicas de planejamento, programação e controle de projetos. O programa integra a teoria e as questões comerciais reais, permitindo que os participantes dominem a pesquisa aplicada, para que eles possam tomar decisões de gestão e de negócios sólidas. Interessados devem enviar e-mail para (gerint@fgv.br) e/ou (raphael.albergarias@fgv.br).

E - Ética nos Negócios

Palestrantes como Clóvis de Barros Filho, Mário Sérgio Cortella e Clara Dias estarão reunidos no próximo dia 24 (sexta-feira), no WTC em São Paulo, para discutir a importância da conduta ética no trabalho. O evento, promovido pelo escritório Espaço Ética, será o primeiro encontro a discutir o assunto de forma ampla e profunda, sendo abordado tanto por executivos especialistas, quanto por acadêmicos. A expectativa é a de receber aproximadamente 500 pessoas interessadas em discutir como a ética influencia nas decisões, em especial no ambiente de trabalho. O foco é atingir grupos de empresas, pois em conjunto é possível implantar mudanças diárias para a melhor convivência e relacionamento. Interessados poderão obter mais informações pelo site (<http://www.espacoetica.com.br/encontro>) ou pelo tel. (11) 3661-7532.

F - Farmácia com Desconto

Quando pensamos em Black Friday, a primeira imagem que vem à cabeça geralmente é a de grandes redes de eletrodomésticos. Entretanto, o segmento de farmácias vem marcando sua presença: em 2016 o faturamento do dia duplicou. Por meio da plataforma de comparação de preços Cliquefarma (www.cliquefarma.com.br), produtos serão encontrados com descontos de até 50% não só na sexta-feira, mas durante a próxima semana, do dia 20 até 26. Os produtos se concentram em todas as categorias, desde perfumaria até medicamentos, passando por higiene pessoal. A empresa não realiza vendas, mas sim redireciona para os e-commerces de suas mais de 50 farmácias parceiras que entregam em todo o Brasil.