



Empresas internacionais apoiam o desmatamento zero no Cerrado

Empresas líderes no mercado internacional lançaram ontem (25) uma carta com o objetivo de reconhecer a importância do Cerrado por seu papel na mitigação da mudança climática, por ser fonte de muitos dos sistemas de água doce do Brasil, e por ser uma região de produção para as commodities agrícolas

A carta apoia o Manifesto do Cerrado, um documento divulgado em setembro por organizações ambientalistas, que pede para as empresas que compram soja e carne do Cerrado defendam o bioma.

Na carta, 23 empresas, entre elas Carrefour, McDonald's, Nestlé, Unilever e Walmart, afirmam que estão empenhadas em deter a perda de vegetação nativa associada à produção de produtos agrícolas e se comprometem em trabalhar com a indústria, produtores, governos e a sociedade civil para proteger paisagens naturais de importância mundial dentro de um cenário de boa governança e políticas de planejamento de terras.

Entre 2013 e 2015 o Brasil



O Cerrado é importante sob o ponto de vista de regulação climática e hídrica.

destruiu 18.962 km² de Cerrado. Isso significa que a cada dois meses, neste período, perdeu-se no bioma o equivalente à área da cidade de São Paulo. Este é um ritmo

cinco vezes mais rápido que o medido na Amazônia, o que torna o Cerrado um dos ecossistemas mais ameaçados do planeta. Para Tiago Reis, pesquisador de políticas am-

bientais do IPAM, o apoio das empresas é um passo importante, já que a principal causa de desmatamento no Cerrado é a expansão do agronegócio sobre a vegetação nativa.

Retirar essa cobertura vegetal coloca em risco o equilíbrio do sistema e afeta diretamente todos os biomas interligados, como a Amazônia e a caatinga.

Segundo Edgar Rosa, coordenador do programa Agricultura e Alimentos do WWF-Brasil, o Cerrado é extremamente importante sob o ponto de vista de regulação climática e hídrica, além de ser a savana com maior biodiversidade do planeta. Para ler a carta assinada pelas empresas, acesse: (<http://ipam.org.br/bibliotecas/empresas-internacionais-apoiam-o-desmatamento-zero-no-cerrado/>) (WWF).

Consumo de café na China triplicou nos últimos seis anos

O consumo de café na China, cujo mercado é estimado atualmente em mais de US\$ 1 bilhão ao ano, passou de 1,1 milhão de sacas em 2011/2012 para 3,2 milhões de sacas em 2016/2017, ou seja, praticamente triplicou nos últimos seis anos. Esses números apontam que a demanda por café nesse país cresce cerca de 16% ao ano, enquanto que o consumo mundial registrou aumento de aproximadamente 2% em dez anos.

Esse aumento expressivo do consumo de café na China é atribuído a mudanças nos hábitos de consumo da população, em função da urbanização, aumento da classe média e melhora no poder aquisitivo da população. Nesse contexto, o café solível aromatizado é o preferido dos chineses, pois 90% das vendas no varejo de café no país são de bebidas '3 em 1', compostas por café, açúcar e creme. Esses dados e análises do consumo de café na China são destaques do Relatório Internacional de Tendências do Café, do Bureau de Inteligência Competitiva do Café, da Universidade Federal de Lavras.

O Relatório traz ainda como destaques o fato de que no Reino Unido o consumo per capita de café deverá ultrapassar o de chá preto até 2021; e, no Brasil, que está havendo aumento da demanda por cafés certificados por Indicação de Procedência e Denominação de Origem (Embrapa Café).

Receita envia cartas para contribuintes autorregularizarem declarações

A Secretaria da Receita Federal enviará cartas a cerca de 340 mil contribuintes que estão com indício de inconsistências na Declaração de Ajuste Anual do Imposto sobre a Renda da Pessoa Física (DIRPF), exercício 2017, ano-calendário 2016. Segundo a Receita, as inconsistências podem levar a atuações futuras. O envio das cartas começou esta semana e vai até o final do mês.

"O Projeto Cartas 2017 é uma iniciativa da Receita destinada a estimular os contribuintes a verificarem o processamento de suas DIRPF e providenciarem correção, caso constatem erro nas informações declaradas ao Fisco", explicou em nota a Secretaria. O órgão esclarece que as cartas somente são enviadas aos contribuintes que podem se autorregularizar, isto é, contribuintes não intimados nem notificados.

Para saber a situação da declaração apresentada,



Os ajustes à declaração podem ser feitos no site da Receita Federal.

basta consultar as informações disponíveis no site da Receita, serviço Extrato da DIRPF, utilizando código de acesso ou certificado digital. A Declaração retida em alguma malha apresenta sempre a mensagem pendência. Junto com a pendência, são fornecidas orientações de como proceder no caso de erro na Declaração apresentada.

A sugestão para quem retificar a Declaração apresentada é acompanhar o seu proces-

samento por meio do serviço disponível na internet: Extrato da DIRPF. Esta é a maneira mais rápida de saber o que ocorreu no processamento da Declaração e se há pendências que podem ser resolvidas pelo próprio contribuinte. A Receita adverte que, caso o contribuinte não aproveite a oportunidade de se autorregularizar, poderá ser intimado formalmente para comprovação das divergências (ABR).

Empresas & Negócios
netjen@netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para
TEL: 3106-4171
www.netjen.com.br

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Desafio para Jovens

A Nestlé e a marca Nescafé realizam o desafio Big Case Nescafé, em que universitários e recém-formados terão a oportunidade de propor soluções para um case real da marca. O tema é: "Como Nescafé pode criar conexões que levam o público jovem a novos começos", alinhado ao posicionamento de Nescafé e também ao propósito da Nestlé de melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável. Os jovens devem se organizar em grupos de 2 a 4 integrantes para propor uma solução ao desafio. Os três grupos mais bem avaliados serão premiados no valor total de R\$10.000,00 e os integrantes da equipe vencedora terão a chance de participar da fase presencial do Trainee Nestlé 2018. Inscrições e mais informações: (<http://bigcase.com.br/desafio/nescafe/>).

B - Terceiro Setor

A Liga Solidária e o Observatório do Terceiro Setor promovem amanhã (27), palestra sobre "O Ministério Público e o Terceiro Setor", que será ministrada pelo Dr. Airtorn Grazzioli, promotor de Justiça e Curador de Fundações de São Paulo. O objetivo é explicar a "importância do Ministério Público para a valorização do terceiro setor". O evento, aberto ao público e gratuito, será realizado das 08h30 às 10h30, na sede da Liga, na Rua Capote Valente, 1332. Para inscrições e/ou mais informações: tel. (11) 3670.2900. Email: (priscila.rodrigues@ligasolidaria.org.br).

C - Liderança na Gestão Pública

O fundador e presidente do Centro de Liderança Pública, Luiz Felipe D'Ávila, é o palestrante convidado do próximo Fórum de Temas Nacionais 2017, promovido pela ADVB - Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil, que acontece no dia 7 de novembro, a partir das 8h, no Hotel Maksoud Plaza. A palestra abordará o tema "Liderança e inovação na gestão pública" e contará com a presença de associados da ADVB, diversos empresários e autoridades. O Fórum de Temas Nacionais tem o objetivo de discutir assuntos que afetam a economia do país e que impactam diretamente o desenvolvimento das empresas e, consequentemente, o desempenho das vendas. O encontro tem patrocínio do Hotel Terras Altas e da Ghelfond Diagnósticos. Mais informações: (<http://www.advb.org/>).

D - Transparência das Pequenas

No próximo dia 31 (terça-feira), o Grupo G.Jacinto realiza seminário gratuito para debater a transparência das pequenas e médias empresas

E - Otorrino e Cérvico Facial

Entre os próximos dias 1 e 4 de novembro, no Centro de Convenções de Florianópolis, acontece o 47º Congresso Brasileiro de Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico Facial, realização da Associação Brasileira de Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico-Facial. São aguardados mais de 3 mil especialistas, bem como a presença de, ao menos, 50 convidados internacionais. É a melhor oportunidade para a troca de conhecimento entre os profissionais, feita de forma dinâmica e atualizada. Temas: Surdez infantil, Implante coclear, Perda Auditiva em Idosos; Sonoendoscopia, Ronco, Apneia do Sono; Cirurgia de Cabeça e Pescoço; Traqueostomia infantil, entre outros. Para mais informações, acesse: (<http://www.47cbo.com.br/index.php>).

F - Dívidas e Dúvidas

A Fundação Procon-SP promove na quarta-feira (1), das 9h às 12h e das 14h às 17h, a palestra Dívidas e Dúvidas que objetiva sanar as principais dúvidas dos consumidores com relação às suas dívidas, apontando caminhos que possibilitarão a solução dos problemas financeiros, bem como dicas e orientações para manter o equilíbrio financeiro. A palestra aborda os seguintes assuntos: Superendividamento: Causas e Consequências; Evolução da dívida, cobrança, negociação, prescrição e cessão do crédito; Renegociação de dívidas; Aspectos emocionais e comportamentais relacionados ao endividamento. Mais informações re inscrições: (<http://www.procon.sp.gov.br/cursos.asp>) ou tel. 3824-7069.

G - Normas Contábeis

No dia 7 de novembro, das 8h às 18h, no hotel Grand Mercure Ibirapuera, acontece o XIV Seminário Internacional CPC - Normas Contábeis

Negócios DE Família x Negócios DA Família

Manoel Knopfholz (*)

Almoço familiar de domingo. Pai, mãe e dois filhos à mesa. O assunto da conversa gira em torno da loja onde todos trabalham

De repente, a refeição começa a ficar indigesta quando um dos irmãos queixa-se do outro, acusando-o de não cumprir as suas responsabilidades no negócio familiar. O segundo questiona com que autoridade o primeiro o julga. Pai e mãe, constrangidos, tentam reconduzir a conversa para assuntos de interesse familiar - os estudos dos filhos, suas amizades e outras amenidades dignas de um leve e delicioso encontro entre pais e filhos.

Este é um cenário clássico no qual há uma evidente interposição entre os Negócios DE Família e os Negócios DA Família. Relações familiares - DE Família - trazem consigo uma carga afetiva enorme, de cunho emocional, que não podem ser traduzidos no plano material como nos DA Família. Os vínculos entre pais, filhos, cônjuges, irmãos e outros tantos graus de parentesco são movidos por amor, ódio, carinho, inveja, ciúme e outros sentimentos poderosos que invariavelmente gravitam entre os que são (ou deveriam ser) próximos.

Caim e Abel são exemplos bíblicos e a obra de Shakespeare é fértil neste tema.

Por sua vez, os elos patrimoniais e empresariais são fundamentados em medidas econômicas e financeiras, por lucros e valorizações, tendo sempre uma medida material. Daí porque é preciso não confundir os Negócios DA Família com os Negócios DE Família. São de lógicas e expectativas diferentes e por isso mesmo

devem ser percebidos de modo distinto entre si. É evidente que não é uma tarefa fácil para o núcleo familiar que é proprietário de uma empresa e possuidor de um patrimônio.

O recomendado é a transformação da Empresa Familiar em Família Empresária. A perspectiva que se terá de cada uma delas é diferente quando estabelecido o sentimento de pertencimento de cada um dos familiares - tanto na Família, como na Empresa e no Patrimônio. Para que isso aconteça é imperativo que se valorize de forma equilibrada tanto a importância dos vínculos familiares e de parentesco, como os do patrimônio e os empresariais.

A experiência de muitas práticas tem demonstrado que isto é tecnicamente possível por meio de mecanismos com o Protocolo Familiar, Acordos Familiares, Patrimoniais e Empresariais, entre outros. Decodificar as reações e normatizá-las não é difícil. No entanto, é preciso a sensibilização de que este movimento precisa ser feito, sob pena dos Negócios DE Família e os DA Família serem autofágicos entre si, de modo a não perpetuarem-se nem os valores familiares e nem os negócios empresariais e patrimoniais.

É fundamental que, em determinado ponto das relações entre os integrantes do núcleo familiar, seus integrantes percebam que os Negócios DA Família não são mais importantes que os Negócios DE Família e vice versa.

É vital compreender que o prevalecimento de um sobre o outro significa ficar sem família, sem empresa e sem patrimônio.

(*) - É Pró-Reitor de Pós-Graduação e Educação Continuada da Universidade Positivo (UP).

Redução no percentual de cheques devolvidos

O número de cheques devolvidos (segunda devolução por falta de fundos) como proporção do total de cheques movimentados, foi de 1,75% em setembro, registrando considerável redução em relação ao mesmo mês do ano anterior (-0,25 p.p.).

Na comparação mensal, o percentual de cheques devolvidos sobre movimentados diminuiu frente a agosto (quando o nível foi de 1,79%), sendo o resultado registrado pela queda de 9,8% dos cheques devolvidos e queda de 7,7% para os cheques movimentados (SCPC).

Internacionais, promovido pela Fundação de Apoio ao Comitê de Pronunciamentos Contábeis. O painel terá como palestrante: Jorge Andrade Costa, da Febraban e Membro do CPC. Objetiva debater o IFRS 16 que muda substancialmente as regras vinculadas ao reconhecimento contábil de transações de leasing para arrendatários, de contratos de aluguel e locação. Ativos e passivos novos serão trazidos para as demonstrações contábeis. Também serão afetadas linhas de resultados, EBITDA, bem como se alterarão diversos indicadores contábeis, podendo ter consequências às vezes significativas sobre dividendos. Informações: (www.eventos.facpc.org.br).

H - Vagas de Estágio

A Eureka!, consultoria especializada em realizar processos seletivos inovadores está à frente do novo programa de estágio da Votorantim S.A., empresa considerada como uma das melhores para começar carreira. Até amanhã (27), estudantes poderão se inscrever no programa de estágio de 2018 e participar dos desafios propostos. A empresa busca jovens que tenham senso de dono com capacidade analítica e lógica, e, que demonstrem aprendizagem rápida, curiosidade, proatividade e que saiba se expressar bem de forma oral e escrita. A empresa ainda pede bons conhecimentos em Excel, inglês e estar cursando os últimos dois anos da faculdade. Mais informações (<http://oportunidades.eureca.me/#/oportunidade/estagiovotorantimsa>).

I - Relacionamento Inusitado

Intitulado 'Relacionamento Sugar', o conceito objetiva unir senhores endinheirados com mocinhas jovens. Uma espécie de "união por contrato" e sem cobranças. São Paulo lidera com 7.582 inscritos; Goiás aparece em segundo lugar com 6.894; seguido por Minas Gerais, com 5.012. Na região nordeste, o estado da Bahia, com 3.538. Já o Rio de Janeiro surge na quinta posição com 3.206. De um lado, mulheres bonitas postam fotos, junto com a estimativa de quanto querem receber em presentes, mimos e dinheiro. Do outro, os homens disponibilizam perfil, renda média e expectativas. Diferente de serviços de acompanhantes e prostituição, a rede social incentiva a continuidade da relação. Saiba mais em: (www.universosugar.com).

J - Pesquisa e Inovação

A Associação Brasileira da Indústria Química está com as inscrições abertas, até o próximo dia 31, para a 16ª edição do Prêmio Kurt Politzer de Tecnologia. São três categorias: Startups, Empresa e Pesquisador. Objetiva estimular a pesquisa e a inovação na área química, reconhecendo o mérito de projetos que demonstrem a inventividade e a criatividade. Startups podem inscrever projetos nacionais desenvolvidos por companhias em estruturação empresarial; Empresas que tenham desenvolvido casos de inovação tecnológica na área química que levem à modernização; e Pesquisadores que tenham desenvolvido projetos na área química com potencial de aplicação industrial. Inscrições no link: (<http://www.abiquim.org.br/abiquim/premio-kurt-politzer-de-tecnologia/apresentacao>).