

# Inadimplência cai 3,4% no acumulado em 12 meses

A inadimplência do consumidor caiu 3,4% no acumulado em 12 meses (setembro de 2017 até agosto de 2018 frente aos 12 meses antecedentes), de acordo com dados nacionais da Boa Vista SCPC

Na avaliação mensal com ajuste sazonal, agosto apresentou variação negativa de -2,7% frente a julho. Quando comparado o resultado contra o mesmo mês de 2017, o indicador subiu 4,8%.

As adversidades ocorridas na economia ao longo dos últimos anos geraram grande cautela nas famílias, inibindo o consumo e a tomada de crédito, contribuindo para a diminuição do fluxo de inadimplência. Dado o ritmo lento da recuperação da atividade econômica e do mercado de trabalho, a tendência de queda nos registros persiste.

É esperado que, com a diminuição da desocupação e de juros menores, ocorra uma evolução mais consistente na demanda por crédito, que deverá colaborar para a manutenção de um ritmo estável do estoque de inadimplência (Boa Vista SCPC).



Agosto apresentou variação negativa de -2,7% frente a julho.

## Impostômetro da ACSP registra R\$ 1,7 trilhão

O Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) atingiu a marca de R\$ 1,7 trilhão na noite de ontem (24), às 23h30. O valor representa o total de impostos, taxas e contribuições e multas que a população brasileira já pagou aos governos municipal, estadual e federal desde o início do ano. No ano passado, o valor de R\$ 1,7 trilhão foi atingido em 18/10, ou seja, 24 dias depois.

“A arrecadação está subindo mais rapidamente em função dos royalties do petróleo e do aumento de preço dos combustíveis e da energia elétrica, que têm cargas mais elevadas. O Brasil já tem uma das maiores incidências tributárias do planeta, por isso o próximo presidente não pode escolher o caminho do aumento ou da criação de impostos”, comenta Marcel Solimeo, economista da ACSP.

Ele ressalta que, mesmo com tanto dinheiro arrecadado, ainda



faltam mais de R\$ 100 bilhões para fechar o orçamento de 2018. Para Solimeo, “o teto dos gastos precisa ser mantido de forma que as contas públicas sigam sob controle e não desestabilizem a economia”. E reforça que o consumidor? que é quem mais contribui com os impostos? precisa pensar como eleitor no dia 7 de outubro e avaliar os candidatos, evitando os que tenham planos de gastos mirabolantes, que podem inclusive gerar novas elevações tributárias ou aumento de juros para financiar o déficit (AI/ACSP).

## Caíram os gastos com viagens ao exterior

Com o dólar mais caro, os gastos de brasileiros em viagens ao exterior estão em desaceleração. Em agosto, essas despesas chegaram a US\$ 1,382 bilhão, com redução de 20,8% em relação a agosto de 2017 (US\$ 1,745 bilhão), informou o Banco Central (BC). No resultado acumulado de janeiro a agosto, os gastos somaram US\$ 12,686 bilhões, com crescimento de 2,07% em relação aos oito meses do ano passado.

Com o dólar mais caro, os gas-

tos de brasileiros em viagens ao exterior estão em desaceleração. Em agosto, essas despesas chegaram a US\$ 1,382 bilhão, com redução de 20,8% em relação a agosto de 2017 (US\$ 1,745 bilhão), relatou ontem (24), em Brasília, o Banco Central (BC). No resultado acumulado de janeiro a agosto, os gastos somaram US\$ 12,686 bilhões, com crescimento de 2,07% em relação aos oito meses do ano passado (ABR).

## Gestão de projetos deve se adaptar a tempos de crise

Fabio Braggio (\*)

Em tempos de crise, é importante que empresas e consultores revejam seus métodos para viabilizar projetos dentro de um novo cenário

Não podemos nos tornar blindados ou impermeáveis ao que está à nossa volta. A única constante é a mudança, por mais paradoxal que possa parecer. Há alguns anos o Brasil tem enfrentado problemas socioeconômicos, alguns estruturais, que culminaram na situação de incerteza que o mercado vive hoje. Tem muita gente com receio de investir, desde simples melhorias em infraestrutura tecnológica, até projetos de pesquisa e desenvolvimento de produtos.

Mais do que cruzar os braços e esperar, ou ainda insistir em fazer tudo como sempre foi feito antes, o momento é de revisão dos métodos adotados. Só assim é possível evitar a estagnação e o risco exacerbado. Uma característica muito comum das pequenas e médias empresas que vem sendo cada vez mais reforçada é um rígido aumento de controle sobre as etapas de um projeto. Agora, existe uma ênfase maior no controle de orçamento, despesas ou até mesmo mudanças de escopo.

Sobre esse aspecto, os gerentes de projeto têm sido bastante cobrados. Por outro lado, eles precisam alavancar projetos que possam fazer a diferença para a empresa, como um diferencial competitivo. Além de engessar um pouco mais o escopo dos projetos – já que mudanças no que se quer entregar geralmente refletem em alterações de tempo e custo – também o gerenciamento de risco se tornou mais sofisticado.

Não se trata apenas de elencar os possíveis riscos

envolvidos em cada etapa do projeto. Hoje é preciso que o consultor tenha a expertise necessária em termos de prevenção e gerenciamento proativo de riscos. Ou seja: é preciso antever imprevistos e saber exatamente como agir nesses casos, neutralizando situações que poderiam comprometer o sucesso da iniciativa como um todo. Isto se dá através da elaboração de uma matriz de risco e de um plano de mitigação e resposta.

Geralmente tratada sem a devida ênfase pelas organizações, a correta gestão de riscos é um dos fatores que aumentam a probabilidade de sucesso nos projetos. Bastante conhecido dos brasileiros, o lema “fazer mais com menos” nunca foi tão valorizado como agora dentro das empresas. Sendo assim, cabe ao gestor de projetos otimizar os recursos disponíveis e escolher metodologias capazes de atender a essa nova demanda da economia.

Vale dizer que a primeira mudança já sentida nesse mercado é que a figura do gestor contratado full time, com todos os direitos trabalhistas e férias, foi substituída pela terceirização de especialistas. Hoje, vale muito mais a pena contar com um consultor independente, contratado por empreitada, que vai entregar exatamente o que a empresa espera se quiser se manter no mercado e fidelizar clientes.

Mas o que parece ter recrudescido na verdade abriu outro campo importante: o das certificações. Ninguém consegue mais consolidar uma carreira de consultor em gestão de projetos se não partir em busca de especialização, de credenciamento e cases de sucesso.


(\*) - Especialista em gestão de projetos e autor do livro “Projeto 66”, que conta como usar a expertise para encerrar cada uma das etapas que ele enfrentou de moto, no trajeto de Chicago a Los Angeles (www.flbinfo.com.br).

## Confiança do Consumidor recua em setembro


O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) da FGV recuou 1,7 ponto em setembro, ao passar de 83,8 pontos para 82,1 pontos. Com o resultado, o índice retorna ao nível de junho, quando a confiança havia sido abalada pela greve dos caminhoneiros do mês anterior.

“O resultado está relacionado à situação financeira das famílias e à lenta recuperação do mercado de trabalho. O cenário

político-eleitoral não parece ser o principal fator para a queda do indicador em setembro. Na análise por faixas de renda, nota-se uma queda forte da confiança de consumidores de menor poder aquisitivo e uma alta moderada da confiança dos consumidores de maior poder aquisitivo”, afirma Viviane Seda Bittencourt, Coordenadora da Sondagem do Consumidor (Ibpe/FGV).



Movido por conquistas. Inovando pela profissão.



**INFORMA**

**O FUTURO DA CONTABILIDADE PERTENCE AO PROFISSIONAL QUE SE REINVENTAR**

O desenvolvimento de novas tecnologias que passam a fazer parte do nosso dia a dia costuma assustar diversos profissionais. Na área contábil, a apreensão não é diferente, ainda mais em meio à transformação do mundo 4.0 sobre o qual paira a ameaça de substituição dos trabalhadores pela inteligência artificial.

Com as máquinas incorporadas ao nosso trabalho, nos desvinculamos de processos mais mecânicos e ganhamos tempo para aqueles de cunho intelectual. O resultado disso é que nossa profissão não acabou. Ela evoluiu.

Pela natureza de nosso trabalho, temos acesso a diversos dados dos nossos clientes. Sabendo que a moeda do futuro é a informação, precisamos nos dar conta disso e aproveitarmos as inúmeras oportunidades de prestarmos serviços únicos e personalizados para nossos clientes.

O Estado de São Paulo possui cerca de 20 mil organizações contábeis e muitos se questionam sobre o futuro desses empresários. Uma saída é desenvolver e oferecer aos clientes ações relacionadas à economia e consumo colaborativos.


Nosso trabalho como contadores é relevante para o mundo dos negócios. Precisamos nos valorizar. Porém, para isso, é necessário também nos reinventarmos neste mercado em constante evolução se quisermos acompanhar o novo mundo 4.0. O processo de estruturação da informação tem cada vez menos valor. A moeda do futuro já é o dado estruturado.

Embora a relevância do valor humano na tomada de decisões não perca seu valor, não podemos dizer o mesmo do profissional que ficar em sua zona de conforto. O domínio da ciência contábil não será suficiente para assegurar a permanência no mercado de trabalho se o profissional não entender que vivemos uma revolução e investir em conhecimentos na área de tecnologia.

Neste 22 de setembro, data em que comemoramos o Dia do Contador, quero parabenizar os quase 95 mil contadores no Estado de São Paulo e mais de 350 mil em todo o país que escolheram a ciência contábil para suas vidas. Que estas reflexões sobre o futuro da nossa profissão sejam estímulos para desenvolvermos todo o nosso potencial. Somos profissionais resilientes, não tememos as disrupções.

*\*por Marcia Ruiz Alcazar, presidente do CRCSP.*

**Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo**  
 Presidente: Marcia Ruiz Alcazar – Gestão 2018-2019  
 Rua Rosa e Silva, 60, Higienópolis, CEP 01230-909  
 Tel.: 11 3824.5400 - Fax: 11 3824.5486  
 E-mail: comunicacoes@crcsp.org.br - Site: www.crcsp.org.br





# NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A - Fotos de Spotters

Estão abertas as inscrições para o Prêmio Abeer Spotters, iniciativa da Associação Brasileira das Empresas Aéreas para estimular e promover fotografias tiradas pelos spotters, os entusiastas da aviação que registram imagens de aeronaves nos principais aeroportos do Brasil pela simples paixão por aviões. Podem concorrer spotters com idade acima de 18 anos, com imagens realizadas em áreas restritas do sítio aeroportuário durante eventos entre 1º de janeiro de 2017 e 19 de outubro de 2018, como, por exemplo, Spotter Day, inauguração de novas rotas, lançamento de aeronaves, entre outros. Inscrições e mais informações em: (premiospotterabear.maxpress.com.br).

### B - Inovação e Tecnologia

A Câmara Brasil-Alemanha, com apoio do Centro Alemão de Ciência e Inovação, realiza o Congresso Brasil-Alemanha de Inovação nos próximos dias 27 e 28, na Poli/USP. O evento reúne representantes do governo, de empresas e instituições de ciência, tecnologia e inovação do Brasil e da Alemanha para discutir tendências em inovação e tecnologia. Mesas-redondas com os temas: Oportunidades e Desafios para Inovar; Os Reflexos da Digitalização em Países Emergentes; As Estratégias Nacionais para a Indústria 4.0 no Brasil e na Alemanha, entre outros. Inscrições gratuitas em: (https://www.sympla.com.br/vi-congresso-brasil-alemanha-de-inovacao\_\_314675).

### C - Síndicos e Administradores

O 3º Congresso de Síndicos e Administradores, que acontece no dia 19 de outubro, das 9h às 17h30, no Teatro das Artes (Shopping Eldorado), promoverá discussões que visam, entre outros benefícios, a redução de custos, o aumento da segurança e melhorias nas relações entre síndicos, moradores e funcionários. No Brasil há mais de 250 mil condomínios, desses, mais de 5% no país e aproximadamente 10% em São Paulo, já contam com administração de um síndico profissional. A programação completa do evento, com todos os palestrantes e temas que serão discutidos, pode ser consultada em: (www.gaborrh.com.br).

### D - Financiamento Cultural

A Editora Wish apostou em um novo conceito para driblar a crise e seguir

publicando seus livros, sem se preocupar com um eventual prejuízo. Precursora nas publicações via financiamento coletivo, ferramenta em que se inicia determinado projeto, buscando pessoas que se identificariam com ele e que possam contribuir financeiramente para que atinja as metas estabelecidas. Em seu último projeto, alcançou a meta em menos de sete dias para a publicação do livro “Os Melhores Contos de Fadas Nórdicos”, que conta histórias da cultura de países da Escandinávia, alcançando até então mais de 42 mil reais, um número 57% acima da previsão inicial. Mais informações: (https://www.editorawish.com.br/).

### E - Networking Cristão

Começa nesta quinta-feira (27) e vai até domingo (30), no Anhembi, a 14ª edição da Expo Cristã, a maior plataforma oficial de lançamentos de produtos e serviços para o público cristão no Brasil e na América Latina. O intuito é mostrar tudo que o meio produz por meio da exposição de entidades setoriais, entretenimento, cultura e capacitação. Perto de 1.000 denominações eclesiais estarão presentes, em meio a uma mídia moderna com a cultura pop dos padrões internacionais de feira, para expandir o conhecimento de todos os visitantes sobre a cultura cristã. A abertura será com o tradicional “Café com Pastores”, uma reunião de líderes para tratar assuntos de interesse da igreja como um todo. Saiba mais em: (https://www.expocrista.com.br).

### F - Edições Financiadas

A Editora Wish apostou em um novo conceito para driblar a crise em que vive o mercado editorial e seguir publicando seus livros, sem se preocupar com um eventual prejuízo. A Wish é precursora nas publicações via financiamento coletivo, ferramenta em que se inicia determinado projeto, buscando pessoas que se identificariam com ele e que possam contribuir financeiramente para que atinja as metas estabelecidas. Em seu último projeto, a editora alcançou a meta em menos de sete dias para a publicação do livro “Os Melhores Contos de Fadas Nórdicos”, que conta histórias da cultura de países da Escandinávia, alcançando até então mais de 42 mil reais, um número 57% acima da previsão inicial.

### G - Planejamento Estratégico

Com a promessa de ajudar profissionais da moda a criar ou alavancar

seus negócios, através de um planejamento estratégico anual que será elaborado no encontro, entre os próximos dias 28 a 30. É a segunda edição do Imersão Fashion que acontece no Expositor Norte. O evento conta com a participação de nove palestrantes, entre eles as três maiores referências da moda digital no Brasil, e uma Feira de Negócios aberta ao público com 30 estandes voltados para negócios do ramo e empreendedorismo digital. Desenvolvido pela fundadora da Escola de Estilo e especialista em moda & marketing pessoal/empreendedorismo & vendas, Dany Padilla, o evento profissionalizante levanta questões da indústria da moda. Saiba mais em (www.imersaofashion.com.br).

### H - Estágio Técnico

A Otis abriu 50 vagas de estágio técnico para seu Programa Rota Escola, como parte de seu compromisso em ter uma força de trabalho treinada, enquanto apoia a aprendizagem permanente e o desenvolvimento profissional de seus funcionários. A Otis, que opera no Brasil como Elevadores Otis, é uma subsidiária da United Technologies. Estão disponíveis oportunidades para estudantes com mais de 18 anos, que estejam no primeiro ou segundo semestre dos cursos de elétrica, eletrônica, eletrotécnica, eletroeletrônica, mecatrônica, automação e mecânica. Os candidatos podem se inscrever para participar do processo seletivo até 26 de outubro, pelo site do CIEE (www.ciee.org.br).

### I - Ética & Reputação

Promovido pela Associação Brasileira de Empresas de Vendas Diretas, o Seminário de Ética, marcado para o dia 25 de outubro, contará com a presença de profissionais renomados do setor de vendas diretas. Com ampla experiência na área, os painelistas compartilharão ideias sobre ética, compliance, reputação e comunicação. Cada painel foi idealizado com o objetivo de mostrar a importância dos códigos de ética da Associação e o papel institucional junto às empresas, empreendedores independentes e consumidores finais. A gestão ética e como esta reflete no trabalho desenvolvido pelas empresas de vendas diretas também estará entre os temas debatidos no evento. Inscrições: (http://abevd.org.br/eventos/seminario-de-etica-em-vendas-diretas/).

### J - Programa de Trainee

A Duratex iniciou as inscrições de seu Programa de Trainee. Para se inscrever, o candidato precisa ter concluído a graduação em algum curso relacionado aos negócios Duratex entre dezembro de 2016 e dezembro de 2018, inglês avançado, e um repertório de vida acadêmica diversificado. O perfil procurado é de jovens com atitude protagonista, que gostem de inovar, valorizem o trabalho em equipe e respeitem a diversidade. Vontade de fazer a diferença e de colaborar com a construção da Duratex do futuro também são características importantes para a empresa. Inscrições no site: (www.grupociadetalentos.com.br/traineeduratex).