



# Cuba e Venezuela devem quase US\$ 1 bilhão ao BNDES

O presidente do BNDES, Dyogo Oliveira, disse que os empréstimos feitos para Cuba e Venezuela não deveriam ter ocorrido

A dívida dos dois países com o BNDES é de aproximadamente US\$ 1 bilhão.

“Olhando hoje, fica claro que eles [Cuba e Venezuela] não tinham condições de pagar. Provavelmente não deveriam ter sido feitos, mas agora temos que ir atrás do dinheiro”, afirmou Oliveira, ao participar do 9º Seminário Internacional Patentes, Inovação e Desenvolvimento, na sede da Firjan.

Segundo Dyogo Oliveira, a inadimplência não traz grandes impactos para os resultados da instituição financeira. Isso porque cerca de 90% das exportações financiadas não são para esses países. “O volume disso em relação à carteira do banco não é preocupante. É um volume pequeno diante de uma carteira de exportação de US\$10 bilhões”, acrescentou, ao



Presidente do BNDES, Dyogo Oliveira: “temos que ir atrás do dinheiro”.

dar detalhes do caso de Cuba, cujo saldo devedor é de quase US\$ 600 milhões. As parcelas em atraso somam cerca de R\$17,5 milhões.

“Estamos empreendendo uma série de ações no sentido de recuperar o pagamento das operações. O governo de Cuba tem se mostrado solícito, aberto

a buscar soluções. Alega, no entanto, que em virtude de questões climáticas e financeiras do país, não tem tido a capacidade de honrar totalmente os pagamentos”, explicou.

Oliveira disse que os cubanos vêm fazendo pagamentos parciais na medida da sua capacidade financeira.

A maior parte do dinheiro foi destinada às obras de modernização do Porto de Mariel, executadas pela construtora brasileira Odebrecht. A primeira fase das obras foi inaugurada em janeiro de 2014. No caso da Venezuela, os empréstimos, aprovados em 2004, foram para exportações de bens e serviços por meio da Odebrecht, responsável pela expansão do metrô de Caracas e obras de irrigação em Maracaibo, no noroeste do país. Na ocasião, foram liberados US\$ 194,6 milhões (ABR).

## Comitê mantém acionadas termelétricas mais caras

O Comitê de Monitoramento do Setor Elétrico, coordenado pelo Ministério de Minas e Energia, decidiu ontem (19), manter o acionamento de usinas termelétricas mais caras, pela quarta semana seguida. A decisão vale para as usinas com Custo Variável Unitário até R\$ 766,28/MWh entre os próximos dias 22 a 28. A medida diz respeito a um conjunto de 14 usinas e reafirma decisão tomada pelo comitê no dia 1º de setembro, quando acionou as usinas.

Pesou na decisão do comitê, que é responsável por monitorar as condições de abastecimento e o atendimento ao mercado de energia elétrica do país, o baixo nível dos reservatórios das hidrelétricas, principal fonte de geração de energia no país. Na terça (18), o diretor-geral da Aneel, André Pepitone, descartou a possibilidade de revisão no valor das bandeiras tarifárias (ABR).

## FGV: economia brasileira recuou 0,5% no trimestre

O Produto Interno Bruto (PIB), que é a soma de todos os bens e serviços produzidos no país, caiu 0,5% no trimestre encerrado em julho, na comparação com o trimestre encerrado em abril. O dado é do Monitor do PIB, divulgado ontem (19) pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Na comparação com o trimestre encerrado em julho de 2017, no entanto, houve um crescimento de 0,5%.

Considerando-se apenas o mês de julho, houve altas de 0,4% na comparação com junho deste ano e de 2,2% em relação a junho do ano passado. Em 12 meses, o PIB acumula alta de 1,5%, de acordo com a pesquisa da FGV. A queda de 0,5% na comparação com o trimestre encerrado em abril foi puxada pela indústria (-1,9%) e pelos serviços (-0,4%). A agropecuária foi o único dos grandes setores produtivos com alta (2,8%).

Na indústria, a queda foi



A agropecuária foi o único dos grandes setores produtivos com alta (2,8%).

influenciada por recuos de 2,8% na indústria da transformação, 1,3% na construção e 0,8% na extrativa mineral. O segmento de eletricidade cresceu 0,6%. Nos serviços, houve quedas de 1,2% no comércio, 3,6% nos transportes, 0,7% em outros serviços e 0,1% em administração pública. Por outro lado, cresceram os segmentos de informação (0,8%), intermediação financeira (0,5%) e imobiliário (1,2%).

Sob a ótica da demanda, a queda do trimestre encerrado em abril para o trimestre encerrado em julho foi puxada pela formação bruta do capital fixo (os investimentos), que caiu 1,5%. O consumo das famílias manteve-se estável e o consumo do governo cresceu 0,6%. As exportações caíram 5,2%, enquanto as importações tiveram queda de 4,3%. O cálculo oficial do PIB é feito pelo IBGE (ABR).

## TSE usa robôs para tirar dúvidas de eleitores

O Tribunal Superior Eleitoral (TSE) está usando robôs (bots, no jargão técnico em inglês) para auxiliar os eleitores a tirar dúvidas sobre o pleito de outubro e sobre candidatas.

Os assistentes virtuais funcionam por meio das contas do Tribunal no Twitter (@TSEjusbr) e no Facebook Messenger (@TSEJus).

Para interagir com os programas, o eleitor precisa enviar mensagens a eles. Os assistentes funcionam como “perfis” com quem o usuário dialoga. No Facebook, basta o usuário procurar o perfil do TSE e enviar uma primeira mensagem. Em seguida, aparecerão diversas opções,

como “dúvidas frequentes”, “situação eleitoral”, “quitação eleitoral” e “candidatos”.

Na “situação eleitoral”, por exemplo, basta a pessoa fornecer nome completo e número do título para que o assistente consulte o banco de dados do TSE e informe se a pessoa está apta a votar na disputa de outubro. Caso o eleitor tenha esquecido o número do título, é possível recuperá-lo fornecendo algumas informações

(como data de nascimento e nome completo da mãe). O programa permite também consultar a zona eleitoral.

No Twitter, o robô funciona de forma semelhante. O usuário precisa buscar o perfil do TSE e enviar uma mensagem direta a ele, para que sejam abertas as possibilidades de consulta de informações sobre questões eleitorais e sobre candidatos (ABR).



## NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A - Mulheres Programadoras

Presente no Chile, México e Peru, a Laboratória, startup sem fins lucrativos que busca a inclusão de mulheres de baixa renda por meio da formação em programação front-end, abre inscrições para a segunda turma do curso. As interessadas não precisam ter experiência em tecnologia, mas atender a requisitos básicos como: ser mulher, maior de 18 anos e ter estudado o ensino médio em instituições públicas ou privadas com bolsa por critério de renda. São 60 vagas e as inscrições para o processo seletivo são realizadas online (selecao.laboratoria.la) até 30 de novembro.

### B - Estagiários para o Twitter

O Twitter abriu inscrições para a o seu programa de estágios. Pela primeira vez, o processo seletivo terá a participação dos estudantes em um jogo de realidade virtual. Os candidatos serão divididos em grupos e precisarão cumprir os desafios em um jogo de realidade virtual. A ideia é avaliar a habilidade de relacionamento interpessoal, além de atributos como organização, raciocínio lógico, persistência, pensamento estratégico, foco e comunicação. O Twitter terá seis vagas para novos estagiários em seu escritório de São Paulo em 2019. Poderão se inscrever estudantes de graduação, sem restrição em relação ao curso. Informações e novidades disponíveis na conta (@JoinTheFlockBR), no Twitter.

### C - Pessoa com Deficiência

Amanhã, 21 de setembro, comemora-se o Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência. A data será celebrada na abertura da ‘Mobility & Show 2018’, às 12h, no Campo de Marte, com a presença de personalidades, autoridades e políticos, indo até domingo (23). A ex-ginasta Lais Souza é madrinha do evento, assim como o padrinho é o ex-locutor esportivo Osmar Santos. O evento congrega exposição de automóveis, veículos e adaptações, equipamentos e serviços para pessoas com deficiência e familiares, idosos e pessoas com mobilidade reduzida e sequelas motoras. Mais informações: (www.mobilityshow.com.br).

### D - Medicina Personalizada

Atualmente, o uso da genética é capaz de melhorar a precisão do diagnóstico de doenças graves e complexas. Com o objetivo de ampliar o acesso a ferramentas de ponta e que permitam prevenção, diagnósticos e tratamentos mais precisos, a Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein acaba de inaugurar o primeiro Centro de Medicina Personalizada em um hospital na América Latina. O novo espaço foi criado a partir da junção do centro de aconselhamento genético junto à Genomika Einstein e às parcerias estratégicas com áreas clínicas do hospital, que permitirão uma melhor assistência aos pacientes. Saiba mais em: (https://www.eins.br/estrutura/centro-de-medicina-personalizada).

### E - Vagas Abertas

A OLX continua expandindo sua equipe. A empresa está buscando diversos profissionais para as áreas de Tecnologia, Comercial e Produto. A maioria das vagas são para as cidades do Rio de Janeiro, São Paulo. Os profissionais mais buscados e com maior número de vagas para atuar na empresa são Desenvolvedores, Gerente de Desenvolvimento e de Produto, Executivo de contas para Autos e Executivo de contas para Imóveis. Há também algumas posições-chave, como CHRO, Diretor de Imóveis, Diretor de Finanças Corporativas, Diretor de Produto, Gerente de Estratégia e Especialista de Recrutamento e Seleção. Mais informações em: (http://go.olxbr.com/carreiras).

### F - Beverage Business

Que tal aprender mais sobre o mundo das bebidas? Vinho, café, cerveja, destilados, chás e etc sob um único aspecto: negócios. Essa é a proposta do projeto Beverage Business Meetup, que promove encontros com profissionais do segmento para tratar de business, dinheiro e mercado. O foco é dialogar sobre temas como marketing, tendências e os mercados sem se deter na parte técnica e sensorial das bebidas, já amplamente abordada. No próximo dia 26 (quarta-feira), Nando Gaspar apresenta o tema ‘Marketing para quem não é de Marketing’, das 18h30 às 20h30, na Metapunto Così. Para participar acesse a página (www.sympla.com.br/bev-business-meetup-com-nando-gaspar---marketing-para-quem-nao-e-de-marketing\_329862).

## O cenário do mercado de licenciamento no Brasil

Felipe Rossetti (\*)

*A empresa que trabalha com produtos licenciados precisa estar atendida com as novidades deste nicho de mercado*

O sucesso de filmes, séries de televisão e videogames faz com que muitas pessoas, jovens e adultos, queiram ter uma recordação de seus personagens preferidos em suas casas ou locais de trabalho. Essa é a ideia por trás do mercado de licenciamento de produtos, um nicho que permite aos fãs comprarem diversos itens com a marca de seus heróis e celebridades favoritos.

Esportes, Televisão e Internet são apenas algumas áreas que lucram com a venda desses produtos – mas é o universo geek que se transformou em sua principal fonte de receita. Utilizar uma determinada marca, imagem ou propriedade intelectual e artística registrada, e transformá-la em produto, rendeu R\$ 18 bilhões para o varejo em 2017, de acordo com a Abral (Associação Brasileira de Licenciamento) – um crescimento de 50% nos últimos cinco anos.

Estima-se que até o fim de 2018 serão 500 empresas licenciadas e 600 licenças disponíveis (80% estrangeiras), gerando mais de 1500 empregos diretos. Desse total, 57% corresponde exclusivamente à categoria de entretenimento, que reúne cinema e televisão e agrega franquias como Star Wars e Harry Potter e marcas como Marvel e DC Comics.

Dessa forma, a empresa que trabalha com produtos licenciados precisa estar atendida com as novidades deste nicho de mercado, principalmente os lançamentos dos principais filmes ao longo do ano e as séries televisivas que fazem sucesso com o público, seja composto por crianças, jovens ou adultos. É essencial estar no momento certo, com os produtos que agradam os consumidores e, principalmente, com a mensagem que irá impactá-los.

Por isso, o investimento em produtos voltados a este segmento exige um planejamento a longo prazo para antever as demandas.

Para descobrir se a marca que você pretende licenciar irá gerar o retorno esperado, é preciso avaliar, de forma criteriosa, as razões que explicam o sucesso e a própria compatibilidade dos valores da empresa com aqueles cultuados pelo seu público-alvo.

Vale lembrar que a marca ou personagem eleito por você não deve ter apenas uma grande exposição no mercado ou no mundo do entretenimento. É necessário que ela engaje o público a ponto de criar defensores voluntários de sua imagem. Marcas famosas como Galinha Pintadinha e Maurício de Souza estão aí para provar que é possível ter sucesso e se tornar referência nesse mercado. Mesmo assim, o setor de licensing ainda apresenta desafios às empresas envolvidas.

O mais importante é encontrar parcerias rentáveis para desenvolver e distribuir produtos com qualidade. Essas organizações precisam compartilhar os mesmos valores e expectativas para que, juntas, possam atingir o resultado esperado. Também é preciso estar atento a todos os passos dos consumidores e entender o que os motivam e agradam. Eles estão em constante transformação.

Trabalhar com produtos licenciados é mais do que simplesmente vender produtos. Na verdade, o que você estará oferecendo às pessoas é a emoção que aquela marca ou personagem representa em suas vidas. Preço, estoque e diversidade de portfólio são importantes, sem dúvida, mas é esse sentimento que cada item suscita que representa o principal ativo do setor.

Respeitando e entendendo isso, você dará o primeiro passo ao sucesso comercial.

(\*) - É sócio-fundador da Píticas, uma das maiores fábricas de camisetas especializadas em estampas da cultura pop do país, produzindo 17 mil camisetas por dia.

### G - Criminalidade Organizada

A Universidade do Livro promove, no próximo dia 26 (quarta-feira), das 19h às 21h, na Praça da Sé, 108, 7º andar, o evento gratuito ‘O avanço da criminalidade organizada e suas consequências’. O jurista, desembargador aposentado do TJ-SP e fundador do Instituto Brasileiro Giovanni Falcone de Ciências Criminais, Wálter Fanganiello Maierovitch, discute a força do crime organizado no Brasil, seus avanços transfronteiriços e seus impactos na cotidiano dos cidadãos. A conversa será mediada pelos jornalistas Luciano Martins Costa e Marcelo Godoy. Em seguida, haverá sessão de autógrafos. Inscrições: (http://editoraunesp.com.br).

### H - Wine Dinner

A Grand École, escola de vinhos da Grand Cru, realiza uma experiência enogastronômica com a presença da Eleonora Ridi, export manager da Vinícola Zuccardi. Será no próximo dia 27, às 19h30, na Grand Cru Itaim, o Wine Dinner Zuccardi com presenças especiais vindas da Argentina. Serão apresentados os rótulos: Serie Q Tempranillo, Zuccardi Poligonos Malbec 2015, Tito Zuccardi Paraje Altamira Blend 2015 e Jose Zuccardi Malbec 2013. Os vinhos serão servidos junto com couvert, entrada, prato principal e sobremesa. Os convites (R\$295,00) podem ser adquiridos no site (http://www.grandecole.com.br/home/experiencia-zuccardi).

### I - Fãs de Esportes

Os universitários fãs de esportes ganharam uma grande oportunidade de iniciar a carreira na maior marca de conteúdo esportivo do mundo. A ESPN iniciou o recrutamento para o Draft 2019, programa de estágio com início em janeiro e duração de até 24 meses, buscando encontrar novos profissionais para atuação em 12 diferentes áreas. Serão aceitos alunos dos seguintes cursos: Administração, Comunicação Social, Economia, Engenharia de Produção, História, Jornalismo, Marketing, Moda, Publicidade e Propaganda, Rádio e TV, Relações Internacionais e Relações Públicas. Dividido em quatro etapas, o programa está com inscrições abertas pelo site da 99 Jobs.

### J - Recepcionistas de Consultórios

A iClinic, referência em software na nuvem para gestão de pequenos consultórios e clínicas, acaba de lançar um curso profissionalizante gratuito para recepcionistas de clínicas e consultórios médicos. Basta se inscrever no site: (https://cursos.iclinic.com.br/courses/curso-para-recepcionista-de-clinica). A conclusão das 10 horas de curso garante um certificado emitido pela iClinic, software que já beneficiou mais de 70 mil profissionais de saúde em cerca de 20 países da América, Europa e África. Este número contempla os médicos, recepcionistas e secretárias que utilizam diretamente o programa e aqueles que se beneficiam de sua frente em educação.