



Custo da construção cai para 0,30% em agosto

A inflação da construção civil, medida pelo Índice Nacional de Custo da Construção-M (INCC-M), fechou em 0,30% em agosto contra 0,72% de julho

Divulgado ontem (27) no Rio de Janeiro pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (Ibre-FGV), o percentual reflete a variação de 0,65% nos grupos de Materiais, Equipamentos e Serviços, contra variação de 0,97% da taxa de julho.

O índice da Mão de Obra não registrou variação em agosto. Foi o mesmo de julho: 0,51%. No grupo Materiais, Equipamentos e Serviços, o índice correspondente a Materiais e Equipamentos foi de 0,73%, caindo 0,37% em relação a julho (1,11%). Todos os quatro subgrupos componentes apresentaram decréscimo nas taxas de variação, destacando-se materiais para instalação, que caíram de 1,27% para 0,16%. A parcela relativa a Serviços recuou de 0,43% em julho para 0,33% em agosto.

Segundo apurou a FGV, o índice da Mão de Obra não registrou variação. No mês anterior, havia sido de 0,51%. A queda do



Custo da construção caiu em Brasília, Rio de Janeiro e Salvador, mas subiu em Belo Horizonte.

INCC-M de agosto reflete retração de preços em seis das sete capitais pesquisadas.

A menor variação de preços ocorreu em Brasília, onde caiu de 0,45% para 0,15% entre um período e outro, seguida do Rio de Janeiro (de 0,51% para 0,20%) e Salvador (de 0,94% para 0,21%). A única exceção foi Belo Horizonte, onde subiu de 0,36% para 0,51%. Em São Paulo, recuou de 0,65% para 0,28% (ABR).

Mercado eleva estimativa de inflação e reduz projeção do PIB

Instituições financeiras consultadas pelo Banco Central (BC) aumentaram as estimativas para a inflação neste ano e em 2019. A informação consta do boletim Focus, publicação elaborada semanalmente pelo BC, com projeções de instituições financeiras para os principais indicadores econômicos.

Por outro lado, a projeção de expansão do PIB foi reduzida de 1,49% para 1,47%. A estimativa para o IPCA passou de 4,15% para 4,17%. Para 2019, a projeção subiu de 4,10% para 4,12%. Para 2020, a estimativa segue em 4% e, para 2021, foi ajustada de 3,90% para 3,92%.

Para 2018 e 2019, as estimativas estão abaixo do centro da meta que deve ser perseguida pelo BC. Neste ano, o centro da meta é 4,5%, com limite inferior de 3% e superior de 6%. Para 2019, a meta é 4,25%, com intervalo

de tolerância entre 2,75% e 5,75%. Para 2020, a meta é 4% e 2021, 3,75%, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para os dois anos (2,5% a 5,5% e 2,25% a 5,25%, respectivamente).

Para alcançar a meta de inflação, o BC usa como instrumento a taxa básica de juros, a Selic, atualmente em 6,5% ao ano. De acordo com as instituições financeiras, a Selic deve permanecer em 6,5% ao ano até o final de 2018. Para 2019, a expectativa é de aumento da taxa básica, terminando o período em 8% ao ano.

A projeção para a expansão do PIB foi reduzida de 1,49% para 1,47% neste ano. Para 2019, 2020 e 2021, a estimativa para o crescimento do PIB segue em 2,5%. A previsão do mercado financeiro para a cotação do dólar subiu de R\$ 3,70 para R\$ 3,75 no final deste ano e permanece R\$ 3,70 no fim de 2019 (ABR).

O Wall Garden da mídia programática

Bruno Pompeu (*)

Você sabe o que é Wall Garden? Em tradução simples significa jardim murado, mas em tecnologia representa um ambiente em que o usuário tem um espaço limitado para acessar, atuar e se desenvolver

Em mídia programática está acontecendo algo parecido. Os dados que podem gerar insights para novas ações estão ficando cada vez mais restritos a poucos players, que erguem seus muros e dificultam o acesso a essas informações. É preciso quebrar essas barreiras para garantir campanhas cada vez mais assertivas e eficientes. Esse muro sobe pela falta de interesse dos profissionais em questionar os players que estão no mercado.

Tudo começou alguns anos atrás, quando os publishers (donos dos sites) resolveram fortalecer um número limitado de parceiros, que rapidamente transformaram a oportunidade em necessidade e, posteriormente, em dependência. Assim, aos poucos, o mercado ficou restrito e as empresas ficaram reféns de tecnologias para analisarem seus próprios dados para campanhas. Hoje, o setor encara a necessidade de agências e clientes em buscarem soluções mais completas e totalmente transparentes.

Nesse cenário, algumas empresas estão construindo conhecimento e outras se aproveitam da onda de transformação. Contudo, o problema persiste: ninguém questiona e, sem perceber, estão passando as informações de determinados dados, que já eram da organização, para uma outra empresa justamente por falta de preparo ou vontade de usar. O Wall Garden fica cada vez maior e somente aqueles

com a chave do portão ou uma escada conseguirão ver o que tem do outro lado – e que normalmente não há nada demais.

Parte da solução desse problema está nas mãos de clientes e publishers que precisam melhorar a independência de seus first party data (dados coletados da própria fonte da empresa). Senão, nem isso terá valor em suas estruturas nos próximos meses. Estamos caminhando para uma situação em que anunciantes e plataformas tenham este conhecimento melhor do que os próprios donos da audiência.

Além disso, precisam recuperar o prestígio e a autonomia da distribuição e ativação da mídia por meio de dados. É preciso realmente construir uma base isenta e com inteligência própria para não ficar dependente de parceiros. Algumas plataformas têm contribuído para que grandes sites maqueiem e entendam a sua audiência e, assim, agreguem valor ao seu negócio. Elas apoiam clientes a compreenderem melhor seus consumidores e como podem se conectar a eles e às agências, melhorando o resultado em ambos os casos.

Atualmente, estamos no melhor momento para compreender os dados first party, captar, tratar e cruzar com informações second party (dados obtidos de uma empresa parceira) e, a partir daí, construir o que precisamos com os nossos próprios dados. Não precisamos ficar presos em um Wall Garden e dependentes de tecnologias.

Os próprios dados das campanhas de mídia programática podem reorientar as ações futuras. Portanto, derrube estes muros.

(*) - É CMO/CFO da FitMedia, fundada em 2013. É uma das líderes de mercado em campanhas de mídia online programática, operando como Trading Desk ou DSP para agências e anunciantes (<http://fitmedia.com.br/>).



Movido por conquistas. Inovando pela profissão.



INFORMA

ENCONTRO DE ESTUDANTES E DE JOVENS LIDERANÇAS CONTÁBEIS ACONTECE EM SETEMBRO NO ESTADO DE SÃO PAULO

O 6º Encontro de Estudantes de Contabilidade do Estado de São Paulo será realizado no dia 15 de setembro de 2018, no espaço de eventos Estância Alto da Serra, em São Bernardo do Campo. Concomitantemente, acontece o 4º Encontro Nacional de Jovens Lideranças Contábeis. "Inteligência Artificial e Tecnologia na Contabilidade" será o tema dos encontros.

Organizado pelo CRCSP e pelo Conselho Federal de Contabilidade (CFC), o evento espera reunir 2 mil participantes, contando com a participação de diversas caravanas de estudantes da área contábil.

As inscrições estão abertas e devem ser feitas pelo site do CRCSP (www.crcsp.org.br) ou do CFC (www.cfc.org.br). O investimento é de R\$ 30,00.

A programação está centrada na tecnologia, que tanto impacta o dia a dia dos profissionais contábeis. "Inovação Disruptiva" será a primeira palestra do encontro, ministrada pelo professor e cofundador da AAA Plataforma de Inovação, Arthur Igreja.

Em seguida, acontece a mesa redonda "Jovens Contadores Conectados com a Tecnologia e Empreendedorismo". A coordenadora será a contadora Bruna Rauen, especialista em Contabilidade Digital e Marketing Digital Aplicado à Contabilidade. Os outros participantes são os profissionais Valter Aquino, Ahmed Samer El Khatib, Rogério Rodrigues e Joaquim de Alencar Bezerra Filho.

Encerrando as atividades, o CEO e cofundador do Instituto Acelere e CEO e sócio do Instituto Gente, Arthur Shinyashiki, ministrará uma palestra motivacional.

"Este é um evento imperdível para os estudantes da área contábil. Tecnologia e contabilidade andam juntas e as disrupturas digitais fazem parte da nossa realidade como profissionais da contabilidade. Precisamos estar atentos às novidades e sempre abertos a novos conhecimentos, afinal, nosso trabalho contribui para o desenvolvimento das empresas e do nosso país", declarou a presidente do CRCSP, Marcia Ruiz Alcazar.

As atividades começam às 8h. O endereço é Estrada Névio Carlone, 3, na altura do Km 33 da Estrada Velha de Santos.

Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo

Presidente: Marcia Ruiz Alcazar – Gestão 2018-2019
Rua Rosa e Silva, 60, Higienópolis, CEP 01230-909
Tel.: 11 3824.5400 - Fax: 11 3824.5486
E-mail: comunicacoes@crcsp.org.br - Site: www.crcsp.org.br



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Saúde & Fake

Para combater as Fake News sobre saúde, o Ministério da Saúde, de forma inovadora, abre mais um canal de comunicação com a população. Qualquer cidadão brasileiro poderá adicionar gratuitamente no celular o WhatsApp (61) 99289-4640. Ele servirá para verificar com os profissionais de saúde nas áreas técnicas da Pasta se um texto ou imagem que circula nas redes sociais é verdadeiro ou falso. Ou seja, é um canal exclusivo e oficial para desmascarar as notícias falsas e certificar as verdadeiras. O projeto "Saúde Sem Fake News" é organizado pela equipe multimídia da Pasta. A partir dos recebimentos das mensagens, o conteúdo será apurado junto às áreas técnicas do órgão e devolvido ao cidadão com um carimbo que informa se é Fake News ou não.

B - Permuta de Imóveis

A startup 'Permuta Fácil' tem ganhado cada vez mais mercado como plataforma digital que inova a forma de se fazer negócios no segmento imobiliário brasileiro. Trata-se de uma ferramenta de apoio que coloca em contato direto proprietários e profissionais interessados em permutar imóveis, promovendo facilidades para a realização de transações, sem perda de tempo e com economia de dinheiro. O mecanismo tem sido uma ferramenta facilitadora para a realização de negócios diante do atual momento do mercado imobiliário brasileiro, no qual quem quer ou precisa vender um imóvel tem encontrado muita dificuldade. Muita gente espera vender um imóvel para então comprar outro. Daí, a permuta se torna uma possibilidade cada vez mais atraente. Saiba mais em (<https://permutafacil.net/>).

C - Chefs e Negócios

No dia 25 de setembro, das 9h às 17h, na Av. Angélica, 2529, acontece um evento que reúne os principais líderes da gastronomia e chefs renomados para falar de negócios: é o "Empreendedorismo na Mesa". O evento reúne Robinson Shiba, fundador das redes China in Box e Gendai; Carlos Bertolazzi, Chef de cozinha e empresário; Dennis Nakamura, sócio e CEO da Relp! e mentor de startups; Luis Felipe Moreirão, CEO do Chefsclub com mais de 3.000 restaurantes cadastrados e Wladson Sidney, empresário e fundador do programa Multivisional, empreendedores que compartilharão suas experiências no mundo da gastronomia. Para se inscrever, basta clicar no link: (<http://bit.ly/EmpreendedorismoNaMesa>).

D - Saúde & Tecnologia

Entre os dias 19 e 20 de setembro, no São Paulo Expo, acontece a HIS - Healthcare Innovation Show 2018, o primeiro trade show de tecnologia e inovação em um espaço de mais de 4.000 m² voltado ao mercado de saúde na América Latina. São seis arenas simultâneas onde acontecem mais de 10 congressos, cada qual especialmente organizado para oferecer conteúdo de qualidade para os diferentes cargos e funções das organizações de saúde. O evento contará com 200 palestrantes e 75 empresas expositoras, além de premiações de reconhecimento das experiências inovadoras do setor. O HIS é ponto de encontro das maiores lideranças do setor e grandes empresas e startups apresentam o que há de mais inovador e tecnológico no mercado. Mais informações: (<http://saudebusiness.com/his/>).

E - Crédito Imobiliário

O Banco Inter, primeiro banco 100% digital e gratuito do Brasil, depois de reduzir a taxa de juros do crédito consignado, anuncia a redução da taxa de juros do seu financiamento imobiliário em 1%. A partir de agora a taxa de crédito imobiliário praticada pelo banco, que era de 10,5%, passa a 9,5% + Taxa Referencial (TR). O Banco Inter possui uma carteira de crédito imobiliário de R\$ 1,7 bilhão. A carteira é composta por 55,3% de financiamentos imobiliários e 44,7% por empréstimos Imobiliários com garantia de imóvel. É o 1º banco 100% digital do país e o único a oferecer uma conta totalmente isenta de tarifas.

F - Temas para o Agronegócio

A Sociedade Rural Brasileira (SRB) recebe nesta quinta-feira (30), a partir de 10h, na sede da entidade, o pré-candidato a governador de São Paulo, João Dória. O debate faz parte da série "Encontro com Pré-Candidatos", iniciativa da SRB para apresentar as pautas do agronegócio aos principais concorrentes ao governo do estado e do País. Antes de Dória, Rogério Chequer e os presidentes Aldo Rebelo e João Amoêdo também participaram dos debates da entidade. O debate busca levantar a visão do pré-candidato sobre temas econômicos e de segurança pública no campo, além de aproximar as propostas de um público formado por produtores rurais e associados da entidade. Inscrições no link: (https://www.sympla.com.br/ciclo-de-debates-com-pre-candidato-joao-doria-psdb__329645).

G - Tendências da Educação

Os novos rumos do mercado educacional, as mudanças que estão impactando o currículo escolar, as novas competências do século XXI e a inserção das habilidades socioemocionais na grade curricular, entre outras questões, serão tema de evento promovido pelo Programa Semente, hoje (28), das 14h às 18h30, no Novotel Center Norte (Av. Zaki Narchi, 500 - Vila Guilherme). Voltado a gestores e mantenedores de escolas, o encontro 'Tendências da Educação 2019' contará, entre outros, com palestras de Leandro Karnal, que irá mostrar o conceito das emoções nos 'tempos líquidos'. Mais informações: (www.programasemente.com.br/).

H - Voto em Mulheres

Candidatas a cargos legislativos de diversos espectros ideológicos lançam, hoje (28), campanha suprapartidária para ampliar o voto em mulheres. A corrente, que tem como mote a hashtag #VoteNelas, terá uma plataforma com 108 postulantes a cadeiras nos parlamentos federal e estaduais e mecanismos para que o eleitor possa ainda buscar outras alternativas femininas. Hoje, apenas 10,7% dos parlamentares são do sexo feminino, apesar de 52% dos eleitores do Brasil serem mulheres, segundo dados do TSE. A campanha é articulada por nove mulheres que voluntariamente trabalham para ampliar o alcance do movimento a partir das redes sociais.

I - Infecção Hospitalar

Começa amanhã (29) e vai até sexta-feira (31), no Anhembi, o 11º Simpósio Internacional de Esterilização e Controle de Infecção Relacionado à Assistência à Saúde, organizado pela Sobecc Nacional. Realizado anualmente, este é um dos eventos mais importantes na área de controle de infecção no Brasil e reunirá mais de 70 empresas. Com estande na área de exposição, a Getinge - uma das líderes globais em tecnologia médica - demonstrará produtos de alta tecnologia da sua linha Surgical Workflows/Infection Control. Além disso, apresentará um Simpósio Satélite, que ocorre no dia 30 às 16h30, na Grande Plenária. Informações e inscrições: (<http://sobecc2018.galoa.com.br/node/1339>).

J - Instrumentos Musicais

Organizada pela Shanghai Intex Exhibition Co., Ltd, a Music China, uma das feiras de instrumentos musicais de maior reputação do mundo, será realizada entre 10 e 13 de outubro, no Shanghai New International Expo Center. Como a maior feira de música da Ásia, o evento atrai cerca de 2.200 expositores nacionais e estrangeiros de 30 países e regiões. Instrumentos musicais diversos chineses e internacionais serão apresentados no espaço para exposição de 138.000 m², incluindo 12 salas e 2 espaços externos de exposição. Seminários e fóruns para compradores profissionais serão apresentados para mantê-los no ritmo da indústria. Mais informações: (www.musicchina-expo.com).