

## Economia

# Para 84% dos consumidores, economia do país continua crítica

Ainda sem recuperar as perdas ocasionadas pela crise, a maioria dos consumidores brasileiros avalia que a economia vai mal

É o que mostra o Indicador da Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas (CNDL) e do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil). Na sondagem de julho, 84% dos consumidores disseram que o cenário atual se mantém ruim ou muito ruim. Desse universo, 73% atribuem como principal razão o elevado índice de desemprego no país.

Também pesa a percepção de que os preços vêm aumentando (59%), as taxas de juros seguem em alta (39%) e o dólar está mais caro (26%). Além dos que consideram o quadro ruim, 13% acham que é regular e apenas 2% acreditam que esteja bom. De acordo com a economista-chefe do SPC Brasil, Marcela Kawauti, “o achatamento da renda e o desemprego mostram que pouca coisa evoluiu com relação ao período mais agudo



A recuperação da confiança requer uma retomada mais vigorosa da economia.

da crise. A recuperação da confiança requer uma retomada mais vigorosa da economia, mas isso não deve ser visto no horizonte dos próximos meses”.

Se por um lado a maior parte dos consumidores tem a percepção de que a economia vai mal, por outro a visão sobre as

próprias finanças é um pouco melhor. O percentual dos que consideram crítico o momento atual é de 43%. Além desses, 11% avaliam a vida financeira como boa e 46% regular. Nesse caso, o custo de vida alto (53%) e o desemprego (41%) são as principais razões dos insatis-

feitos com a situação do bolso. Na outra ponta, os poucos que dizem estar com a vida organizada atribuem esse fato ao controle das finanças (61%).

Pensando no futuro da própria vida financeira, 58% dizem ter boas expectativas para o segundo semestre. Os pessimistas, por sua vez, somaram 10% dos consumidores, enquanto 26% disseram que as perspectivas não eram boas ou ruins. Entre os que não têm boas perspectivas para as próprias finanças, a razão mais citada é o receio de que a situação econômica do país piore (58%). Em segundo lugar, aparece a situação financeira ruim do momento (50%), os preços ainda aumentando (49%) e a falta de perspectivas entre os que estão desempregados (17%), ao lado do medo de perder o emprego (17%) - (CNDL/SPC Brasil).

## Petrobras obtém vitória em processo de R\$ 8,4 bilhões

A Petrobras obteve, por unanimidade, decisão favorável da segunda turma da 4ª Câmara da 1ª Seção do Conselho Administrativo de Recursos Fiscais (Carf) em processo no valor de R\$ 8,4 bilhões movido pela Receita Federal. O órgão cobrava da estatal IRPJ e a CSLL obtidos com o desenvolvimento da produção de petróleo e gás natural relativo ao exercício de 2011.

Tendo em vista decisões definitivas já proferidas pelo Carf em processos anteriores sobre a mesma matéria, a Petrobras disse, em nota, que as chances de a decisão ser revertida são remotas. Por este motivo, o processo não consta das demonstrações financeiras da companhia relativas ao segundo trimestre de 2018, quando a Petrobras anunciou um lucro líquido de R\$ 10,07 bilhões, alta de 45% em relação ao primeiro trimestre e o melhor resultado desde 2011.

Com o resultado, a Petrobras fechou o primeiro semestre do ano com um lucro líquido de R\$ 17 bilhões. Quando da divulgação do balanço, a Petrobras atribuiu o resultado ao aumento das cotações internacionais do petróleo, associado à depreciação do real em relação ao dólar (ABR).

## Setor de serviços no Estado eliminou 5.076 vagas

O setor de serviços no Estado de São Paulo eliminou 5.076 empregos com carteira assinada em junho, resultado de 174.491 admissões e 179.567 desligamentos, o primeiro negativo do ano. Por outro lado, esse foi o melhor primeiro semestre desde 2014, com mais de 105 mil vagas criadas. Com isso, o setor encerrou o mês com um estoque ativo de 7.407.205 vínculos celetistas, alta de 1% em relação ao mesmo período de 2017. Os dados compõem a pesquisa mensal realizada FecomercioSP com base nos dados do Ministério do Trabalho, calculado com base na Rais.

Das 12 atividades analisadas, seis registraram mais desligamentos do que admissões em junho, com destaque para educação (-5.856 vagas) e administrativas e serviços complementares (-1.215 vínculos), que determinaram o resultado geral negativo. Por outro lado, os serviços médicos, odontológicos e serviços



Das 12 atividades analisadas, seis registraram mais desligamentos do que admissões.

sociais (2.524 vagas) e as atividades profissionais, científicas e técnicas (802 empregos) abriram o maior número de postos de trabalho no mês.

Em relação ao mesmo período de 2017, apenas duas atividades sofreram redução no estoque de empregos celetistas: os grupos de outras atividades de serviços (-1,1%)

e de administração pública, defesa e seguridade social (-0,3%). Em contrapartida, as atividades de serviços médicos, odontológicos e serviços sociais (2,7%) e profissionais, científicas e técnicas (2,5%) apontaram as maiores taxas de crescimento na mesma base comparativa (Al/FecomercioSP).



Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171  
3106-4171

www.netjen.com.br



## NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A - Mulheres do Agronegócio

Este ano o 3º Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio, que acontece em 23 e 24 de outubro, no Transamerica Expo, também trará atrações exclusivas, sempre reconhecendo o papel da mulher no cenário do agronegócio nacional. Entre as novidades está a entrega do Prêmio Mulheres do Agro, que tem o objetivo de valorizar e incentivar o protagonismo da mulher no setor agropecuário, disseminar boas práticas e reconhecer sua contribuição para a agricultura brasileira. As inscrições para o Prêmio Mulheres do Agro já estão abertas no site ([www.premio-mulheresdoagro.com.br](http://www.premio-mulheresdoagro.com.br)), em vigor até o dia 20 de setembro.

### B - Maratona Digital

Terminam no próximo dia 27 as inscrições para o 1º Hackathon da Unisys na América Latina. O evento é promovido em uma parceria inédita com o Senai-SP. Com o tema “Segurança Digital na Era da Indústria 4.0”, a maratona de desenvolvimento acontece no dia 15 de setembro, na unidade do Senai em São Caetano do Sul. Os grupos podem contar com 3 a 5 integrantes e devem se inscrever por meio do site (<http://hackathonindustria40.com/>). As premiações totalizam R\$ 6 mil reais, sendo R\$ 3 mil para o grupo primeiro colocado, R\$ 2 mil para o segundo grupo e R\$ 1 mil para o terceiro. Jurados avaliarão informações técnicas, inovação dos projetos, cumprimento dos prazos e habilidade das equipes.

### C - Conscientizar o Eleitor

Com o intuito de despertar o eleitor para refletir sobre os conhecimentos, as habilidades e os comportamentos que os políticos devem possuir, a Assespro (Federação das Associações das Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação) em parceria com a Etalnet (empresa de tecnologia especializada na Gestão do Comportamento) desenvolveu uma inteligente plataforma de pesquisa (<http://opoliticoqueeuquero.com.br>), onde o eleitor descobre o perfil do seu candidato ideal. Para engajar o maior número de eleitores possíveis a Assespro lançou a campanha “O Político que Eu Quero” em todas as redes sociais da associação e suas 13 regionais na última sexta-feira (17).

### D - Biometrias e Tecnologias

O mercado de biometrias e tecnologias de identificação humana deverá atingir os US\$ 15,1 bilhões globalmente. Em 2016, esse mercado no

mundo movimentou cerca de US\$ 2,4 bilhões, conforme a consultoria norte-americana Tractica. Diante desse promissor cenário, acontece o Biometrics HiTech Summit 2018 (Expo, Business & Conference), principal evento deste setor, que acontece entre os próximos dias 21 a 23, no Centro Fecomercio de Eventos. O evento conta com mais de 20 renomados palestrantes e cerca de 500 congressistas e empresas do setor, que vão apresentar suas novidades ao mercado. Mas informações através do (<https://biometricshitech.com/>).

### E - Agenda Cultural

O Centro Cultural Câmara dos Deputados abriu as inscrições para o processo seletivo de projetos artísticos e históricos que irão compor a Agenda Cultural da instituição em 2019. A participação é aberta a artistas do Brasil e do exterior, e a instituições públicas ou privadas sem fins lucrativos. Serão selecionados projetos nas áreas de pintura, fotografia, escultura, gravura, desenho e obras em papel, entre outras. As produções institucionais históricas também poderão participar, desde que sejam patrocinadas por órgãos e entidades estatais ou por organizações sem fins lucrativos. A Comissão Curadora do Centro Cultural será responsável pela seleção dos projetos. Mais informações no link: (<http://www2.camara.leg.br/a-camara/visitecamara/cultura-na-camara/editais-de-selecao/edital-2018-2019>).

### F - Indústria Alimentícia

Começa nesta terça-feira (21) e vai até quinta (23), no Transamerica Expo Center, a Foodingredients South America (FISA) 2018, principal plataforma de negócios e conteúdo para a indústria de ingredientes alimentícios em toda América Latina. A discussão será do ponto de vista de negócios, mas abordará também questões regulatórias. A feira vai oferecer aos visitantes todas as informações sobre o tema, apresentando cases e apontando soluções que podem ajudar as companhias a se adaptarem às exigências cada vez maiores de órgãos regulatórios e ainda permanecerem com seus mercados. Outra discussão importante do setor é o salto dos produtos saudáveis no mercado brasileiro. Outras informações: ([www.fi-events.com.br](http://www.fi-events.com.br)).

### G - Gestor Estratégico

A W4R, assessoria de inteligência estratégica corporativa voltada à melhoria contínua de empresas, promove a palestra “Venha melhorar

## Dados no centro da empresa deixam o negócio mais competitivo

Rafael Albuquerque (\*)

Dados, dados e mais dados

Basta participar de qualquer reunião de negócio atualmente para perceber a importância que as informações têm para o planejamento estratégico de uma empresa. Se até pouco tempo atrás a diretoria executiva ainda confiava em seu feeling para tomar decisões, hoje nenhuma ação é feita sem estar embasada em relatórios e documentos. Esses elementos são a base para o crescimento da organização e, portanto, precisam estar alinhados com os objetivos futuros.

A quantidade de informações disponíveis com a popularização da Internet cresceu exponencialmente a partir dos anos 2000. Previsão da IDC indica que, em 2020, haverá mais de 40 zettabytes de conteúdo no mundo digital – se fosse armazenado em tablets, os equipamentos enfileirados conseguiriam ir e voltar da Lua por três vezes. Entretanto, isso não reflete em qualidade: a mesma pesquisa mostra que apenas um terço desse total será efetivo, ou seja, terá alguma utilidade para análise no ambiente empresarial.

As empresas confiam em dados para auxiliar e otimizar seus esforços em marketing, vendas, atendimento, departamento financeiro, entre outras áreas. Mas e o que acontece se eles não estiverem corretos? Sem a informação adequada, a organização certamente irá tomar decisões equivocadas e irá correr atrás de leads que não existem. Esse processo torna-se uma bola de neve quando nos referimos ao mundo institucional e corporativo.

O número de conteúdo digital aumenta diariamente, dificultando a análise necessária para julgar o que serve, ou

não, para o negócio. Por isso, é necessário enriquecer e até higienizar essas informações. Ou seja, elas precisam passar por constantes processos de auditoria para terem sua validade confirmada e sua qualidade garantida. Há diversas ferramentas que auxiliam os profissionais nesse serviço, atualizando as informações no mesmo instante em que são inseridos na base.

Essa prática faz com que os dados dos clientes de uma empresa estejam sempre atualizados – e quanto mais informações sobre o seu público, mais assertiva será a sua decisão. Quando o banco de dados é bem estruturado, a companhia conhece o perfil de seu cliente, examina seus hábitos de consumo e, assim, não só fideliza como também consegue atrair novos consumidores com campanhas de marketing ou projetos que envolvam diferentes áreas dentro do mercado de atuação.

Essas informações funcionam como um mapa estratégico, definindo os melhores caminhos e ajudando a localizar o público-alvo pertinente à organização. Portanto, ao invés de ter uma grande quantidade, valorize a qualidade. As informações só são eficientes quando organizadas, consistentes, compreensíveis e atualizadas. Sem isso, o grande número só irá atrapalhar o desenvolvimento da companhia.

Conteúdo importante é aquele que pode ser estudado, analisado, usado e transformado em conhecimento e estratégia – se convertendo em uma ferramenta essencial em qualquer setor.

(\*) - É CEO da Unifour, empresa brasileira referência em fornecimento de dados para as áreas de cobrança, call centers, risco, crédito, antifraude, CRM e marketing ([www.unifour.com.br](http://www.unifour.com.br)).

## Indústria paulista abriu 1.000 vagas em julho

A Pesquisa de Nível de Emprego, levantando feito pela Fiesp e pelo Ciesp divulgado na sexta-feira (17), mostra abertura de 1.000 vagas na indústria de transformação paulista em julho, em relação a junho. A variação configura estabilidade e é o melhor resultado para o mês de julho desde 2013.

No ano, ainda é positiva a geração de postos de trabalho, com 17.000 novas vagas, mas esse total é inferior à média histórica de contratações no período de janeiro a julho (43.000 postos criados por ano). E como o segundo semestre de cada ano cos-

tuma ter número de demissões que ultrapassa o de contratações no início do ano, pode se frustrar a expectativa de criação líquida de vagas em 2018.

“Não há fato novo que faça prever melhora do emprego até o final do ano”, afirma José Ricardo Roriz, presidente em exercício da Fiesp e do Ciesp. “Nos últimos dez anos, somente em um deles, 2010, houve criação de empregos”, destaca. “Isso é muito ruim, porque a indústria sempre foi a mola propulsora do desenvolvimento de São Paulo. Passar esse longo tempo sem gerar mais empregos é muito preocupante” (Al/Fiesp).

o que você já faz bem!”, no próximo dia 22 (quarta-feira), com início às 19h30, no Hotel Meliá Paulista, com o objetivo de apresentar soluções inovadoras na gestão de pequenas e médias empresas. A palestra será acompanhada pela Banda Eagles-W4R, para apresentar a proposta inovadora e transformadora de direcionamento estratégico. O objetivo é promover a melhoria contínua, de forma direcionada, pontual e assertiva, visando correlacionar a subjetividade (humano e cultural) com a objetividade (resultados e performance). Outras informações em: ([www.w4r.com.br](http://www.w4r.com.br)).

### H - Oferta de Ações

A Oferta Pública Inicial (IPO) é conhecida como abertura de capital de uma empresa, ou seja, quando o proprietário vende ações em uma bolsa de valores, permitindo que acionistas possam adquirir e fazer parte da companhia. Em geral, estas ações são comercializadas dentro de pequenos grupos de investidores pelos mais variados preços. A Faculdade Fipecafi abriu o curso “IPO – Desvendando a estruturação e uma oferta pública de ações”, direcionado à executivos, conselheiros de administração, acionistas, profissionais do mercado financeiro, de relações com investidores, contadores, advogados, analistas, corretores, consultores e estudantes. O curso faz uma introdução à Oferta Pública Inicial no Brasil. Outras informações: (<http://www.fipecafi.org/Cursos/DetailCursoEdux?cursoId=608>).

### I - Colocação de Prótese

Um dos mais conceituados restaurantes de São Paulo, A Figueira Rubaiyat, recebe nesta quarta-feira (22) o almoço Solidaris em apoio à Maria Eduarda. A jovem de 14 anos nasceu saudável, mas aos 3 anos, por negligência médica durante uma doença causada por uma bactéria, teve seus pés e mãos amputados após complicações. O evento visa arrecadar o valor necessário para a realização de uma cirurgia imprescindível para a colocação de prótese nos braços, no valor de R\$ 50 mil e conta com as presenças confirmadas da cantora Tiê, e das apresentadoras Nadja Haddad e Faa Morena. O convite custa R\$ 325 e podem ser comprados pelo Ticket 360 (<https://www.ticket360.com.br/evento/9272/almoco-figueira-rubaiyat>).

### J - Compliance e Ética

A Integrow, empresa especializada em diagnóstico e implantação de programas de compliance e ética empresarial, recebeu a Certificação de Empresa B, que somente é concedida a organizações que comprovam seu engajamento no desenvolvimento sustentável não apenas de seu negócio, mas da sociedade como um todo, observando aspectos econômicos, sociais e ambientais. A acreditação é realizada pela Sistema B, representante no Brasil da B Lab, ONG que promove um movimento mundial de pessoas e empresas que utilizam seus negócios para promover o desenvolvimento socioambiental, conquistando, assim, pros peridade compartilhada e duradoura. Mais informações no link: (<http://integrow.com.br/site/>).