



Despesas do Judiciário crescem acima do teto em 12 meses

Se for confirmado pelo Congresso o aumento de 16,38% no salário dos ministros do STF, deve dificultar ainda mais o cumprimento da regra constitucional do teto de gastos

A projeção é da economista Vilma da Conceição Pinto, pesquisadora do Ibre da FGV. “Os gastos do Poder Judiciário, em 2017, cresceram 7,5%, em termos nominais, enquanto o teto previa [limite de] 7,2%. Em 2018, no acumulado dos últimos 12 meses, as despesas já cresceram 4,1%, enquanto o teto para este ano é de 3%. No modo agregado, o Poder Judiciário não está cumprindo o teto”, diz a especialista.

Projeções preliminares indicam que o “efeito cascata” do aumento de salário dos ministros do STF, cuja remuneração corresponde ao teto do funcionalismo público, será de R\$ 717 milhões apenas nas despesas do Poder Judiciário federal. Somando os demais poderes da União e os impactos nos estados, a conta final pode chegar a R\$ 4 bilhões por ano.

Para o ministro Ricardo Lewandowski, um dos sete integrantes do STF que votaram a favor do reajuste, a medida corrige a defasagem dos salários no Judiciário. Ele chegou



O “efeito cascata” do aumento de salário dos ministros do STF pode chegar a R\$ 4 bilhões por ano.

a citar o trabalho da Justiça na recuperação de recursos públicos desviados para justificar o aumento.

No Projeto de Lei de Diretrizes Orçamentárias de 2019, o Ministério do Planejamento prevê despesas de R\$ 322 bilhões com pessoal. Esse número não leva em consideração o impacto do reajuste no STF,

que deve ser, somando todos os poderes da União, de cerca de R\$ 1,4 bilhão. Ao longo dos últimos nove anos, as despesas com servidores públicos federais tiveram aumento nominal de R\$ 135 bilhões.

O percentual de gastos saltou de 28,3% da Receita Corrente Líquida (RCL), em 2008, para 35,2%, em 2017. Pela LRF, o

gasto com pessoal não deve exceder 50% da receita dos governos. Apesar da União ainda estar um pouco distante desse limite, no caso dos estados, a situação é pior. Dados mostram 24 das 27 unidades da federação gastam mais de 50% de suas receitas com pagamento de salários e encargos de servidores públicos (ABR).

Inadimplência do consumidor cai 4,0% no acumulado em 12 meses

A inadimplência do consumidor caiu 4,0% no acumulado em 12 meses (agosto de 2017 até julho de 2018 frente aos 12 meses antecedentes), de acordo com dados nacionais da Boa Vista SCPC. Na comparação mensal com ajuste sazonal, julho apresentou variação positiva de 1,0% frente a junho. Quando comparado o resultado contra o mesmo mês de 2017, o indicador caiu 1,1%.

Regionalmente, na análise acumulada em 12 meses, ocorreu queda nas regiões Centro-Oeste (-6,1%), Norte (-5,5%), Nordeste (-5,1%), Sudeste (-3,5%) e Sul (-1,9%). As adversidades ocorridas na economia ao longo dos últimos anos geraram grande cautela nas famílias, inibindo o consumo e a tomada de crédito, contribuindo para a diminuição do fluxo de inadimplência.

Dado o ritmo lento da recuperação da atividade econômica e do mercado de trabalho, a tendência de queda nos registros persiste. Espera-se que com a diminuição da desocupação e juros menores ocorra uma evolução mais consistente na demanda por crédito, que deverá colaborar para a manutenção de um ritmo estável do estoque de inadimplência (Boa Vista SCPC).

Segundo semestre com estabilidade e viés negativo

A avaliação da indústria paulista sobre o desempenho do 1º semestre ano foi de estabilidade. A quantidade de empresas que afirmaram que foi melhor que o mesmo período do ano anterior (36,6%) é praticamente igual à de empresas que afirmaram que foi pior (36,1%). Contudo há um viés positivo, já que a proporção de empresas que sentiram melhora é o maior desde 2011, segundo a pesquisa Rumos da Indústria Paulista Avaliação do 1º semestre e Expectativas para o 2º semestre de 2018, feita pela Fiesp.

Nas empresas de médio e grande porte, a sensação de melhora (para 47,4% e 48,0% das empresas respectivamente) é maior que a de piora (28,1% e 28,0%), mas o quadro é o inverso nas de pequeno e médio porte (39,6% apontam piora e 31,9%, melhora). Quando é avaliado o desempenho de variáveis específicas no 1º semestre, houve redução da produção para 36,1% e de vendas internas para 36,5%, enquanto as exportações



Nas empresas de médio e grande porte, a sensação de melhora é maior que a de piora.

ficaram estáveis para 38% das empresas.

Já para o 2º semestre, a maior parte das empresas espera que sua situação permaneça igual (43,9%). No entanto, há um viés negativo, já que há mais empresas neutras (43,9% em 2018 e 40,4% em 2017) e pessimistas (27,7% em 2018 e 21,6% em 2017). Diante deste cenário, 77% não pretendem ampliar seu quadro de empregados no 2º semestre.

A pesquisa ouviu 465 empresas industriais no Estado de

São Paulo.

As empresas de médio e grande porte estão menos pessimistas que as de pequeno porte e, consequentemente, uma parcela maior delas pretende ampliar seu quadro de empregados. 39,4% das empresas esperam uma melhora das vendas este ano em relação a 2017. Na média, no entanto, o aumento esperado é de 2,9%, o melhor resultado desde 2013, quando a expectativa média de aumento era de 5,4% (AI/Fiesp).

Os quatro pilares dos serviços jurídicos

José Paulo Graciotti (*)

Um dos fluxos de recursos na economia refere-se à prestação de serviços e os serviços jurídicos

De um lado existem pessoas ou grupo de pessoas (formando escritórios de advocacia ou departamentos) detentoras desse conhecimento jurídico/legal; e do outro, pessoas, empresas e negócios carentes de orientação jurídica para elaboração de suas necessidades.

O patrimônio de um prestador de serviço jurídico é representado pelas pessoas que o compõe e seus respectivos conhecimentos e experiências acumuladas, de modo que esse “ativo” desce o elevador (ou escadas) e vai para casa todos os dias no final do expediente, tornando zero o seu valor caso esse “ativo” não retorne na manhã seguinte!

Desta forma considero que os quatro pilares de um prestador de serviços são: seus talentos, representados por sua equipe de advogados (incluindo os sócios); as informações e dados coletados, armazenados, indexados e utilizáveis, gerando o conhecimento explícito e tácito; a tecnologia embarcada nesse ambiente possibilitando a conexão entre os pilares anteriores e, por fim, a coordenação geral de tudo isso criando foco e direcionando os esforços em direção ao resultado.

Os consumidores de serviços jurídicos estão inseridos no mercado como um todo e seguem suas tendências esperando dos prestadores alta qualidade, excelente prestação de serviços e preços competitivos, gerando nestes últimos a necessidade de se adaptarem ou reinventarem adotando o mantra de “fazer mais com/por menos”.

A metáfora, por mim adotada, é a de um tableiro

de xadrez na gestão de um escritório de advocacia, onde a simples movimentação de um peão pode desencadear uma alteração estratégica que resultará num xeque mate de um ou de outro lado.

Para exemplificar as componentes principais de cada pilar e a interação entre elas, temos:

- A principal interação entre o pilar da Informação (governança) e o pilar da Coordenação (representado pelos sócios e gestores) origina a gestão estratégica.
- A principal interação entre o pilar da Tecnologia (representado por todos os sistemas instalados) e o da Informação origina a eficiência, com a utilização correta e rápida dessas informações.
- A principal interação entre o pilar dos Talentos (representado pela equipe e sua formação técnica) e o pilar da Tecnologia e da Informação (representados pelo acesso às informações e ao conhecimento acumulado) origina a qualidade do trabalho executado.
- E a principal interação entre o pilar da Coordenação (representado pelos sócios e/ou gestores) e o pilar de Talentos origina a elaboração correta e tempestiva dos trabalhos.

O resultado final produz o que o mercado deseja: um trabalho de qualidade associado a uma excelente prestação de serviços executado tempestivamente e com o uso correto de recursos, agregando valor ao cliente com preços competitivos.

(*) - É autor do livro ‘Governança Estratégica para escritórios de Advocacia’, sócio da Graciotti Assessoria Empresarial, membro da International Legal Technology Association e da Association of Legal Administrators.

Empresas & Negócios
netjen@netjen.com.br

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3043-4171

www.netjen.com.br

NEGÓCIOS em PAUTA
lobato@netjen.com.br

A - Contabilidade Online

Começa nesta segunda-feira (13) e vai até sexta-feira (17), o maior evento do setor de Contabilidade: o Conbcon – Congresso Online Brasileiro de Contabilidade. O conhecimento dos maiores nomes da Contabilidade e Empreendedorismo Contábil do Brasil estará ao alcance de um clique ou, até mesmo, um toque no celular. A inscrição para o evento é totalmente gratuita em (www.conbcon.com.br) e seu conteúdo pode ser acompanhado de qualquer lugar do país, sendo ideal para o profissional contábil que busca uma forma prática de ficar por dentro das últimas novidades do setor. A qualidade do conteúdo e seu formato online fizeram com que o número de inscritos aumentasse rapidamente, atingindo mais de 35 mil.

B - Comida Japonesa

Com nove anos de existência, a rede de comida japonesa WikiMaki fidelizou seus consumidores ao apresentar a comida japonesa ‘fresca e sem frescura’. A marca chegou a Guarapuava (PR) e Chapecó (SC) e está prevista a abertura de mais três unidades, em Curitiba, Foz do Iguaçu e Balneário Camboriú. A cidade de São Paulo também está nos planos da expansão da rede para o primeiro semestre de 2019. A marca procura por franqueados com perfil empreendedor e que queiram crescer com a rede. Uma das exigências é que o franqueado opere a loja. Dentre as possibilidades de negócio, a rede pode vir a ser uma sócia do franqueado. Mais informações: (www.wikimaki.com.br).

C - Apropriação Cultural

Quais são os riscos envolvendo o uso não autorizado de expressões estéticas das comunidades de tradição oral (indígena, afrodescendentes etc)? - A fim de responder esta complexa pergunta, o curso de pós-graduação em Fashion Law, da Faculdade Santa Marcelina, convidou Sonia Maria D’Elboux, advogada, parecerista, perita judicial e assistente técnica nas áreas de propriedade intelectual, para realizar a palestra “Expressões Culturais Tradicionais e Moda”, que trata sobre Apropriação Cultural. O evento ocorre no próximo dia 16 (quinta-feira), às 20h, na unidade de Perdizes da instituição. Destinada aos alunos de Moda, Direito, além de advogados e gestores políticos, a palestra é gratuita e aberta ao público externo. Inscrição: enviar e-mail informando nome completo, RG e CPF para (eventos.fasmp@ santamarcelina.edu.br).

D - Concurso de Roteiro

Roteiristas iniciantes e criativos de agências de publicidade que têm uma boa história na cabeça e gostariam de vê-la transformada num curta metragem podem se inscrever no La Madre Shorts, concurso lançado pela produtora de filmes especializada em storytelling, La Casa de la Madre. A história será dirigida pelo renomado diretor Jorge Brivlati e inscrita em festivais internacionais de cinema. Para participar, é necessário escrever um roteiro de ficção de, no máximo, 10 páginas. As histórias devem ter, no máximo, quatro personagens e rodar numa única locação. O concurso é exclusivo para criativos, maiores de 18 anos, que estejam trabalhando em agências. Inscrição é gratuita no link (http://conteudos.lacasadelamadre.com.br/la-madre-shorts).

E - Mercado Logístico

Problemas na infraestrutura das estradas, falta de segurança, trânsito e o alto custo dos combustíveis são apenas alguns dos desafios encontrados na hora de entregar mercadorias. Tentando minimizar esses obstáculos, o mercado de logística percebeu que era preciso inovar para atender e entregar melhor, com mais rapidez, segurança, eficiência e de forma mais econômica. Esse mercado vai se reunir para debater novas oportunidades, tecnologias e cases de sucesso no ‘AgileChallenges 2018’. O evento, que acontece nos dias 13 e 14 de setembro, no Centro Empresarial TerraFirme, em São José, na Grande Florianópolis, vai reunir empresas e profissionais para apresentar as tendências e desafios do mercado logístico. Mais informações em (www.agilechallenges.com.br).

F - Futuros do País

A Câmara de Comércio Árabe-Brasileira realiza palestra gratuita sobre eleições, democracia e os rumos futuros do País no próximo dia 15 (quarta-feira), às 9h, na sede da entidade (Av. Paulista, 287/283, 11º andar). A apresentação será conduzida pelo cientista político Fernando Schuler, professor do Insper e doutor em Filosofia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Ele também fará uma análise sobre os impasses recentes da democracia brasileira e dos desafios do país com a eleição presidencial de outubro. As vagas são limitadas. Inscrições no site: (http://www.ccab.org.br:81/emailmkt/CadastrosEventos/Palestra/inscl.asp).

G - Hackathon Unisys

Terminam no próximo dia 20 as inscrições para o 1º Hackathon da Unisys na América Latina. O evento é promovido em uma parceria inédita com o Senai-SP. Com o tema “Segurança Digital na Era da Indústria 4.0”, o evento acontece no dia 15 de setembro na unidade do Senai em São Caetano do Sul e promete atrair mais de uma centena de participantes. Os grupos interessados podem contar com 3 a 5 integrantes e devem se inscrever para a maratona tecnológica por meio do site (http://hackathonindustria40.com/). As premiações totalizam R\$ 6 mil reais, sendo R\$ 3 mil para o grupo primeiro colocado, R\$ 2 mil para o segundo grupo e R\$ 1 mil para o terceiro.

H - Aceleração de Startups

A Saint-Gobain, considerada uma das 100 empresas mais inovadoras do mundo, segundo o ranking Clarivate Analytics, está lançando o Programa de Aceleração - Building Blocks. Trata-se de um programa próprio voltado para a aceleração de startups de todo o país que desenvolvam negócios inovadores do setor de construção civil ou que atuem nas áreas de soluções digitais para o consumidor final, realidade virtual e Internet das Coisas. A busca é por startups com soluções ligadas à inteligência das edificações, como modelização digital e impressão 3D; inovações nos canais de venda online, como marketplaces e e-commerces, logística last-mile e processos de encantamento do cliente nas duas pontas. Inscrições: (https://buildingblocks.liga.ventures/).

I - Vagas Remanescentes

A Universidade Cidade de São Paulo (Unicid) abriu novo Processo Seletivo para vagas remanescentes. A prova acontece no próximo dia 19 e as inscrições podem ser feitas até o dia 15. Oferece bolsa de estudo de 100% aos candidatos inscritos na Prova Tradicional do Vestibular (cursos presenciais – exceto Medicina), exclusivamente, que atingirem a pontuação mínima de 75% da prova. Além disso, os demais candidatos poderão receber bolsas no valor de 50% ao atingirem de 61 até 74 pontos, e 30% se atingirem de 51 até 60 pontos (exceto Medicina Humana, Medicina Veterinária, Odontologia e Gastronomia), conforme regulamento disponível no site da instituição. Saiba mais em: (www.unicid.edu.br/vestibular).

J - Espetáculo de Natal

Os preparativos para o Natal mais bonito de Curitiba já começaram. Com o tema “Tempo de Sonhar”, a 28ª edição do Natal do Bradesco está confirmada. A estreia é no dia 30 de novembro e o espetáculo segue até 16 de dezembro, sempre às sextas, sábados e domingos. O tradicional coral natalino será composto por crianças de escolas municipais de Curitiba e de instituições de acolhimento apoiadas pelo Bradesco. “O Natal do Bradesco é um convite a uma viagem de magia, encantamento e emoção. Neste ano entregaremos mais um belo e grandioso evento para a cidade”, afirma Márcio Parizotto, diretor de Marketing do Bradesco.