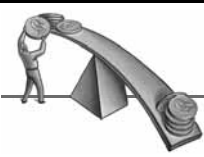


## Economia



# Produção de gás natural aumentou 6,8% em um ano

A Produção de gás natural nos campos do país atingiu em maio 112 milhões de metros cúbicos por dia em maio, um aumento de 2,9% em relação ao mês de abril

Quando comparado a maio do ano passado este aumento chega a 6,8%. Os dados fazem parte do Boletim Mensal da Produção de Petróleo e Gás Natural e foram divulgados pela ANP. Eles indicam que o resultado foi bem mais modesto: aumento de 0,4% sobre o mês de abril, mas queda de 1,7% quando comparado com maio do ano passado. A produção diária de petróleo em maio foi 2,607 milhões de barris de petróleo. A produção total de petróleo e gás natural nos campos nacionais atingiu em maio 3,311 milhões de barris de óleo equivalente por dia.

No que diz respeito aos campos do pré-sal, a produção em maio totalizou 1,840 milhão de barris/dia de óleo equivalente (petróleo e gás natural), um aumento de 3,1% em relação ao mês anterior. Foram produzidos 1,463 milhão de barris de petróleo por dia e 60 milhões de metros cúbicos diários de gás natural por meio de 84 poços. A produção no pré-sal correspondeu a 55,6% do total produzido no Brasil. No polígono do pré-sal, segundo a ANP, o destaque foi o campo de Lula, na Bacia de Santos. Maior campo



Lula, o maior campo produtor de petróleo e gás natural do país produziu, em média, 872 mil diários de petróleo e 37,4 milhões de metros cúbicos de gás natural.

produtor de petróleo e gás natural do país, Lula produziu, em média, 872 mil diários de petróleo e 37,4 milhões de metros cúbicos de gás natural.

Os dados da ANP indicam que os campos marítimos responderam por 95,7% de toda a produção de petróleo do país e por 83,1% do gás natural, em 7.505 poços. Os campos operados pela Petrobras produziram 94,1% do petróleo e gás natural. A Unidade flutuante de produção, armazenamento e transferência (FPSO) Cidade de Maricá, no campo de Lula, foi a instalação com maior produção de petróleo, tendo extraído em maio 149,2 mil barris de petróleo equivalente por dia, por meio de 7 poços interligados.

Já a instalação Polo Arara, localizado no Amazonas, foi a maior produção de gás natural. Produzindo a partir dos campos de Arara Azul, Araracanga, Carapanatuba, Cupiúba, Rio Urucu e Sudoeste Urucu, por meio de 36 interligados, a unidade produziu 8,3 milhões de metros cúbicos por dia. O aproveitamento do gás natural no mês de maio alcançou 96,3% do volume total produzido, disponibilizado ao mercado 58,5 milhões de metros cúbicos por dia. A queima de gás totalizou 4,1 milhões de metros cúbicos por dia, um aumento de 20,5% se comparada ao mês anterior e de 11,3% em relação ao mesmo mês do ano passado (ABR).

## Faturamento do varejo paulista teve alta em abril

As vendas do comércio varejista no Estado de São Paulo atingiram R\$ 52,9 bilhões em abril, alta real de 7,3% em relação ao mesmo período do ano passado. É a maior cifra registrada para um mês de abril desde 2008 e R\$ 3,5 bilhões acima do apurado em abril de 2017. Com esse resultado, o faturamento real do setor acumulou altas de 6,8% no ano e de 5,5% nos últimos 12 meses. Os dados são da pesquisa realizada pela FecomercioSP, com base em informações da Sefaz-SP.

Como vem ocorrendo desde julho de 2017, as vendas do varejo cresceram em todas as 16 regiões do Estado, evidenciando o bom momento do comércio

neste início de ano. Em abril, os destaques ficaram por conta das regiões de Campinas e Guarulhos, cujo faturamento real avançou 12,9% e 12,5%, respectivamente.

Entre as nove atividades pesquisadas, apenas os supermercados apresentaram queda nas vendas em relação a abril de 2017 (-4,2%), resultando em uma pressão negativa de 1,6 ponto porcentual (p.p.) no resultado geral. Por outro lado, os setores de outras atividades (15,7%) e concessionárias de veículos (20,8%) foram determinantes para o desempenho geral, contribuindo com 5,3 pontos porcentuais (AI/Fecomercio-SP).

## Dicas para construir networking e gerenciar sua carreira

Sami Boulos (\*)

A maioria dos executivos não se atentou à necessidade de construir e gerenciar uma rede de contatos profissionais

É considerado um desafio para a maioria dos profissionais reconhecer que um dos mais importantes pilares de suas carreiras depende da eficiência com que é gerenciada sua rede de relacionamentos – o networking. Essa habilidade, tão simples e, ao mesmo tempo, tão complexa e necessária, vem sendo imposta àqueles que necessitam dela para a sua sobrevivência no mundo corporativo, principalmente para aqueles que optaram por seguir a carreira corporativa.

Diante das exigências da função e do atual ambiente em constante mudança, a maioria dos executivos não se atentou à necessidade de construir e gerenciar uma rede de contatos profissionais. Afinal de contas, como muitos alegam, não têm tempo para isso! Essa desculpa explica, mas não justifica. Isso porque o profissional deve, sobretudo, saber distinguir o contato amigo, aquele com quem nos relacionamos informalmente, do contato profissional, ou seja, o contato o qual fomos apresentados por outro profissional em algum momento (por isso o termo rede). Exatamente aí é que começamos a construir nossa rede de relacionamentos.

O objetivo desse contato será para troca de informações no qual, você leva informações relevantes sobre mercado e, ao mesmo tempo, recebe outras tantas que irão mantê-lo, além de tudo, bem informado. É um processo de troca. O mais importante é compreender que o networking não deve se restringir ao círculo do mercado em que você se encontra naquele momento. Ele deve expandir sua rede, abrindo oportunidades de relacionamento em outros círculos profissionais, cujos segmentos de mercado serão atrativos no futuro.

É o profissional se expondo em setores do mercado que julga promissores para a sua carreira futura. É exatamente essa expansão que fortalecerá sua exposição e, consequentemente, sua empregabilidade. Mas, a pergunta que fica é: como você deve construir uma rede que seja eficiente e permita que continue administrando sua agenda e seus compromissos

com o cargo que exerce no momento?

Procure reservar um almoço por semana para se encontrar com um profissional que nunca tenha visto, mas que tenha sido apresentado por outro contato de suas relações. Isso vai exigir pesquisa sobre quais mercados você tem interesse em acessar e, por conseguinte, quais profissionais contatar que irão lhe ajudar a acessar esses novos segmentos.

Você deve reservar tempo para essas atividades: pesquisa dos mercados promissores, lista de empresas desses mercados, principais contatos em sua rede e, ainda, se preparar para conduzir a reunião, uma vez que foi você quem a solicitou. Após realizar o contato, você deve garantir o vínculo. Se você não cria um vínculo na primeira reunião, dificilmente vai conseguir manter esse relacionamento profissional ao longo de sua carreira.


Os assuntos discutidos e os planos individuais conversados devem ser mantidos e arquivados como o histórico do relacionamento, e existem muitas oportunidades para criar esse vínculo. Por exemplo, um plano de iniciar um novo curso de seu novo contato pode ser o motivo de enviar a ele um e-mail, após 4 ou 5 meses, perguntando se gostou e valeu a pena o tal curso, e assim por diante.

Se você mantiver o vínculo com apenas, vamos dizer, 50% desses contatos, sua rede será extremamente poderosa, atraindo oportunidades para a sua carreira, criando fontes de referências e informações, novas alternativas de investimentos em novas competências, atraindo ainda mais contatos e, assim, expandindo sua rede num círculo vicioso e extremamente produtivo.


Saiba que o networking é uma atividade que deve ser exercida por todos os profissionais que queiram crescer em suas carreiras, independentemente da escolha: mundo corporativo, atividade da consultoria, o empreendedorismo, a carreira acadêmica, dentre outras. Porém, no mundo corporativo, como dito anteriormente, o networking é um dos principais pilares de sustentação de um executivo.

E aí, já pensou quem vai abordar primeiro?

(\*) - É especialista em gestão e planejamento de carreira e conselheiro da Trilha Carreira Intensiva, consultoria especializada em desenvolvimento e transição de carreira ([www.trilhacarreira.com.br](http://www.trilhacarreira.com.br)).



Movido por conquistas. Inovando pela profissão.



**NOVA VERSÃO DO APP  
CRCSP MOBILE TEM NOVIDADES**


Com a nova versão do app CRCSP Mobile ficou muito mais fácil para o profissional da contabilidade consultar a pontuação referente ao Programa de Educação Profissional Continuada (PEPC). O intuito é agilizar a vida do profissional que deseja acessar o Relatório de Atividades.

Disponível para sistemas iOS e Android, o app pode ser baixado gratuitamente e oferece ainda outras possibilidades:

- Inscrição em atividades de Educação Profissional Continuada: todas as atividades estão listadas nesta seção do app. Para conferir apenas as atividades em sua região, é possível utilizar o filtro de cidades. Depois de escolher a atividade da qual deseja participar, é só clicar no botão de inscrição. O acesso a esta seção do app é feito com o uso de login e senha.
- Acesso a notícias em tempo real: notícias diárias sobre a profissão e sobre o CRCSP estão disponíveis para você.
- Assinatura gratuita da Revista CRCSP: com apenas um clique, você pode escolher se quer ou não receber a versão impressa da Revista CRCSP no seu endereço preferencial.
- Atualização de dados cadastrais: acesse Serviços Online e atualize seu cadastro.
- Agendamento de atendimento: selecione o serviço desejado, escolha o melhor dia e horário e confirme. Para este procedimento, é necessário utilizar o mesmo login e senha usado para acessar os Serviços Online no portal do Conselho.
- Conselheiros eleitos: o app traz as informações institucionais do CRCSP e mostra quem são os conselheiros eleitos para a gestão 2018-2019.
- Delegados nomeados por SP: lista de delegados e endereços das delegacias e mapa que facilita a localização e o deslocamento até o local desejado.

Esta é mais uma forma de o CRCSP facilitar o dia a dia do profissional da contabilidade que não tem tempo a perder. Este é o CRCSP MAIS VOCÊ!

Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo  
Presidente: Marcia Ruiz Alcázar – Gestão 2018-2019  
Rua Rosa e Silva, 60, Higienópolis, CEP 01230-909  
Tel.: 11 3824.5400 - Fax: 11 3824-5486  
E-mail: [comunicacoes@crcsp.org.br](mailto:comunicacoes@crcsp.org.br) - Site: [www.crcsp.org.br](http://www.crcsp.org.br)





# NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A - Incentivo à Bicicleta

A Ciclocidade e o Instituto Aromeiazero informam que as inscrições de projetos voltados ao incentivo da mobilidade ativa e cultura da bicicleta, para minorias e populações de baixa renda da Capital, foram prorrogadas até o próximo dia 12. O Fundo de Ações Locais vai destinar R\$ 15 mil para ser dividido entre propostas que atuem no fortalecimento de grupos, de pesquisas, de projetos de comunicação e empreendedorismo por meio da bicicleta, bem como de ações afirmativas de minorias étnicas, religiosas, de gênero, de sexualidade, linguísticas, físicas e/ou culturais. Podem se inscrever os coletivos e grupos não formalizados, pequenos empreendedores (MEI e ME) e pessoas jurídicas sem fins lucrativos e Ongs. Verifique em ([www.ciclocidade.org.br/fal](http://www.ciclocidade.org.br/fal)).

### B - Agente Escolar

As inscrições para o novo concurso de Agente de Organização Escolar seguem abertas até terça-feira (10). São 1.495 vagas. Interessados devem fazer o cadastro no endereço online ([www.sedusp.selecao.net.br](http://www.sedusp.selecao.net.br)) e efetuar o pagamento da taxa (R\$ 32,00) em qualquer agência bancária. É preciso também escolher já nesta fase em qual das 91 Diretorias Regionais da Secretaria da Educação do Estado querem atuar. A prova está prevista para 26 de agosto. Na rede estadual, a remuneração do Agente de Organização Escolar é de R\$ 1.005,79 (salário base), além de abono complementar de R\$ 136,85, com total mensal de R\$ 1.142,64. Podem participar da seleção pública candidatos com idade mínima de 18 anos e nível médio completo.

### C - Futebol de Robôs

Baseada na metodologia do aprender fazendo, a Liga de Futebol de Robôs é a nova oficina de aprendizagem ativa desenvolvida pela 'Zoom education for life', que transforma as aulas em torneios de futebol. Antes de entrar em campo, os craques da bola serão construídos e programados pelos próprios alunos durante a oficina. Unindo criatividade, lógica, senso crítico e conteúdo de disciplinas fundamentais, os programas visam formar alunos capacitados para os desafios do dia a dia. Voltada para alunos de 8 a 13 anos de idade, dos níveis de ensino Fundamental I e II, a Liga de Robôs trabalha conteúdos e competências que estimulam curiosidade, pensamento crítico, um melhor entendimento da ciência. Saiba mais em: (<https://zoom.education/>).

### D - Mês do Rock

Em comemoração ao Dia Mundial do Rock (celebrado no próximo dia

13), a Saraiva, uma das maiores redes varejistas de educação, cultura e entretenimento, promove uma campanha especial para os fãs desse gênero musical. Na ação, válida para lojas físicas e e-commerce da rede, o público conta com uma seleção especial de itens das categorias de música, livros, filmes e papelaria. Na página ([www.saraiva.com.br/mes-do-rock](http://www.saraiva.com.br/mes-do-rock)), artigos de música podem ser encontrados com até 70% de desconto. Entre os títulos estão Superbandas – The Beatles, The Who, LED Zeppelin e Pink Floyd. Vale destacar que Rolling Stones. Em livros, os descontos chegam a 60% tanto para os impressos quanto para os digitais.

### E - Alavancando o Negócio

O Shoptime abre inscrições para seu novo reality show "O Grande Negócio". O programa contará com 15 participantes, que deverão provar que possuem produtos inovadores e muita vontade de crescer com a ajuda do canal. O grande vencedor terá, durante um ano, o produto divulgado nos canais da marca e gratuidade nos serviços voltados para o Shoptime Marketplace. Além disso, levará para casa um prêmio em dinheiro para alavancar o seu negócio. O programa irá ao ar em outubro e novembro. Os participantes contarão com a orientação, experiência e capacitação dos técnicos e jurados do programa para a realização de diversas provas. Inscrição: ([www.shoptime.com.br/oGrandenegocio](http://www.shoptime.com.br/oGrandenegocio)).

### F - À Prova D'água

A Sony deu início à pré-venda de suas novas caixas de som portáteis. Além de serem totalmente à prova de água, elas são resistentes a poeira, lama e outros resíduos. Graças à certificação IPX67, podem ser mergulhadas e lavadas sem causar problemas no funcionamento. Os modelos SRS-XB41 e SRS-XB31 possuem autonomia de até 24h de bateria, enquanto o SRS-XB21, que completa a linha, chega a 12h. Os dispositivos contam ainda com conectividade Bluetooth com NFC, tecnologia Extra Bass embarcada para proporcionar graves mais poderosos, iluminação em LED e equalização de som. Outras informações em: (<http://bit.ly/sony-prevenda>).

### G - Educação Musical

Até o próximo dia 15, está aberto o período de submissão de trabalhos para o XI Encontro Regional Sudeste da Associação Brasileira de Educação Musical, que acontece no campus sede da UFSCar. Com o tema "Educação Musical em tempos de crise: percepções, impactos e

enfrentamento", o evento convida professores, profissionais, estudantes e pesquisadores da área para submeterem propostas de trabalhos sobre o tema, frutos de pesquisa ou de relatos de experiência, que poderão ser apresentados em formato de pôster, comunicação ou simpósio. São quatro eixos: dimensões investigativas, epistemológicas e históricas; Educação Musical em contextos formais de ensino; espaços diversos e temáticas emergentes; e formação do educador musical. Informações: (<https://bit.ly/2ISvEka>).

### H - Medição de Ruído

Nos dias 16 e 17 de agosto, a Instrutherm - companhia especializada em aparelhos de medição para diversos setores - promove o curso de 'Medição de Níveis de Ruído Ocupacional e Ambiental'. Indicado a profissionais com formações básicas em segurança do trabalho, como técnicos, engenheiros, enfermeiros e médicos do trabalho, o curso visa abordar os fundamentos técnicos de acústica aplicados à higiene ocupacional (HO), a normalização e critérios de avaliação da exposição ao ruído, de modo que se possa configurar os instrumentos de medição e utilizá-los em campo. As aulas somam 12 horas, sendo 8 dedicadas à teoria e 4 à prática com equipamentos Instrutherm. As inscrições e mais informações podem ser feitas pelo site ([www.instrutherm.com.br](http://www.instrutherm.com.br)).

### I - Hackers Hightechs

Estão abertas as inscrições para o maior hackathon (maratona de desenvolvedores). É o Hacking Rio que terá 42 horas intensas de desenvolvimento de novas tecnologias e fórum de inovação entre os próximos dias 27 e 29, no Aqwa Corporate, no Porto Maravilha. O evento reunirá mais de 1.200 especialistas em tecnologia, design e negócios, unidos pelo desafio de gerar soluções de alto impacto para problemas reais da sociedade e do mercado. As inscrições podem ser feitas pelo site ([www.hackingrio.com](http://www.hackingrio.com)). Os competidores se dividirão em doze clusters, de Educação a Segurança, passando por Turismo, Energia e Saúde, entre outras áreas. O time vencedor, receberá a premiação de R\$ 15 mil e o direito às patentes dos protótipos desenvolvidos durante o evento.

### J - Como usar Cores

A ESPM, escola de negócios referência nas áreas de Marketing, Comunicação e Tecnologia, está com inscrições abertas para cursos de férias sobre tendências e uso estratégico das cores no marketing. Os cursos, coordenados por Paula Csillag, presidente da Associação Pró-Cor do Brasil, associação de profissionais criada para a difusão de conhecimento sobre as cores, acontecerão no recém-inaugurado campus na Vila Mariana. O curso 'Color Trends' acontece entre os próximos dias 23 e 25, das 19:30 às 22:30, e tem foco na identificação e escolha de cores para lançamento de produtos. Os alunos terão aulas sobre escolhas de paletas de cores para produtos considerando nichos de mercado e comportamento do consumidor. Mais informações: ([www.espm.br/ferias](http://www.espm.br/ferias)).