



# Iberdrola investe 1 bilhão de euros em complexo eólico no Brasil

A empresa Neoenergia, filial da companhia elétrica espanhola Iberdrola, construirá no Brasil um complexo eólico no valor de 1 bilhão de euros, que contará com uma potência de 565 megawatts (MW), 471 novos e 94,5 que já estão operacionais, e será o maior da América Latina

Segundo informou ontem (27) a Iberdrola em Madrid, o complexo, formado por 18 parques, estará situado próximo da cidade de Santa Luzia, no estado da Paraíba, uma das áreas com maior potencial eólico das Américas.

Fontes do mercado indicaram que o projeto representará um investimento de perto de 1 bilhão de euros, cerca de US\$ 1,165 bilhão no câmbio atual. Os aerogeradores - 136 turbinas de 3,4 MW de potência - serão fornecidos pela companhia hispano-alemã Siemens Gamesa, e será o maior contrato da história desta empresa no Brasil. São aerogeradores do modelo SG132, um dos mais novos e eficientes do mercado, com pás de 65 metros de comprimento, com compromisso de fornecer energia para 2023.



Complexo eólico será o maior da América Latina.

"Estamos muito orgulhosos que a Iberdrola confie em nós para este projeto tão importante. Trata-se de um marco na história da energia eólica brasileira, já que representa

um dos maiores acordos de fornecimento de aerogeradores no país", destacou em uma nota o executivo-chefe da Siemens Gamesa para as Américas, José Antonio Miranda. O projeto

contribuirá para fomentar a geração de emprego em nível local, com mais de 1.200 contratações previstas durante a fase de construção.

Além disso, as turbinas serão fabricadas na unidade que a Siemens Gamesa tem em Camaçari, na Bahia. Com esse projeto, a Neoenergia, na qual também foi integrada a companhia Elektro, dispõe de cerca de 1.000 MW entre parques em operação e em construção no Brasil e de aproximadamente 13,6 milhões de pontos de fornecimento. A Siemens Gamesa, por sua vez, está presente no Brasil há oito anos e tem se consolidado como a segunda maior fabricante do país, com uma quota de mercado de 24% e a instalação de mais de 1.500 turbinas com uma potência total de 3 gigawatts (Ag.EFE).

## Custo de vida na região metropolitana de São Paulo teve alta

O custo de vida na região metropolitana de São Paulo teve uma ligeira alta de 0,19% no mês de maio, patamar muito próximo ao registrado em abril, de 0,17%. No acumulado dos cinco primeiros meses do ano, verificou-se uma elevação de 0,68%. Entre junho de 2017 e maio de 2018, o avanço foi de 3,26%.

No mesmo período do ano passado, o custo de vida sinalizava elevação de 0,34%, acumulando 3,71% nos últimos 12 meses e 1,23% nos cinco meses iniciais do ano. Os dados são da pesquisa realizada mensalmente pela FecomercioSP.

Entre as nove categorias que compõem o indicador, duas registraram variação negativa em maio: artigos do lar (-1,47%) e transportes (-0,19%), enquanto duas ficaram praticamente estáveis: educação (0,01%) e comunicação (0,00%). Por outro lado, os preços do grupo alimentação e bebidas subiram 0,72% e exerceram a maior pressão de alta no custo de vida.

De acordo com a assessoria econômica da FecomercioSP, além dos aspectos sazonais que tendem a impactar os preços nessa época, como a entressafra, a variação foi influenciada pela paralisação dos caminhoneiros, ocorrida entre o fim de maio e o começo de junho, uma vez que prejudicou o abastecimento de muitos pontos comerciais (Al/FecomercioSP).

## PGR dá parecer a favor do fim da contribuição sindical obrigatória

A Procuradoria-Geral da República (PGR) enviou ontem (26) ao Supremo Tribunal Federal (STF) parecer a favor do fim da contribuição sindical obrigatória. Para a PGR, é constitucional a alteração promovida pela reforma trabalhista, aprovada no ano passado e que tornou opcional o desconto de um dia de trabalho por ano em favor do sindicato da categoria. O parecer foi motivado pelo julgamento da validade de parte das alterações na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), previsto para ocorrer hoje (28).

"A supressão da compulsoriedade extinguiu a natureza tributária até então conferida pelo STF à contribuição sindical, ensejando a instituição de uma nova espécie de contribuição que, embora com idên-



Para a PGR, é constitucional a alteração promovida pela reforma trabalhista, aprovada no ano passado.

tico título, passou a constituir mera doação patrimonial, que não obriga sequer os associados à entidade sindical. A ausência de manifestação de vontade, quanto ao recolhimento, configura recusa tácita, em nada alterando a situação jurídica do contribuinte", argumentou a procuradoria.

A volta da obrigatoriedade da contribuição foi pedida ao STF por dezenas de confederações e federações sindicais, que alegam que o fim do tributo viola a Constituição, pois inviabiliza suas atividades por extinguir repentinamente a fonte de 80% de suas receitas (ABR).

## Confiança do comércio recuou 3 pontos em junho

O Índice de Confiança do Comércio, medido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), caiu 3 pontos de maio para junho e atingiu 89,6 pontos, em uma escala de 0 a 200 pontos. Com o resultado, o indicador retornou para o nível registrado em setembro de 2017.

A queda da confiança atingiu empresários de oito dos 13 segmentos do comércio pesquisados. O Índice de Situação Atual, que mede a opinião dos empresários em relação ao momento presente, caiu 2,2 pontos e atingiu 87,2 pontos - menor nível desde dezembro de 2017 (85,6 pontos).

O Índice de Expectativas, que mede a confiança em relação aos próximos meses, caiu ainda mais: 3,8 pontos. Com isso, esse subíndice chegou a 92,4 pontos, o menor valor desde agosto de 2017 (89,6 pontos). De acordo com o pesquisador da FGV Rodolpho Tobler, a queda da confiança mostra que a recuperação que o setor vinha apresentando até o início de 2018, começou a perder fôlego no segundo trimestre. "[Isso ocorre] devido ao ritmo lento da economia, o tímido avanço do mercado de trabalho e a greve dos caminhoneiros de maio", disse (ABR).

## Você é um comunicador que não sabe se comunicar?

Kim Archetti (\*)

Segundo pesquisa realizada pelo Instituto Paulo Montenegro e a ONG Ação Educativa, apenas 8% dos brasileiros entre 15 e 64 anos são capazes de se expressar de forma plena

Não é incomum encontrarmos pessoas inadequadas aos cargos que ocupam, muitas vezes pela falta de habilidades específicas que certas funções pressupõem. Há profissionais com boa formação e vasto conhecimento técnico, mas que carecem de competência comportamental para um determinado cargo. Em alguns casos, fica evidente que o que falta ao profissional é a capacidade de comunicação.

Comunicar-se de forma clara é essencial para qualquer profissão, mas e quando a comunicação é ruim entre profissionais que dependem diretamente dela? Quando se trata de um comunicador que não sabe se comunicar, a falta de competência comportamental fica evidente a cada tentativa do profissional de se conectar com pessoas do seu ciclo de negócio.

A comunicação falha prejudica a empresa tanto de forma interna - na interação entre os funcionários e colegas de profissão - quanto de forma externa, quando é preciso dirigir-se a agentes externos do mercado de atuação.

Discursos mal conduzidos, por exemplo, ao invés de solucionar alguma crise ou incentivar alguma ação, podem confundir o receptor e deixá-lo confuso e inseguro em relação à postura da empresa. Já no caso de interações em reuniões ou outras situações, há profissionais que acreditam que o segredo para ser um bom comunicador é falar bastante, sem dar pausas para que o outro absorva a ideia ou possa interagir de forma ativa.

Para evitar que isso aconte-

ça, é preciso pensar antes no que será dito, e formular ideias que permitam espaço para um diálogo. Afinal, um comunicador deve estar atento quanto à hora certa para parar de falar, e começar a ouvir. Como aprender a se comunicar?

Para aprimorar esse tipo de competência, o profissional deve buscar estratégias que o ajudem a trabalhar seu desenvolvimento pessoal, a fim de conquistar o que há de mais próximo e natural da personalidade que um bom comunicador deve ter. Preparar-se, investir em autoconhecimento e ter empatia com a plateia são algumas das técnicas que ajudam a aperfeiçoar a forma de se comunicar.

Outra característica que um bom comunicador deve ter é saber comunicar-se além da forma verbal. A linguagem corporal, quando bem utilizada, torna-se uma aliada em qualquer situação. Por meio das expressões corporais, é possível notar o quanto uma pessoa está envolvida na situação e como está recebendo aquilo que está sendo comunicado.

A partir de uma análise rápida, é possível perceber se todos estão envolvidos com o que está sendo dito, e caso isso não esteja acontecendo, o comunicador pode modificar as posturas e expressões corporais para atingir uma maior atenção do seu público.

Para que o comunicador consiga aprimorar sua técnica, é preciso antes de tudo identificar e admitir as dificuldades que estão prejudicando sua evolução. Desenvolver novas competências requer autocritica, paciência e muita prática. Através de uma análise honesta de si mesmo, é possível identificar os pontos fracos e fortes da personalidade e trabalhar para tornar-se cada vez melhor na arte de se comunicar.

(\*) - É especialista em comunicação verbal, redes sociais e viralização de vídeos e CEO & Founder da Awakim Academy - startup de educação com foco em comunicação e protagonismo.



# NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A - Abono Salarial

O calendário de pagamento do Abono Salarial ano-base 2017 foi definido. A estimativa é de que sejam destinados R\$ 18,1 bilhões a 23,5 milhões de trabalhadores. Os pagamentos começam no dia 26 de julho para quem nasceu de julho a dezembro. Já os nascidos entre janeiro e junho, terão o recurso disponível para saque em 2019. Em qualquer situação, o dinheiro ficará à disposição do trabalhador até 28 de junho de 2019, prazo final para o recebimento. Para ter direito ao Abono Salarial do PIS/Pasep é necessário ter trabalhado formalmente por pelo menos um mês em 2017 com remuneração média de até dois salários mínimos.

### B - Lean Thinking

Com o objetivo de potencializar competências técnicas e também humanas, a FIA (Fundação Instituto de Administração) desenvolveu por meio da Rede Evolve, um novo método e programa chamado 'Oficinas de Melhores Práticas'. A primeira edição está com as inscrições abertas e irá selecionar seis empresas para participarem gratuitamente entre os meses de agosto e setembro. O tema será baseado em Lean Thinking e cada empresa poderá indicar até três colaboradores. O projeto objetiva ser uma ferramenta para que as empresas e que participantes consigam resolver problemas práticos ligados às suas realidades e desafios. Inscrições até sábado (30), pelo email (evolve@fia.com.br).

### C - Raça Senepol

A raça adaptada de origem caribenha chegou ao Brasil há 18 anos. Com um crescimento de 30% ao ano, criadores da raça têm dificuldade em elevar a produção de genética. Para preencher essa lacuna é que a Central Senepol LAB FIV criou um novo canal de comercialização. Além do trabalho de produção de embriões, no dia 23 de julho, às 20h, com transmissão pelo Canal do Boi, realiza, na fazenda da Universidade Federal de Marília, leilão de 70 doadoras aspiradas e produzidas na própria central. Outras informações: tel. (34) 9167-5055 (af@centralsenepol.com).

### D - Atendimento ao Cliente

Especialista na gestão de relacionamento com clientes, a startup Octadesk lançou um curso grátis sobre atendimento para líderes e gestores.

As aulas, divididas em seis módulos, têm como objetivo melhorar o nível de atendimento das organizações e engloba lições de motivação e qualificação de equipe, métricas de atendimento, montagem de estrutura de Customer Success (CS), vendas, tecnologia para aumento de produtividade, além dos benefícios de uma estratégia empresarial focada no cliente. A qualificação é focada em três pilares essenciais no atendimento: pessoas, processos e tecnologia. Para iniciar o curso, basta acessar (<https://blog.octadesk.com/>).

### E - Apreciadores de Vinho

Para os entusiastas do vinho a região vinícola de Chianti, em Tavarnelle Val di Pesa, tem um significado que ultrapassa as belas paisagens toscanas que arrebatam todos os visitantes. É ali que se origina umas das mais famosas bebidas do mundo e que, não por acaso, é a estrela de festivais como a Expo del Chianti Classico, que ocorre de 7 a 10 de setembro, e do festival VINO al VINO, marcado para o mesmo mês, entre os dias 14 e 17. É uma forma de vivenciar a experiência de maneira inesquecível e aproveitar os eventos para se hospedar no Castello del Nero Hotel & Spa, joia da hotelaria italiana, integrante do selo Leading Hotels of the World e localizado a apenas 30 minutos de Florença e Siena. Saiba mais em: ([www.castellodelnero.com](http://www.castellodelnero.com)).

### F - Mulheres do Agronegócio

Trazer novidades do setor, destacar cases de sucesso, reproduzir conhecimento e promover networking entre mulheres de todo o país são algumas das principais características do 3º Congresso Nacional das Mulheres do Agronegócio, que acontece nos dias 23 e 24 de outubro, no Transamerica Expo Center. São aguardadas 1.500 congressistas de todas as localidades do país. Com o tema central "2030 - o Futuro agora, na Prática", o evento trará cases inéditos. A mulher está à frente no sentido de transformação e na adoção de novas tecnologias, principalmente em um mercado tão masculinizado como o da pecuária. Informações e inscrições: ([www.mulheresdoagro.com.br](http://www.mulheresdoagro.com.br)).

### G - Tributação e Negócios

O IBPT - Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação e o IBPT Educação realizam a BI & Taxathon - 2ª Maratona de Tributação e Inteligência de Negócios, marcado uma série de novidades. Serão dis-

cutidos e apresentados diversos temas relacionados à tecnologia como aliada das questões tributárias, das vendas e da inteligência de negócios. Serão três dias, de 14 a 16 de setembro, em que profissionais discutem ferramentas, normas e tecnologia a favor dos negócios, empregando esforços para aprender, criar e disseminar instrumentos e informações essenciais ao mercado presente e futuro. As inscrições já podem ser realizadas através do endereço: ([www.mtin.com.br](http://www.mtin.com.br)).

### H - Comunicação Digital

A Partners Comunicação Integrada agora é a responsável pelo monitoramento e desenvolvimento de soluções de comunicação digital para o BNDES, com sede no Rio de Janeiro. Além da produção de conteúdo e metrificação das menções nas redes sociais, a agência organiza experiências digitais/workshops, elabora conteúdo multimídia e cuida da gestão de influenciadores digitais para o banco. A Partners é a maior agência de comunicação corporativa de Minas e emprega atualmente 242 profissionais multidisciplinares. A empresa mantém escritórios em Belo Horizonte e Brasília e está presente em outros oito estados da Federação. Saiba mais em: ([www.partnerscom.com.br](http://www.partnerscom.com.br)).

### I - Empresas Disruptivas

Personalizar, agilizar, engajar e inovar. A experiência do cliente tem sido um dos principais pontos de atenção na estratégia das empresas. E a Zendesk, referência global neste segmento, promove, em 1º de agosto, a partir das 9h, no WTC Golden Hall, a terceira edição do "Zendesk Presents: O Futuro da Experiência do Cliente". O evento será o maior já realizado pela companhia no Brasil, com previsão de 1.500 participantes, e abordará as principais tendências do setor, como o novo perfil do consumidor, as novas tecnologias que estão transformando a relação entre empresas e clientes e a chamada economia de empatia, além de debater a maturidade do mercado nacional. Confira a agenda completa do evento em: (<http://zendeskpresents.com.br/>).

### J - Negócios no Brasil

A Câmara Espanhola de Comércio no Brasil, lança a 4ª edição do 'Guia Como Fazer Negócios no Brasil'. Com nova proposta visual e capítulos dedicados às áreas de financiamento e crédito, compliance e lei anticorrupção, seguros e comunicação e que esmiúçam mais a fundo as particularidades da legislação brasileira que costumam intrigar empresários e investidores que vêm de fora, o manual tem como objetivo facilitar a compreensão das empresas que desejam fazer negócios no país. Em parceria com o ministério de Indústria, Comércio e Turismo do governo da Espanha, e das Câmaras de Comércio da Espanha, Bilbao e Valência, a nova edição do guia está sendo lançado nessas respectivas cidades. Versões em português e espanhol estão disponíveis para acesso através do site ([www.camaraespanhola.org.br](http://www.camaraespanhola.org.br)).