

# China vai impor medidas antidumping sobre importação de frango

A China vai impor, provisoriamente, medidas antidumping sobre a importação de frango brasileiro, por considerar que seus produtores sofrem concorrência desleal do país, anunciou na sexta-feira (8) o Ministério do Comércio daquele país

Essas medidas supõem que os importadores deverão pagar aos depósitos alfandegários chineses entre 18,8% e 38,4%, que é a faixa de dumping (venda de produtos com preço abaixo de mercado) que as autoridades de Pequim calculam que têm as exportações brasileiras desse produto.

A decisão foi tomada depois que uma pesquisa determinou que o dumping está ocorrendo nas exportações do frango brasileiro, o que vem prejudicando “substancialmente” o setor chinês, disse o comunicado do ministério. O Brasil é a origem de mais de 50% das importações de carne de frango do país asiático. A China é o maior consumidor mundial de frango brasileiro, e 85% das importações congeladas dessa carne procedem do Brasil.



O Brasil é a origem de mais de 50% das importações de carne de frango do país asiático.

A decisão da China é resultado de investigações sobre a prática de dumping que começaram em agosto do ano passado, por solicitação de

produtores locais. Mas ainda é uma decisão provisória uma vez que o prazo de conclusão da investigação é agosto deste ano, com a possibilidade

de prorrogação por mais 12 meses. Em nota, a Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA) afirmou que “não há qualquer nexo causal entre as exportações de carne de frango do Brasil e eventuais situações mercadológicas locais”. “Os esclarecimentos apresentados pelo setor produtivo e pelas agroindústrias exportadoras deixaram clara a ausência de qualquer possível dano aos produtores e ao mercado chinês”, acrescenta a associação. A entidade considera que a medida é “um retrocesso nas boas relações comerciais construídas por brasileiros e chineses ao longo desta década, bem como na parceria visando à complementariedade na garantia da segurança alimentar da China” (ABR).

## Produção industrial cresceu em dez dos 15 locais pesquisados

A produção industrial cresceu em dez dos 15 locais pesquisados pelo IBGE, na passagem de março para abril deste ano. Segundo dados da Pesquisa Industrial Mensal – Produção Física Regional, os principais avanços foram registrados na Bahia (7%) e no Rio de Janeiro (6%).

Outros estados com alta foram Minas Gerais (4,4%), Paraná (3,3%), Rio Grande do Sul (2,2%), Pernambuco (2,1%), Santa Catarina (1,9%), Espírito Santo (1,4%) e São Paulo (0,3%). A Região Nordeste, que é analisada em seu conjunto, teve avanço de 5,6%.

Os estados com queda na produção industrial de março para abril foram Pará (-8,1%), Amazonas (-4,1%), Goiás (-1,5%), Ceará (-1,3%) e Mato Grosso (-0,1%). Na comparação com abril do ano passado, foram registradas altas em 13 locais, com destaque para os estados de São Paulo (14,8%), Santa Catarina (14,6%) e Mato Grosso (14,4%). Os locais com queda foram Espírito Santo (-2,1%) e Pará (-0,7%).

No acumulado do ano, foram registrados crescimentos em 13 locais. A maior alta foi observada no Amazonas (21,5%). No acumulado de 12 meses, houve alta em 13 lugares, com destaque para Pará (10,2%) e Amazonas (10,1%). A queda atingiu dois locais: Espírito Santo (-1,3%) e Pernambuco (-0,2%) (ABR).

## Faturamento do varejo paulista cresceu 7,6% em março

Em março, as vendas do comércio varejista no Estado cresceram 7,6%, em termos reais, em relação ao mesmo mês de 2017 e atingiram R\$ 55,6 bilhões, montante R\$ 3,9 bilhões superior ao apresentado um ano antes. É o maior faturamento para um mês de março desde o início da série histórica, em 2008. Com esses resultados, a variação acumulada no primeiro trimestre de 2018 foi de 6,7%, que representa um aumento de R\$ 9,9 bilhões nas receitas em comparação ao mesmo período de 2017, já descontada a inflação. Os dados são da pesquisa realizada mensalmente pela FecomercioSP, com informações da Sefaz-SP.

Como vem ocorrendo desde julho de 2017, todas as atividades do comércio e todas as 16 regiões do Estado registraram crescimento nas vendas no comparativo anual, evidenciando a consolidação do processo de recuperação do setor. Em março, destaque para o varejo das regiões de Taubaté (11,9%), Campinas (11,5%) e Guarulhos (11,4%). Entre as nove atividades analisadas,



Entre as nove atividades analisadas, ressalta-se o bom desempenho de supermercados.

ressalta-se o bom desempenho de supermercados (10%); outras atividades (9,3%); e eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamentos (8%), que, somadas, contribuíram com 5,9 pontos percentuais (p.p.) para o resultado geral.

De acordo com a FecomercioSP, as maiores taxas de crescimento no trimestre estão ligadas aos segmentos de bens duráveis, cujos desempenhos estão atrelados à retomada do crédito e à recuperação do

nível de confiança dos consumidores. O momento do comércio varejista se explica pela conjunção positiva do tripé de determinantes do consumo – inflação, emprego e crédito –, que está elevando o nível de confiança das famílias e das empresas. A melhoria dessas variáveis, embora gradual, está acontecendo de forma contínua e persistente, abrindo espaço para a reação do varejo em ritmo promissor (AI/FecomercioSP).

## O “instinto alfa” de liderança

Renato Grinberg (\*)

*Liderança provavelmente seja o assunto mais discutido e pesquisado no mundo corporativo, sócio-político e de negócios*

Novas teorias a respeito das competências necessárias para um profissional se desenvolver como líder surgem a todo instante com o intuito de fornecer um “mapa” para quem quer se tornar um líder efetivo. Mas será que liderança é algo inato ou uma habilidade que pode ser desenvolvida?

Cientistas da University College, no Reino Unido, descobriram um gene que pode estar associado a perfis comportamentais de líderes natos. Conhecido como o “gene da liderança” e identificado com o código rs4950, é uma sequência congênita de DNA associado a pessoas que estão no comando, de acordo com os pesquisadores.

Ainda segundo o cientista Jan-Emmanuel De Neve, a ideia convencional – de que a liderança é uma habilidade – permanece bastante verdadeira, porém é possível também mostrar que pode ser uma característica genética. Mas, isso não quer dizer que apenas profissionais que tenham esse gene terão o perfil nato de liderança, mas sim que tenham uma predisposição para o padrão alfa.

Liderança é algo que pode ser desenvolvido, segundo os próprios cientistas. Sendo assim, muitos profissionais procuram seguir fórmulas que teoricamente os levarão a posições de comando, mas acabam se frustrando quando observam que colegas aparentemente menos preparados estão “subindo” mais rapidamente.

É comum atribuir tal sucesso a um favorecimento pessoal, uma vez que alguns dos altos

executivos ou controladores da empresa possuem mais afinidade com tal profissional ou simplesmente porque essa pessoa era “mais política”. Mas, a verdade é que existem raras exceções em que estes favorecimentos acontecem de forma injusta. Geralmente, situações como essa ocorrem com profissionais que se destacam como líderes e que apresentam atitudes e competências, sejam conscientes ou inconscientes, que lhes favorecem para atingir tal reconhecimento.

Tais atitudes e competências podem vir mais naturalmente para alguns do que para outros, mas com certeza também podem ser desenvolvidas por todos que se comprometerem com esse aprendizado. E, para isso, é preciso se atentar às sete competências primordiais que um profissional deve desenvolver para se tornar um verdadeiro líder, ou seja, para desenvolver o “instinto da liderança”.

São elas: ter visão clara de onde quer chegar, comunicar com precisão, ser capaz de inspirar e motivar a equipe, promover uma boa execução de tarefas, desenvolver talentos, ser inovador e obstinado. Repare nas pessoas que você admira como líderes. Você reconhecerá que as características descritas acima estão sempre presentes nesses profissionais. Esses líderes muitas vezes podem não ser conscientes disso e por isso se diz que muitas pessoas já nascem líderes.

Porém, você também pode melhorar suas habilidades de liderança se prestar atenção nessas características e aplicá-las no seu dia a dia. Dessa maneira você também desenvolverá o “instinto da liderança”, ou o “instinto alfa”.

(\*) - Especialista em liderança e gestão de empresas, é diretor da BTS consultoria global presente em 35 países. Autor de livros, entre os quais, 'A estratégia do olho de tigre' e 'A excelência do Olho de Tigre'.

## Retorno de empresas ao Simples

A Comissão de Indústria e Comércio da Câmara aprovou o projeto do deputado Jorginho Mello (PR-SC), que permite o retorno ao Simples Nacional dos microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte excluídos do regime especial em 1º de janeiro por dívidas tributárias. O retorno ocorrerá desde que iniciem o pagamento das dívidas por meio do Refis da microempresa.

Com o projeto, as microempresas terão um prazo para aderir ao parcelamento das dívidas

e retornar ao regime especial da tributação. “A medida é meritória do ponto de vista econômico, uma vez que permitirá fôlego financeiro a um grande número de empresas geradoras de emprego, preservando sua capacidade produtiva, a bem de toda a economia brasileira”, disse o relator, deputado Covatti Filho (PP-RS). O projeto será analisado agora pelas comissões de Finanças e Tributação; e Constituição e Justiça. Depois segue para o Plenário da Câmara (Ag.Câmara).

**NEGÓCIOS** em **PAUTA**

lobato@netjen.com.br

### A - Liderança Jovem

Um novo modelo de viagem, com propósito social, está chamando a atenção tanto dos estudantes quanto das empresas: as viagens internacionais com trabalho voluntário em ONGs. A AIESEC, maior ONG formada por jovens do mundo reconhecida pela ONU, disponibiliza o programa chamado de “Voluntário Global”. Ele pode ser realizado em países como Colômbia, Peru, África, Egito, Argentina, México e Romênia. O diferencial da organização é atribuir quatro competências que são consideradas essenciais na formação de um líder: empoderamento de outros, orientação e solução, responsabilidade pelo mundo e autoconhecimento. Saiba mais em: (www.aiesec.org.br).

### B - Mais Nipônica

O ano de 2018 marca o 110º aniversário da imigração japonesa no Brasil. Para celebrar, a Nissan vai unir dois ingredientes responsáveis pelo sucesso da marca no país: seu DNA japonês e a criatividade dos brasileiros. E lança o ‘Concurso Acadêmico de Design Gráfico Nissan Kicks’. O concurso é aberto a alunos de Design e Desenho Industrial de universidades dos estados do Rio e de São Paulo. Os estudantes serão desafiados a criar uma pintura especial para o Nissan Kicks em homenagem aos imigrantes nipônicos. O vencedor verá sua pintura reproduzida em um showcar que será exibido no estande da Nissan no Festival do Japão, em julho. Mais informações em (www.nissan.com.br/experiencia-nissan/noticias-e-eventos).

### C - Jovens Profissionais

Com o objetivo de formar colaboradores, a Sodexo On-site, Líder em Serviços de Qualidade de Vida, tem vagas abertas para novas contratações. É patrocinadora oficial da 13ª Edição do Fórum de Carreiras, organizado pelo Instituto Via de Acesso, que acontece nesta terça-feira (12), no Hotel Maksoud Plaza, das 9h às 17h. O evento é considerado o mais importante do país dentro do tema carreiras para jovens profissionais. O Fórum, que tem como tema ‘Empenho e Talento’, conta com palestras sobre carreira, mercado e desenvolvimento profissional, que serão apresentadas por palestrantes como o jornalista Carlos Alberto Sardenberg. Saiba mais em: (http://viadeacesso.org/).

### D - Cidadania Fiscal

Corrupção, desperdício de dinheiro público e uso dos recursos em benefício de projetos pessoais ou de grupos específicos contribuem para demonizar uma tarefa que está longe de ser uma das mais agradáveis, mas que é essencial à construção da vida em sociedade: o pagamento dos impostos. Esse é o conceito da campanha de divulgação das inscrições da edição 2018 do Prêmio Nacional de Educação Fiscal que conta com a participação rapper, compositor e escritor Gabriel, o Pensador. Interessados em participar têm até o dia 13 de julho para preencher o formulário online, no site (www.premioeducacaofiscal.org.br).

### E - Empreendedorismo Social

Estão abertas as inscrições para a maior experiência de empreendedorismo social da América Latina. O Evento Nacional Enactus Brasil 2018 (ENEB) acontece entre os dias 18 e 20 de julho, em Fortaleza. Estudantes, professores, pesquisadores e profissionais interessados podem se inscrever gratuitamente através do site (http://bit.ly/2JfhfZL). O tema: “Nossa beleza está em nossas diferenças”. São esperados mais de 2.500 universitários, professores, pesquisadores e profissionais interessados em ações empreendedoras que não deixam o aspecto social de fora. Informações: (www.enactus.org.br).

### F - Oportunidades para Lojistas

Entre os próximos dias 24 e 26, no Pró Magno Centro de Eventos, a Expo Toys traz uma estratégia diferenciada e agressiva de marketing para atrair lojistas. O objetivo é que eles abastecem suas lojas de olho nas duas principais datas do setor de brinquedos: Dia das Crianças e Natal, que representam mais de 60% das vendas anuais do segmento. A ação promocional para lojistas, oferecendo brinquedos com descontos que chegam a até 60%, é organizada pela direção da feira com o apoio e aval dos expositores. Vale ressaltar que cada fabricante determina a quantidade mínima e máxima de compra de cada produto por CNPJ. Mais informações: (www.expoabrasilfeiras.com.br).

### G - Security Token

Na próxima semana a Bossa Nova Investimentos lança globalmente (menos no Brasil) a primeira security token focada em empresas da América

Latina. Trata-se da BR11 uma moeda virtual securitizada (security token) atrelada a um fundo de investimentos em startups. A criação da BR11 é uma forma de atrair investimentos estrangeiros para startups brasileiras. Estará associada a 11 startups nacionais. Cada BR11 valerá US\$ 1 e o câmbio fluirá de acordo com o sucesso das startups. A emissão das moedas utilizará a tecnologia da Securitize, que garante que a emissão seja 100% compatível com as leis de cada país na qual será oferecida. O investidor vai poder aportar pequenas quantias em startups brasileiras. Com mínimo de US\$ 5 mil será possível participar. Saiba mais em: (www.bossainvest.com).

### H - Profissionais Afastadas

Voltar a trabalhar após longos períodos de afastamento nunca é fácil, independentemente da área ou do motivo que manteve o profissional fora do mercado. Foi pensando em proporcionar novas oportunidades a mulheres que passam por esta situação que a PepsiCo criou o programa ‘Ready to Return’ uma iniciativa global com foco em profissionais experientes que pausaram suas carreiras por um período maior a dois anos para se dedicar aos filhos, acompanhar os cônjuges em mudanças de cidade ou país, ou em decorrência de problemas de saúde e da realização de projetos pessoais – até mesmo para tirar um período sabático. Inscrições vão até 4 de julho e devem ser feitas no programa no site oficial (http://pepsico.com.br/quem-somos/carreira/ready-to-return).

### I - Fila no Caixa

A conceituada grife beachwear, Água de Coco, já tem espaço garantido no cenário mundial da moda e, para fidelizar cada vez mais o seu público, a marca aposta em estratégias para proporcionar um atendimento especial nas suas 24 lojas próprias – que movimentam entre 10 mil e 15 mil pessoas por mês, em cada uma delas. Entre diversas medidas, algumas passam pela tecnologia que, mesmo não tão visível aos olhos do cliente final, é a responsável por reduzir em 50% o tempo na fila dos caixas – um benefício percebido diretamente pelo consumidor. Para que tudo isso aconteça, atuam em conjunto o Novo PDV e o software de gestão especialista no setor, ambos da TOTVS. Para mais informações, acesse: (www.totvs.com).

### J - Sistema Elétrico

A CPFL Energia investirá R\$ 47 milhões na implementação de uma nova plataforma de operação do sistema de distribuição, o Advanced Distribution Management Systems. Em parceria com a Schneider Electric, líder global na transformação digital em gestão da energia elétrica e automação, o novo sistema será implantado nas cinco distribuidoras do grupo em São Paulo, no Rio Grande do Sul, no Paraná e em Minas Gerais, beneficiando 9,4 milhões de consumidores em 679 municípios. O novo sistema disponibilizará, em tempo real, informações para os operadores sobre uma série de variáveis técnicas que influenciam na qualidade do fornecimento de energia para os consumidores, otimizando a gestão da rede.