

# Resgates no Tesouro Direto superam vendas pelo nono mês seguido

Segundo dados do Tesouro Nacional, divulgados na sexta-feira (25), o resultado negativo ficou em R\$ 60,29 milhões em abril. No mesmo mês de 2017, houve mais vendas do que resgates, gerando resultado positivo de R\$ 619,9 milhões

Foram realizadas 172.930 operações de investimento em títulos do Tesouro Direto, no valor total de R\$ 1,004 bilhão. Durante esse mês, os resgates foram de R\$ 1,064 bilhão, sendo R\$ 662 milhões em vencimentos e R\$ 1,063 bilhão em recompras. O estoque fechou em R\$ 47,84 bilhões, um crescimento de 0,55% com relação ao mês anterior (R\$ 47,58 bilhões).

Em abril, o número de investidores cadastrados no Tesouro Direto atingiu a marca de 2.127.887 investidores, com crescimento de 3,78% em relação ao mês anterior. O total de investidores ativos ficou em 600.541 pessoas. O número de investidores que se tornaram ativos no mês de abril foi 9.507, um crescimento de 1,61% em relação ao mês anterior. Os resultados mostram um



Em abril, o número de investidores cadastrados no Tesouro Direto atingiu a marca de 2.127.887.

valor médio por operação de R\$ 5.806,16. Esse é o menor valor desde setembro de 2003. Além disso, o número de operações de até R\$ 1 mil correspondeu a 60,57% das operações no mês, o maior percentual da série histórica.

somaram R\$ 386,85 milhões e corresponderam a 38,53% do total, enquanto as de prefixados (Tesouro Prefixado e Tesouro Prefixado com Juros Semestrais), totalizaram R\$ 198,05 milhões ou 19,73%. Nas recompras, predominaram os títulos remunerados por índices de preços, totalizando R\$ 471,94 milhões (44,37%), seguidos por R\$ 450,95,36 milhões (42,39%) em Tesouro Selic e R\$ 139,92 milhões (13,15%) em prefixados.

Quanto ao prazo, 47,75% dos investimentos realizados no mês foram de títulos com vencimento entre 1 e 5 anos. Os investimentos em títulos com prazo entre 5 e 10 anos responderam por 24,95% do total, enquanto que 27,30% das aplicações foram feitas em títulos com vencimentos acima de 10 anos (ABR).

## Caiu a demanda por Crédito do Consumidor

A Demanda por Crédito do Consumidor caiu em 0,7% em abril na comparação mensal dessazonalizada, de acordo com dados nacionais da Boa Vista SCPC. No acumulado em 12 meses, o indicador avançou 2,9% (maio de 2017 até abril de 2018 frente aos 12 meses antecedentes). Na avaliação interanual (abril de 2018 frente a abril de 2017), abril apresentou aumento de 3,8%.

Considerando os segmentos que compõem o indicador, o segmento Financeiro apresentou avanço de 8,0% na variação mensal dessazonalizada. O segmento Não Financeiro diminuiu 6,5% na mesma base de comparação. A lenta retomada da atividade econômica e alto nível de desemprego no início do ano têm reduzido o ritmo de crescimento do consumo e, consequentemente, da demanda por crédito.

Espera-se que com as perspectivas positivas para os juros e inflação o indicador siga evoluindo de forma gradual. Abaixo a tabela contendo o resumo dos dados apresentados (SCPC).

## Varejo paulista eliminou 28.470 vagas no primeiro trimestre

O primeiro trimestre é marcado pelo fechamento de vagas formais no comércio varejista. Passada a melhor época para o setor – Natal e liquidações de janeiro –, é esperado um ajuste no quadro de funcionários, e em 2018 não foi diferente. De janeiro a março, o varejo paulista eliminou 28.470 vínculos com carteira assinada. Vale ressaltar, porém, que foi o menor número de vagas fechadas para o período desde 2014.

Dessa forma, o comércio varejista paulista encerrou o mês com um estoque ativo de 2.060.739 vínculos com carteira assinada – leve alta de 0,4% na comparação com o mesmo mês de 2017. No acumulado dos últimos 12 meses, o saldo foi positivo em 8.225 vagas. Os dados compõem a pesquisa realizada pela FecomercioSP com base nos dados do Ministério do Trabalho. Entre as nove atividades pesquisadas, cinco apresentaram redução na quantidade de trabalhadores: lojas de móveis e decoração (-1,6%) e lojas de vestuário,



Segmentos de farmácias e perfumarias (2,9%) tiveram bom desempenho.

tecidos e calçados (-1,3%). Os melhores desempenhos ficaram por conta dos segmentos de farmácias e perfumarias (2,9%) e de eletrodomésticos, eletrônicos e lojas de departamentos (3%).

Segundo a FecomercioSP, o desempenho negativo do mercado de trabalho formal varejista em março, assim como no primeiro trimestre de 2018, já era esperado. Esse resultado é reflexo da dispensa dos trabalhadores contratados temporariamente para o fim

do ano, conforme se nota pelos fechamentos de postos de trabalho nos setores de lojas de vestuário, tecidos e calçados e de supermercados, que são aqueles responsáveis pelo maior número de contratações no período de festas.

Ainda de acordo com a Entidade, a perspectiva dos próximos meses é de estabilização e de recuperação gradual de postos de trabalho, principalmente no segundo semestre e nos meses com datas especiais comemorativas (AI/FecomercioSP).

## Atitude falha x atitude de fracassado

Ricardo Resstel (\*)

*Todos os dias, recebemos quantidades massivas de informação*

Mergulhamos em cursos após cursos na busca de conquistas que se apresentam como materialização dos sonhos por nós almejados. A conquista, porém, só vem depois de repetidos fracassos e da luta constante para subir ao próximo nível. Para alcançar seus sonhos, você deve abraçar a adversidade e tornar o fracasso uma parte regular de sua vida.

Se você não está falhando, você provavelmente não está realmente seguindo em frente. A adversidade é abundante em benefícios, desde que você esteja disposto a procurar os benefícios disfarçados de experiências negativas. Em particular, os tempos difíceis criam resiliência, desenvolvem a maturidade e promovem a inovação.

Algumas perguntas podem te auxiliar a fazer uma avaliação da sua atitude. Atitude essa que será ponto decisivo do seu sucesso na busca da realização de sonhos. No próximo ano, que obstáculos você espera encontrar profissionalmente? Como o enfrentamento desses desafios pode se tornar algo positivo?

Antecipar as adversidades pode ser um grande aliado na manutenção de uma atitude positiva. Estar preparado para um problema é capaz de blindar o líder do efeito surpresa da má notícia. Além de auxiliar na manutenção da boa atitude, essa prática permite a antecipação de planos de contingência, o que invariavelmente eleva o nível de eficácia do gestor.

Que lições você aprendeu como resultado do fracasso? Verdaderamente, a antecipação é uma grande aliada. Mas, a verdade é que é impossível antecipar todos os obstáculos. Muitos acreditam que, com o passar do tempo, nos tornamos pessoas melhores e mais sábias, mas isso não é verdade. Com o passar do tempo nos tornamos apenas mais velhos.

A capacidade de abraçar a adversidade de forma positiva, fazendo uma avaliação criteriosa de cada uma delas e principalmente gerando lições ensináveis, são a chave para um amadurecimento pessoal e profissional em ritmo acelerado e sustentável. E tal desenvolvimento só é viável mediante uma atitude positiva. Infelizmente, quando as coisas dão errado, a grande maioria dos gestores entra em modo de autodefesa, procurando avidamente a quem atribuir culpa pelo fracasso enfrentado.

Uma atitude positiva obviamente não é garantia de sucesso. A busca por conhecimento e desenvolvimento de competências necessárias ao seu nicho obviamente são essenciais. Porém, considerando que a busca incessante por conteúdo de qualidade passou a ser a realidade da maioria dos profissionais, a atitude pode se apresentar como o diferencial entre profissionais de sucesso e profissionais frustrados que ficaram pelo caminho da mediocridade.

A atitude positiva não garante o sucesso, mas a atitude negativa certamente garantirá o seu fracasso.

(\*) - É Coach e palestrante com experiência em desenvolvimento de equipes, especialista em liderança e membro licenciado do John Maxwell Team, equipe de formação de líderes (www.ricardoresstel.com.br).

## Gráficas pararam as máquinas

A Associação Brasileira da Indústria Gráfica (Abigraf) revelou que empresas do setor estão com máquinas paradas e estoque de insumos em baixa. O setor de embalagens, que funciona como uma espécie de termômetro da cadeia produtiva, é um dos mais afetados. "Somos a última etapa da cadeia de produção de vários setores da economia.

Se os produtos não tem embalagens, não podem ser vendidos", disse o empresário Sidney Anversa Victor, presidente da Abigraf-SP. A greve dos caminhoneiros pode ter

reflexos também na tendência de recuperação econômica que o setor apresentava desde o início do ano.

"A folha de pagamento, por exemplo, pode ser onerada em até 25% a cada 10 dias. Com as impressoras paradas, não podemos faturar, mas no final do mês temos que honrar o compromisso com os trabalhadores. O setor vinha registrando uma leve recuperação no início do ano, mas agora o temor é que a greve dos caminhoneiros impossibilite a retomada do crescimento e que 2018 feche também com números negativos", afirmou.



## NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A - Crianças e o Futuro

Se as crianças que vivem em 2018 pudessem embarcar em uma "máquina do tempo" e ir até 2050, o que encontrariam? Como veriam o mundo, as pessoas, os avanços da tecnologia? O que realmente teria mudado ou não? Essas e outras perguntas relacionadas ao futuro são a inspiração para os "pequenos autores" que estão enviando seus textos para o V Concurso Nacional Literário Infantil Espantaxim e o Castelinho Mágico, mais conhecido como Prêmio Espantaxim. A participação é gratuita e é aberta a crianças de 7 a 12 anos, estudantes de escolas públicas e privadas de todo o País. Mais informações e inscrições em: (www.espantaxim.com.br/concurso2018.html).

### B - Missão em Miami

Estão abertas as inscrições para a quarta edição do StartOut Brasil, programa de internacionalização de startups que já realizou missões em Buenos Aires, Paris e Berlim. Serão selecionadas 15 startups brasileiras para participar de uma semana de imersão no ecossistema de inovação de Miami. A missão acontecerá de 9 a 14 de setembro. Para participar do processo seletivo do StartOut Brasil, as startups devem apresentar faturamento acima de R\$ 500 mil, ou ter recebido algum investimento. É importante também que as empresas tenham equipe dedicada exclusivamente ao negócio, fluência em inglês e que demonstrem capacidade de se expandir internacionalmente sem comprometer suas operações no Brasil. Informações: (https://www.startoutbrasil.com.br/).

### C - Exame de Suficiência

O Sindcont-SP promove, no próximo dia 30, mais um curso preparatório ao Exame de Suficiência do Conselho Federal de Contabilidade, que acontece no dia 17 de junho, com a temática "Contabilidade de Custos". O curso possui carga de oito horas, e abordará, além das aulas teóricas, o conteúdo aplicado através da resolução de exercícios em sala de aula, e assim sanar todas as dúvidas relacionadas ao assunto. Será conduzida pelo professor universitário e bacharel em Ciências Contábeis, Bráulio José dos Santos, que também é mestrando em Contabilidade. As inscrições para os treinamentos individuais podem ser feitas diretamente no Portal (www.sindcontsp.org.br).

### D - Comércio Eletrônico

A Embratel lança esta semana o serviço Loja Online, uma ferramenta completa para micro e pequenas empresas que desejam ter sites de

comércio eletrônico. A solução é oferecida no modelo SaaS (Software como Serviço) e tem a segurança de estar hospedada na Nuvem da Embratel, uma das mais modernas do País. A nova oferta tem uma interface intuitiva para rápida criação de lojas virtuais e funcionalidades interessantes como o design personalizado das páginas, integração com os Correios, conexão com redes sociais e a integração com diferentes meios de pagamento eletrônico. Para mais informações, acesse: (www.embratel.com.br/lojaonline).

### E - Escrituração Contábil

Na quarta-feira (30), se encerra o prazo limite para a entrega da Escrituração Contábil Digital (ECD), que é parte integrante do Sped (Sistema Público de Escrituração Digital), e que objetiva substituir a escrituração tradicional, feita em papel, pela versão digital. O alerta é feito pela Serasa Experian, que promove a certificação digital como tecnologia para a desmaterialização dos processos com atributos de validade jurídica. É preciso ficar atento às constantes adequações que a Receita promove no programa. Quem não cumprir o prazo de entrega ou atrasar e omitir informações pode sofrer multa e outras penalidades. A ECD visa maior controle fiscal e previdenciário por parte do governo e beneficia as empresas por meio da padronização das questões contábeis. Para mais informações, visite (www.serasaexperian.com.br).

### F - Proteção Antipichação

Lidar com os problemas de pichação nas fachadas de condomínios comerciais e residenciais é desagradável, principalmente quando os muros não foram pintados com tintas especiais, levando à desvalorização do imóvel. Pensando nos síndicos e nas administradoras de condomínios, a Sherwin-Williams desenvolveu o Ultra Proteção Antipichação, uma solução que protege e facilita a remoção da pichação dos tijolos e concretos, deixando a superfície muito mais impermeável e resistente, por mais tempo. O produto é voltado às fachadas comerciais, e pode ser utilizado, inclusive, em ambientes industriais, pontes e viadutos, estações de trânsito, monumentos e etc. Outras informações: (www.sherwin-williams.com.br).

### G - Cápsula do Tempo

Se este ano de 2018, abrissemos uma cápsula do tempo que havia sido enterrada em 1986, teríamos muitas informações com surpresas e deduções interessantes sobre os favoritos ao título da Copa do Mundo entre

outras curiosidades. Agora, pensando um pouco mais longe, daqui a 32 anos também será ano de Copa, qual será o país que sediará esse torneio em 2050? Será que a Holanda terá conquistado alguma Copa até 2050? São muitos os questionamentos a título de comparação ou adivinhação ao assunto relacionado ao futebol, que é uma paixão mundial. Registre esta viagem para o futuro enviando uma mensagem para a 'Cápsula do Tempo - Encontro com 2050'. Um baú será armazenado na Av. Faria Lima, para ser aberto daqui a 32 anos, após oito torneios mundiais. Saiba mais: (www.encontrocom2050.com.br).

### H - Jeans Reciclado

Após comercializar mais de 3 milhões de peças feitas com matérias-primas menos impactantes ao meio ambiente, a Renner lançou uma coleção de jeans reciclado, como parte do empenho para construir uma moda responsável. As peças são desenvolvidas a partir de um processo colaborativo com seus fornecedores, dentro do conceito de fechamento de ciclo da economia circular. A essência do projeto é o reaproveitamento de resíduos gerados pela cadeia de fornecimento da Renner: as sobras têxteis de jeans são desfiadas, dão origem a um novo tecido e então voltam para o processo produtivo do fornecedor inicial, que usa a matéria-prima reciclada para confeccionar as roupas para a varejista. Mais informações: (www.estiloreenner.com.br).

### I - B2B de Marcas Próprias

Nos dias 29 e 30 de agosto, o Transamerica Expo Center sediará a única feira B2B de Marcas Próprias da América Latina: a segunda edição da Private Label Latin America. Exclusivamente voltada ao mercado de Marcas Próprias e Terceirização, o evento oferecerá às empresas de diferentes segmentos um espaço rico para conhecer potenciais parceiros e oportunidades de desenvolver negócios tangíveis e rentáveis. Pesquisas comprovam que a Marca Própria já está em mais de 60% dos lares brasileiros e cada vez mais o consumidor busca por variedade de produtos MP. Serão quatro áreas temáticas: Palco de Inovações; Rodada de Negócios; Programa de Compradores; e Espaço Inove! Para mais informações, acesse (http://privatelabelbrazil.com.br/).

### J - Primavera/Verão 2018/2019

A Fevest - Feira de Moda Íntima, Praia, Fitness e Matéria-prima chega a sua 28ª edição. Entre os dias 4 e 8 de julho, no Country Clube, em Nova Friburgo, serão apresentados os lançamentos do Polo de Nova Friburgo e Região para a temporada primavera/verão 2018/2019. A feira terá como conceitos principais a 'lingerie joia', sustentabilidade e as macro-tendências. Além disso, o público encontrará tecidos tecnológicos com estampas modernas, e peças de sustentação com formas sensuais, em cores e modelagens diferenciadas. Outros destaques serão as peças com tecidos luxuosos, rendas e malharias. O evento é reconhecido por compradores nacionais e do exterior como referência de feira de negócios em lançamentos para todo o mercado têxtil (http://fevestfestival.com.br/).