

# Liderar a si mesmo para liderar os demais

Vemos por todos os lados treinamentos focados em liderança, quase sempre com um viés focado no mundo dos negócios

Nelma Sá (\*)

Faz sentido, principalmente quando lembramos que no jargão corporativo, "líder" é a palavra que vem cada vez mais sendo usada no lugar de "chefe". Mas um indivíduo não lidera apenas uma equipe. O dia a dia, dentro e fora do trabalho, exige uma tomada rápida e constante de uma enormidade de decisões.

Portanto, mais do que pensar em que está à nossa volta, precisamos pensar em nós mesmos. Em outras palavras: temos que ser líderes de nossas próprias vidas para guiá-la pelos caminhos que nos permitam conquistar nossos sonhos e projetos. Ao nos fortalecermos, aprimorarmos o autoconhecimento e embarcamos em uma jornada que leva de carona todos os outros em nosso redor. Nos tornamos, assim, pessoas melhores e líderes capazes de inspirar, motivar e encorajar qualquer time a buscar grandes resultados.

Há aquelas pessoas que acreditam que não nasceram para ser líderes, mas isso não existe. Esse tipo de pensamento nada mais é do que uma representação dos próprios medos. Todos nós nascemos com potenciais de liderança, a única diferença é que alguns indivíduos precisam de um impulso para desenvolvê-los. Hoje temos à nossa disposição instrumentos que mapeiam as nossas potencialidades e respectivos desafios (aspectos a desenvolver). Esse é o primeiro passo para o desenvolvimento da liderança.

Em seguida, é fundamental que experienciemos esses potenciais, de forma que possamos refletir e compreender o nosso padrão de funcionamento, que está inconsciente em nós. Essa é inclusive a ideia por trás da Jornada de Autoliderança, um programa da Todos os Cantos de viagens para o Brasil e para o exterior durante as quais exercitamos o nosso autoconhecimento em meio a longas caminhadas marcadas pela reflexão, pelo silêncio, pela contemplação.



Outro aspecto importante de ser ressaltado é que cada indivíduo desenvolve o seu potencial dentro do próprio ritmo, inexistindo um prazo pré-determinado para o alcance dos objetivos. Os resultados, porém, são evidentes em todas as pessoas. Desenvolver a autoliderança significa ampliar a capacidade de concretização, aprender a desenvolver e a gerir os desafios, fazer escolhas conscientes e alinhadas com os princípios e valores.

A partir daí, vamos nos tornando donos de nossas próprias vidas, conectados com a liberdade e responsabilidade pelas escolhas. É um processo que também nos permite respeitar nossa própria singularidade e, consequentemente, respeitar o outro na sua diversidade. E ainda abre a oportunidade para sermos verdadeiros conosco, reconhecendo em nós mesmos o "lugar interior" a partir do qual tomamos nossas escolhas e decisões.

Não importa se com isso vamos nos tornar grandes CEOs ou pais e mães de família. Uma vez desenvolvida a autoliderança, somos capazes de ditar o caminho de nossas próprias vidas.

Caminhar rumo à felicidade e paz interior é o grande prêmio.

(\*) - É administradora de empresas, educadora, coach e vice-presidente da Unipaz São Paulo.

## Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)



### Promiscuo Ser de Partitura Finita

**Cris Coelho – Pandorga** – Drama muito bem urdido pela autora blogueira, mariascarlet. com relata o drama de duas vidas que acabam entrelaçando-se, o que deixa o leitor além de muito envolvido, intrigado com o passado distante de uma delas, que acaba palmilhando a vida da outra, no presente. Um misto de dupla personalidade com um conteúdo espiritualista. Cenários desenvolvidos em plena exortação à sexualidade com fino erotismo, faz o leitor ficar "ligado". Deliciosamente picante!



### Você Não Pode Tudo! Mas pode e merece ser feliz

**Gad Adler – Scortecci** – Israelense radicado no Brasil, tem uma interessante trajetória, espiritual e filosófica, tendo convivido com monges, sábio israelenses quando recebeu segredos de milenares escrituras. Sublime, não perdeu contato com a realidade, o que o levou a muitas empreitadas de sucesso. Resolveu dividir conhecimentos com seus leitores e seguidores. Sabe aquela máxima "Desejar e conseguir", pois é, ele não concorda com isso. Em suas linhas, muito claras, por sinal, o leitor encontrará "formulas" para atingir, com muita disciplina, passo a passo seu destino desejado. Plenamente factível!



### Em Busca da Realidade Mágica

**Paulo von Atzingen – BBS** – Jornalista muitas vezes laureado, resolveu abrir seu baú de boas memórias de suas viagens, nacionais e internacionais. Com refinada sensibilidade, trata suas andanças em forma de crônicas, dando ao leitor um gostinho de prosa, um conto de "causos", desses que contamos desprentiosamente, entre amigos. Suas fotos em preto e branco, confirmam essa grata naturalidade. Com rápida fluidez, Paulo nos garante o alcance da realidade mágica. Entretenimento garantido!!



### De Que Jeito Sou Eu?

**Bia Villela – Col. Janela, Janelinha - Do Brasil** – Utilizando conhecidos animais, autora que também é a ilustradora da obra, traça um inteligente percurso, num tom lúdico e respeitoso, para levar aos infantes, um assunto importante e que deve ser intensa e delicadamente avaliado: entender as diferenças e aceitá-las. Afinal, diferente somos todos! Muito apropriado!!

## Tecnologias para o varejo: aliadas do aumento das vendas

A busca por meios que auxiliem na atratividade dos produtos e, consequentemente, na elevação das vendas de um negócio chama, cada vez mais, a atenção de empreendedores.

Independentemente do setor, estratégias que impulsionem o faturamento são sempre bem-vindas, porém é fundamental avaliar cada modelo de estabelecimento para que os resultados sejam positivos. Quando falamos de um e-commerce, já é muito comum a utilização de soluções que permitem verificar quanto tempo um usuário ficou navegando no site, quais produtos ele buscou e com que frequência realiza compras on-line, por exemplo.

No entanto, você sabia que também é possível entender o comportamento dos clientes em lojas físicas? Hoje, as soluções de reconhecimento facial são umas das principais tecnologias que permitem o mapeamento em tempo real das pessoas que estão circulando em uma loja e a identificação de características auxiliam, até mesmo, na alteração do conteúdo de uma vitrine, a fim de atender as expectativas dos consumidores e alavancar as vendas.

A adoção dessa tecnologia é uma tendência mundial que, segundo pesquisas realizadas pela consultora MarketsandMarkets, já movimentou mais de 3,3 bilhões de dólares e pode chegar a 7,7 em 2022.

Esse crescimento se deve, principalmente, ao fato do alto nível de segurança promovido por essa solução, uma vez que analisa as pessoas por meio de suas características físicas – com um nível de 100% de eficácia – e garante o reconhecimento de pessoas indesejadas, por exemplo, em questão de segundos.

No varejo, além de melhorar a segurança, a solução também promove a observação de informações muito precisas, como a reação de um usuário ao passar por uma gôndola – permitindo analisar se o produto está fazendo sucesso ou não – ou se algum item está mal localizado. Para aqueles que utilizam a sinalização digital, também conhecida como Digital Signage, a integração das soluções pode resultar em um aumento ainda maior das vendas.

O Digital Signage é uma tecnologia que fornece qualquer tipo de informação de maneira totalmente programada e segmentada. Desse modo, se o reconhecimento facial detectar que mais adolescentes estão olhando a vitrine de uma loja de departamento, poderá haver uma mudança, em questão de



minutos, para materiais que atraiam mais esse público. Em contrapartida, também é possível perceber que o produto de um supermercado não está agradando os clientes, uma vez que é detectado uma expressão de insatisfação.

Ainda pouco utilizada no Brasil, a solução também pode auxiliar na organização de fluxo de um ambiente nos horários mais movimentados. Quem nunca desistiu de comprar um produto ao se deparar com fila enorme para realizar o pagamento? Por meio dessa tecnologia, é possível a detecção do aumento do número de pessoas e então o acionar um novo caixa e mais funcionários no interior da loja.

São inúmeros os dados que podem ser detectados e, de alguma maneira, todos eles transmitem a impressão que um ambiente oferece para cada cliente, seja ela negativa ou positiva, gerando a possibilidade de readequação, sempre tendo como objetivo a entrega de uma experiência cada vez melhor aos seus clientes.

Mais do que nunca, a tecnologia está a favor das empresas e das pessoas. E você, já sabe como utilizá-la a favor de seu negócio.

(Fonte: Cristiano Felcissimo é diretor de Pré-Vendas da Seal Telecom, multinacional brasileira de engenharia de projetos que agrega tecnologias inovadoras para o desenvolvimento de projetos eficientes e economicamente competitivos).

## Mais impostos, para quê?

Celso Tracco (\*)

Um dos principais problemas estruturais do Brasil é o gigantismo da máquina pública, mantido pela arrecadação tributária. Porque é tão difícil reduzir despesas?

Responder essa pergunta, é uma dificuldade, uma vez que não há controle. Além disso os nossos parlamentares, deputados federais e senadores eleitos pelo povo, e constitucionalmente legisladores, são os que aprovam o orçamento da União. Nunca se vê redução de gastos. Deputado julgado, condenado e preso, continua recebendo seu gordo salário mesmo estando afastado de suas obrigações. O número de assessores parlamentares ou cargos de confiança ninguém

sabe quantos são e pior, ninguém sabe o que fazem nem para que servem.

O custo do parlamento brasileiro é estimado em R\$ 6.5 bilhões por ano, 4 vezes mais caro que o da França e quase 8 vezes mais caro que o da Argentina, para efeitos de comparação. Há mordomias sem fim: auxílio paletó, auxílio para correio (em plena era da internet) auxílio para gasolina, garçons, engraxates, segurança, viagens em aviões da FAB, plano de saúde sem limites, a lista é extensa. Mas isso é apenas a ponta do iceberg.

Devemos somar a essa fábula o custo do legislativo e do executivo de 26 estados e DF, de 5570 municípios, do judiciário, das autarquias e empresas estatais. Existem 146 empresas estatais federais ativas, cujos diretores e gerentes são indicados pelos seus padrinhos políticos. Quantas mais existem nos estados e municípios? O desperdício com o dinheiro público é infindável e crescente.

O Brasil, entre trinta países pesquisados, é o que, todos os anos, mostra o pior resultado em relação aos benefícios

para a população por imposto arrecadado. Não é apenas uma questão financeira, mas sobretudo humanitária. O dinheiro não vai para quem precisa, principalmente para os mais de 50 milhões de brasileiros que vivem abaixo da linha da pobreza.

Mas prepare-se: o rombo das contas públicas federais está estimado em torno de R\$ 150 bi. Nossos representantes certamente irão sugerir mais aumento de impostos, apesar de aprovarem isenções e anistias aos poderosos entes econômicos: grandes empresários, países "amigos" devedores, sistema financeiro e outros. São "bondosos" com os poderosos mas severos com quem trabalha e vive de salário: a tabela de isenção do Imposto de Renda, está há anos defasada, deveria ser ajustada em, no mínimo, 90%.

Nós, população, podemos mudar isso com o voto. Vamos limpar o Congresso de uma só vez, não reelendo quem está lá. Será que teremos maturidade e coragem na hora do voto?

(\*) - É economista e autor do livro 'Às Margens do Ipiranga - a esperança em sobreviver numa sociedade desigual'.

Assista ao canal Livros em Revista, no youtube, que traz entrevistas do mundo literário.



Com apresentação de Ralph Peter.

## APTA CONTABILIDADE

Assessoria Contábil, Fiscal, Tributária e Departamento Pessoal

Abertura, Alterações e encerramentos de empresas  
33 anos de profissionalismo

Contamos com uma equipe de profissionais  
Dedicados em atender-los.

Contador : MASSAO HASHIMOTO

Rua Potengi, 188 - Saúde - São Paulo - SP  
CEP 04139-020 Tel/Fax:(011) 5589-4801  
e-mail: apta@sti.com.br