



# Brasil chega a 1 GW de potência gerada por energia solar fotovoltaica

O Brasil alcançou a marca histórica de 1 gigawatt (GW) de potência instalada em usinas de fonte solar fotovoltaica conectados à matriz elétrica nacional

De acordo com a Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar), responsável pelo levantamento, a potência é suficiente para abastecer 500 residências e atender o consumo de 2 milhões de brasileiros. O resultado também coloca o Brasil entre os 30 países do mundo, de 195, que possuem mais de 1 GW de fonte solar.

O presidente da Absolar, Rodrigo Sauaia, reconhece avanços, mas destaca que o país ainda está abaixo do seu potencial. "O Brasil está mais de 15 anos atrasado no uso da energia solar fotovoltaica. Temos condições de ficar entre os principais países do mundo nesse mercado, assim como já somos em energia hidrelétrica, biomassa e eólica. Para isso,



Falta um programa nacional estruturado para acelerar o desenvolvimento da energia solar fotovoltaica.

precisamos de um programa nacional estruturado para acelerar o desenvolvimento da energia solar fotovoltaica", disse por meio de nota.

Ele também explicou que essa marca é decorrente do

crescimento dos mercados de geração centralizada e geração distribuída solar fotovoltaica em 2017. "Na geração centralizada, contamos com a inauguração de grandes usinas solares fotovoltaicas contratadas pelo

governo federal em leilões de energia elétrica realizados em 2014 e 2015. As usinas em funcionamento estão localizadas principalmente nos estados da Bahia, Piauí, Minas Gerais, Rio Grande do Norte e Pernambuco e representam uma potência total de 0,935 GW", informou.

Na geração distribuída, também foi registrado crescimento no uso pela população, empresas e governos de sistemas fotovoltaicos em residências, comércios, indústrias, prédios públicos e na zona rural, em todas as regiões do país. A potência total, nesse caso, é de 0,164 GW. "Somando estes dois segmentos do mercado, atingimos praticamente 1,1 GW operacionais no país desde o início de 2018", informou Rodrigo Sauaia (ABR).

## CRC-SP elege novo presidente

Nos próximos dois anos o Conselho Regional de Contabilidade do Estado de São Paulo terá uma mulher presidindo a entidade, a contadora Marcia Ruiz Alcazar. O CRCSP faz parte do sistema de registro e fiscalização do exercício da profissão contábil. Também é prerrogativa da entidade o desenvolvimento dos profissionais. O Conselho existe desde 1946, em consonância com o Decreto-Lei nº 9.295, que criou o Conselho Federal de Contabilidade, os Conselhos Regionais de Contabilidade (CRCs) e normatizou a profissão contábil. Atualmente, o CRCSP tem mais de 150 mil profissionais registrados.

Marcia Ruiz Alcazar é contadora com MBA em Gestão Executiva Internacional. No CRCSP ela é conselheira desde 2006 e atuou na vice-presidência de 2012 a 2017, mas pastas de Desenvolvimento Profissional, Fiscalização, Ética e Disciplina e Administração e Finanças até chegar à Presidência. Para ela, as experiências em todas as áreas de gestão da entidade proporcionaram o desenvolvimento necessário das competências multidisciplinares para fazer uma representação adequada e alinhada às exigências da classe contábil do Estado de São Paulo.

O lema da gestão é "Movido por conquistas. Inovando pela profissão". Marcia explica que buscará ainda mais modernidade na forma como são desenvolvidos os projetos da Contabilidade. "O foco em tecnologia é questão de sobrevivência, pois as transformações digitais mudaram o perfil da profissão e de todo cidadão que precisa estar adaptado e conectado" (AI/CRCSP).

## Pedidos de falência caíram 18,2% em 2017

Os pedidos de falência caíram 18,2% no acumulado de 2017 em relação a 2016, segundo dados com abrangência nacional da Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Mantida a base de comparação, as falências decretadas subiram 2,9%, enquanto para os pedidos de recuperação judicial e recuperações judiciais deferidas foram observadas quedas de 23,7% e 18,9%, respectivamente.

Seguindo a tendência esperada pela Boa Vista SCPC, os indicadores seguiram recuando, quando observados pelos valores acumulados em 12 meses. Passado o período de intensa retração da atividade econômica, redução do consumo, restrição e encarecimento do crédito, entre outros fatores, as empresas voltam agora a esboçar sinais mais sólidos dos indicadores de solvência, fato que deverá continuar, uma vez que o ce-



Para os pedidos de recuperação judicial e recuperações judiciais deferidas foram observadas quedas de 23,7% e 18,9%, respectivamente.

nário econômico tem mostrado sinais de recuperação gradual em diversos setores produtivos.

O setor de Serviços foi o que representou o maior percentual nos pedidos de falência (44%), seguidos do setor Industrial (30%) e do Comércio (26%). Com relação à variação dos pe-

dididos de falência, a Indústria foi o setor que mais reduziu na comparação dos valores acumulados no ano (em relação ao ano anterior), com queda de 33%. Mantida base de comparação, o Comércio diminuiu em 12% enquanto o setor de Serviços caiu 8% (SCPC).



Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

TEL: 3106-4171



## NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

### A - Cerveja com Mel

Referência nacional na produção de cervejas artesanais, a paranaense Way Beer acaba de completar 7 anos com uma grande novidade: a cerveja Saison Mandaçaia. A bebida tem como grande destaque a utilização do mel da Mandaçaia, uma abelha nativa sem ferrão que produz mel mais claro e menos doce do que o das abelhas comuns. Além do mel, a Mandaçaia foi refermentada na garrafa por 6 meses com levedura Brettanomyces. O resultado é uma bebida que destaca as características únicas da meliponicultura, apresentando IBU de 23,3 e graduação alcoólica de 7,3%. A bebida, que custa a partir de R\$ 45, pode ser encontrada em casas de cervejas especiais, bares, restaurantes e mercados de todo Brasil. Mais informações pelo telefone (41) 3653-8853 ou no site (www.waybeer.com.br).

### B - Moda Outono/Inverno

Começa neste domingo (14), e vai até quarta-feira (17), no Anhembi, a III Fenin Inverno São Paulo. Reunindo inúmeras propostas de moda inverno de centenas de marcas, o evento traz uma nova plataforma de negócios do setor que promete unir toda a cadeia têxtil nacional em prol dos interesses de seus visitantes. Repleta de novidades de expositores qualificados, sempre focados no interesse de seus clientes, a feira oportunizará grandes negócios e ótimos contatos para todos, em meio a uma variedade de lançamentos dos segmentos de moda feminina, masculina, infante-juvenil e aviamentos. Destaque para as muitas novidades em jeanswear, malharia tricot e camisaria em geral que comporá várias coleções. Mais informações: (www.feninfeiras.com.br).

### C - Cidade Financeiramente Digital

O Social Bank, empresa que permite que as pessoas realizem qualquer tipo de transação entre si a partir de uma conta de pagamento digital, firmou uma parceria com a prefeitura de Uberlândia para instalar sua sede na cidade e com isso tornar o primeiro município financeiramente digital e sem intermediários nas relações financeiras. A abertura de uma conta é totalmente online e os serviços oferecidos são pagamentos de contas, saques, transferências gratuitas entre usuários, solicitação de cartão, e empréstimos entre pessoas com juros baixos. O modelo de negócio da empresa envolve todo o ecossistema, ou seja, das pequenas, médias e grandes empresas, passando por microempreendedores, Poder Público e cidadãos. Saiba mais em (www.socialbank.com.br).

### D - Extensão Universitária

A obra da filósofa norte-americana Judith Butler é indispensável para a compreensão das relações na modernidade, ao pensar gênero como um

instrumento para a produção de uma teoria de ação política. No curso de extensão 'Introdução a Judith Butler: performatividade e políticas' da Escola de Sociologia e Política, o aluno será introduzido de maneira aprofundada a alguns conceitos chave da autora. As aulas, que acontecem de 29 de janeiro a 2 de fevereiro, das 19h às 22h30, abordam conceitos como performatividade, visibilidade, violência e precariedade, para pensar os processos de subjetivação dos corpos, o Estado moderno e os movimentos sociais. Voltado a estudantes de humanidades, gestores em geral, professores e interessados. Informações: (11) 3123-7800 ou (extensao@fespsp.org.br).

### E - Recorde de Exportações

A Fiat Chrysler Automobiles registrou seu recorde de exportação em 2017, avançando no mercado latino-americano. Também encerrou o ano liderando importantes segmentos do mercado brasileiros, como de SUVs, picapes, comerciais leves e subcompactos. O Jeep Compass consolidou-se como o SUV mais vendido no Brasil. A empresa embarcou desde o Brasil para o exterior mais de 145 mil veículos ao longo do ano, com uma expansão de 55% em relação ao ano anterior. Os principais mercados de destino foram Argentina, México, Chile e outros países latino-americanos. Este é o melhor desempenho em exportações de veículos desde a instalação da Fiat no Brasil, em 1976. O maior volume exportado anteriormente foi registrado em 1989, ano em que a Fiat embarcou 106.870 veículos completos principalmente para a Europa.

### F - Literatura Infantil e Juvenil

As inscrições para o 14º Prêmio Barco a Vapor de Literatura Infantil e Juvenil estão abertas até o próximo dia 31. A premiação, que acontece todo ano no Brasil, também ocorre em outros oito países como Espanha, México, República Dominicana, Peru, Porto Rico, Chile, Colômbia e Argentina. O texto vencedor, além de ter seu original publicado na coleção Barco a Vapor, recebe um adiantamento de R\$ 40 mil no que se refere aos direitos autorais. A análise das obras é feita por dois júris formados de profissionais e especialistas em literatura. Apenas um original é selecionado, independentemente da categoria, se infantil ou juvenil. Criado pela Fundação SM, o prêmio surgiu na Espanha, em 1978, com a missão de ampliar o número de autores e a relevância da literatura infantil e juvenil. Inscrições e mais informações: (http://barcoavapor.edicoessm.com.br/#/cadastro).

### G - Cooperação Científica

O Hospital Santa Cruz e o Hospital da Universidade de Tsukuba, no Japão, realizam o III Simpósio de Cooperação Científica Brasil-Japão

## Administrador deve liderar pensando em clima organizacional e engajamento

Juliane Yamaoka (\*)

O comando é do administrador ou do setor de RH da organização?

Neste ano, a consultoria Gallup divulgou uma pesquisa com duas constatações: funcionários altamente engajados aumentam a satisfação do cliente, gerando volume 20% maior de vendas; e colaboradores engajados apresentam desempenho 147% melhor, mas apenas 13% dos funcionários estão realmente engajados.

Mediante esses números, deparamo-nos com um grande dilema sobre quem comanda as equipes dentro das empresas: o comando é do administrador ou do setor de RH da organização? A verdade é que a responsabilidade é de ambos, mas o papel do administrador vem se tornando cada vez mais relevante. Já passou da hora deste profissional aderir ao conceito de clima organizacional.

Ou seja, ele deve ter uma visão geral de como a percepção dos empregados ajuda a identificar os pontos positivos e negativos da empresa. Consequentemente, é possível buscar o aperfeiçoamento da gestão para aumentar o engajamento e, por fim, aumentar a produtividade e a rentabilidade da empresa.

Até pouco tempo atrás, o clima organizacional e o engajamento faziam-se valer apenas no setor de RH, mas os tempos mudaram e esse pensamento virou passado. O administrador deve estar cada vez mais envolvido com as pessoas da empresa, não deve se limitar aos processos de negócio, pois, sem pessoas motivadas e capacitadas, não existe o negócio.

O primeiro passo para o envolvimento do administrador é alinhar-se com o setor de RH para integrar a gestão empresarial com a gestão humana. Isso não significa que o depar-

tamento vai perder importância ou autoridade dentro da empresa, mas que haverá uma transição no seu perfil: a execução de processos de RH vai dar lugar ao desenvolvimento de novos procedimentos para, depois, tornar-se mais estratégica com a participação ativa do administrador.

O segundo e mais importante passo é saber "olhar" a equipe sob o ponto de vista humano. Com isso, dá-se início a um processo de interação com a equipe para dar e receber mais confiança, saber ser democrático no modo de tratar (independentemente de hierarquia, cargo, experiência na carreira ou tempo dentro da empresa, entre outros aspectos) e, fundamentalmente, saber lidar com diversos perfis de comportamento profissional.

É claro que, nesse cenário, o administrador vai se deparar com situações conflitantes para si (relacionamento de um profissional diretamente com ele) ou para a empresa como um todo (algo que possa impactar no sistema administrativo). Mas isso não é motivo para desespero, pois a "humanização" no tratamento com a equipe acaba facilitando a resolução de problemas ou, quem sabe, evitar que estes problemas venham a acontecer.

Depois de aderir ao conceito de clima organizacional e melhorar os índices de engajamento do profissional (a partir do momento que ele nota um plano de carreira para o crescimento no trabalho e um interesse genuíno em mantê-lo satisfeito), a tendência é que o negócio tenha ainda mais sucesso, prosperidade e passe a ser referência de mercado tanto nos negócios quanto na gestão de pessoas.

Final de contas, são essas pessoas que fazem a empresa "andar".

(\*) - É gerente da Efix.

amanhã (11). O evento, das 8 às 18h, aborda duas especialidades centrais: Gastroenterologia e Oftalmologia. Na área de Oftalmologia, a programação inclui Fumiki Okamoto, chefe do Setor de Retina do HUT, e Sujin Hoshi, professor na Universidade de Tsukuba. Nas palestras sobre Gastroenterologia, Yuji Mizokami e Toshiaki Narasaka, diretor e vice-diretor da Divisão do Centro Endoscópico do HUT, falarão sobre o diagnóstico e tratamento de cânceres precoces colorretal e de esôfago. As inscrições são gratuitas e devem ser feitas pelo tel. (11) 5080-2062 ou e-mail (cam@hospitalsantacruz.com.br). As vagas são limitadas.

### H - Conceitos de Inovação

De Heus, empresa especializada em nutrição animal, fecha 2017 com muitos investimentos no Brasil e avanços na tecnologia do segmento agro. Com participação em diversas feiras e quatro grandes inaugurações – a nova sede em Campinas; o Laboratório de Controle de Qualidade, em Rio Claro; a Unidade Industrial de Toledo e Centro Experimental de Pesquisas em Nutrição de Suínos em Londrina, ambos no Paraná – a empresa se posicionou ainda mais firme em território nacional com o crescimento da equipe geral (em 10%) e de vendas (em 25%), e ampliação de 40% no faturamento de 2017, chegando a R\$ 270 milhões. A De Heus vive conceitos de inovação, aprimorando produtos e relacionamentos, bem como trazendo novas tecnologias para melhoria do setor, contribuindo para crescimento e desenvolvimento do mercado. Informações: (www.deheus.com.br).

### I - Evento de Neurolinguística

No próximo dia 15 (segunda-feira), das 19h15 às 22h15, no Teatro Paulinas (Rua Dona Inácia Uchoa, 62 - Vila Mariana), acontece a palestra 'Desperte o Gigante que Existe em você', proferida pela professora Lurdinha Machado. Venha conferir como a Programação Neurolinguística pode contribuir para: O desenvolvimento da memória; A Implantação de velocidade a leitura; Aprimorar a comunicação interpessoal; e Fazer a empresa toda vender mais e melhor. Assistida por mais de 2 milhões de pessoas em todo o Brasil, é um verdadeiro show em Programação Neurolinguística e indicado para profissionais de todas as áreas. Ingresso: 1 pacote de papel sulfite que será doado ao Centro Social de Promoção Humana Tecla Merlo. Mais informações, tel. (11) 4200-8009.

### J - Destino Turístico

Acumulando títulos em 2017 como o segundo melhor parque aquático do mundo pelos usuários do TripAdvisor, empreendimento com melhor Barraca de Praia, de acordo com a Revista Veja Comer & Beber Fortaleza, e o reconhecimento como uma das melhores empresas para trabalhar pelo selo GPTW, o Beach Park é um dos principais destinos turísticos e recebe visitantes de várias partes do Brasil e de outros países durante o ano todo. Somando a megaestrutura hoteleira que também atrai turistas do mundo inteiro a um equipamento completo que é referência em entretenimento com segurança, o parque aquático se consagra novamente como a preferência de grande público que procura uma experiência de lazer única no Norte e Nordeste. Saiba mais em: (www.beachpark.com.br).