

Em 2018, coloque paz no seu coração

Ano Novo. Que seja de conquistas para cada um de nós e para o Brasil

Milton Nonaka (*)

Final, como país, temos muitos motivos para estar otimistas – a economia está dando sinais de retomada, o desemprego está caindo, a inflação permanece baixa, nossa seleção está bem cotada para ganhar a Copa do Mundo na Rússia e em outubro vamos eleger um novo presidente, novos governadores, senadores e deputados.

Não é pouca coisa. E para você? Também será um ano transformador se souber cuidar de si mesmo, aprendendo a viver em paz e colocando sentimentos positivos dentro do coração. Vamos deixar o passado no lugar dele e viver o presente, com um olho no futuro, sempre com muita serenidade. Sabemos o quanto foi difícil e estressante o ano que passou, mas, como diz o ditado, 'não adianta chorar sobre o leite derramado'.

É importante se desfazer desses sentimentos ruins e rancorosos em relação ao que passou e começar de novo, com fé, energia e a disposição de um professor em seu primeiro dia de aula. Estamos precisando disso. Em seu último livro lançado em português pelo selo IRH Press do Brasil, 'O Milagre da Meditação', o autor e mestre japonês Ryuho Okawa nos estimula a "treinar nossa mente para poder libertá-la dos pensamentos que provocam desarmonia".

Na obra, ele ensina os segredos da meditação e sua importância para alcançar a paz interior, desde que olhemos nossa vida de uma perspectiva espiritual, "acreditando na existência do divino". "Somos aquilo que pensamos", diz Okawa. É com essa convicção que devemos iniciar 2018, acre-



Divulgação

ditando em nosso potencial de transformação pessoal – inovar nossa própria vida e a realidade que nos cerca. Acredite. Seja diferente. Evite pensamentos negativos.

Você e ninguém mais é o autor da história de sua vida e o construtor da própria felicidade. Essa força interior o ajudará a encontrar caminhos alternativos e soluções mesmo nos momentos de dificuldades e perdas. Infelizmente, "a maioria das pessoas segue pela vida sem ter ideia do que ocorre em sua mente e do que ela é capaz de conseguir".

No corre-corre diário, no trabalho ou junto à família, devemos cultivar "pensamentos de paz interior". Pessoas que conseguem manter a serenidade do coração têm mais facilidade de manter o equilíbrio diante das exigências do mundo moderno, onde todos nos cobram atenção, eficiência e resultados.

As vezes, temos a impressão de que nunca conseguimos concluir uma tarefa e de que estamos sempre correndo atrás. Esse permanente estado de insatisfação, quando levado ao extremo, pode nos deixar angustiados, sem paciência, e muitas vezes deprimidos, descontrolados e até violentos. Isso pode acontecer no trabalho, em casa, em um relacionamento amoroso, pode afetar jovens, adultos, até crianças, pais, mães, executivos, gerentes ou funcionários.

Caso você se sinta nessa situação, comece 2018 tentando mudar. É bom alimentar

sonhos para o futuro, mas não adianta fazer promessas de correr atrás de conquistas materiais se você não estiver em paz com você mesmo, com você mesma. E tudo pode começar com pequenas atitudes.

Por exemplo, "a técnica de respirar calmamente é um método muito eficaz para criar uma energia de pensamento serena", evitando explosões de raiva e respostas intempestivas diante de agressões e ofensas. Inspirar e expirar de forma ritmada tem um efeito relaxante sobre os músculos do corpo todo, reconduzindo nossa mente a um estado de calma e serenidade.

Essa serenidade, cultivada e renovada todos os dias, transformará sua vida. Com pensamentos e o coração em paz, você se tornará mais paciente, perspicaz e ganhará o respeito de todos como uma pessoa sensata. Um dos caminhos para essa transformação é a meditação. "Ela nos liberta de pensamentos negativos, consegue a elevação de nossa consciência, leva à união com o divino e nos faz viver a felicidade da paz interior", diz o mestre Okawa.

Pacificar nossa própria vida nos fará ver o mundo com outros olhos e nos deixará mais preparados para grandes conquistas. Tente. Você pode ter um ano muito mais feliz do que imagina.

(*) - É consultor de novos negócios da editora IRH Press do Brasil, que publica em português as obras de Ryuho Okawa (www.okawalivros.com.br).

Soneto de Natal

Machado de Assis

Um homem, — era aquela noite amiga,
Noite cristã, berço no Nazareno, —
Ao relembrar os dias de pequeno,
E a viva dança, e a lépida cantiga,

Quis transportar ao verso doce e ameno
As sensações da sua idade antiga,
Naquela mesma velha noite amiga,
Noite cristã, berço do Nazareno.

Escolheu o soneto... A folha branca
Pede-lhe a inspiração; mas, frouxa e manca,
A pena não acode ao gesto seu.
E, em vão lutando contra o metro adverso,
Só lhe saiu este pequeno verso:
"Mudaria o Natal ou mudei eu?"

Saque do PIS/Pasep eleva beneficiários para 12,5 milhões

Brasília - O Ministério do Planejamento informou que a nova MP que irá reduzir a idade mínima para saques do PIS/Pasep, anunciada pelo presidente Temer, deverá ampliar o número de beneficiários da medida para 12,5 milhões de trabalhadores, injetando cerca de R\$ 23,6 bilhões na economia.

Esse número considera todo o público que já sacou os recursos e o que passa a ter direito ao saque. Se descontado o número de trabalhadores que já sacaram seus recursos neste ano, a partir de janeiro de 2018 ficarão disponíveis R\$ 21,4 bilhões a 10,9 milhões de

pessoas, esclarece o Planejamento.

Até quinta-feira (21), data final de vigência da MP 797 que definiu as regras do saque do PIS/Pasep, foram pagos aos cotistas R\$ 2,2 bilhões a cerca de 1,6 milhão de participantes, valor muito abaixo da expectativa inicial de saques de R\$ 16 bilhões. A nova MP deve ser editada entre terça e quarta-feira da próxima semana "Vamos fazer publicidade para dizer: saque o PIS/Pasep. O dinheiro é seu e você vai injetar na economia", destacou o presidente Temer (AE).



Divulgação

Quatro passos para alcançar metas empresariais sustentáveis em 2018

Antonio Carlos Hencsey (*)

Um novo ano bate à porta e junto com ele são divulgadas as tão esperadas metas.

Você já parou para pensar no impacto que esses números e expectativas organizacionais podem trazer para a gestão ética da sua empresa? Se isso ainda não tinha passado pela sua cabeça, sugiro que você faça algumas reflexões para que a sua organização consiga os resultados esperados sem, porém, aumentar a probabilidade de ações ilícitas decorrentes de planejamento corporativo audacioso.

- Comunique as metas de forma adequada - A maneira como as expectativas e objetivos da empresa para o próximo ano são apresentados fazem

toda a diferença. Entusiasmo e desafio são fatores positivos para estimular as equipes a conseguirem superar os seus limites, porém é fundamental falar sobre o como se deseja alcançar esses números.

Discursos ao estilo "missão dada é missão cumprida" devem obrigatoriamente ser acompanhados de diretrizes éticas claras, caso contrário as pessoas podem se preparar para o vale tudo da guerra sem prestar atenção nas melhores práticas do mercado;

- Use dados de realidade para estipular as metas - O que você espera dos seus colaboradores é algo real ou é fruto de um pensamento ganancioso? Existe uma grande diferença entre vencer

obstáculos e buscar o impossível. Por mais que em um processo de automotivação seja válido pensar que o impossível não existe, na prática ele é bastante real e desconsiderar questões sociais, econômicas ou operacionais ao traçar metas agressivas pode colocar em risco o posicionamento ético de profissionais.

Ao desejar entregar o que é esperado, um colaborador pode manipular números ou usar atalhos para "alcançar o inalcançável";

- Ensine como se chega lá - Trabalhando com ética e compliance escutei muitos executivos de vendas reclamando da prática de gratificações ter sido proibida por boa parte das empresas. Eles dizem que isso impacta diretamente

em suas vendas e que, por outro lado, as companhias para as quais trabalham estão cada vez mais agressivas desconsiderando esse fator.

Tal ponto merece a atenção das organizações com os seguintes questionamentos: você ensina ao seu colaborador como obter seus resultados diante de cenários adversos? Qual é o suporte oferecido diante de novas realidades ou dificuldades? Cobrar sem dar as condições de obter o resultado pode aumentar o risco de fraude organizacional;

- Observe o caminho e não só a reta final - Uma vez dadas as metas, acompanhe o trabalho da sua equipe. Verifique dificuldades, oriente os passos de acordo com o posicionamento ético

esperado, ajude na identificação de saídas criativas. Os números devem ser o fim, mas de forma alguma o meio deve ser ignorado. Caso contrário, corre-se o risco de cairmos em uma armadilha, olhando exclusivamente para uma moldura financeira sem saber como os resultados foram construídos.

Lembre-se das provas de matemática que você fazia na escola. Não é só a resposta final que importa, precisa-se observar toda a lógica do cálculo. Fique atento.

(*) - É líder de prática de Ética & Compliance da Protiviti, consultoria global especializada em finanças, tecnologia, operações, governança, risco e auditoria interna (www.protiviti.com).

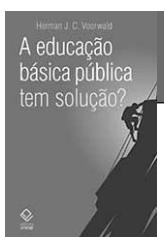
Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)



Novos Desafios da Gestão de Pessoas: Ruptura entre a teoria e a prática

Jefferson Leonardo – Marcio Moreno – Qualitymark – Os desafios administrativos que envolvem a "tropa", desafortunadamente são antigos. O que os autores propõem, no entender deste humilde escriba, são novos olhares, mais pertinentes, adequados às evoluções humanas, como um todo, ou seja, utilizam ferramentas gestacionais que além de humanizar a gestão de pessoas, propõe saídas eficazes, para problemas que nem sempre são bem avaliados pelas administrações. Lançam holofotes para um tema essencial: A comunicação interna! Muitos gravames poderiam ser evitados, se houvesse ao menos, esmero e respeito a este tema. Muito útil e fácil aplicabilidade!



A Educação Básica Pública tem Solução?

Herman Jacobus Cornelis Voorwald – Unesp – O ex - reitor da Unesp e ex - secretário da Secretária de Educação do Est. de São Paulo (2011/15) elaborou interessante trabalho, para responder ao título da obra. Valendo-se de sua vasta experiência, aponta em cinco capítulos, problemas atinentes e suas possíveis soluções. Entre utopias e realidades, o mestre contextualiza o nosso sistema de ensino, dá-nos um quadro devidamente totalizado, lastreado em sérios números, que indicam uma trajetória a ser seguida, para elevar nosso nível educacional. Há no mundo, vários exemplos que demonstram, o quanto o incentivo à educação é fundamental para o desenvolvimento do país. Verdadeiramente instigante!



Marketing para Ambientes Disruptivos

Carlos Barbosa Correa Junior – Cláudio Teramoto – Edmir Kuazaqui – Marcus Hyonai Nakagawa – Literare – Quatro mestres, focados em administração e mercado, demonstram com total sabedoria, quando e como romper com o status quo. Nosso país sempre proporciona uma situação de altos e baixos, desafortunadamente com uma certa constância. Para manobrar o barco em águas turbulentas, o empresário administrador encontrará nesta obra, boas e factíveis ferramentas, para torná-lo um timoneiro exitoso. Imperdível para profissionais de marketing e administradores.



Campanha Eleitoral: Os 5 elementos estratégicos

Fabner Utida – Expressão – O professor, empresário, estrategista em comunicação, criou caminhos para uma bem sucedida campanha eleitoral, em qualquer âmbito da vida de um país, ou determinado segmento da sociedade, classes, etc. O método quando implementado, dá uma boa noção da situação, na qual o candidato deverá permear. Simples, rápido, sem politiques. Uma receita certa. Oportuno!

Saiba como validar seu 'eu empreendedor'

Daniel Tertuliano (*)

Já fui abordado algumas vezes por pessoas que conhecem e admiram a minha história e trabalho. Inclusive, já me perguntaram se existe uma fórmula secreta para o sucesso ou se seria sorte

Na minha opinião não existe uma fórmula secreta para fazer seu empreendimento dar certo, mas existem referências que podem ser seguidas, mesmo não garantindo o bom desempenho de um negócio. Qualquer empreendimento, bem ou mal sucedido, são influenciados pelo que eu chamo de internal and external factors, nada mais é do que os fatores internos e externos, pois são eles que definem o atual status do seu negócio no mercado.

Digo isso porque alguns desses pontos elevaram a Camisetas em 12 horas, fazendo com que ela tivesse um crescimento substancial justamente em período de crise. O pilar número um é, sem dúvida, conhecer a você mesmo. Ressalto este aqui, pois ele foi essencial para o ano que dobramos o faturamento da empresa para 7 dígitos. Se você está na fase que chamo de entrepreneur alone, ou seja, empreendendo sozinho, com certeza você está alinhado com os seus objetivos e se empenhando em oferecer a melhor solução aos seus clientes.

Aqui você deve estar também disposto a ir até às últimas consequências para fazer o seu negócio prosperar - a fase de T&T - True Time. No português claro, é a hora da verdade, um período que o empreendedor precisa passar

para aprender com seus erros e acertos, conhecer o perfil de seus clientes e fornecedores. É importante saber lidar bem com cada perfil, ao mesmo tempo que conhecer a você mesmo e então descobrir se está realmente disposto a seguir adiante. Conhecer o comportamento do ser humano de forma individual e saber lidar com ele é um fator interno que o empreendedor tem que desenvolver muito bem.

No início do empreendimento é comum enfrentar grandes dificuldades, poucos clientes e a falta de credibilidade no mercado, por isso reforço que você precisa saber se está realmente disposto a seguir em frente. Costumo dar o exemplo de que a cada dez clientes, dois deles indicarão o seu produto ou serviço, cinco ficarão neutros e três reclamarão. Com dois clientes indicadores, gosto de chamar de Happy Client, que é o cliente satisfeito e que indicará você para, no mínimo, mais uma pessoa.

No caso da Camisetas em 12 horas, o produto pode ser indicado tanto para B2C quanto para B2B. Eu levei três anos de muito trabalho para chegar em 100 clientes, cinquenta deles neutros, 20 que me indicaram para mais 20 novos clientes e 30 que reclamaram do meu serviço.

Se você chegou nessa fase de saber lidar com esse movimento de conflitos, você já validou o seu 'eu empreendedor' e está se consolidando para avançar ao próximo pilar - que é o de acertar a sua equação -, rumo ao negócio de sucesso.

(*) - É CEO da Camisetas em 12 horas.

Assista ao canal Livros em Revista, no youtube, que traz entrevistas do mundo literário.

Com apresentação de Ralph Peter.

