



Caiu o desemprego na região metropolitana de São Paulo

Depois de uma leve alta, de 0,1 ponto percentual, em outubro, a taxa de desemprego recuou em novembro, passando de 17,9% para 17,2% da População Economicamente Ativa (PEA), nos 39 municípios da Região Metropolitana de São Paulo

Os dados da pesquisa, feita em conjunto pela Seade e o Dieese, apontam que o total de desempregados atingiu cerca de 1,9 milhão de pessoas, 93 mil abaixo do registrado em outubro.

Essa diminuição ocorreu mais pelo contingente que desistiu de procurar uma vaga do que por uma expansão na média das contratações. Foram criados 9 mil postos de trabalho enquanto 84 mil pessoas deixaram de fazer parte do grupo em disputa por uma colocação no mercado de trabalho. O nível de ocupação ficou praticamente estável em 0,1% e o total de ocupados alcançou a 9,153 milhões de pessoas.



O setor que mais gerou empregos foi o comércio, admitindo 75 mil trabalhadores, 4,8% mais em comparação a outubro.

Dois segmentos ampliaram as vagas e outros dois efetuaram cortes. O setor que mais gerou empregos foi o comércio, ad-

mitindo 75 mil trabalhadores, 4,8% mais em comparação a outubro. Na indústria ocorreu aumento de 1,4% e criação de 20 mil postos de trabalho. Em sentido oposto, o pior desempenho aconteceu na área de serviços, onde foram eliminados 86 mil vagas, com queda de 1,6%. Outros 9 mil empregos foram cortados no setor da construção, uma redução de 1,5%.

A pesquisa também apontou uma deterioração da renda. O valor médio dos ganhos dos assalariados baixou 0,6% passando para R\$ 2,1 mil. Já em relação ao rendimento médio real dos ocupados, a renda permaneceu estável em R\$ 2.048 (Abr).

Gastos de brasileiros no exterior chegam a US\$ 1,5 bilhão

Gonzalo Fuentes/Reuters



Em relação a novembro de 2016, houve um crescimento de 32,5%.

Os gastos de brasileiros em viagens ao exterior chegaram a US\$ 1,595 bilhão, em novembro, o maior para o período desde 2014, quando foi registrado US\$ 1,715 bilhão no mês. Os dados foram divulgados ontem (20) pelo Banco Central (BC). Em relação a novembro de 2016, cujos gastos foram de US\$ 1,204 bilhão, houve um crescimento de 32,5%.

De janeiro a novembro, os gastos de brasileiros no exterior chegaram a US\$ 17,378 bilhões, com aumento de 32,6% na comparação com igual período de 2016, que foram de US\$ 13,105 bilhões. As receitas de estrangeiros em viagem ao Brasil ficaram em US\$ 485 milhões, em novembro, e em US\$ 5,308 bilhões, em 11 meses.

Com esses resultados, a conta de viagens internacionais ficou negativa em R\$ 1,11 bilhão, em novembro, e em US\$ 12,07 bilhões no ano. A projeção do BC para o déficit dessa conta permanece em US\$ 13,5 bilhões, em 2017, e em US\$ 17,3 bilhões, no próximo ano (Abr).

Café: produção mundial atingiu 158 milhões de sacas de 60kg

As exportações mundiais de café recuaram no mês de outubro, em comparação com o mesmo mês de 2016. É o caso, por exemplo, dos países que produzem café na Ásia e Oceania, que embarcaram apenas o equivalente a 2,87 milhões de sacas de 60kg, volume 18,7% abaixo dos números registrados no ano passado.

Com relação aos países produtores da América do Sul, o total exportado foi de 4,55 milhões de sacas em outubro, número que registra também uma queda de 14%, em decorrência principalmente de menores volumes exportados pelo Brasil (-18,3%) e pela Colômbia (-8,7%), que são as duas nações que mais produzem e exportam cafés na região.

No caso específico do Brasil, houve uma queda na produção no ano-safra 2017/2018, devido ao período



No Brasil houve uma queda na produção 2017/2018, devido ao período de bialidade baixa.

de bialidade baixa. Quanto à Colômbia, foram as chuvas intensas que atrasaram a colheita e também as exportações da safra. Com relação à América Central e México, que exportaram 3,2% menos café que em outubro de 2016, atribui-se esse fato, em grande parte, a uma queda expressiva de 67,1% nos embarques da Costa Rica e de 20,2% de Honduras.

Em contraponto, na África, as exportações aumentaram 0,28% e atingiram 0,98 milhões de sacas em outubro de 2017, cujas vendas foram lideradas por aumentos muito expressivos verificados em Uganda (82,5%) e Etiópia (31,8%). Esses dados constam do Relatório sobre o mercado de Café novembro 2017, da Organização Internacional do Café - OIC (Embrapa Café).

Criatividade é o segredo para tornar a noite de Natal mais especial

Vivian Elblaus (*)

A noite natalina é um momento muito aguardado pelos mais diversos tipos de pessoas, sendo uma ótima ocasião para receber a família e os amigos para confraternizar

Por ser tão especial, há um grande cuidado já na preparação do cardápio, elaborado para atender a todos os gostos com pratos típicos. Todos os anos ocorrem do mesmo modo, mas não é por isso que precisam ser sempre iguais. Após decidir o menu, é necessário escolher com atenção os objetos e utensílios que irão compor a mesa. Isso porque, uma receita fica muito mais saborosa quando valorizada por uma produção especial.

Por meio de cores e estampas diferenciadas, usadas para compor a decoração do ambiente e da mesa da ceia, é possível transformar o Natal em algo muito mais interessante. Basta ser original, uma vez que as decorações mais incríveis são construídas com objetos e materiais que as pessoas têm em suas casas. E assim, pode-se gastar pouco dando pequenos toques ao que já se tem.

Na minha vida, sempre digo que a personalidade está refletida na forma que nos vestimos. O mesmo acontece quando escolhemos a roupagem de uma mesa. Sua marca, única e pessoal, estará personificada ali. E, além disso, é um imenso prazer receber elogios dos convidados e pensar: 'fui eu quem fez'.

Neste Natal, uma ótima pedida é colocar a ousadia e criatividade em ação. Para quem deseja sair das cores tradicionais que reforçam o clima da festa - verde, vermelho e

dourado -, mas sem fugir muito dessas nuances, pode-se usar apenas uma delas em mais de um tom. Isso fica muito harmonioso e facilmente garante uma atmosfera sofisticada.

Abusar de estampas na ocasião também é uma ótima escolha, como em louças decoradas e também em jogos americanos ou toalhas com desenhos diferenciados. No caso de um país tropical como o Brasil, uma sugestão também é adotar cores como amarelo, laranja ou tons pastéis (candy colors), que estão em alta.

É importante não colocar limites para a imaginação, como ao usar diferentes jogos de jantares, clássicos ou contemporâneos, que ganham vida com guardanapos e porta-guardanapos temáticos para essa ocasião. O sousplat de texturas diferenciadas, como a palha artesanal, é capaz de sugerir ar rústico. Já louças brancas reforçam a vibração do vermelho e do clima festivo.

No caso de arranjos, os de flores naturais ou artificiais podem ser dispostos para valorizar ainda mais a produção e dar um ar romântico à ceia, bem como as velas decorativas. E os pinheiros, um dos símbolos mais fortes da época natalina, podem ser usados em sua versão natural, artificial ou até mesmo comestível: feitos de chocolate artesanal ou de guloseimas.

O que importa mesmo nesse momento é criar um ambiente aconchegante e festivo onde as pessoas sintam-se acolhidas e integradas. A mesa das refeições é o melhor lugar para reforçar o amor universal e a fraternidade, sentimentos tão fortes na época de Natal, que deveriam prevalecer durante todo o ano.

(*) - É table designer e diretora da Blauss Maison.

Cerca de 60% dos paulistanos pretendem presentear neste Natal

A poucos dias da data considerada a mais importante para o varejo, levantamento realizado pela FecomercioSP revelou que as pessoas estão mais dispostas a presentear neste Natal. A sondagem, realizada com 1.115 consumidores nos últimos dias 11 e 12, mostrou que 59,6% dos entrevistados pretendem presentear, aumento de 3,3 pontos percentuais com relação a 2016

(57,3%), voltando ao patamar registrado em 2014, ano em que o comércio varejista começou a dar seus primeiros sinais de desaceleração.

O valor médio do presente permaneceu em R\$ 100, o mesmo observado em 2016, já descontada a inflação do período. A maioria dos entrevistados (46,2%) deseja comprar até três presentes, mas vale ressaltar que o

número de pessoas que darão um número maior de presentes cresceu. Em 2016, 29,4% pretendiam comprar de quatro a cinco presentes; e neste ano, essa parcela subiu para 30%; enquanto a proporção de consumidores que comprará de seis a dez presentes saltou de 14,1% para 18,4%.

Assim como no ano passado, roupas, calçados e acessórios permanecem no

topo da lista de presentes, com 65,5% das respostas. Em seguida estão brinquedos (30,1%), perfumes e cosméticos (17%) e telefone celular (4,8%). Os presentes que os entrevistados mais gostariam de ganhar permanecem sendo vestuários, calçados e acessórios (23,8%), telefone celular (12,1%), perfumes (6,7%) e eletrodomésticos (5,1%).

Netjen

TEL: 3106-4171 FAX: 3107-2570

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para

www.netjen.com.br



NEGÓCIOS em

lobato@netjen.com.br

PAUTA

A - Respeito ao Consumidor

O grupo segurador Banco do Brasil e Mapfre conquistou o prêmio 'As empresas que mais respeitam o consumidor 2017', promovido pela revista Consumidor Moderno. A companhia venceu na categoria 'Seguro Residencial e Automóvel'. Em sua 15ª edição, o prêmio reconheceu as empresas que melhor se relacionam com os clientes, a partir da experiência relatada pelos próprios consumidores. As companhias vencedoras deste ano se destacaram nos quesitos 'Produtos de boa qualidade'; 'Preços atrativos e ofertas vantajosas'; 'Resolução de problemas dos clientes' e 'Boa estrutura física'. A pesquisa ouviu cerca de 1.500 pessoas em sete estados.

B - Setor Moveleiro

Os principais lojistas de móveis do Brasil e importadores de 50 nacionalidades são esperados em Bento Gonçalves, de 12 a 15 de março, para a 21ª edição da Movelsul Brasil - a principal feira de móveis da América Latina para o público profissional. Durante quatro dias, a Serra Gaúcha centraliza os lançamentos do setor moveleiro que vão pautar o varejo no segundo semestre do próximo ano, com expectativa de reaquecimento do mercado. A feira reúne 200 indústrias dos segmentos de escritório, cozinha, dormitórios, área de serviço, banho, móveis para jardim, eletros, copas, salas de jantar e estar, tapetes, estofados e colchões. Outras informações no site: (www.movelsul.com.br)

C - Design e Inovação

O Grupo Amazonas participa do Inspiramais Verão 2019 - Salão de Design e Inovação de Materiais, que será realizado nos dias 16 e 17 de janeiro, no centro de eventos Pro Magno. Fabricantes de moda e design do Brasil, Europa e América Latina terão a oportunidade de conferir, no mesmo espaço, as referências que irão inspirar o verão 2019, além do lançamento de mais de 900 materiais para a estação, dentre componentes, tecidos, estampas, sintéticos, couros, saltos, enfeites, aviamentos e outros itens. A edição Verão 2019 conta, também, com programação dedicada à sustentabilidade. Outras informações em: (www.inspiramais.com.br).

D - Comunicação com Contribuintes

O Domicílio Eletrônico do Contribuinte (DEC) é um importante canal de comunicação com as empresas e permite à Secretaria da Fazenda

desempenhar um papel de orientação junto ao contribuinte, substituindo as comunicações publicadas no DOE ou enviadas por Correio por mensagens diretas, via internet. Todas as informações de interesse do contribuinte são enviadas por uma caixa postal eletrônica. O sistema já conta com cerca de 800 mil empresas credenciadas. O acesso é realizado pelo endereço eletrônico (www.dec.fazenda.sp.gov.br/DEC/UCLogin/login.aspx), no qual o contribuinte pode se credenciar e acessar sua Caixa Postal Eletrônica DEC.

E - Renegociando Dívidas

Para ajudar as empresas a saírem da inadimplência, a Serasa Experian criou o Recupera PJ, um serviço online para os gestores renegociarem suas dívidas atrasadas diretamente com os credores. Os responsáveis devem se cadastrar gratuitamente no site para então acessar a página onde estarão relacionadas as companhias participantes do Recupera PJ com as quais a empresa possui alguma conta em aberto que esteja na base de dados da Serasa. Ao clicar no nome do credor, serão apresentadas as pendências e os canais de atendimento disponíveis (telefones, e-mail, chat) para efetivar a renegociação. Saiba mais em: (www.serasarecupera.com.br).

F - Arte do Palhaço

A White Martins acaba de renovar por mais um ano o patrocínio com os Doutores da Alegria. Já são 11 anos de parceria, com atuação em aproximadamente 19 hospitais públicos nas cidades de São Paulo, Recife e Rio de Janeiro. Os artistas utilizam desde 1991, a arte do palhaço para intervir junto a crianças, adolescentes e outros públicos em situação de vulnerabilidade e risco social em hospitais públicos e ambientes adversos. O trabalho é gratuito para os hospitais e mantido por doações de empresas e pessoas físicas. A White Martins, que é uma das principais apoiadoras da instituição, tem como compromisso colaborar para a construção de um planeta mais sustentável e inclusivo.

G - Alto Renome

A Lupo acaba de ser reconhecida como marca de alto renome pelo INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial. Com o título, passa a ter proteção jurídica especial e o direito de nenhuma outra empresa,

seja qual for o segmento de atividade, usar o nome Lupo em produtos e serviços. Somente cerca de 70 marcas possuem tal reconhecimento no País e pouco mais de 10 são brasileiras, como Havaianas, Bombril e Natura. Para uma marca ser considerada de alto renome, ela precisa estar de acordo com alguns critérios, como ser reconhecida por ampla parcela da população e ter sua reputação associada à qualidade e prestígio.

H - Carnaval na Bahia

Pelo quinto ano consecutivo, a Schin terá um camarote próprio no Circuito Dodô (Barra-Ondina) no Carnaval de Salvador: o Camarote Schin Aê, que é tradicionalmente conhecido como um dos melhores e mais democráticos espaços para acompanhar a passagem dos blocos na folia baiana. Com dois ambientes inéditos nos seus 1.200m²: O Palco Aê e a Varanda Aê, únicos a reunir os principais selos de festas do Brasil. Grandes nomes, como o cantor Tiago Abravanel, vão interagir com os trios elétricos e foliões da pipoca. Vendas em aberto: (www.ingresso-nacional.com.br/camaroteae).

I - Festa da Firma

A famigerada "festa da firma" é um dos eventos mais aguardados entre funcionários de empresas. Sempre tem aquele que bebe demais, passa vergonha e vira piada; e também tem a turma que aproveita a situação pra jogar xaveco na paquera da mesa ao lado. Uma pesquisa feita pelo Sexlog, maior site adulto de relacionamento da América Latina, revelou números surpreendentes sobre o comportamento dos brasileiros nas confraternizações de final de ano. Um terço dos respondentes assumiram já terem feito sexo em alguma "festa da firma" e apenas 8% foram pegos "no flagra". Mesmo assim, 99% não se arrependem e fariam de novo. Dos que não transaram (52%) ou só ficaram nos amassos (14%), 64% confessou só não ter avançado por falta de oportunidade. Mais informações: (www.sexlog.com).

J - Empresas Inovadoras

No último dia 12, o prêmio Best Innovator 2017 revelou as empresas mais inovadoras do país. A competição existe desde 2003 em nível global e desde 2010 no Brasil. Em 2017 o prêmio foi uma parceria da A.T. Kearney, consultoria de gestão de negócios, com o Superbid, empresa de tecnologia com soluções de e-commerce para bens de capital, e o Departamento de Engenharia de Produção da USP. Participaram empresas de diversos segmentos como indústria química, construção civil, bebidas, meios de pagamento entre outros. A ganhadora foi a empresa química BASF, seguida pela 3M do Brasil, Tecnisa, Dow, Whirpool, Embraco, Eletropaulo, AES Tietê, Grupo Fleury, Ambev, ENEL, CPFL, Cielo, Vale, White Martins, EDP, Leroy Merlin, Algar, Braskem e BrasilPrev.