



Empresas podem optar até o dia 20 pela antecipação do eSocial

Empresas podem optar pela antecipação da implantação do Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas (eSocial) até o dia 20 de dezembro

O prazo começou na última segunda-feira (4). A partir de janeiro de 2018, o sistema é obrigatório para entidades empresariais com faturamento no ano de 2016 acima de R\$ 78 milhões. A segunda etapa terá início em 16 de julho de 2018 e abrangerá os demais empregadores, incluindo micros, pequenas empresas e MEIs.

Tanto as empresas do primeiro grupo quanto as demais entidades empresariais e as entidades sem fins lucrativos poderão optar pela antecipação da obrigatoriedade. Nesse caso, deverão acessar a página do eSocial na internet e confirmar a opção. O sistema exige certificado digital para o acesso. A medida visa a atender pleitos de empregadores que não se enquadram na obrigatoriedade,



O eSocial Empresas objetiva desburocratizar e facilitar a administração de informações.

mas que por integrarem grupos econômicos composto por empresas maiores, pretendem antecipar a implantação do eSocial de forma a uniformizar os procedimentos trabalhistas

e previdenciários.

Outro grupo de contribuintes beneficiados é aquele que terá direito a utilizar os benefícios da compensação cruzada, em tramitação no Congresso, que

permitirá o aproveitamento de créditos fazendários para quitação da contribuição previdenciária. Estima-se um montante da ordem de R\$ 4 bilhões em 2018 e R\$ 12 bilhões em 2019, com impacto positivo no fluxo de caixa das empresas, principalmente das exportadoras.

O eSocial Empresas é um novo sistema de registro feito pelo governo federal, com o objetivo de desburocratizar e facilitar a administração de informações relativas aos trabalhadores, de forma a simplificar a prestação das informações referentes às obrigações fiscais, previdenciárias e trabalhistas. Por meio dele, pretende-se também reduzir custos e tempo da área contábil das empresas na hora de executar 15 obrigações fiscais, previdenciárias e trabalhistas (ABR).

Bitcoin volta a bater recorde

Pouco mais de uma semana após ultrapassar a marca dos US\$ 10 mil, a criptomoeda Bitcoin voltou a bater recorde de valorização ontem (6) e já é negociada acima dos US\$ 12 mil. De acordo com especialistas, a alta de hoje tem a ver com a liberação das autoridades dos Estados Unidos para a negociação de contratos futuros em Bitcoin.

A CBOE começará a negociar esses contratos no próximo dia 10, enquanto o CME Group fará as negociações no dia 18. Atualmente, com essa série de recordes, o valor de mercado do Bitcoin já está em US\$ 200 bilhões - contra "apenas" US\$ 16 bilhões do início do ano.

No entanto, o mercado analisa esse avanço rápido da moeda virtual de maneira cautelosa, já que há o temor de uma nova bolha nos mercados (ANSA).

Inflação é menor para famílias com renda mais baixa

A inflação medida pelo Índice de Preços ao Consumidor - Classe 1 (IPC-C1), que se refere às famílias com renda entre 1 e 2,5 salários mínimos, fechou o mês de novembro em 0,21%, taxa 0,21 ponto percentual abaixo da apurada em outubro, quando o índice registrou variação de 0,42%. O indicador foi divulgado ontem (6) pelo Ibrpe/FGV, e com o resultado de novembro o índice acumula alta de 2,1% no ano e 2,29% nos últimos 12 meses.

A FGV constatou ainda que a inflação medida pelo IPC-C1 fechou o mês de novembro abaixo da taxa relativa ao IPC-Br, que mede a variação da inflação junto às famílias com rendimento de até 33 salários mínimos e registrou, em novembro, variação de 0,36%. A taxa do IPC-Br nos últimos 12 meses ficou em



O item alimentação apresentou maior queda.

3,35%, nível também acima do registrado pelo IPC-C1.

A queda do IPC-C1 reflete a retração de preços em cinco das oito classes de despesa componentes do índice: Alimentação, cujos preços caíram de 0,31% para uma deflação de -0,47%; Habitação (de 1,06% para 0,92%); Comunicação; (de 0,6% para

-0,42%); Vestuário (0,07% para -0,17%); e Despesas Diversas (0,49% para 0,13%). Em contrapartida, os grupos Transportes (-0,20% para 0,58%), Educação, Leitura e Recreação (-0,08% para 0,53%) e Saúde e Cuidados Pessoais (0,21% para 0,23%) apresentaram acréscimo em suas taxas de variação (ABR).

Atividade do Comércio cresceu 1,0% em novembro

De acordo com o Indicador Serasa Experian de Atividade do Comércio, o movimento dos consumidores nas lojas registrou, em novembro, alta de 1,0% perante outubro. Na comparação como o mesmo mês do ano passado, houve alta de 6,4%. No acumulado do ano até novembro, a atividade varejista cresceu 0,8% frente ao período de janeiro a novembro do ano passado.

Segundo os economistas da Serasa Experian, o Black Friday, o avanço do crédito,

a queda da inflação e a recuperação da renda real e do emprego, impulsionaram a movimentação dos consumidores nas lojas no mês passado. O resultado do varejo foi impulsionado pelas altas de 2,3% do segmento de supermercados, hipermercados, alimentos e bebidas, de 1,2% no ramo de móveis, eletroeletrônicos e informática, de 1,0% em tecidos, vestuário, calçados e acessórios e de 0,5% em material de construção.

Por outro lado, a maior retração do

consumidor deu-se no segmento de material de construção, o qual registrou queda de 14,6% frente ao mesmo período do ano passado. A segunda maior queda foi de 11,4%, observada no fluxo dos consumidores nas lojas de tecidos, vestuário, calçados e acessórios. Houve recuo também de 9,4% no segmento de combustíveis e lubrificantes, de 8,8% em móveis, eletroeletrônicos e informática e de 8,3% nas lojas de veículos, motos e peças (Serasa Experian).



NEGÓCIOS em PAUTA

lobato@netjen.com.br

A - Ação Social

Na manhã do próximo dia 10, a BeeTech, empresa focada em soluções cambiais totalmente online, inaugura a primeira ação do 'Bee Volunteer', um projeto social que objetiva desenvolver, promover e estreitar o engajamento de todos os colaboradores em diferentes programas do terceiro setor. Para o lançamento, a fintech, em parceria com a Livraria Cultura, levará livros infantis à Fundação Julita, que atende crianças, jovens e famílias em situação de vulnerabilidade social. A Cultura doará diferentes títulos os colaboradores da BeeTech irão à Fundação Julita, onde vão interagir com as crianças para entender os assuntos de seus interesses e farão a entrega dos livros. A ação é voltada ao Projeto Ipezhinho, programa que atende 50 crianças de 4 a 5 anos no período de contraturno escolar, oferecendo atividades socioeducativas. Saiba mais: (www.beetech.global).

B - Cervejarias Artesanais

Sabores marcantes e característicos. O reconhecimento da qualidade das cervejas artesanais aumenta a cada dia. Até o mês de junho eram 610 empresas nessa categoria e - em apenas cinco meses - foram mais 65 novos registros, somando 675. A informação sobre o crescimento de 10% no número de cervejarias foi obtida pela Associação Brasileira das Cervejarias Artesanais (Abracerva) junto ao Ministério da Agricultura. Asempradas ciganas não se enquadram na estatística. A maior parte da fabricação das bebidas se concentra nas regiões Sul e Sudeste, porém todas as regiões do Brasil estão investindo nesse tipo de produção. Mais informações: (www.abracerva.com.br).

C - Empresas e Startups

O Alpha Inova, o programa de inovação que promove a parceria entre startups dentro de um dos destaques da Corporate Startup Innovation Conference, que unirá grandes nomes do setor e estratégias consolidadas de inovação. O evento ocorrerá no próximo dia 12 (terça-feira), no WTC Tower, e objetiva fomentar a inovação como fator principal para a diferenciação de negócio e aumento de competitividade. Além de promover o networking, encontro visa o compartilhamento de experiências e boas práticas estabelecidas entre empresas e startups. As vagas são limitadas e interessados podem conferir mais informações no site (https://eventos.startse.com.br/corporatestartupinnovation/).

D - Extensivo 2018

O Cursinho da Poli está com as inscrições abertas para o Extensivo 2018 nas três unidades (Lapa, Tatuapé e Santo Amaro). Com parcelas acessíveis, a partir de R\$ 202,00, a instituição oferece aulas de segunda a sexta, nos períodos matutino, vespertino e noturno, e aos fins de semana. Além do material didático incluso nas parcelas, o estudante encontrará plantão de dúvidas, informações sobre universidades, vestibulares e carreiras, simulados, ferramenta de correção de redações online, caderno de revisão e palestras que ajudarão a organizar os estudos e se preparar da melhor maneira para enfrentar a maratona de vestibulares. Mais informações, tel. (11) 2145 7654 ou no site: (www.cursinhodapoli.org.br).

E - Consultor Refugiado

Já pensou em contratar um consultor refugiado? O Brasil já conta hoje com uma equipe multidisciplinar treinada para prestar consultoria a diversos tipos de empresas. Trata-se do Projeto Caleidoscópio, uma iniciativa do Instituto Yiesia, consultoria em governança e gestão, que visa incluir refugiados de diferentes partes do mundo no mercado de trabalho brasileiro. O projeto tem como principal objetivo aproximar empresas brasileiras de pequeno e médio porte de executivos estrangeiros talentosos e capacitar estes profissionais a adaptar-se ao mercado nacional. A ideia é aproveitar o potencial destes refugiados e contribuir para que venham a atuar em suas atividades de origem. Saiba mais em: (http://yiesia.com.br/projeto-caleidoscopio/).

F - Novo Fuentes

Um dos mais antigos de São Paulo, o Fuentes Restaurante acaba de inaugurar o novo espaço no Jardins, na Rua Dr. Alves Melo, nº 119. Com 64 anos de tradição é conhecido por seus pratos fartos e deliciosos espanhóis. Atualmente é comandado pela 3ª geração da família de Severino Fernandez Fuentes, que fugiu da ditadura franquista, deixando a Espanha na década de 50. O cardápio possui opções preparados na hora que servem até quatro pessoas, como a clássica Paella em duas versões, a Valenciana e a Marinheira. Outras iguarias, como Caldeirada, Espaguete à Marinheira, Bacalhau à Espanhola e o Puchero, são tradicionais. Outras informações, tel. (11) 3062.6572.

Identificar os consumidores é o próximo passo do varejo físico

Walter Sabini Junior (*)

Recentemente, o IBGE, corrigiu sua expectativa de crescimento para o varejo físico em 2017

A previsão inicial, divulgada no começo do ano, era de alta de 1,2%. Devido ao cenário favorável nas datas sazonais recentes, o número de vendas em lojas físicas foi acima do esperado, fazendo a estimativa subir para 1,5%.

Enquanto isso, no ambiente digital, a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (AB-Comm) faz projeção de alta de 11% para o e-commerce nacional, um cenário impulsionado por ofertas personalizadas e ações que induzem o cliente a adquirir um produto ou serviço.

Uma das principais facilidades encontradas no comércio eletrônico é poder mensurar a quantidade de visitantes e quais as páginas mais acessadas do site. Por outro lado, as lojas do varejo físico tinham dificuldades em quantificar esse tipo de número, o que pode ser crucial para uma boa definição de estratégias comerciais.

No entanto, o mundo está mudando. Atualmente, já existem diversas ferramentas que permitem aos lojistas a coleta de dados referente a quantidade de visitantes, se estão indo ao estabelecimento pela primeira vez ou não, quanto tempo ficou e quais setores atraem mais público. Dessa forma, o varejo físico deu um grande salto no

número de oportunidades e de proximidade com o ambiente digital.

O próximo passo para alcançar o e-commerce, tendo em vista as possibilidades de inovação, é ser capaz de identificar os clientes nas lojas físicas, algo que já ocorre no virtual há bastante tempo e que permite ações como as de remarketing, que oferece benefícios para cada consumidor individualmente, aproximando a marca do público.

O grande desafio do varejo é melhorar a experiência de compra. Muito se investe em lojas conceituais, provedores que utilizam dispositivos tecnológicos e outras ações de omni-channel. Mas tão importante quanto a inovação é a possibilidade de trabalhar cada cliente de forma customizada.

Identificar seu nome, idade e gênero e conhecer seu histórico nas visitas anteriores, o que comprou ou quantas vezes deixou o estabelecimento sem comprar nada, são informações valiosas para uma abordagem mais personalizada e relevante.

Em um mundo onde as ferramentas digitais estão cada vez mais unidas ao cenário real, ser disruptivo é saber utilizar a tecnologia para ampliar as estratégias dos negócios e também otimizar as tarefas cotidianas nos mais variados aspectos.

(*) - É sócio-fundador da FX Retail Analytics, empresa que oferece inteligência para o varejo por meio do monitoramento de fluxo.

Duas pausas diárias para trabalhadora alimentar filho

A Comissão de Constituição e Justiça da Câmara aprovou proposta que assegura à mulher empregada o direito a dois períodos de descanso de meia hora cada um, durante a jornada de trabalho, para alimentar o filho até os seis meses de idade. O objetivo da nova medida é garantir também às mulheres que não podem amamentar ou às adotantes o direito de cuidar de seus bebês, utilizando mamadeiras ou introduzindo

alimentos.

O relator, deputado Pastor Eurico (PHS-PE), recomendou a aprovação do projeto original, do deputado Hugo Leal (PSB-RJ) - e da emenda proposta pela Comissão de Seguridade Social e Família, que estabelece que os dois descansos sejam de meia hora cada um. Como a proposta tramita em caráter conclusivo está aprovada pela Câmara e deve seguir para análise do Senado (Ag.Câmara).

Para veiculação de seus Balanços, Atas, Editais e Leilões neste jornal, consulte sua agência de confiança, ou ligue para TEL: 3106-4171

G - Produtos Orgânicos

Foi lançado o App Plural Bio, primeiro aplicativo de São Paulo para compras de produtos orgânicos diretamente dos produtores - disponível para iOS e Android. No aplicativo é possível comprar frutas, verduras, além de pratos congelados sem glúten ou lactose, queijos, azeites, grãos, chás e cafés. Já são mais de 100 itens e até o final de dezembro serão adicionados mais centenas. A start up planeja chegar ao ramo de cosméticos, produtos de limpeza orgânicos e bioorgânicos em breve. Um verdadeiro market place de produtos livres de agrotóxicos, cujo processo de produção respeita saúde e meio ambiente. Saiba mais em (http://www.pluralbio.com.br).

H - Marketing de Influência

No próximo dia 12, das 8h30 às 11h45, na Rua Lisboa, 890, Pinheiros, a influ, plataforma que conecta influenciadores digitais às marcas para campanhas de marketing, reúne profissionais experientes com o intuito de discutir a eficiência do uso de influenciadores digitais nas vendas de produtos ou serviços. O 1º encontro I2B (influu to bussiness) terá palestras que explicam como funcionam as parcerias e quais são as finalidades deste mercado, envolvendo cases. No evento, será abordado tanto a perspectiva e interesse de marcas e empresas, quanto do influenciador digital. Ao final, haverá um debate entre empresas e influenciadores. Informações (http://influu.me/i2b/).

I - Área Contábil

O Prêmio Professor Hilário Franco é um concurso de projetos acadêmicos na área Contábil, que é promovido pelo Sindcont-SP. O objetivo dessa atividade é incentivar os estudantes da área Contábil a se dedicarem à pesquisa de cunho prático, científico e acadêmico e, ao mesmo tempo, garantir a excelência da profissão no futuro. As inscrições estão abertas para quem quiser participar, a Entidade receberá os trabalhos até o dia 1º de fevereiro de 2018. Os trabalhos produzidos pelos estudantes de graduação em Ciências Contábeis da Grande São Paulo podem ser apresentados de forma individual ou em grupo e serão avaliados por uma comissão julgadora em cinco critérios, confira o regulamento em (www.sindcontsp.org.br).

J - Eatly na Bolsa

O presidente-executivo da rede italiana de empórios gastronômicos Eatly, Andrea Guerra, afirmou que está "tudo decidido" para a abertura de capital da empresa, prevista para ocorrer até o primeiro semestre de 2019. Segundo ele, não resta mais "nenhuma passagem" na burocracia interna para permitir a realização da oferta pública de ações, aprovada pelo conselho de administração no fim de outubro. A ideia da companhia é oferecer ao mercado de 30% a 35% de suas ações, provavelmente na Bolsa de Valores de Milão, mas Nova York não está descartada. No Brasil, sua única unidade fica na zona sul de São Paulo.